

“醉美”的河流 世界的漓江

广西桂林漓江唱响生态文明建设强音

辉煌 60 年·壮美新广西

新华社南宁 11 月 22 日电(记者刘伟、夏军)广西桂林漓江有着“山水甲天下”的美誉,秀美的风光令人沉醉。

日前,记者再访漓江,江面上游轮、排筏络绎不绝,碧浪层层打来,不少河段清澈得可见河底水草,不时有白鹭在江边飞起飞落。

作为新中国成立后较早面向世界开放的风景区,漓江是我国生态文明建设的一个“窗口”。

广西壮族自治区成立 60 年来,尤其近年来,各级党委、政府坚守生态底线,探索可持续发展方式,以对历史负责的态度保护好这条绝美的河流。

“醉美”的河流

漓江宛如一幅完美的中国山水画。1000 多年前,唐代诗人韩愈曾赋诗描绘漓江美丽的自然风光:“江作青罗带,山如碧玉簪。”

上个世纪 70 年代,漓江沿岸出现一些工厂,工业废水直排入江,清澈的漓江水曾遭受污染。随着环保意识不断加强,当地努力处理好发展与生态之间的关系,漓江保护越来越受到重视。桂林市先后关停、搬迁了 60 多家污染企业,切断了漓江的污染源。经过努力,漓江的污染带逐渐消失。

改革开放后,桂林接待旅游人数持续增长,从 1980 年的 180 万人次到去年超过 8000 万人次,游客大增以及城镇化加速,使漓江承载的压力越来越大。

党的十八大以来,坚守生态底线成为当地干部群众的共识,各级党委、政府以前所未有的力度保护漓江。

“这些年漓江水清了不少,白鹭也越来越多。”40 岁的筏工陈徐文说。

桂林市环保部门监测数据显示,漓江桂林市区河段水质连续 3 年达到国家地表水 II 类水质标准。

小东江是漓江在桂林市区内的分岔河道,岸边民房里曾住了上万名租客,生活污水多数直排入江。如今,小东江两个监测断面的水质从 2016 年劣 V 类水提高到 IV 类,再到今年 III 类水质,每年上一个台阶。

近年来,当地干部群众普遍印象是:漓江水越来越清,生态越来越好。57 岁的居民于志娟竖着大拇指告诉记者,现在水确实干净多了,值得“点赞”。

空前的举措

“党的十八大以来,各级党委、政府牢固树立生态文明理念,坚持走绿色发展之路,对漓江生态综合治理的力度前所未有。”漓江风景名胜区管委会副主任秦荣军说,自治区出台了首部地方综合性生态环境保护法规《漓江流域生态环境保护条例》,桂林市成立漓江风景名胜区管理委员会,改变了以前“九龙治水”的局面。

以前漓江上有不少住家船,吃喝拉撒都在江里,如今 160 多艘住家船全部被清理迁移;以前一些河段两岸生活



▲这是广西桂林市阳朔县兴坪镇漓江风光(10月18日无人机拍摄)。 新华社记者周华摄

污水直排漓江,如今桂林分三期实施漓江治污工程,努力杜绝污水直排现象。

记者在桂林市雁山区草坪回族乡碧岩阁驿站看到,江边建了简易污水处理站。雁山区区长杨玉霜告诉记者,在他们城区,漓江边 10 个村都安装了污水处理设施,所有游客和村民的生活污水全部经过处理才能排放。

“为减轻漓江生态压力,我们在老城区做减法”文章,党政机关等单位被搬到远离漓江流域的临桂新区。”桂林市临桂区副区长周波说。

桂林市阳朔县常务副县长李首群说,作为漓江流域重要县区,阳朔县彻底整治漓江沿岸乱建、乱挖、乱养、乱经营、环境卫生脏等“四乱一脏”现象,关闭漓江风景名胜区范围内全部采石场,并实施生态修复;全面治理养殖污染,关闭迁移漓江沿岸养殖场,划定禁养限养红线区。

漓江游船以前涉及大小股东近千人,有的游船使用老旧柴油机,有的在船上烹饪,污染很大。秦荣军说,现在所有游船被整合为 108 艘,全部采用先进的环保低排放动力系统,取消船上烹饪,实现油烟零排放,大幅减少了经营活动带来的污染。

桂林市灵川县副县长唐筱凌说,灵川县依托漓江东岸百里生态示范带,开展新型城镇化建设和现代农业示范区建设,田园变公园,农家变旅馆,旅游与扶贫相融合,拓展农民脱贫之路。

世界的漓江

今年,国务院批复同意桂林以景观资源可持续利用为主题,建设国家可持续发展议程创新示范区。业内人士表示,这实际是让桂林探索出一条可供中西部生态环境脆弱地区借鉴的生态环境保护、可持续发展之路,这也是我国生态文明建设的内在要求。“创新示范区工作的每个环节,都着眼于人与自然的和谐共存。”秦荣军说。

