

### ■新华时评

汇五洲宾客，赴东方之约。11月5日到10日，首届中国国际进口博览会在上海成功举办。“四叶草”展馆内，展商云集，展品琳琅满目，参观者摩肩接踵。国家主席习近平在进博会开幕式上作主旨演讲时说：“我衷心希望，参会参展的各国朋友都能广结良缘、满载而归！”美好的寄语，已经成为生动的现实。

新时代，共享未来。改革开放四十周年之际，首届中国国际进口博览会的成功举办充分证明，中国主动扩大进口，不是权宜之计，而是面向世界、面向未来、促进共同发展的长远考量。中国主动扩大进口、激发进口潜力，是中国经济发展的内在需求，是对人民日益增长的美好生活需要的主动适应。这一点，体现在进博会的方方面面、点点滴滴。在汽车、智能及高端装备、食品及农产品等展区，人们无不被五彩缤纷、高端新奇的展品吸引，试乘、试吃、试用、试玩，或目不暇接，或久久驻足。这些都表明，中国正持续释放国内市场潜力，进口空间不断扩大。

中国主动扩大进口、激发进口潜力，不是中国的独唱，而是各国的合唱，是全世界的巨大机遇。在中国馆内，复兴号高铁体验舱模拟驾驶室前人头攒动，事实上，越来越多国家和地区正在搭乘高速行驶的“中国号”列车：南非国家参展商带来了香味四溢的非洲原产芝麻，俄罗斯“打开套娃”食品电商平台搭上了中国电子商务的快车……诸多国外展商的故事，充分印证了经济全球化是不可逆转的历史大势，开放合作是建设一个更加美好世界的必由之路。

海纳百川，有容乃大。中国是世界第二大经济体，有13亿多人口的大市场，有960多万平方公里的国土，“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。”习近平主席在进博会上的这个生动比喻引起广泛国际回响。大海之大，正在其开放包容的广阔胸怀。首届进博会的成功举办向世界表明：中国开放的大门不会关闭，只会越开越大！面对世界经济格局的深刻变化，各国都应该拿出更大勇气，积极推动开放合作，共享发展“大蛋糕”，共创人类更加美好的未来！

东方潮涌，浩荡向前。中国国际进口博览会，你好！中国国际进口博览会，我们明年再见！

（记者杨金志、于佳欣）新华社上海11月10日电

# 扩大开放的宣示 惠及全球的创举

## 国际社会高度评价首届中国国际进口博览会

新华社记者

备受瞩目的首届中国国际进口博览会5日至10日在上海举行。连日来，多国人士接受新华社记者采访时表示，举办进博会是中国向世界开放市场的重大创举，中国以实际行动支持全球化和多边贸易体制，支持建设开放型世界经济，为各国树立了学习的榜样。

俄罗斯“俄罗斯—中国分析中心”主任谢尔盖·萨纳科耶夫说，通过成功举办首届中国国际进口博览会，中国向国际社会表明，它的巨大市场将持续扩大开放。中国不仅是全球举足轻重的商品生产国、出口国，更是世界重要的消费市场。本届博览会向全球传递的重要信号就是，中国身体力行推动全球贸易发展，支持进出口贸易双向畅通，中国将继续坚持公正、互利等基本贸易原则。

古巴国际政治研究中心研究员爱德华多·雷加拉多说，进博会的成功举办向国际社会传递出许多积极信号，包括中国将继续扩大对外开放，中国经济从出口导向型向进出口均衡型的转变等。面对当前保护主义、单边主义抬头，中国继续在

世界范围内倡导包容、共享的发展精神，以实际行动与各国分享其改革开放成果。

韩国外语大学全球安全合作中心主任黄载皓表示，在世界经济格局中，“开放”和“封闭”两种态势越发对立。通过举办进博会，中国向世界展示其支持开放与合作的态度。曾被视为“世界工厂”的中国正在成为一个开放的“世界市场”。相信通过持之以恒的努力，中国的外交理念，特别是“构建人类命运共同体”“构建新型国际关系”等倡议将得到越来越多国家的理解和支持。

