

日前,《知识分子》微信公号刊文称,近十多年来,中国教育的上空一直漂浮着两朵乌云:第一朵是钱学森之问“为什么我们的学校总是培养不出杰出的人才?”第二朵则是北大教授钱理群在2008年北大110周年校庆及《寻找北大》一书出版时道出的一个忧虑:“我前面所说的实用主义、实利主义、虚无主义的教育,正在培养一批‘绝对的、精致的利己主义者’”。

这两朵“乌云”指向的核心问题,其实是“通识教育应该培养什么样的人”。鉴于青少年是国家的未来和民族的希望,其科学精神和科学素养直接决定了一个国家的创新潜力,笔者认为,要拨开这两朵“乌云”,关键是要培养青少年的科学精神。

培养科学精神应自少年始。推动广大青少年积极参与,首先应当注意培养起青少年对科学的兴趣,让更多孩子树立起科学梦想。一方面,要更重视青少年科普工作,发挥科普展示的教育功能。包括近年来兴起的“科幻热”,也能让更多的青少年有机会接触科技的魅力,激发起孩子们的科技想象力。另一方面,要在全社会营造一种崇尚科学、尊重创新的良好氛围,让科学工作成为青少年尊崇向往的职业。

激励青少年参与科技创新实践,需要全社会为青少年搭建一个参与和展示的舞台。近几年,社会上举办的各种类型的青少年科技创新大赛,给了拥有科技梦想的孩子们许多自我展示的机会,也吸引了更多同龄人甚至父辈前来“围观”。“救灾机器人”“太阳能应用”“计算机节能”等一批批优质创意作品涌现出来,印证了青少年在科技创新领域的巨大活力和潜力。

“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。”作为青少年个人来说,要善于用看上去“微不足道”的小创意来装点自己的生活。例如,融化的冰激凌经常会让我们感到苦恼,而来自美国丹佛的两个10岁的少年却由此发明了一种可以套在冰激凌上的环状饼干,冰激凌融化弄脏手的痛点迎刃而解,两个孩子也因为他们的小创意获得了投资,成了小小的“创业者”和“企业家”。这也说明,其实再青涩的想法也不应当被忽视,再微不足道的创意也值得被尊重。

少年强则科技强,科技强则中国强。培养青少年科技创新人才,事关我国的未来发展,需要学校教育和全社会的共同努力,创新青少年科技人才的教育方式与培养模式,为青少年科技创新人才提供更多的发展机会和更广阔的人生舞台。

(郑志宇 学生)

中国社交媒体正进入多元化时代

新华社记者高杉、袁全

WPP旗下的凯度集团于11月7日发布了2018年度《中国社交媒体影响报告》,这是该机构第5年发布这项报告。报告显示,中国社交媒体行业最显著的变化趋势是用户、平台和消费者需求正变得越来越多元化。

微信和微博作为相对成熟的社交媒体,渗透率已处于相当高的水平,甚至接近饱和。以微信为例,2018年月覆盖率达到了97%,与2017年的数据持平。

除了“老牌”社交媒体的稳定表现,电子商务、音乐等平台的社交属性正在迅速崛起。购物类平台拼多多多管在用户群中所获褒贬不一,但其社交功能的全国平均渗透率正不断攀升,在3月至8月期间从27%上涨至31%,增幅达15%。音乐类平台社交功能的发展同样引人注目。2017和2018年,网易云音乐都曾经以真实用户评论为主题发布了线下广告,甚至有网友评价:“使用网易云音乐时,翻看听众的乐评是最大乐趣。”

此外,即时通讯类、视频或直播类、新闻类、论坛类、O2O类及生活服务类平台的社交属性都在不同程度地发展和增长,中国社交媒体网络的多元化新格局正在形成。

凯度的此次报告通过网上调查、大数据挖掘、移动行为数据分析以及社交行为与购买行为交叉分析等研究手段,分析了来自于24.2万实名注册的用户的行为数据,调查回答了4万个家庭的购买数据。通过用户的分析,报告分析了社交媒体对中国国民生活积极与消极的影响。

