

从鸡毛换糖到“世界超市”

义乌40年创新发展动力无限

百城百县百企调研行

新华社杭州11月13日电(记者屈凌燕)从浙江中部一个交通不便、资源有限的小城,到如今拥有铁路开放口岸、空港口岸的国际化商贸城市;从手摇拨浪鼓走街串巷鸡毛换糖,到全球最大的小商品市场,义乌发展40年不断创新突破,从改革寻求动力。义乌是中国改革开放40年进程的缩影,更是中国全球化、融入世界的缩影。

“咬定市场不放松”成就全球最大小商品之都

“义乌就是市场的海洋,你有多大能力就能游多远。”商人朱悦来1998年从卖帐篷起家,如今他已经拥有一家自主品牌及研发团队的知名户外用品企业。

伊朗商人哈米是常驻义乌的外国客商之一,他非常自豪地称自己是“新义乌人”。如今他的公司分布伊朗、法国和中国,业务也做到了加拿大、美国和欧洲。

在义乌,“鸡毛飞上天”的故事每天都在上演。伴随着“最多跑一次”改革、小微企业成长计划、“个转企”等一揽子优化营商环境政策,截至今年9月底,义乌市场主体总数已突破43万,占全国千分之四,是全国县域范围内市场主体数量最多、结构最宽、增速最快的地区之一。

义乌的发展并非“莫名其妙”。早在1980年,当时40岁的冯爱倩为寻找生路,冒着投机倒把的罪名,偷偷摸摸地在县城摆地摊。想不通的冯爱倩将当时的义乌县委书记谢高华堵在了县委门口,责问政府为什么不让更多老百姓摆地摊。

1982年9月5日,在经过大量的调查之后,义乌县委做出了一个当时被认为是冒天下之大不韪的举动——开放位于义乌湖清门的小商品市场。从此义乌便走上了“兴商建市”的道路。

义乌市委全面深化改革领导小组办公室主任陈峻峰说,历届义乌党委咬定市场不放松、一任接着一任干,从“兴商建县”“兴商建市”到“兴商办历一切事业”,无论形势怎样变幻,初心不变奋勇向前。

如今的义乌拥有市场经营面积640余万平方米,经营商位7.5万个,汇集26个大类、180多万种商品,编制发布全国首个“市场信用指数”和《小商品分类和代码》行业标准,被联合国、世界银行等世界权威机构誉为“全球最大的小商品批发市场”。

实体市场遭遇电商时代如何“转危为机”?

义乌国际商贸城洪英电器的销售人员李梦霞拿着手机,通过视频为客户展示新产品。10分钟后,对方选定了台灯、手电筒、灯泡等10多款产品下单。3个小时内,李梦霞和其他6个同事,就先后为各地客户做了50次“网络直播”。

“很多客户都在微信、义乌购等平台通过视频直播看样、下单。”销售总监王丽玲说,这种销售方式直观便捷,成交率高。

事实是,这种电商新贸易模式,曾被认为是义乌市场遭遇的“最大危机”。



▲义乌市一家电商服务企业的员工在为电商平台运营而忙碌(10月25日摄)。新华社记者谭进摄

在外界还在争议电子商务对传统市场是“更迭还是互补”的时候,义乌政府已经决定将电子商务作为市场转型升级的主引擎,喊出全力推进“电商换市”的口号,并开展了一系列探索:

启动实施两年培训30万电子商务人才的“230”行动计划;成立电子商务产业引导基金,规划建设义乌国际电子商务城,搭建市镇两级电子商务园区;对接阿里巴巴、亚马逊、eBay等第三方平台,努力成为搭平台的好手。

数据显示,义乌已经成为全国最大的网货市场,2017年义乌电商交易额2220亿元,同比增长25.3%。2017年邮政和快递业务量超19.09亿件,同比增长71.79%。义乌内贸网商密度国内第一,外贸网商密度国内第二。

义乌双童日用品有限公司董事长楼仲平认为,正是电子商务“危机”的倒逼作用,义乌完成了从客流为重心到信息流为重心的二次转型升级,这才是难以被复制和超越的关键。

“买全球、卖全球”做真正“世界超市”

