

支持民营企业行动

新华社合肥11月26日电(记者王正忠、王菲)近日召开的民营企业座谈会在安徽各界引起热烈反响。习近平总书记日前宣布“支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略”，安徽民营企业迎来更加广阔的发展空间。围绕座谈会相关内容及如何优化民营经济发展环境，记者近日对安徽省委书记李锦斌进行了采访。

把民营经济带入又一个发展的春天

记者：我们注意到，安徽省第一时间对习近平总书记在学习民营企业座谈会上的重要讲话精神进行了学习宣传贯彻，请问有哪些深刻的体会和感受？

李锦斌：习近平总书记在学习民营企业座谈会上的重要讲话，具有里程碑的历史意义、划时代的战略意义、领航标的现实意义，犹如浩荡东风把民营经济带入了又一个发展的春天。

特别是总书记在讲话中表明了“民营企业是民营企业是我们自己人”的鲜明态度，非常暖心、贴心、知心。对民营企业来说，这无疑是在吃了一颗“定心丸”，下了一场“及时雨”，铺就了一条“阳光大道”；对党委、政府来说，这无疑是在发出了一道“动员令”，为“自己人”办事就是办“自己的”事，要立足当下救急纾困、大力度举措解决民营经济发展中遇到的突出问题，加快建设更加公平法治便利的一流营商环境。

民营企业是安徽发展不可替代的重要支撑力量

记者：安徽孕育了敢为人先、改革创新“大包干”精神，民营经济发展也很有特点，对此如何看待和评价？

李锦斌：改革开放40年来，我省民营经济从上世纪80年代初的“一枝独秀”，到90年代的“遍地开花”，再到新世纪的“春色满园”，实现了从小到大、从弱到强、从有到优的“蝶变”，呈现出几个显著特点：

——势头上加速式上升，起步早，领改革开放之先。最具代表性、标志性的，就是安徽芜湖“傻子瓜子”率先冲破传统计划经济樊篱，被邓小平同志3次提及，载入中国改革开放的光辉史册。

——规模上跨越式攀升，贡献大，立富民强省之基。目前，安徽民营经济创造了“56789”的喜人业绩，即贡献了全省56.8%的生产总值、68%的税收、70%的技术创新成果、80%的城镇劳动就业、91%的企业数量；“十二五”以来，安徽民营经济增加值从6742.8亿元上升到2017年的1.59万亿元，成为推动科学发展的主力军、稳增长调结构的主动力、增收富民的主渠道。

——质量上内涵式提升，活力强，走创新发展之路。在合肥综合性国家科学中心、滨湖科学城、合芜蚌自主创新示范区、系统推进全面创新改革试验区、世界制造业大会等重大平台上建功立业，特别是总书记日前宣布“支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略”，为我省民营企业在更大范围参与区域分工合作、在更高层次上参与全球资源配置，提供了前所未有的重要机遇和更加广阔的空间。

目前，安徽民营高新技术企业数达4000家以上，约占全省95%；民营企业拥有省级以上名牌产品1300多个，占全省85%以上；全省还在137家民营企业中设立了院士工作站。实践证明，无论是过去、现在还是将来，民营经济都是安徽发展不可撼动的重要方面军，民营企业都是安徽发展不可或缺的重要经济主体，民营企业都是安徽发展不可替代的重要支撑力量。

让企业创业愉快、兴业愉快、发展愉快

记者：习近平总书记反复强调要为民营经济发展营造良好环境，请问安徽在构建亲清政商关系、优化营商环境、促进民营企业发展方面采取了哪些好的举措？

李锦斌：干部要把民营企业当“自己人”，“自己人”就区别亲疏，一视同仁搞好服务；民营企业要把干部当“家里人”，“家里人”就无须见外，平时多沟通，遇事好商量，真正做到“清”上加“亲”。

工作中，我们要深入实施“四送一服”双千工程，送思想、送政策、送项目、送要素，有针对性地帮助企业解决资金、土地、人才等难题，努力为民营经济发展营造良好环境。聚焦企业生产经营中的实际需求，靠前服务，精准施策，推动企业创业愉快、兴业愉快、发展愉快。

截至目前，全省2.2万名干部深入17.2万户企业，开展政策宣讲3万多场次，组织对接生产要素和创新项目近3.2万个，涉及金额超过4000亿元，签约落地金额3200亿元，近千个科研要素项目成功签约，企业反映问题和诉求办结率达98.8%，实现了干部下到“最后一公里”，问题收上来、服务跟上去。

