打造“强大国内市场”，培育新消费亮点

新华社北京1月22日电(记者于佳欣、申铖、龚雯)21日公布的2018年经济成绩单中，社会消费品零售总额突破38万亿元，消费作为经济增长主动力作用进一步巩固。打造“强大国内市场”、挖掘消费升级潜力，培育新消费亮点，消费蛋糕才能做得更大更优。

消费保持经济增长第一驱动力

在2018年经济成绩单中，消费继续成为一抹亮色——

国家统计局数据显示，2018年社会消费品零售总额超过38万亿元，同比增长9.0%。最终消费支出对GDP增长贡献率为76.2%，比上年提高18.6个百分点，高于资本形成总额43.8个百分点。

截至目前，消费已连续5年成为拉动经济增长的主引擎，对经济增长的基础性作用不断增强。

“从长期看，消费已经超越投资和出口，成为推动我国经济增长的第一动力，也成为引领带动经济结构转型升级的新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青说。

2018年中国经济实现“稳中有进”，而“进”的表现之一就是经济结构优化调整，最终消费对经济贡献率同比提高。

近段时间，消费个别月份出现波动，曾一度引发外界担心。对此，国家统计局局长宁吉喆表示，月度乃至季度一些指标发生波动是正常的，不必过于担心，关键要看全年、看走向、看趋势、看潮流。

去年底召开的中央经济工作会议提出，促进形成强大国内市场。可以肯定的是，未来随着外部环境日趋复杂严峻、不确定性增加，扩大消费、拓展国内市场，必将在经济增长中扮演更重要的角色。

新消费亮点频现，消费升级势不可挡

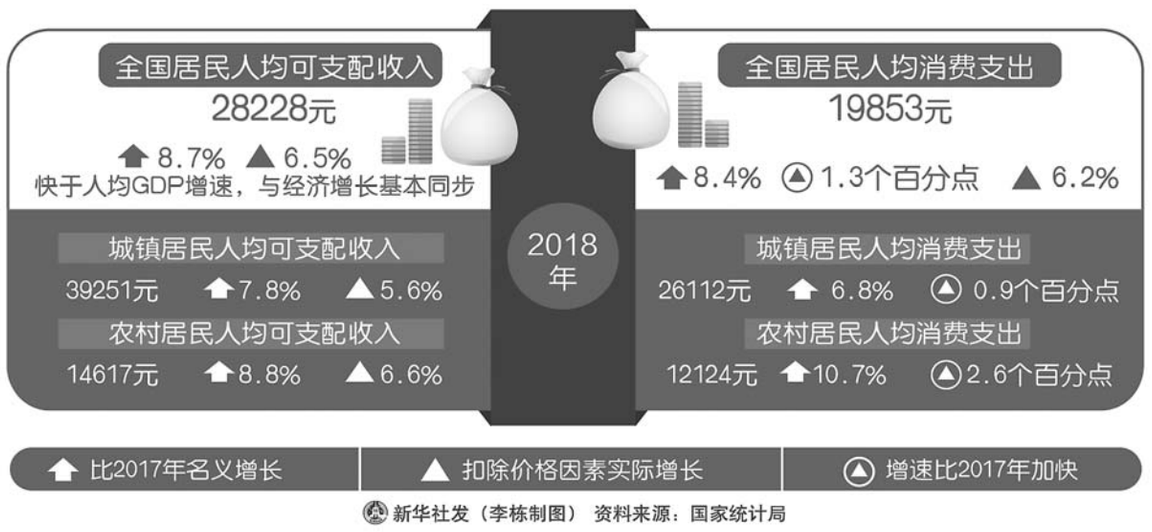
观察经济发展，要看量，更要看质，消费也是如此。新消费势头澎湃，已成为撬动消费活力的新引擎。

最近，在上海工作的潘晓阳在网上下单了一款智能血糖仪，他的考虑是“春节期间聚餐频繁难免吃得多，买血糖仪可以更好地掌握和监测好家里老人的血糖”。

像潘先生这样为健康增加开支的消费者越来越多。据阿里健康数据显示，2019年年货节期间，24小时动态心电记录仪、智能体温贴片等健康管理的“科技范儿”产品，以及体检、医美、口腔等医疗服务产品成交量增速明显。

