

制造向创造、产品向品牌、速度向质量

江苏：聚力创新驱动谋“三转”

新华社南京12月24日电(记者蔡玉高、王珏玢、朱程)面对国内外复杂的经济形势和转型发展压力,今年以来,制造业总量多年领跑全国的江苏省,聚力实施创新驱动战略,推动制造向创造、产品向品牌、速度向质量的“三转”之变。

从制造到创造：跟随着变身领跑者

作为科教资源大省,江苏一直面临创新有“高原”无“高峰”的尴尬。实施创新驱动战略,将制造优势变成创造优势,是江苏近年来矢志追求的目标。

书写桥梁界多项“世界之最”的港珠澳大桥,由一家江苏企业“吊起”。江苏江阴的民企法尔胜泓昇集团,为港珠澳大桥三座斜拉桥制造了逾2400吨高强度、耐久型斜缆索。

“由生产渔船麻绳起家的小工厂成为国之重器的共同建造者,成功源于对新技术的孜孜以求。”法尔胜缆索公司副总工程师周祝兵说。

科技创新的强大赋能,让越来越多江苏企业从跟随着变为领跑者。

安靠智电不满足于特高压电缆连接件的“隐形冠军”,发力绿色智能地下输电系统,在气体绝缘输电领域领先世界;瑞声科技从手机零部件“代工商”向“创造商”转型,开发出的新技术被国际知名整机厂商作为卖点宣传;亨通集团研发出世界首根大长度500千伏海底电缆,创造了“全球电压等级最高、单根无接头最长”的世界纪录。

从产品到品牌：重创新也重运营

一款重5公斤的童车,承重却可达百斤;一款儿童汽车安全座椅,获得7个碰撞测试冠军……江苏好孩子集团将这些儿童用品做到了极致。多年来,好孩子销量在中、美、欧等市场保持第一,先后收购两家业内国际大牌,开启自主品牌经营的全球化之路。

“我们正紧抓消费升级带来的发展机遇,将目光从产品、品牌向服务领域延伸。”集团董事长主席宋郑还说。

面对竞争日趋激烈的市场格局,江苏企业舍弃“坐商”思维,更加注重品牌建设和可持

续经营,重创造也重“吆喝”。“大力建设品牌的背后,是江苏企业发展能级、经营理念等的综合性转变。”江苏省科技厅厅长王秦表示。

海澜之家从广告设计、投放策略、多品牌战略等方面着手拓宽目标消费群体,今年前三季度实现营收130亿元,净利润26亿元;徐工信息技术股份有限公司用物联网技术对工程机械进行远程管理和实时监控,将消费者对徐工的品牌认知从“线下”拉到“线上”;雅迪电动车成功入选俄罗斯世界杯官方赞助商,在国际舞台上展示品牌自信。

统计显示,江苏共创成世界名牌2个,数量居全国第二;中国名牌238个,占全国总数的12%。根据规划,到2020年江苏将培育50个具有世界影响力的名牌产品。

从速度到质量：“跑得快”更要“跑得远”

改革开放40年,有一组数据为江苏人所津津乐道:国土面积占全国1.06%、人口占5.8%,经济总量却占全国的10%。“跑得快”

更要“跑得远”,进入新时代,面对国内外经济持续下行的压力,当地更加注重修炼内功,追求经济高质量发展。

在江苏,以科技为支撑的一批新产品、新产业,正转化为经济提档升级的强劲引擎。成立仅7年的信达生物凭借大力度研发,建立起一条覆盖肿瘤、眼底病等领域的17个新药品种,其中2个入选国家“重大新药创制”专项,并于11月底在香港成功上市。

图灵奖获得者姚期智将首次创业选在南京,1年不到,便有4个项目入驻,另有10个项目正在转化,其中6个估值过亿元。南京有望成为国际上人工智能产业的高地。

追求高质量发展已有成果,前三季度,江苏全省规模以上工业新产品产值增长13.4%,新产品产量增长尤其迅速。新能源汽车产量同比增长2.96倍,智能电视增长52.2%,3D打印设备增长72.8%。