采取既有温度、更有力度的硬招实招

记者：安徽在贯彻落实习近平总书记重要讲话精神上采取了一系列措施，请问有哪些实招硬招？

李锦斌：这一段，我们学习和对标总书记提出的6项政策举措，深感最为重要的一条宗旨就是：为“自己人”办事就是办“自己的”事。因此，我们必须采取既有温度、更有力度的硬招实招，着力打造一流营商环境。归结起来就是做到“三个真”：

在服务上要“真情实意”，不能虚情假意。必须把民营企业的困难当作自己的困难，把民营企业的愿望当作自己的愿望。坚持“放”得彻底，全面放宽市场准入负面清单制度，普遍落实“非禁即入”原则，不得对民间投资设置附加条件；坚持“降”至底线，两年多时间安徽省连续出台50条降成本措施，已降低企业成本1790亿元，今年年底还将再降低300亿元；坚持“帮”到实处，建立省市县领导班子联系重点企业工作机制，常态化沟通走访、上门服务，“一企一策”帮助企业解决实际困难。

在政策上拿出“真金白银”，不开“空头支票”。我们拿出了“安徽版”的“政策包”，共8个方面30条政策措施，都是实实在在富有含金量的“干货”。比如，启动民营经济发展“百千”行动，即新增10亿元专项资金，设立100亿元纾困基金和200亿元发展基金，到2020年新增民营企业银行贷款2000亿元，千方百计帮助企业翻越这样那样的“冰山”“高山”“火山”。

在作风上撸起袖子“真抓实干”，不搞虚张声势和花架子。支持民营经济发展工作只能加强、不能削弱。我们坚决克服支持服务民营经济发展中的形式主义、官僚主义，做到“三个纳入”，即把民营经济发展情况纳入省委年度综合考核，把民营经济发展进度纳入省政府绩效管理，把民营经济发展考核结果纳入干部选拔任用重要依据，形成促进民营经济发展的鲜明导向和一流环境。

我们坚信，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，民营经济无论是过去、现在和将来都不会“离场”，而且会插上腾飞的翅膀，走向更加广阔的舞台！

访安徽省委书记李锦斌

打造更加公平法治便利的一流营商环境

发展民企，让老工业城市迸发新活力

辽宁营口发展民营经济观察

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

新华社沈阳11月26日电(记者王振宏、汪伟、张惠慧)缴纳了70%的税收，创造了80%的地区生产总值，提供了80%的就业机会，占全市企业总数的90%以上——这是辽宁省营口市民营经济贡献的数据。得益民企、发展民企、看重民企，源自不断解放思想和务实改革，这座老工业城市呈现出民营经济崛起之势，形成了经济发展新格局。

得益民企，让经济迸发新活力

“243%和112%”——营口市今年前三季度规模以上工业企业利润、利税分别实现同比大幅增长。

作为老工业基地，工业迅猛发展显现出营口市经济稳中有“劲”。“这是因为有实力的民营经济基础。”营口市发展改革委副主任李洪广说。

“劲”来自顺势“善变”。作为营口市本土成长起来的民营企业，营口金辰机械股份有限公司生产车间内，从玻璃上料到后期制成品组装、检测，一个个光伏电池组件在自动化生产线上被加工完成。而如此专业、现代的光伏装备生产企业，其出身竟是一家铝合金制品企业。

“民营企业机制灵活，在发展过程中能

够不断顺应市场的变化调整生产方向。”公司副总经理李敦信说，企业已经成功转型为光伏设备制造商，并为客户提供全流程解决方案，这是应对市场需要的转变。

去年，金辰机械在上海证券交易所主板上市。今年前三季度，营业收入同比增长近30%，归属上市公司股东净利润同比增长近20%。

“劲”来自不断创新。“在创新问题上，民企没有退路。”营口锻压机床有限责任公司董事长宋勇指着生产车间内一台近十米高的装备说。

这是一台1600吨铝锻多工位热模锻压力机，是企业研发的新产品，打破了国外垄断。宋勇说，公司自2001年改制以来，不断改革创新，从一个资产负债率近500%的特困企业，成长为一家年销售额1.3亿元，且保持每年15%增速的企业。

李洪广说，这些企业是营口市经济的一个缩影，正是因为民营企业成为城市经济的主体，其灵活的体制机制，在创新方面的积极探索，为营口市经济不断注入活力。

发展民企，让改革发挥效力

“营口市民营经济有今天的规模和活力，源自抓住了前些年推进改革的契机，真正将

改革落实到位。”营口市市长余功斌坦言。

在改革的受益者中，今年70岁的营口辽河铝材有限公司董事长马林看来，正是当年解放思想，大胆改革，让企业走出了困境。

20世纪90年代初，身为营口铝材厂副厂长的马林离开了工作24年的岗位，来到民企辽沅铝业，原本对未来有些担心，但在一次去广东民营企业参观中，马林深受震撼。“生产效率之高，工人工作积极性之足，让我一下看到企业体制机制改革蕴含的生产力。”