在“以下类型的社交媒体APP或APP的社交功能是你的生活变得更好了还是更坏了”的统计中,覆盖率最高的微信成为唯一一个积极影响得分下降的社交媒体,音乐类APP的社交功能则是评分最高的选项。

消极方面,被“投诉”最多的则是令视力变差(49%)、睡眠减少(47%)等健康方面的担忧,其次是减少阅读纸质图书、分散注意力等负面影响。而抱怨“别人晒幸福,影响我的心态”的用户,在今年大幅增至18%。

有趣的是,有57%的用户认为社交媒体能“缓解我现实生活中的压力”,比2017年高出了12个百分点。社交媒体究竟让生活变好还是变糟?调查中,用户共同打出了80.6的分数,小幅超过去年的79.8分。总体而言,用户对社交媒体正让生活变得更好。“大V”“网红”、KOL(意见领袖),是社交媒体的重要一环,社交媒体的普及使传播变得“去中心化”,每个个体都能发声并传播信息。

现在,这种趋势正在被“再中心化”所取代,从普通网民到“大V”的准入门槛逐渐升高。当网民对内容的偏好从泛娱乐转向垂直领域的深度内容,专业领域的意见领袖获得越来越多的跟随着。对于中国社交媒体用户而言,许多昔日辉煌无比的流量“大V”都已一一让出宝座,而后还将不断有新的代表人物站上社交媒体的舞台。

新华社北京11月8日电

打造“百年老店”须有大情怀

民营企业健康发展,离不开外部政策环境,也离不开企业家群体的内在素质。发展壮大民营经济,锻造优秀的民营企业家,大可不必“舍近求远”言必称美日欧,传承好近代以来中国民族工业发祥与艰难发展过程中成长起来、传统士大夫情怀与经世致用相结合孕育而成的中华企业家精神,民营企业一定会受益无穷

情怀为内核的企业家精神。

毛泽东曾指出,提起民族工业,在中国近代史上有4个人不能忘记:重工业不能忘记张之洞,轻工业不能忘记张謇,化学工业不能忘记范旭东,交通运输业不能忘记卢作孚。毛泽东眼中不能忘记的4个人中,张謇、范旭东、卢作孚都是中国民营企业家的先行者。今天看,我们不仅不能忘记他们对民族工业的贡献,更应该传承他们的企业家精神。

文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。张謇、范旭东、卢作孚们开创、践行的优秀企业家精神,同样是中华优秀传统文化的组成部分,弘扬并光大他们的企业家精神,也是文化自信的体现。发展壮大民营经济,锻造优秀的民营企业,大可不必“舍近求远”言必称美日欧,传承好近代以来中国民族工业发祥与艰难发展过程中成长起来、中华传统士大夫情怀与经世致用相结合孕育而成的中华企业家精神,民营企业一定会受益无穷。