11月5日,“义乌中国小商品城”和“义乌中国进口商品城”在美国纽约时代广场,发出“奇迹中国,商贸义乌,世界小

商品之都”的声音,引来世界各地游客争相围观。

提起义乌,人们首先想到的就是小商品出口。现如今,义乌已经从单一的“卖全球”,转变为进出口均衡发展商品集散中心。2018年前9个月,义乌引进了来自全球121个国家和地区1854种进口商品,同比上升35.23%。

在义乌中国进口商品城西班牙馆,红酒、橄榄油、气泡水等琳琅满目,这些来自西班牙的进口货物主要通过中欧班列运输。“义乌的渠道优势可以辐射全国,是商品进口的最佳首站。”负责人周旭峰是义乌第二代商人,他的父母将义乌小商品出口到西班牙,而他则反过来把西班牙的商品进口到中国。

据了解,已经实现常态化运行的义新欧班列回程列车上,搭载的主要是来自西班牙、法国、德国、英国等国家的商品,包括工业设备及零件、红酒、橄榄油和母婴用品等。“欧洲更看重的是班列另一头庞大的中国市场。”西班牙中国和平统一促进会主席徐松华表示。

经过10年培育发展,义乌中国进口商品城经营面积达10万平方米,汇集100多个国家的8万种产品,源头货比例60%以上,已经成为义乌中国小商品城实现从“买全国、卖全国”到“买全球、卖全球”转型升级的新标杆。

“6天+365天”常年展示交易平台上线

上海打造“永不落幕的进口博览会”

新华社上海11月13日电(记者郑钧天)为打造“永不落幕的进口博览会”,“6天+365天”常年展示交易平台正陆续上线。13日,“中国国际进口博览会6天+365天”常年展示交易平台——绿地全球商品贸易港“正式开港”。

绿地全球商品贸易港,在进博会举办地上海国家会展中心南侧,建筑面积11万平方米,共迎来41个国家的112家企业及组织入驻。“未来3个月预计还将有20个国家级机构企业入驻,绿地全球商品贸易港将成为国内最具规模、最具影响力及竞争力的进口商品集散地、首发地之一。”中国国际进口博览局副局长、国家会展中心(上海)董事长孙成海透露。

为促成“展品变商品”,平台将为客商提供商品清

关、物流配送、加工仓储、商品分销、供需对接等一站式“保姆化”服务,为海外企业打开一条高效便捷的进口贸易新通路。

根据《中国国际进口博览会实施方案》,上海为解决参展商的展品变商品,建立了一系列制度化、机制化的安排,例如选取30家平台进入“中国国际进口博览会‘6天+365天’常年展示交易平台”,以期通过全渠道、常态化的进口交易服务平台,扩大采购合作,更好承接溢出效应。

上海市商务委主任尚玉英表示,上海正在积极进一步放大进博会溢出效应,不断放大展会效应,服务国家战略、打造“永不落幕的进口博览会”。

新华社北京11月13日电(记者徐祥达、陶一萍)香喷喷的大米饭、大豆做的冰激凌、赫哲族的鱼皮画、满族的刺绣、鄂伦春族的桦树皮工艺品……12日在北京举行的外交部黑龙江全球推介活动上,来自120多个国家的来宾品尝来自“白山黑水之地”——黑龙江的特产,驻足观赏展示黑龙江经济社会发展成就和黑龙江自然风光、人文特色的展陈展台,不时发出阵阵赞叹。

本次推介活动的主题是“新时代的中国:黑龙江走振兴新路 约世界同行”,此次推介活动,通过讲述黑龙江积极融入共建“一带一路”、对俄合作,参与“中蒙俄经济走廊”建设等对外开放成果,展现黑龙江的生态优势、人文历史资源、经济社会发展成就和潜力。

国务委员兼外长王毅在活动致辞中表示,黑龙江是中国最早迎来日出的地方,这里曾创造过辉煌的历史,今天正在迎来更加光明的未来。黑龙江在中国新一轮对外开放中拥有独特优势。黑龙江是中国的东北门户,这有助于黑龙江更积极主动参与“中蒙俄经济走廊”建设,把自身打造为东北亚经贸合作的重要枢纽。同时,黑龙江也将以更开阔的视野参与“一带一路”建设。