有了这样的经历和感受，马林在营口铝材厂改制时将其收购，进行股份制改革，创建了今天的营口辽河铝材。去年企业销售额2.7亿元，70%的产品出口英国、荷兰等国家。

“20世纪90年代初，营口陆续开始推进国企改革，可以说真正把这轮改革抓实了。”营口市工业和信息化委员会主任陈立平说，近20年来，营口市共有500余户企业实现了产权意义上的改革，盘活了近百亿元国有资产，民营经济经历了从小到大，从粗放到集约的发展过程。“民营经济从20年前占全市GDP比重不到20%，发展到当前的80%。”

看重民企，让振兴有了新的命题

在营口，我国铝业龙头志旺控股有限公司落子于此，总投资709亿元，项目建成投产后，产值将超2000亿元。

“志旺集团最初在国内3个城市同时签约建设新工厂，营口市签约最晚，但开工最快，投产最早。”营口市志旺铝业有限公司副总经理兰占雨告诉记者。

从当年引入民营推动国企改革，到如今全面优化营商环境吸引企业落户发展，营口的改革有了新的时代命题。

近年来，营口市不断深化“放管服”改革，实现了“一枚印章管审批”，变串联审批为并联审批。同时营口市建立了市、区县、园区层层包干的责任体系，实行“一个项目、一位领导、一个团队、一抓到底”的全周期“四个一”帮扶制度，打通项目建设“最后一公里”。

营口市同时以中国(辽宁)自贸区营口片区为创新试水，积极探索改革创新。营口片区管委会常务副主任张东说，自贸区营口片区已经率先实现“46证合一”，原来企业需要跑23个部门，填写4套、共86页材料、65天才能办完的手续，现在只需要填写一套共27页的材料，两天即可拿到带有动态二维码的营业执照。

在一系列改革举措的推动下，康辉石化、高威铜业、新东北电气等国内外知名企业纷纷落户营口。今年前三季度，营口市完成民间投资317.3亿元，占固定资产投资比例超过85%。

“营口的今天得益于改革，营口的未来同样要靠改革。”营口市委书记赵长富说，未来营口将以优化营商环境为基础，全面深化改革，全力为民营经济发展的沃土提质。



11月26日，在中国国家博物馆“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”上，扎西平措(右)和多杰在有自己的影像的展板前自拍合影。

当日，来自西藏自治区的电商物流工作人员扎西平措和藏族群众多杰在北京参观“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”。新华社记者李贺摄

跨越千里来看「我」

庆祝改革开放40周年大型展览

从广交会、进博会看中国对外开放“三部曲”

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——庆祝改革开放40周年·开放发展

新华社北京11月26日电(记者叶前、何欣然)从60多年前的广交会到今年的进博会，时光荏苒，两个国际性贸易平台见证了我国对外开放的“接力”。

从走出去到引进来，从“卖全球”到“买全球”，40年来，中国上演了拥抱全球化和不断扩大开放的“三部曲”。

开国门第一步：到全球市场大海中游泳

创办于1957年的广交会，原名“中国出口商品交易会”。那时，广交会几乎是中国企业对西方国家市场贸易的唯一通道。

中国对外贸易中心副主任徐兵介绍，改革开放之前，中国的外贸经营权高度集中，首届广交会只有13家外贸专业总公司组团参展。随着1978年改革开放打开国门，外贸行业垄断也被打破，生产企业、外资企业、各类新兴企业不断涌现，形成了万马奔腾的大外贸格局。

在1978年举行的第43届广交会上，到会采购商来自98个国家和地区，共17000多人，其中以港澳地区为主的亚洲采购商所占比重超过八成。

改革开放以后，数以万计的中国企业开始瞄准广交会这个出口。老广交会员都清晰地记得，很多企业老板为了能够“挤进”广交会费尽心机：有的企业家试图翻墙进去展馆被罚款，有的在周边宾馆挨个敲门推销产品……

“那时国内很多代工企业，只要搭上出口的快车就不愁发展，广交会就给了我们这样一个平台。”浙江余姚西摩电器有限公司总裁董越群回忆起20多年前第一次参展经历，感触颇深。