服务消费的火爆，使消费蛋糕越做越大的同时，也越做越优。国家统计局的数据显示，2018年服务消费持续提升，国内旅游人数和旅游收入都增长10%以上，电影总票房突破600亿元，增长近10%。

恩格尔系数的变化也印证了消费升级的趋势。2018年全国居民恩格尔系数28.4%，比上年下降0.9个百分点，说明了居民消费中非食物支出总体在上升。



新华社发（李栋制图） 资料来源：国家统计局

信息消费也成为新消费的一大特色。中国互联网协会发布的报告显示，2018年，我国信息消费规模约5万亿元，同比增长11%，信息服务消费规模首次超过信息产品消费。

就拿春节年货购物清单来说，近期多家电商平台的大数据显示，除炒货、腊味、新衣服等“老三样”外，洗碗机、扫地机器人等智能家电和新一代健康产品已成为年货清单的必选项。

电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾表示，从实物消费个性化、服务消费智能化、文旅消费精品化等特征中可以洞察消费升级大势。各种新消费的发展将为中国经济高质量发展增加新动能。

挖掘消费潜力，做大做优消费蛋糕

消费新动能不断累积，未来消费市场走势如何？如何让百姓真正“愿消费、能消费、敢消费”？

“尽管受到一些不利因素影响，消费增长承受一定压力，但消费市场发展仍具备许多有利条件，稳健发展的基本面没有改变，消费升级大趋势没有改变，长期稳中向好的总势头没有改变。”商务部市场运行司副司长王斌说。

顺应消费升级的大趋势，中央经济工作会议从提升消费能力、商品和服务供给补短板、加快基础设施及公共服务建设和改善消费环境等方面作出重要部署。可以预见，2019年消费平稳增长态势仍然可期。

“2019年，我国消费市场会形成商品消费和服务消费双轮驱动的增长态势。”中国贸促会研究院国家贸易研究部主任赵萍指出，一方面，商品型消费将持续从低端向高端升级，5G、智能产品等创新型消费将迎来新一轮增长。另一方面，教育、文化、娱乐、旅游、体育等服务消费会继续保持较快增长态势，成为2019年消费亮点。

释放消费潜力，首先要让百姓能消费。2019年新年伊始，不少地方上调最低工资标准和基础养老金，低收入人群增收将有新突破；随着个人所得税专项附加扣除政策全面实施，将进一步减轻个人税负，让大家有更多钱可以用于消费。

扩大消费需求，还要增品种、提品质、创品牌，让群众吃得放心、穿得称心、用得舒心，才能让百姓愿消费和敢消费。

近日，国家发展改革委、商务部、国家市场监管总局三部门联合表示，将因地制宜促进汽车、家电消费。

“建设强大国内市场，最为关键的还是要加快建设统一开放、竞争有序的市场体系，形成国内市场发展的良好生态和基础制度，以此作为促进形成强大国内市场的‘牛鼻子’。”王青说。

新华时评

消费“蛋糕”，做大更要做好

最终消费支出对GDP增长贡献率达76.2%，全国居民恩格尔系数同比下降0.9个百分点，旅游收入和电影票房均增长10%左右……从国家统计局最新公布的2018年经济“成绩单”中可以读出：消费“蛋糕”在做大的同时，也在进一步做好。

经济增长的“压舱石”和“稳定器”——这是近年来对消费在经济发展中地位的形象描述。最新数据显示，最终消费支出对GDP增长贡献率比上年提高18.6个百分点，高于资本形成总额43.8个百分点，消费作为经济发展第一驱动力的作用进一步稳固。正是得益于此，我国经济肌体应对外在风险的弹性与韧性大大增强。