新加坡南洋理工大学拉惹勒南国际关系学院副教授李明江认为，进博会意义深远：体现了中国主动大幅度对世界经济和外国商品开放，把中国发展机会和市场潜力与各国分享；展示了中国更加开放包容的姿态，让世界更为深刻认识当今中国在全球经济中的分量；回应了单边主义、保护主义抬头以及逆全球化思潮，有助于推动新一轮全球化进程。

肯尼亚内罗毕大学国际经济学讲师盖里雄·伊基亚拉认为，进博会将在世界贸易格局中推进双赢局面的形成，帮助贸易伙伴更好了解彼此优势，减少误解。中国是经济全球化的重要捍卫者，也是多边主义的重要拥护者。通过本届博览会，人

们感受到中国坚持全球化和多边主义的严肃态度，相信一定会得到更广泛支持。

以色列海法大学管理学院教授夏洛姆·席尔曼说，中国支持自由贸易、在坚持市场开放的正确方向上不断努力，对于全球贸易未来发展至关重要。从这个意义上讲，进博会的成功举办将有助于推动全球化进程。中国将要采取的务实措施都将有利于中国打开更大的市场大门，为吸引包括以色列企业在内的外国厂商进入中国市场消除障碍。

土耳其爱国党主席多乌·佩林切克说，进博会为土耳其拉动出口、刺激生产、改善逆差、走出经济困境提供了良好机遇。在当今混乱无序的国际体系中，中国是一个正能量国家，为包括土耳其在内的发展中国家提供了借鉴学习的榜样。

联合国《世界投资报告》主编詹晓宁认为，进博会为带动全球贸易增长和国际投资复苏发挥积极作用。同时，帮助发展中国家出口创汇也有助于中国对外投资和援助的可持续性。

（参与记者：栾海、朱婉君、梁辉、田明、耿学鹏、王丽丽、王小鹏、彭立军、郑思远、陈文仙、施春、秦彦洋、袁韵、凌馨）  
据新华社北京11月10日电

# 进博会：从贸易畅通到民心相通

模大、国别分布广、企业数量多质量优、新产品新技术多、展览展示水平高等特点。

这几天，逛逛进博会，会发现这里汇聚了全球“最新、最潮、最优质”的商品，包罗万象的进口产品吸引人们驻足，项目对接会场不时传出的签约掌声，成为全球客商看好中国经济、踊跃投身中国市场的生动注脚。

中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。打开大门不只是“做生意”，还要“交朋友”。新伙伴期待通过进博会，和中国市场建立联系；老朋友则希望借助进博会的平台，在中国市场更进一步。

参加进博会的展商们不仅在寻找中国潜在客户，来自不同国家和地区的展商之间也在相互借鉴。一场博览会不仅是产品展示，还有信息交流，让大家更及时地了解市场动向，更准确地把握行业趋势，不少展商表示“不虚此行”。

在阿富汗馆，哈默德·拉尔夫展示着他带来的手工地毯。他告诉记者，从事这一行业11年，他参加的展会不少，但进博会意义非凡。“进博会不仅是商业展会，还是民心相通的展会，明年我们一定会再来。”

据新华社上海11月10日电（记者有之炘、贾远琨、郭敬丹、何曦悦）相通则共进，相闭则各退。中国国际进口博览会像一座巨大的“虹桥”，使世界进一步互联互通，与会各方除了能亲身体会到“开放中国”的自信和热情，也收获了商机、收获了友谊、收获了开放市场。

在上海国家会展中心迎宾大厅内，巨幅国画《春风又绿江南岸》见证着中国迎来八方宾朋。放眼全球，在国际多边贸易秩序面临挑战、贸易保护主义日益抬头的大背景下，举办进口博览会是中国支持经济全球化和贸易自由化的实际行动，向世界展示了中国开放胸怀。

迎接全球优质商品的同时，进博会还为国际合作搭建了公共平台。占地约3万平方米的国家馆分布着82个国家、3个国际组织的71个展位，在这里不仅可以充分体验到各国的国家形象、经贸发展和创新成就，各国还将举行丰富的交流活动。