通过广交会，成千上万的“中国制造”走向国门，走向世界。

积跬步：“走出去”到“引进来”与世界共享全球化红利

美国卡特彼勒公司全球风扇业务代理商史蒂芬与广交会早在40年前便已结缘。“那时我才8岁，父亲把我带来观看广交会，这么多年来我可以说是见证了广交会的成长，也见证了我国对外开放40年的发展。”史蒂芬说。

2007年，在中国加入世贸组织之后，“中国出口商品交易会”正式改为“中国进出口商品交易会”。一字之变的背后，是广交会已从最初的单向出口交易平台到进出口双向平台，从“走出去”到“引进来”，从“卖全球”到“买全球”。

作为重型工程机械领军企业卡特彼勒的特许经销商，从2016年开始，史蒂芬连续3年参加广交会进口展。

“感觉一年比一年好。展区一直在增加，一直在扩大，每年的产品越来越多。从我们展台走过的人都是从不同国家来的。你在这里，就会有客户过来，不用一个一个市场去跑。”他说。

中国改革开放的巨大成就，来源于一步步扎实积累。1978年，中国进出口总额只有206亿美元，到2017年，总值达到27.79万亿元人民币，实现持续增长。

与此同时，中国制造也从深耕美、欧、日等传统市场，到加大对拉美、非洲、亚洲等新兴市场的开拓，贸易朋友圈不断扩大……

享受开放红利的不仅是企业。进入新世纪10多年来，亚洲地区内贸易额从8000亿美元增长到3万亿美元，亚洲同世界其他地区贸易额从1.5万亿美元增长到4.8万亿美元。这表明世界都从开放合作中获益。

迈大步：中国开放的大门将越开越大

时间转向2017年，在北京“一带一路”国际合作高峰论坛上，中国向世界宣布：于2018年在上海举办首届中国国际进口博览会。未来5年，中国商品进口规模预计达8万亿美元。

来自进博会的数据显示，3000多家参展企业中，不仅涉及G20全部成员，覆盖超过50个“一带一路”沿线国家和地区，全球44个最不发达国家中，也有超过30个前来参加。大量外国参展商希望抓住中国消费升级和高质量发展的机遇，借助进博会的平台，在中国市场“更进一步”。

卡特彼勒也是进博会参展企业之一。“进博会很受欢迎，我们订展台的时间稍微晚了一点，结果好多的展位早已经被预订了。”史蒂芬说。

法国医药企业赛诺菲在进博会集中展示了在研创新药物和疫苗。赛诺菲中国区总裁彭振科说：“在华36年，中国市场的发展为我们提供了前所未有的机遇，未来我们还将进一步深耕开拓。”

“进博会不仅是上海的、中国的，也是世界的。”新加坡工商联合总会主席松声说，新加坡企业来进口博览会不仅是为了寻找中国市场的新机遇，也希望借此平台找到合适的中国伙伴，一起开拓全球范围内的第三方市场。

从深圳到上海，再放眼全国，新一轮高水平开放的大潮正在涌动。

在改革开放40年之际，从海南博鳌到北京中非合作论坛，从进博会到APEC，中国不断向世界宣示，改革不停顿，开放不止步，中国开放的大门将越开越大。

大幅度放宽市场准入、创造更有吸引力的投资环境、加强知识产权保护、主动扩大进口等一系列重大举措，就是要让开放成果惠及世界各国企业和人民。

中国进入消费规模持续扩大的新发展阶段，消费和进口具有巨大增长空间。商务部新闻发言人高峰表示，未来五年，中国将进口超过10万亿美元的商品和服务，为世界各国企业进入中国大市场提供历史性机遇。

有着138年历史的英国家用地板清洁产品制造商尤班克公司董事长朱利安·贝兹利已连续10年参加广交会进口展，凭借电商销售渠道，仅3年时间其中国市场就占据其总营收的10%。

“中国对知识产权保护越来越严格，营商环境越来越好，我们更不愿错过中国这个体量庞大的市场。”朱利安说，“我相信中国生产的扫地机、吸尘器能进入更多中国家庭。”

从优质农产品和食品，到先进医疗器械、抗癌新药，从机电产品到大型装备，从手机到航天器，根据展商登记情况，在首届进博会上，首次进入中国的展品多达5000余件，切实让消费者和企业不出国门就能体验全球优质产品。

阿里、京东、苏宁等中国大型电商企业也公布了相应的全球采购计划。苏宁今后三年将拿出100亿欧元用于全球采购；阿里宣布将在未来五年完成总额2000亿美元的进口。

在单边主义和贸易保护主义抬头的当下，中国正迈开大步，以开放的姿态走向合作共赢的未来。