王毅希望各国把握中国深化改革开放的新机遇,与中国携手同行,与黑龙江携手同行,一起开创互利互惠、合作共赢的美好未来。

黑龙江省委书记张庆伟表示,黑龙江正努力把区位优势、资源优势转化为发展新动能,全力打造创新发展新引擎,加快构建开放型经济新体制,全力构建全方位对外开放新格局。

张庆伟说,今年是改革开放40周年,站在新的起点上,黑龙江将以更大的力度、更实的举措推进改革创新,加快构建开放型经济新体制,完善对外合作平台,着力建设法治化营商环境,为各类市场主体合法经营提供更精准、更到位的服务。黑龙江愿以更广阔的胸襟、更真诚的态度、更务实的行动,与全球的朋友共享发展机遇,竭诚欢迎境外资本和外商企业到黑龙江投资兴业,携手共创互惠互利、合作共赢的美好明天。

黑龙江省省长王文涛从旅游业、现代农业、装备制造、新兴产业、国际合作等领域对黑龙江进行了推介,邀请各国朋友共享合作机遇,共享发展成果。

俄罗斯驻华大使杰尼索夫、芬兰驻华大使肃海岚、日本驻华大使横井裕、荷兰驻华大使高文博分别介绍了各自国家同黑龙江交往合作情况,充分肯定黑龙江的区位优势和经济发展潜力,表示将积极推动本国同黑龙江进一步加强友好往来,拓展互利合作。

“中国西兰花之乡” “富民花”畅销海内外

新华社南京电(记者陈席元)在中国东部的江苏省响水县,西兰花已进入集中采摘季。这些天,南河镇兴南村的68岁老汉罗会兵每天早上六点多就要到地里巡查。

西兰花是一种对时间非常敏感的植物。“它一开花就卖不出去了,所以我没事就到地里转,及时把西兰花采摘下来。”罗会兵说,今年西兰花长势好,个头大,一棵斤把重,按照亩产2700斤估计,这一季亩均收入保底4千元,未来几天随着行情上扬,收购价还会更高。

而就在三年前,罗会兵还是村里的贫困户,“那时全家五口人,年收入才八千块,我去店里赊一包三块钱的烟,人家都不搭理。”

2016年,在地方政府的帮扶下,罗会兵种了两亩西兰花,当年就脱贫摘了帽。2017年,他家的西兰花发展到10亩。今年,罗会兵种了近30亩西兰花,全家年收入稳定在8万至10万元。“现在家里买了2台冰箱、2台电视,我正攒钱准备给孙子买新房。”

记者乘车行驶在响水县10公里长的“西兰花大道”上,放眼望去,成片的西兰花如同“绿色花海”连绵至地平线,其间几朵“浪花”是帮忙采摘的农民。临近中午,帮工的村民们围拢到浙江客商王志忠跟前,领取代表工作量的卡牌。63岁的康爱珍告诉记者,自己每天能采七八百斤西兰花,“一张卡就是半天,我一天能赚80元。”

罗会兵和康爱珍是响水县发展西兰花特色产业,富民增收的缩影。响水是江苏省12个重点帮扶县之一。近年来,响水积极引导农业产业结构调整,因地制宜,以“特”取胜,培育出江苏省规模最大的西兰花生产基地。

针对贫困户怕风险、缺资金、缺技术的难题,响水县在各大产业园区建设党群共富“同创园”,为每个贫困户提供三百亩土地,实行土地租金、种苗成本、农资费用减半,落实保护价收购和每户2万至5万元贴息贷款的“三减两落实”政策,农业技术服务中心负责提供技术指导,做给农民看,带着农民干。

“党员大户和农户共同投资、共担风险、共享收益,结成致富共同体。”响水县扶贫办主任刘学忠说,目前全县已建成“同创园”18个,包括罗会兵在内,370多户因此脱贫。

今年,响水县西兰花种植面积突破10万亩,其中最大的一片达4万亩,近2万户农户从事西兰花产业,仅在南河镇就有70%的贫困户从中获益。通过种植西兰花,去年南河有100多户收入达10万元以上,近50户超过50万元,有17户更是成为“百万户”。

西兰花等十字花科蔬菜深受国内外市场欢迎。2017年5月,响水县与美国博德克公司合建1000亩高品质西兰花基地,以色列农业专家全程参与指导和管理,目前产品已出口到美、韩等7个国家。

在近日举办的第十六届中国国际农产品交易会上,响水县被中国优质农产品开发服务协会授予“中国西兰花之乡”称号。“我们要放大‘中国西兰花之乡’的品牌效应,让中国西兰花走向世界,成为助力乡村振兴的‘富民花’。”响水县委副书记邵礼贵说。