在经济下行压力加大、外部环境发生深刻变化的复杂形势下，稳住消费、继续做大消费“蛋糕”，对实现经济稳定增长目标的重要意义不言而喻。

尽管近期个别月份出现消费增速波动，但看消费的发展更应该看走势、看长远。目前我国消费占GDP比重刚超过50%，与发达国家80%至90%的数字相比，还有较大差距。中央经济工作会议提出，促进形成强大国内市场。我国人均GDP接近1万美元，近14亿人口的大市场，超过4亿的中等收入群体，都将成为挖掘消费潜力、打造强大国内市场的坚实力量。

消费“蛋糕”既要做大，更要做好。全国居民恩格尔系数的下降，说明非食品支出在消费中上升，这恰恰印证了消费从物质型转向服务型发展的大势所趋。近年来，冰雪旅游的走红，银发、亲子经济的火爆，康养、教育服务的飙升，正是消费“蛋糕”做好的表现。而且，我国服务消费已经占到国内居民消费支出比重的40%以上，昭示着我国服务消费发展潜力无限。

做好消费“蛋糕”，需要多方发力。为此，中央经济工作会议在提升产品质量、改善消费环境、增强消费能力等方面作出重要部署。继续落实好个税专项附加扣除政策，让百姓钱袋子“鼓起来”；打破供给短缺现状，加快服务业等领域市场开放，以供给侧结构性改革推进产品和服务升级，让百姓真正买得起、买得到、买得好，才是做大做好消费“蛋糕”的真谛。

(记者于佳欣)新华社北京1月22日电

“洋年货”也拼“中国元素”

◀近日，在重庆保税商品展示交易中心，一名消费者在选购进口商品。

在2019年重庆春节消费市场上，漂洋过海的进口商品逐渐成为年货消费的新宠，重庆保税商品展示交易中心琳琅满目的“洋年货”，为消费者提供了更多选择。

新华社记者 刘潺摄

据新华社上海1月22日电(记者龚雯)随着春节的脚步日益临近，消费市场呈现一片热闹景象，无论是中国传统年货还是外资品牌新年特款，都透露着浓浓的中国风。

在位于上海南京东路步行街的第一食品商店里，大白兔奶糖、酒心巧克力、蝴蝶酥、八宝饭、腊味等商品前人头攒动。忙碌着的快递员朱孝强说：“一天能在商店里接好多单，有的是个人零买，有的是单位团购，老字号食品尤为受欢迎，越到过年需求越旺，远的订单还送去过西藏、新疆。”

牢牢抓住“年夜饭”的还有来自丹麦的乐高，在小小的积木中融入了饺子、汤圆、鱼等人们熟悉的春节食品，兼顾习俗与乐趣，使其成为当下一款时尚年货。

除了“吃”，记者在多个商圈看到，带有中国红、生肖猪的商品一路走俏，尤其是“洋品牌”们，从奢侈品到快消品均在做“中国年”的文章，比如古驰的小猪图案毛衣，施华洛世奇的飞猪手袋挂饰，赫妍的红福金猪版气垫霜和唇膏等。

奥纬咨询副董事合伙人范红表示，一大波中国元素走红的背后，是商家和品牌对中国消费市场潜力的重视。尽管每到春节，都会有一些涉及中国元素的新品或限量版发售，但是今年有更多结合文创和怀旧情怀的商品，试图通过与消费者更多的联结来刺激消费。

“从物质到文化、从产品到体验，随着消费升级，传承传统文化、开拓周边产品，逐渐成为年轻人一种新的时尚。”位于豫园的东家App线下体验店店长吴春燕说，近日不少顾客前来购买双面刺绣团扇、丝巾等，有的则选做一块手工艺品，系好如意结，作为回家的新年礼物。

不过，范红认为，中国风虽好，但不能生搬硬套，商家和品牌发力“新老结合”“中西合璧”，满足人们对新消费的追求时，需注意分寸和节奏，应避免过度营销给消费者带来审美疲劳。

股民告祥源文化胜诉，赵薇承担连带责任

新华社北京1月22日电(记者刘慧)近日，祥源文化(原“万家文化”)的一则公告让市场再次聚焦这个差点被赵薇夫妇收购的上市公司。公告显示，17名股民起诉祥源文化证券虚假陈述一审胜诉，赵薇承担连带赔偿责任。