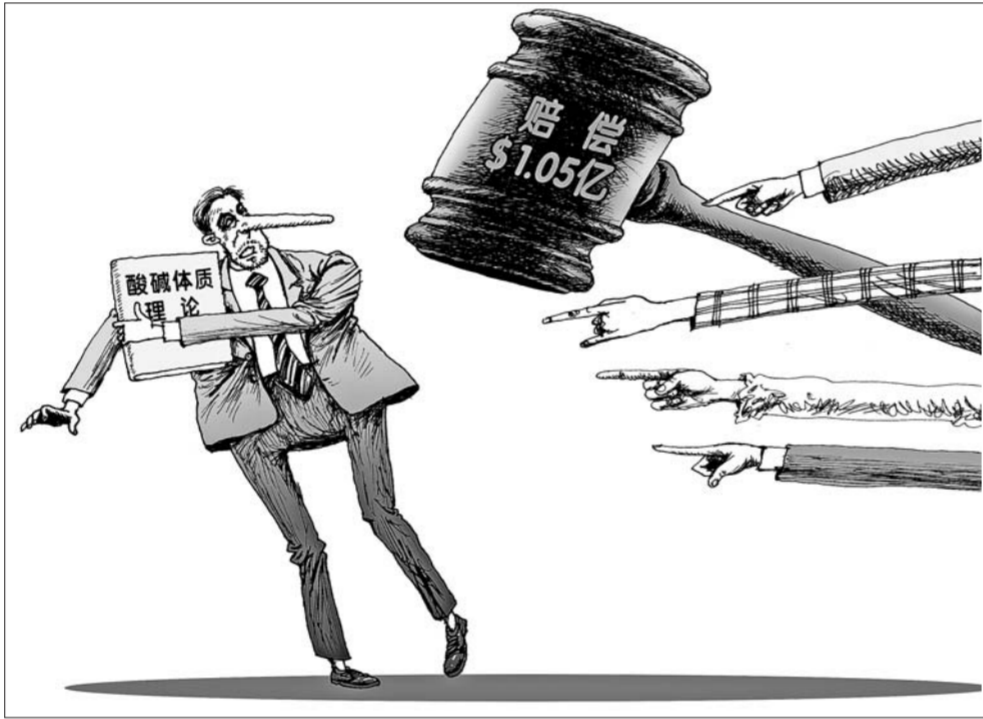
张謇之所以被誉为“中国近代最伟大的儒商”,就在于他有大情怀。他的情怀,就是“实业报国”。事实上,如果将观察视角上溯一个多世纪,在国家被列强瓜分豆剖、危如累卵的清末民初,睁眼看世界、不甘我民族被欺辱的中华先贤,矢志探索现代化和民族复兴之路,怀揣

“实业报国”梦想的不在少数,张謇是其中最杰出的代表。

张謇有句名言:“天之生人也,与草木无异,若留一二有用事业,与草木同生,即不与草木同腐。故踊跃从公者,做一分便是一分,做一寸便是一寸。”信奉“正其义不谋其利,明其道不计其功”理念,张謇办企业是为了救国家之急、解民生之困。张謇的企业家精神,体现在多个方面。“实业报国”,财富是用来兼济天下、增进社会福祉的,不是为了个人享乐;济世利民、兴文重教,张謇除了开设中国第一家博物馆,兴办中国第一所民办师范,还开办了慈善养老院、慈善医院、贫民工厂、收养残疾乞丐的残废院,盲哑学校……张謇办企业、创造财富的着眼点,从来不是为了自己发家致富,不是为了奢靡,而是为国、为民、为家乡,并因此名垂青史。

秉持这样的财富观,张謇自然把节俭作为美德来推崇,并身体力行,他自号“啬庵”自喻“富翁”,逝世后,其墓地被人尊称为“富翁园”,这个“富翁”,就是“节俭”之意。他在《家书》中嘱咐夫人:“在家加意管理,加意节省,每日一厘一素已为不薄……能少奢一分好一分”。

为社会创造财富、自己节俭生活的企业家,还有卢作孚。卢作孚是“一个没有钱的大亨”,他白手起家创办民生公司,是公司的总经理,却不是公司的大股东,更没有参与过公司的分红,手



“酸碱大师”当庭认罪

近日,美国圣地亚哥法庭作出判决,酸碱体质理论创始人罗伯特·杨被罚款赔偿一名癌症患者1.05亿美元(约7亿人民币)。这位养生大师当庭认罪,表示自己的“酸碱体质理论”纯属骗局。

漫画:李宏宇

酸碱体质理论被推翻,创始人被判罚,已知悉的普通民众或许可以自觉远离有关疗法与商品促销活动。但信息传播无法周全,还需要有关部门积极行动严厉打击打着“酸碱体质”的幌子来行骗的行为,主动替消费者“扫雷”。