菲律宾贸易与工业部长拉蒙·洛佩兹表示，非常感谢中国搭建这样一个巨大的平台，希望两国继续扩大投资、贸易、文化等交流，让菲中友谊的桥梁更广阔、更深远。中国之邀，应者云集。首届进博会企业商业展呈现展览规

（上接1版）握手、洽谈、签字……一个个签约仪式连日来在进博会的展位上、洽谈室、会议厅里不断举行，鼓掌声、欢笑声此起彼伏。

每一个订单的背后，都不仅是单纯的产品买卖，而是服务、技术等的深度融合；

每一个订单，都有长长的产业链，将带来产业的提升发展；

每一个订单，都是一种选择，众多选择叠加勾勒出未来经济的模样；

每一个订单，都犹如新鲜露珠，闪烁着全球开放合作的光芒。

周一在新西兰挤奶、进入工厂加工，夜晚上飞机，周二到上海，开始清关配送，周三送上消费者的餐桌。这不是奇幻，而是正在发生的现实。参展进博会的纽仕兰牛奶，以这样的方式走进越来越多的中国家庭。

在以往进口中，包括海关、商检、结算、物流、零售商和供货商，大家用“串联”的方式合作。随着数字经济时代的到来，越来越多的人开始数据交换，参与方的合作方式从“串联”变成“网状”。

“我们利用互联网技术，以互联网的思想，来创造数字经济时代的大进口模式。”阿里巴巴 CEO 张勇表示，阿里巴巴在进博会期间宣布了未来5年2000亿美元的全球采购计划。

“会飞的汽车”“人机对战”乒乓球机器人、婴幼儿专用核磁共振仪……500多项新产品、新技术或服务在进博会上首发，全面呈现国际尖端前沿产品、技术、服务趋势，这给老百姓带来福音，也为中国乃至世界产业提升带来契机。

贸易为媒，文明因交流互鉴更精彩——

“一花独放不是春，百花齐放春满园。”连日来，境内外参展商、贸易商共襄盛举，共同描绘了一幅生动的合作图景。

食品及农产品馆的展商埃尔山，来自遥远的阿塞拜疆。11月7日下午，他接待了一批来自中国茶叶有限公司的观众。

“这些中国客人原来只知道阿塞拜疆的石油，看到我们有茶叶，既吃惊也兴奋。他们把随身携带的中国乌龙茶样品送给我们，还加了微信，约定继续谈。”埃尔山说。

进博会上交易的不仅是商品，还有商品传递的文化、理念、生活方式。通过面对面的沟通，各国朋友加强理解，加深友谊。

“追求幸福生活是各国人民共同愿望。人类社会要持续进步，各国就应该坚持要开放不要封闭，要合作不要对抗，要共赢不要独占。”习近平主席在开幕式上的讲话，意蕴深远。

“100，200，300……”习近平主席11月5日和与会外方领导人在国家贸易投资综合展展厅共同巡馆时，邀请老挝总理通伦、越南总理阮春福操控中国复兴号高铁体验舱模拟驾驶室，感受以时速350公里飞驰的高铁带来的视觉和听觉冲击。俄罗斯总理梅德韦杰夫连连赞叹“太快了”。

“我们都在车上呢。”习近平主席幽默的话语，引发大家爽朗的笑声。

心手相连，命运与共。这是时代的召唤和启示。

### （二） 盛举

海纳百川，有容乃大。

不设墙、没有隔断……国家馆展厅内，占地约1500平方米的中国馆通透大气，以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为板块，充分展现出中国开放融通的大格局。

“经历了无数次狂风骤雨，大海依旧在那儿！经历了5000多年的艰难困苦，中国依旧在这儿！面向未来，中国将永远在这儿！”

习近平主席在进博会开幕式上以大海作喻，向世界宣示中国发展的底气 and 信心。

这片大海，敞开胸怀，展现了以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的“丝路精神”。

这片大海，展现了中国市场的吞吐能力。以进博会为平台，中国正为世界注入强大动能。来到“四叶草”的外国展商有着真切感受。

“做中国人民喜欢的公司”——这是韩国三星公司在展厅里打出的标语，也道出了全球参展商的共识。日本派来了企业数量最多的参展商团，表示要更好地了解“中国需求”。

# 海纳百川 利达天下



▲ 11月10日，人们在首届中国国际进口博览会参观。 新华社记者李鑫摄

进博会开幕当日，在地球另一端的美国，浙江义乌投放了形象片；离会展中心不远的上海二号线地铁站内，义乌打出了“买卖进口货，就来义乌进口城”的标语——昔日的出口小商品都在这里成为进口集散地。