『白山黑水』与世界的亲密拥抱

外交部举行黑龙江全球推介活动

减税效果加速显现

今年以来同比负增长 十月份财政收入首现

据新华社北京11月13日电(记者胡璐、郝琼源)财政部13日发布最新数据,10月份,全国一般公共预算收入15727亿元,同比下降3.1%。这是今年以来全国财政收入首次出现同比负增长。

据财政部国库司有关负责人介绍,10月份,中央一般公共预算收入7684亿元,同比下降7.1%;地方一般公共预算本级收入8043亿元,同比增长1%。全国一般公共预算收入中的税收收入13464亿元,同比下降5.1%;非税收入2263亿元,同比增长10.8%。1至10月累计,全国一般公共预算收入161558亿元,同比增长7.4%。

全国政协常委、财税专家张连起说,10月份全国一般公共预算收入中的税收收入、国内增值税均出现同比下降,这反映减税降费、深化增值税改革两方面因素共同影响财政收入同比下降。

车都能从市场里过,热闹,也混乱。”

进入90年代,郑州市提出农贸市场要“退路进行”。三大农贸市场被关闭,郑州市开始引导社会力量办市场。

“路宽了,灯亮了,老百姓走路也方便了。”范全民说起“退路进行”的变化。

2006年,范全民建起2600平方米的中原中路农贸市场。邱新航,也从四季鲜鱼行起家,将企业越做越大。

牵手电商:“不光讲绿色有机,现在买菜还看颜值”

城市发展日新月异,原先的农贸市场渐渐跟不上城市品位的提升,或外迁,或改造。

2016年7月,《郑州市农贸市场设置与管理规范》出台,对农贸市场提出了更高要求。

范全民说:“2010年到2017年间按要求标准装修了三次,水泥地换成瓷砖地,电风扇换成中央空调,门头统一,亮证经营。”

“以前俺都是去上海、浙江、重庆等地学习。”上午刚接待完重庆考察团的范全民说,“现在郑州的标准全国最高,各地商户开始来咱这儿学习了。”

标准高,压力可不小。35岁的范鹏飞对父亲范全民的农贸市场有了新规划。“准备联合周边农贸市场搭建个小电商平台,直接从田间地头配送,商户进货不用起早跑远了。”范鹏飞说起原因,“来自生鲜超市的冲击很大,不往前走不行。”

市场里的商户也在主动“触网”。“4根水果玉米棒,这是人家点的外卖。”44岁的于小伟是中原中路农贸市场的“元老级”商户,他一边给客户挑好玉米过秤,一边笑着

说,“不光讲绿色有机,现在买菜还看颜值。”

几分钟后,21岁的骑手李志博赶来取玉米。“一天三四十单,买菜的单子大概占四分之一。”李志博说。

新消费场景:智慧市场开启,“买全球卖全球”火热

郑州市市场发展局局长田跃平介绍,预计未来3到5年,郑州城区农贸市场将达240家,打造出“15分钟便民生活圈”。

当下,郑州正在推广智慧市场建设。智能溯源秤、大数据平台、智慧食安平台等,让郑州市东盛大街农贸市场显得高大上。

该农贸市场负责人孟军峰说:“现在的智慧化只是多机多联,我们正在研究一机解决,还想试试把人脸识别技术用到蔬菜上。”

与此同时,借助区位优势,郑州农贸市场的“买全球卖全球”也火热起来。

“我们已成为中西部地区最大的海产品、畜禽产品和速冻食品的物流中心及交易批发市场,也是‘一带一路’冷链物流重要节点专业市场。”运营中原四季水产物流港的邱新航自豪地说,“我们把世界各地的海鲜买过来卖到全国,丰富了老百姓的餐桌。”

如今,64岁的范全民早就不卖熟牛肉了,但在他的中原中路农贸市场,10月24号新开业了一家。

“你看,牛肉都放在冷藏柜里,敷上了保鲜膜。”店主张艳红说,“现在都讲究健康。”离张艳红的店不远,80后潘胤正正在市场一角经营着自己的海鲜小店。

孟军峰、范鹏飞、张艳红、潘胤正,与30多年前的邱新航,范全民一样,在新时代的郑州农贸市场开启创业梦,老百姓的菜篮,年轻一代也越拎越轻松。(本报记者张浩然)