点评:罗志华

教育“熊孩子”先学学熊妈妈

新华社记者杨柳

小熊要爬很陡峭的雪山跟上妈妈,虽然一次次失败滑下山坡,却仍一次次奋力尝试,最终成功登顶——这段视频被竞相转发,人们纷纷为小熊的顽强和不放弃点赞。相信很多家长会拿小熊爬雪山的视频去教育自家的“熊孩子”,然而,你可曾想到正是熊妈妈按捺焦虑、舍得放手、耐心等待,才赋予了小熊放手一搏、永不言弃、愈挫愈勇的意志和作风。

当下,很多家长因为孩子的教育陷入难以名状的焦虑:砸锅卖铁“倒贴式”甩卖,只求有人把娃和作业一起接走;不陪作业,母慈子孝,一陪作业,鸡飞狗跳;辅导孩子是“危险工种”,会要命!凡此种种,看似戏

言,实则吐露了现实生活中,众多家长面对孩子教育成长问题时的身心俱疲、苦不堪言,甚至真有年轻妈妈因孩子写作业“磨蹭”被气到突发脑梗。

每当夜幕降临,万家灯火中,一幕幕与辅导作业有关的人间悲喜剧,在一张张书桌前轮番上演。一声叹息一滴泪,一声吼叫一声悲——每个窗口都投射出中国家长的教育焦虑:担心孩子不自律,管不好自己;担心孩子不如别人而自尊心受伤、自信心受挫;担心孩子在激烈的社会竞争中无立身之本、立足之地……父母的万般焦虑挤压了孩子身心成长需要的空间,大包大揽、严格管控只为许给孩子一个“幸福的未来”。

愿望很美好,现实却很残酷。违背规

新华社北京11月8日电

本报评论员易艳刚

“如果只想挣钱,企业存活三五年没有问题。如果想存活几十年甚至打造百年老店,则必须有大情怀。”这是江苏南通一位民营企业家从先贤张謇的生平志业中得到的启示。(10月26日《新华每日电讯》)

在庆祝改革开放40周年之际,重视民营经济作用,为民营企业排忧解难营造更好发展环境,鼓励、支持、引导民营经济发展壮大,进一步成为社会共识。随着习近平总书记主持召开民营企业座谈会并发表十分重要的讲话,民营企业企业家们“吃下定心丸”,随着已出、即出的一系列政策措施帮助民营企业搬掉“三座大山”,预期民营经济发展一定会迎来新的春天。

事实上,民营企业健康发展,离不开外部政策环境,也离不开企业家群体的内在素质。40年来,那些在市场大潮中打拼搏击,走正道、谋发展、写下传奇的民营企业,背后一定少不了优秀的“掌门人”。前不久,中央统战部、全国工商联共同推出“改革开放40年百名杰出民营企业”,引发社会各界热议,表明公众期待更多优秀的民营企业家在新时代经济舞台大放异彩。

习近平总书记指出,“市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神”。真正优秀的民营企业家,除了商业禀赋、踏实敬业、诚信守法等合格企业家的必备素质,还需要真正的企业家精神。设想一下,如果要推选“我国近代以来百名杰出民营企业”,哪些人会榜上有名?可以肯定的是,主张“实业救国”的著名“状元实业家”张謇,上榜应无悬念。张謇是一位有着大格局、大视野的创业者,是一位有着浓厚家国情怀的企业家。有人评价说,张謇倾其一生心血成就三件传世嘉业:实业、教育、慈善。事实上,张謇传世的更有以格局和

两年前,大刘厌倦了在外打工的生活,便返乡用打工积攒下来的十几万元,加上找朋友借的几万元,在县城买了一套商品房。他本想在老家过几天安稳日子,没想到好景不长,大刘的母亲一年前病倒了,为了给母亲看病,大刘又在外借了几万元。

之前买房子时借钱给大刘的债主看到此时大刘经济状况一天不如一天,担心自己之前的钱放不回来,便开始催促大刘还钱。可此时大刘连母亲的住院费都快掏不出来了,哪里还有闲钱还账?债主看大刘不还钱,二话不说,转身就把大刘告到了法院,还申请法院把大刘在县城买的商品房给查封了。这让大刘顿时慌了手脚:为了给母亲筹集手术费,大刘本来还准备赶快把房子卖了,现在被法院查封了,还怎么卖?他苦苦哀求债主,但债主不为所动。一边是债主的步步紧逼,一边是病床上的老母亲急需照顾,此时的大刘可以说不仅万分狼狈,而且心力交瘁。