今年8月,江苏发布了《关于深化科技体制机制改革推动高质量发展若干政策》等一系列办法,积极为创新创业“松绑”。“创新更给力”,发展才能走得远。”王秦说。

“复兴号”新型动车组首次亮相,明年1月5日开跑



▲这是12月24日在中国铁路科技创新成就展上拍摄的列车。

新华社发(王皓然摄)

型司机操作更加方便快捷,旅客乘坐更加安全舒适,运输组织更加高效,可充分利用既有检修资源,减少基础投入和设备维护成本。该车将于2019年1月5日后陆续投入运营。上

线运营后,一些普速线路将进入动车时代。

到2018年底,中国高铁营业里程达到2.9万公里,超过世界高铁总里程的三分之二,成为世界上高铁里程最长、运输密

度最高、成网运营场景最复杂的国家,中国高铁动车组已累计运输旅客突破90亿人次,成为中国铁路旅客运输的主渠道,中国高铁的安全可靠性和运输效率世界领先。

住建部：着力建立和完善房地产市场长效机制

新华社北京12月24日电(记者王优玲)住房和城乡建设部部长王蒙徽24日表示,2019年将以稳地价稳房价稳预期为目标,促进房地产市场平稳健康发展。坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,着力建立和完善房地产市场平稳健康发展的长效机制,坚决防范化解房地产市场风险。

全国住房和城乡建设工作会议24日在北京召开。王蒙徽说,要坚持因城施策、分类指导,夯实城市主体责任,加强市场监测和评价考核,切实把稳地价稳房价稳预期的责任落到实处。

会议强调,继续保持调控政策的连续性稳定性,加强房地产市场供需双向调节,改善住房供应结构,支持合理自住需求,坚决遏制投机炒房,强化舆论引导和预期管理,确保市场稳定。

王蒙徽说,2018年,在各方面共同努力下,房地产市场保持平稳运行态势,热点城市房价过快上涨势头得到遏制,市场预期出现了积极变化。他表示,明年要加大房地产市场监管力度,继续深入开展打击侵害群众利益违法违规行为治理房地产乱象专项行动。

在健全城镇住房保障体系方面,会议指出,要以加快解决中低收入群体住房困难为中心任务,健全城镇住房保障体系。支持人口流入量大的一线、二线城市和其他热点城市,降低准入门槛,增加公租房有效供应,因地制宜发展共有产权住房。继续推进棚户区改造,严格把握棚改范围和标准,重点改造老城区内脏乱差的棚户区和国有工矿区、林区、垦区棚户区,加大配套基础设施建设,严格工程质量安全监管,确保按时保质保量完成全年任务。

会议还明确,要以解决新市民住房问题为主要出发点,补齐租赁住房短板。人口流入量大、住房价格高的特大城市和大城市要积极盘活存量土地,加快推进租赁住房建设,切实增加有效供应。在总结试点经验基础上,指导大中城市全面培育和发展住房租赁市场。继续推进集体土地建设租赁住房试点工作。深化住房公积金制度改革,研究建立住宅政策性金融机构,加大对城镇中低收入家庭和 New市民租房购房的支持力度,全面提高住房公积金服务效能和管理水平。

短视频站上“风口”,爆发增长后怎么“玩”

据新华社北京12月24日电(记者董小红、胡林果、颜之宏)15秒传递喜怒哀乐,人与人之间多了“视”连接。2018年,各类短视频平台大量涌现,玩法不断翻新,短视频站上“风口”。

15秒的改变 生活多了“视”连接

大学生潘红玲怀揣着梦想,从广东回家乡成都找工作,但求职之路却充满艰辛,投简历、被拒绝、再投简历、再被拒绝……心灰意冷的她在成都地铁1号线上录了一段7秒钟的短视频。

“成都,留下我吧!”小潘的呼声激发了不少人的共鸣。“生活都挺不容易”没有什么是不过去的”“同样在外漂泊,共勉!”……无数网友为她加油打气,鼓励她重新站起来,成都地铁也评论转发了这条短视频。

8.4万点赞数,1.6万条评论回复——随手发布的一条短视频,在这个寒冷的冬日,无数善意让22岁的小潘感到浓浓的暖意。“谢谢大家,找工作实属不易,我会加油!”小潘重新拾起生活的信心。