同时公告称，祥源文化已经收到511起证券虚假陈述责任纠纷案件，诉讼金额超过6000万元，上述17起已收到一审判决书，其他尚未开庭。

具体看，此次祥源文化收到杭州市中级人民法院发来的17份《民事判决书》及相关法律文书。杭州中院对17名原告起诉祥源文化证券虚假陈述责任纠纷一案作出一审裁决，判决被告赔偿原告合计48.8万元。

51倍的融资杠杆，一波三折的收购计划……赵薇夫妇曾试图用主要财务数据为零的龙薇传媒收购上市公司万家文化。然而，龙薇传媒在自身境内资金准备不足，相关金融机构融资尚待审批，存在极大不确定性的情况下，以空壳公司收购上市公司，且贸然予以公告，对市场和投资者产生严重误导。

去年4月，祥源文化曾收到证监会的行政处罚决定书，龙薇传媒通过万家文化(现“祥源文化”)在2017年1月12日、2017年2月16日公告中披露的信息存在虚假记载、误导性陈述及重大遗漏，对万家文化责令改正，给予警告，并处60万元罚款，对龙薇传媒、赵薇、孔德永等相关责任人一并处罚。

2018年11月，上交所对祥源文化及其时任董事长孔德永，龙薇传媒及其直接负责人员黄有龙、赵薇等直接责任人员予以公开谴责，并认定他们5年内不适合担任上市公司董事、监事、高级管理人员等。

祥源文化还在本次公告中表示，公司各项业务经营情况正常。为避免公司因承担民事赔偿责任而产生经济损失，公司原实际控制人孔德永于2017年8月4日承诺如因个人违反证券法律法规导致上市公司需承担任何行政责任、刑事责任及民事赔偿责任而遭受经济损失的，均由他无条件向上市公司予以赔偿。

无锡方万投资有限公司总经理陈绍霞认为，该案件由于涉及娱乐明星，一直以来受到市场高度关注，监管部门及时出手，此次股民又一审胜诉，具有很强的标志意义。同时，也要看到目前股民维权的成本还比较高，保护股民的求偿权需要进一步理顺机制。

“对于普通投资者来说，一定要保持理性，不要在资本市场盲目追星，避免付出沉重代价。”陈绍霞说。

落实『八字方针』 打造改革『升级版』

从经济数据看今年供给侧结构性改革如何推进

新华社北京1月22日电(记者姜琳、毛振华、王铭禹)钢铁、煤炭年度去产能任务提前完成，规模以上工业企业负债率再降0.4个百分点，第三产业对GDP增长的贡献率提升至近六成…… 21日发布的2018年中国经济“成绩单”中，供给侧结构性改革成为突出亮点。

当前，国内外形势依然复杂多变，改革面临更多新挑战。必须坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇，落实“巩固、增强、提升、畅通”八字方针，推动改革迈向“新境界”。

深化改革“固成果”

走进兰州市红古区的窑街煤电集团有限公司，上世纪50年代的老厂房带来的历史感扑面而来。与之形成鲜明对比的是，生产车间机器轰鸣，职工干劲十足、充满活力。

和大部分煤炭企业一样，窑街煤电因煤价大跌一度濒临倒闭。这两年大力推进的去产能，倒逼企业自身改革、降本增效。2018年，在煤炭产能减少170万吨的情况下，公司利润反而增长近40%。

窥斑见豹。据中国煤炭工业协会和中国钢铁工业协会消息，2018年前11个月，我国大型煤炭企业利润总额1467亿元，同比增长31.9%。大中型钢铁企业实现利润2802亿元，同比增长63.5%。曾经“苦不堪言”的两大行业都过上了多年没有的“好日子”。

“2018年供给侧结构性改革深入推进，‘三去一降一补’持续见效，经济结构调整优化，新动能逐步壮大，新产业、新产品、新业态、新模式不断成长。”国家统计局局长宁吉喆表示，我国经济正在处于转型升级当中，有转型之痛，也有变化和挑战。