法官看到大刘如此辛苦,便准许大刘先照顾病重的老母亲,开庭日期可以延后一段时间,这让大刘感恩不尽。好在亲戚朋友事后都伸手给予援助,大刘母亲的手术如期顺利进行,经过精心照顾,身体也开始一天天恢复过来。大刘看着老母亲的气色转好,心情也开始舒展起来,可一想到还有未了的钱和官司,大刘的心情又顿时暗淡了下来。前不久,法院就大刘的官司进行了审理,并判决大刘还钱。此时早已债台高筑的大刘只有卖房一条途径了。

卖房子谁都不愿意面对,但大刘却惊喜地发现此时的房价与一年前相比却上涨了一倍还多。大刘所在的县城本来房地产市场一直低迷,但这一年来,县里为了提升城市定位,采取了多种措施来刺激房价。又规定到县城小学、中学上学的孩子,家里必须在县城有商品房才行,这样就导致很多住在乡镇的家庭为了孩子教育不得不出资到县城买房。按照现在的市场价卖掉房子,大刘不仅能把本来的外债还清,还能剩余十来万呢。想到这,大刘本来对债主一肚子的怨气,现在也变成了“感激”,毕竟如果不是因为他申请法院查封了房子,大刘一年前就把房子给卖了,那样算下来大刘可就损失大了。

新华社记者刘雅鸣、宋晓东

日前,在庆祝第19个中国记者节、河南省“好记者讲好故事”现场,13位新闻工作者分享完自己采访中的故事和感悟后,在场的一位省委领导情不自禁地走到台上,讲述了自己的两则小故事——

走访基层,聆听一家三代石油工人几十年如一日在我国海拔最高的油田坚守如初、奋斗不止的故事;自己返家探望八旬父母,一进门得知玉树地震,刚出锅的包子,吃一个、揣上俩,赶往机场、奔赴灾区。

生动的细节、质朴的语言、真挚的情感,打动了听众,引发了共鸣。故事比逻辑更有说服力。讲好故事,不仅是新闻媒体的

领导干部深入基层才能听到好故事,和群众交心才能讲出好故事,会讲故事才能将“高大上”的理念转化为老百姓听得懂、听得进的家常话,让党的方针飞到田间地头、灶台炕头,印在群众心里,转化为凝聚力、向心力

任务,也是新时代各级领导干部应具备的本领。平实的语言里往往蕴含最深刻的道理,生动的讲述最能引发情感共鸣,好的故事最能荡涤心灵、最能催人奋进,而这正是群众最想听到的。

近些年来,不少领导干部已经认识到了好故事的魅力,越来越多的党员干部开始用生动的讲述传递声音、思想和情感。但也有个别干部,习惯讲话发言堆砌空洞说教,开口就是大

道理,有激情没真情、喊口号不走心。空话讲多了就会蚕食真情实感,台上夸夸其谈、张口便是“八股文”,台下难免避实就虚、缺乏担当。不会讲故事,说穿是因为不会听故事甚至听不到故事。个别领导干部精于纸上调研、文件考察,离群众却越来越远,入耳入眼的是苍白口号和冰冷数字,心里自然就存不下什么故事,久而久之对火热生活的感受力也就日渐淡薄,说出的话连自己都打动了,又如何去感染别人?

一段好故事,能引起共鸣和回味;一段好故事,能激荡起初心与干劲。在新时代的中国,到处都是生动感人的好故事,领导干部也应该有一双发现好故事的眼睛,有一份讲好故事的真情,以事说理、以情动人,用更多精彩的中国故事,凝聚起团结奋进的磅礴力量。

新华社郑州11月8日电

领导干部也要学会讲好故事