不久后,小潘应聘成功,她真的在成都留下

来了,一条短视频改变了小潘的人生轨迹。

2018年,一般时长不超过15秒的短视频不仅改变了我们的生活,也逐渐成为不可忽视的社交新势力。

近日,中国网络视听节目服务协会发布的《2018中国网络视听发展研究报告》显示,截至今年6月,中国短视频用户规模达到5.94亿,占网民总数的74.1%。其中19岁以下、20岁至29岁用户对短视频的使用比例均在80%以上,短视频的发展潜力不容小觑。

四川大学文学与新闻学院教授操慧说,短视频使个人被社会认同的可能性大大增强,这种自产自传共享的在线表达让大家能够感到自己的存在、分享自己的感悟,看似自娱自乐,实际也是一种自我呈现的社会参与方式。

玩法更新颖 30岁以下的年轻人成为主角

不仅传统娱乐内容受欢迎,2018年,短视频内容不断扩展,资讯、文化等内容也受到热捧,城市官方号、政务机构等的积极参与,玩法更加新颖,短视频行业蓬勃发展。

今年3月8日,中央政法委官网“中国长安网”成为入驻抖音的首家政务号,目前已拥有粉丝147万,点赞数超过2816万。

政务媒体机构进驻短视频平台也促进了中国好声音传播,据抖音团队相关负责人介

绍,今年4月,抖音短视频全面开启了政务、媒体号服务。截至10月底,已有4241家政府机构入驻,日均增长超过500个,视频播放总量超过880亿次。

依托短视频平台优势推广还带动了旅游脱贫。今年9月,国家级贫困县河南省栾川县发起了“奇境栾川抖起来”短视频挑战赛活动,播放量突破9亿次,带动了当地旅游增收,直接拉动当地138户贫困户脱贫致富。

短视频应用日益火爆,已成为许多人生活中不可或缺的一部分。美拍、秒拍、快手、抖音轮番上阵,推出的内容涵盖资讯、娱乐、体育等多方面,在30岁以下的年轻人中广受青睐。

杭州二更网络科技有限公司董事长丁丰说,2018年是短视频快速发展的一年,随着抖音、快手等短视频平台用户迅速增长,资讯类、娱乐类、政务类等短视频快速普及,正在改变人们以前图文时代获取信息的方式,用户对短视频这种社交模式不再陌生,短视频越来越成为主流传播形式之一。

行业下半场 加强监管注重优质化

在短视频爆发增长之后,行业发展面临多重挑战,行业生态也亟待加快完善。

短视频行业持续健康发展呼唤良性生态系统的建立。“有好的内容,才能形成好的平

台;有了好平台,更能激发创作更多好内容。”丁丰说,从目前来看,短视频平台不能仅仅以流量为王,还需要注重内功建设,让平台上的创作者安心创作,为大家带来更多优质丰富的内容,才能持续形成行业良性生态循环。

操慧认为,短视频行业发展在质与量之间会走向优质导向,除了技术精良,更重要的是内容与品质,它在顺应人们满足视觉和心理诉求的过程中,会呈现出对以人为本的审美体验的更高要求。

“每个人都可以通过短视频参与社会生活,得到社会认同,这也呼唤更完善的监管模式。”成都市第四人民医院临床心理科副主任医师李云歌认为,未来短视频发展会更加多样化。她建议,监管部门还需不断完善针对短视频的相关监管政策和手段,让短视频行业良性发展。

行业下半场,亟待加强短视频内容监管与版权保护。今年9月,针对重点短视频平台企业在专项整治中的自查自纠情况和存在的突出版权问题,国家版权局在京约谈了抖音短视频、快手、西瓜视频等15家重点短视频平台企业。

“未经同意擅自搬运、剪辑别人的短视频内容,受害人有权拿起法律武器维权。”中国人民大学法学院教授刘俊海说,短视频平台也需要主动承担起法律责任和义务,增加技术、人力等方面的投入,加强对短视频内容的版权保护,畅通举报维权处理渠道。

面临下行压力，中国经济形势如何看

新华社北京12月24日电(记者安薇)近日召开的中央经济工作会议指出,要看到经济运行稳中有变、变中有忧,外部环境复杂严峻,经济面临下行压力。会议同时强调,我国发展仍处于并将长期处于重要战略机遇期。

面对艰巨繁重的国内改革发展任务和错综复杂的国际形势,2019年中国经济走势如何?当前形势下,重要战略机遇期这一重大判断被赋予哪些新内涵?