记者在漓江雁山区草坪段看到,河岸成片的竹林与青山绿水相得益彰。草坪回族乡党委书记周荣锦告诉记者,为保护这片竹林,县里通过土地流转模式对村民们进行补偿,村民收入得到保证,旖旎风光也得到保存。

漓江是世界的漓江,漓江的生态文明建设,离不开开放与共享。至今,已有 160 多位外国元首、政要来桂林游览过漓江山水。桂林是我国最早对外开放的旅游目的地之一,多年来,桂林不断加大对外开放合作力度,推进旅游改革,年接待海外游客人数位居全国城市前列,成为欧美游客到中国首选的旅游目的地之一。

生活在漓江边上的群众不断以开放的姿态迎接世界。七旬老人徐秀珍常年在本当地当导游,接待国外游客时“学会”了英语、法语、西班牙语等十几种外语,能进行简单交流,她的视频被上传互联网后,老人“红”遍网络。

千万里,我追寻着你

一位农民摄影家与一只天鹅的故事

三脚架、长焦镜头、备用电池、干粮包……每天清晨,河南省三门峡市的白天鹅们总会准时迎来它们的老朋友——“追鸟一哥”张明云。

年近 60 岁的张明云是三门峡市湖滨区交口乡的一位农民,也是当地颇有名气的鸟类摄影爱好者,已经自发跟踪拍摄和保护救助白天鹅十余年。

“十几年前,有次来河边钓鱼,一个老先生对我说,你与其钓上小鱼再扔了,不如留给天鹅吃啊”。我一看,咱这黄河滩里还真有天鹅?”张明云回忆说,从那以后他再也不钓鱼了,买了相机,开始追着天鹅跑。

从对摄影一无所知、只凭一腔喜爱按下快门,到如今对光影运用自如、积累了数以万计的珍贵影像资料,只要一提起天鹅,张明云就能瞬间打开话匣子。“这都是我拍的,照片、视频,不同时间、不同地点的分门别类,至少有几百 T。”张明云如数家珍,“拍天鹅,我这儿不敢说独一份,但对 A55 的记录,可能还真没人比我多。”

A55,是一只“三门峡籍”天鹅宝宝的环志编号。2015 年 5 月,一对留守天鹅在三门峡诞下 6 只天鹅宝宝,创造了黄河流域首例野生天鹅成功自然繁殖的奇迹,A55 就是其中之一。

从破壳而出到第一次下水、第一次戴上环志、第一次成功起飞……一天一个文件夹,天鹅宝宝 A55 就这样在张明云的镜头下慢慢长大。

“2016 年 A55 要放归,我抱着它,既不想让它走,又希望它能走,回归大自然。”张明云说,“它能不能飞到西伯利亚?中间能不能吃饱喝足?就跟对自己孩子一样,心里是牵肠挂肚。”

此去千万里,A55 终究还是失去了消息。于是,去新疆、去西藏、去山东、去内蒙古,张明云四处寻找他最放心不下的天鹅宝宝们。

一直到 2017 年 8 月,听说 A55 曾在内蒙古包头出现,张明云就急忙叫上两个朋友自驾前往。

“从凌晨 5 点开始找,一直到上午 10 点多,突然看见它孤零零一个在河滩里。”说起重逢时的场景,张明云仍会不由自主地皱起眉头,“也不飞,也不动,肯定是受伤了,我心里真是难受得不行。”

这是一次跨越一千多公里、昼夜不停地追寻和营救。

在张明云的努力联系和推动下,A55 被成功接回三门峡老家接受救治,目前就生活在天鹅湖。只要一有时间,张明云就会来找找 A55,给它拍个照,再和它说说话。

近几年,来三门峡黄河湿地过冬的白天鹅越来越多,张明云在欣喜之余也感慨万分。“原来哪有什么天鹅湖,这儿就是个臭水沟,那旁边还有个污水处理厂。”张明云指了指上游,“别说天鹅了,人都不愿意来。”

现在,三门峡全市森林覆盖率达到 50.72%,昔日污水横流之处早已变得碧波荡漾,草木丰盈。水光山色间,鸟翔长空,优游自得。不仅当地民众自觉保护环境、爱鸟护鸟,当地政府还于 2017 年专门立法保护白天鹅。

“就天鹅湖这么一小片儿,你能看到不下 20 种鸟。”张明云自豪地说,“现在水也清了,山也绿了,生态环境好,大家对动物也好,天鹅自然就来了。”

又是一年年初冬,三门峡的绿水青山中,数千只白天鹅如期而至。除白天鹅外,红腹锦鸡、环颈雉、反嘴鹈等珍稀鸟类也经常在三门峡黄河湿地出没。这些可爱的生灵,正是近年来三门峡黄河湿地生态环境不断改善、人与动物和谐相处的最有力写照。