今天，中国的消费实力让全球刮目——

36.6万亿元人民币！这是2017年中国社会消费品零售总额规模，并继续以每年较快的速度增长；4亿人左右！这是世界最大规模的中等收入群体。

13亿多人口不断升级的对美好生活的需要，在进博会上集中呈现，让中国和世界，找到利益的最大公约数。

巴西的咖啡豆、格鲁吉亚的红酒、德国的汽车、美国的智能设备、韩国的护肤品，既有发达国家，也有发展中国家和最不发达国家，既有跨国公司，也有中小企业……

未来，中国的进口能力让世界惊叹——

预计今后15年，中国进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元。

共襄盛举，注脚在于高水平开放、高质量发展。

进博会上，最先进的技术与庞大市场需求充分对接，碰撞出璀璨的创新火花。瑞士企业ABB近日宣布将在上海投资1.5亿美元新建一座全球先进、柔性化的机器人工厂，实现“用机器人制造机器人”。工厂预计于2020年底投入运营。

“数字经济将催生规模超数万亿美元的市场。”ABB亚洲、中东及非洲区总裁顾纯元说，第四次工业革命正带来极具吸引力的发展。中国作为最活跃的市场，将发挥重要作用。

美国有高通、强生等近180家企业参会，数量位居参展国家中的第三位，很多企业都由公司高管亲自带队。中国市场对美国企业的吸引力不言而喻。一位加州企业家向记者“诉苦”：“这次我们的展位不够大，明年一定要申请更大展位。”

斯科特·威廉姆斯是上海本曼德商务咨询有限公司首席执行官，也是非营利性机构“投资美国委员会”的会长。“我们参展首届进博会，就要把今天中国的真实情况带回去，让美国企业更准确地判断中国。”

行胜于言。一系列实打实的开放“硬招”密集落地，承诺一

一兑现：

5月1日起，绝大多数进口药品实施零关税；

7月1日起，降低汽车及零部件、部分日用消费品进口关税；

7月28日，2018年版外资准入负面清单实施，外资进入银行、证券、汽车制造、铁路干线路网建设等22个领域的一系列限制将取消；

11月1日起，降低进口工业品等商品的最惠国税率；进一步降低关税，教育、医疗等领域放宽外资股比限制，加快出台外商投资法规，抓紧研究提出海南分步骤、分阶段建设自由贸易港政策和制度体系……在本次进博会开幕式上，习近平主席再次发出扩大开放的鲜明信号。

“以自主开放倒逼，中国将发生一场质的嬗变。”中国现代国际关系研究院研究员陈凤英说。

从第78位跃升至第46位——10月31日晚，世界银行发布最新报告，把中国营商环境在全球的排名一次性提升32位，称赞中国相关领域改革“令人惊叹地快速且有效”。

“中国越来越进步，路越走越宽。中国敞开市场给大家来这里做生意的机会，在彼此贸易往来中，不仅能够发展经济，还能够促进文化交流，联接各国人民。”参展设计师周仰杰说。

中国馆内，肯尼亚私营部门联盟负责人贾斯·贝迪和他的同伴在复兴号高铁和C919大飞机模型前驻足良久。“中国的改革发展令人惊叹，中国的开放正带给世界更大机遇！”

主动扩大进口，不是权宜之计；面向世界、面向未来，这是一个大国把握大势、拥抱未来的长远考量。

### （三） 壮举

“通往世界之桥”“通往繁荣之桥”“通往未来之桥”——进博会开幕式上，国际货币基金组织总裁拉加德用“三座桥”的比喻点赞中国，指出了全球潮流的发展大势。

世界经济是在“逆全球化”中停滞不前，还是在不断开放中做大蛋糕？中国行动已经给了答案。