国务院发展研究中心主任李伟表示，我国供需失衡问题尚未得到根本解决，供需矛盾的主要方面仍然在供给侧。“三去一降一补”成果需要巩固，同时推动更多产能过剩行业加快出清，降低全社会各类营商成本，加大基础设施等领域补短板力度。

优化环境“增活力”

从事高端钢材生产制造的中新钢铁集团有限公司，是江苏新沂的“电力大户”。

2018年，由国网新沂供电公司当“红娘”，中新钢铁与一家能源服务公司签订“直购电”协议，获得每度电0.02元优惠，一年下来节约用电成本1300余万元。

微观主体是市场经济的基本单元，只有市场微观主体活力十足，供给侧结构性改革才能取得成效。广大企业家最关注降成本，期盼着能减负松绑、轻装上阵。

国家统计局数据显示，2018年1至11月份，我国规模以上工业企业每百元主营收入中的成本同比继续减少0.21元。全国企业和个人减负总规模超过预计的1.1万亿元，达到1.3万多亿元。

“除落实减税降费外，还应加快建立公平开放透明的市场规则和法治化营商环境，构建以公平竞争、优胜劣汰为主导的正向激励机制。”国家发展改革委产业经济与技术经济研究所所长黄汉权表示，要有效激发干事创业的主观能动性和创新性，培育发展更多优质企业。

加速创新“提层次”

一支小小的中性笔，蕴含着创新“大门道”。很多人都不知道，这里头的墨水此前一直被国外企业所垄断。

苏州雄鹰笔墨新材料有限公司经过多年试错改进，终于成功研发颜料型中性笔墨水。2018年11月产品正式投入市场后，短短两个月，销量就超过40吨。

“我们每个型号的墨水都能做到500米画圆不断线、不卡墨，远高于其他企业200米、300米的画圆测试标准，价格也比国外同类产品低15%左右。”该公司总经理张胜男介绍说。

从一支笔到一辆车，从一点墨到一张屏……在创新引领下，2018年，我国高技术制造业快于规模以上工业5.5个百分点；铁路客车、新能源汽车、光纤、智能电视等新兴工业产品产量快速增长；网上零售额增长超过20%。

“尽管新的力量不断生长，但也要看到，我国仍处于经济发展阶段转换期，经济结构调整仍在持续。传统优势正在逐渐弱化，新的竞争优势尚未有效形成，产业链安全面临挑战。”李伟说。

在他看来，国际贸易摩擦使得我国仍处于价值链中低端和核心技术受制于人的问题进一步暴露，迫切需要我们加快优化提升，培育和发展新的产业集群，不断推动产业升级，形成发展新动能。

通经活血“畅循环”

位于天津滨海-中关村科技园中的天津卡雷尔机器人有限公司，是一家集人工智能商用服务型机器人研发、生产制造和产品销售于一体的高新技术企业。2018年在建设生产工厂时，公司遇到了不小的资金压力。

“由于缺少房产等有效抵押，从金融机构贷款并不容易，最终在园区帮助协调下，我们得到了包括政府天使投资、融资租赁等在内的上千万元资金支持，弥补了产业化关键阶段的资金缺口。”公司CEO尹利说。

如果把实体经济比作国民经济的躯体，那么金融就是支撑躯体的血液。不过一些实体企业特别是民营、小微企业，常常遭遇“缺血”之痛。

我国国民经济循环中，不仅有金融供给与实体需求脱节带来的融资难融资贵问题，还存在市场产品供给与需求脱节造成的需求外溢、产能过剩，人才供给与产业需求脱节导致的招工难与就业难并存。

“要素流通尚存障碍，国内外统一市场建设仍有巨大空间。”李伟表示，这需要畅通国民经济循环，加快建设统一开放、竞争有序的现代市场体系，提高金融体系服务实体经济能力，形成国内市场和生产主体、经济增长和就业扩大、金融和实体经济良性循环。

贯彻落实中央经济工作会议精神

出实招 办实事 求实效