“最近半个月,我发现 A55 和另一只天鹅一直在一起,似乎是恋爱了。”张明云笑得十分欣慰,“希望能亲眼见证 A55 有下一代,这种延续,就是我这这么多年最大的心愿。”说着,这个追天鹅的人又举起了他的相机。

(记者袁月明、张彩霞)新华社郑州 11 月 22 日电

抢占全球绵羊奶市场 解码中国蓝河智慧布局

开启新纪元

蓝河布局新西兰绵羊奶产业

研究表明,全球乳业市场对绵羊奶制品的需求较大,市场前景广阔。目前,在澳洲、西欧、北美等许多发达国家更趋向于用绵羊奶为母乳替代品。目前,绵羊奶产品在中国乳品消费市场占据的份额虽小但呈现持续增长态势。在过去的两年里,蓝河乳业整体收入增长率达 938%,同期出口增长率 1058%,企业发展速度引人注目。

成立于 2003 年的蓝河乳业在新西兰拥有自己的独立牧场,每年供奶量可达 200 万升,是一家以绵羊奶为原料生产奶粉、奶酪、冰淇淋及婴儿食品的现代化乳品企业。

正是因为看好绵羊奶品类的产业价值和商业机会,2015 年,陈远荣全资收购了新西兰蓝河乳业(Blue River),并且于 2015 年将婴幼儿配方绵羊奶粉引入中国。



新西兰奥克兰机场的蓝河乳业形象展示

勾勒新路径

蓝河脚步从撒丁岛到地中海

婴儿配方羊奶粉的市场发展取决于羊奶的上游资源的发展。2016 年 10 月,蓝河并购了全球绵羊奶原料供应商意大利阿里曼塔(Alimenta S.r.l)公司。阿里曼塔工厂位于意大利撒丁岛,拥有撒丁岛得天独厚的优质绵羊奶资源。并购后斥资购置设备引进工艺,开发了羊乳清 D90 原料,完成了绵羊配方奶粉从鲜奶、乳清液体的源头把控到终端产品生产,品牌营销的全产业链运营,形成了强大的竞争优势,大幅度提高了企业生产效率。

买下这两家公司意味着什么呢?谁掌握了资源,谁就掌握了话语权。基于对中国及全球乳品市场发展形势的准确判断,并在国家“一带一路”战略的指引下,蓝河先后收购了新西兰和意大利两家工厂以整合全球绵羊奶资源,将自己立于不败之地。

蓝河羊奶资源控制计划并没有止步在撒丁岛,并购完成后到现在,蓝河一直在欧洲其他国家进行羊奶上游资源的整合,将羊奶的资源控制版图延伸到了希腊、西班牙等其他地中海羊奶资源国家,进一步夯实了在全球羊奶资源的领导地位,从技术、资源、生产效率多方面构筑企业动态竞争优势,吸引了多家国际企业前来寻求合作、共同开拓市场。

绘就新蓝图

蓝河征程扬帆起航未来可期

企业间的竞争不仅仅是资源和产能的竞争,更是研发实力的竞争。未来中国乳品市场将由规模增长向品质升级,如何有针对性地提升产品营养价值,为中国宝宝提供最适合的终端产品,是所有中国乳业的责任和担当。

为此,蓝河营养品有限公司联合新西兰皇家农科院和意大利卡利亚里大学,与中国营养学会营养科学院共同发起成立了蓝河国际婴幼儿营养研究中心(CBNC)。每年推出新品种、新配方、新趋势营养研究报告,对全球婴幼儿营养和婴幼儿配方奶粉的新动向、新技术、新产品进行研究和跟踪。

蓝河乳业一直在不断寻求改变,在服务模式方面,蓝河集结新零售模式的力量,推出“妈妈有惊喜”平台,为消费者、零售门店和线下代理商提供更多样化的母婴服务,给门店和消费者之间带来了更多可能性。

未来,蓝河将通过产品进一步升级,通过技术研发产业升级,增强品牌的竞争力,持续推动蓝河绵羊奶市场的繁荣。一个崭新的蓝河,正在扬帆起航。

·广告·

2018 年 11 月 14 日,世界知名会计事务所德勤发布,蓝河乳业入选 2018 年新西兰“德勤快速增长 50 强”名单,荣膺 2018 年“新西兰增速最快的出口企业”“新西兰增速最快的农业企业”殊荣。

在婴幼儿配方奶行业快速变革、用户需求日新月异的今天,中国乳品企业市场,远非十年前可比。未来,乳品企业形象如何向“高处”走?资本出海如何向“远处”去?产品和产业如何升级?消费者的信心如何建立?成为蓝河乳业快速发展的课题。



新西兰蓝河乳业获 2018 年新西兰德勤奖