投资增速下滑、消费增速放缓、外部环境不确定性有增无减、结构性改革进一步深化……今年以来,我国经济发展面临的形势愈加复杂严峻。

从国际看,世界面临百年未有之大变局,各类风险叠加冲击世界经济稳定增长,国际货币基金组织等机构近日均下调了明年世界经济增长预期。从国内看,我国经济正由高速增长阶段转向高质量发展阶段,长期积累的矛盾与新问题新挑战交织,经济下行压力有所加大。

“必须从长期大势认识当前形势,如果仅仅从短期看,就容易受短期指标波动牵着鼻子走。”中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀说。

他指出,当今世界,和平与发展仍是时代主题;破解世界性难题还需加强国际合作;经济全球化大势不会逆转;新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起;随着我国不断扩大开放,各国都希望在中国寻找更多发展机遇,这些因素有力支撑了党中央有关“重要战略机遇期”的判断。

国家发展改革委有关负责人指出,当前形势是长期和短期、内部和外部等因素共同作用的结果。必须保持清醒头脑,坚持从实际出发,辩证看待形势变化。“我国发展仍处于应当大有作为也能够大有作为的重要战略机遇期,完全有条件、有能力、有信心实现经济高质量发展。”

从市场空间看,我国有13亿多人口的大市场,中等收入群体稳步扩大,迫切需要深化供给侧结构性改革,满足新出现的大量消费升级需求;城乡区域发展不平衡蕴藏可观发展空间,具有巨大的发展韧性、潜力和回旋余地。

从发展条件看,经过新中国成立以来特别是改革开放40年的发展,我国积累了雄厚的物质基础,拥有全球最完整的产业体系、不断增强的科技创新能力、丰富的人力资源和土地资源、较高水平的总储蓄率,经济发展具有坚实支撑。

从制度优势看,有党中央集中统一领导,有集中力量办大事的制度优势,有行之有效的宏观调控机制和政策举措,不断深化的改革开放正持续释放发展动力。

变局中危和机同生并存,危中寻机,化危为机。“新机遇不是天上掉馅饼、顺水推舟的机遇,而是逆水行舟、滚石上山的机遇。”韩文秀强调,时与势在我们这边,但机遇的内涵和条件也在发生变化。

从经济发展的维度看,当前要把握和抓住五个新机遇——

把握加快经济结构优化升级的新机遇,坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇,在“巩固、增强、提升、畅通”八个字上下功夫,加快推动产业结构升级和发展方式转变,为高质量发展打开新局面。

把握提升科技创新能力的新机遇,在开放的环境中推动自主创新,补足核心技术等发展短板,把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中。

把握深化改革开放的新机遇,通过深化改革解决突出问题,推动全方位对外开放,变外在压力为内在动力,推动形成面向未来更具国际竞争力的经济结构和体制机制。

把握加快绿色发展的新机遇,走生态优先、绿色发展之路,引领全球绿色发展,也为自身赢得更大发展空间。

把握参与全球经济治理体系变革的新机遇,在国际经济秩序和规则面临调整的重要时期,中国可以发挥更大更积极的作用。

中华民族的发展从来都是在攻坚克难、爬坡过坎中实现的,要辩证看待国际环境和国内条件的变化,增强忧患意识,抓住并用好我国发展的重要战略机遇期,保持战略定力,坚定不移办好自己事,敢于迎难而上,善于化危为机,变压力为加快推动经济高质量发展的动力。

“坚持用改革的办法矫正要素配置扭曲,增强应对不确定性的能力,增强经济发展韧性,保持中国经济基本面长期向好。”全国政协经济委员会副主任杨伟民说。

打造“清廉”主题街区



▲12月19日,小学生在潮州市吴兴区飞英街道眠佛寺街观看好人榜的事迹介绍。

近年来,浙江省潮州市吴兴区飞英街道办事处依托社区文明楼道等阵地,以图文并茂的形式,将历代名人廉洁治家故事、家风家训等内容绘上墙壁,逐渐将周边打造成以“清廉”为主题的街区,成为弘扬社会良好风尚的风景线。

新华社记者黄宗治摄

