

偏处一隅，这个村为何土里还能“刨金”

江苏常州黄金村靠集约生产和产品供给侧改革，走出一条“黄金大道”

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

新华社南京11月5日电(记者王存理、秦华江、刘宇轩)江苏省常州市金坛区黄金村，三面环水，偏处一隅。农产品运不出去。人车进来不易，贫困曾经远近闻名。黄金村人在外出打工改变命运的同时，不断改善交通环境，培植文化精神，坚持土里刨金，走出一条靠种植致富的“黄金大道”。

正是稻黄蟹肥时节，黄金村的农舍、绿树和道路，被田里生长的、院场里已经脱粒的稻谷拥抱着，一片金黄，洋溢着丰收的景象。“今年风调雨顺，是十多年不见的大丰收啊！”村第一书记严清华乐呵呵地告诉记者，仅1000亩有机稻，就可以打下68万斤稻谷，按稻米每斤22元的价格，产值上千万，纯利润一亩能有3500元。

集约和优质农业的发展，使农民有了保底的土地流转收入，村集体有了可持续的积累。靠着这些积累，黄金村一步一步改善生产和居住条件，建设美丽乡村劲头更足。

前几年，黄金村连续遭遇涝灾，去年村里投资200万元建起一个排灌站，彻底解决了下雨即涝的问题；修河道驳岸1800米，既截断污水，防水土流失，又美化环境；投资120万元，对高家圩实施雨污分流；升级道路，美化环境，帮助农民建新房，还购置1400万元的农业机械，黄金村村民们的日子过得富足而美丽。

村干部发现，不少农民离乡进城，除了追陪教育、医疗条件和享受现代化生活外，还有一个原因是乡村文化内容的贫瘠和集体关爱的缺失。他们就努力营造家园氛围，留住村民的心和魂。如今，村民们很爱参加村里的会议，除了日常的支部学习、教育培训及道德讲座外，每半年一次的村民代表大会开得神圣庄严，开会时村民要全体起立唱国歌。

村里的一些重大决策及村务情况，也及时与群众交底，征求意见，协商办理。村里依据经济发展需要成立了三个专业合作社，村干部全部兼职却不取一分报酬。

评选道德家庭和道德模范户，是黄金村的一个重要举措。以2018年的“道德家庭户”为例，除遵纪守法、诚实守信等要求，还有家庭和睦、尽义务赡养老人、家庭植树不少于10棵、用水稻机插秧、热心创业等八项具体条件。

评选激励村民崇德向善。“标牌代表家风。”连续多年获“道德家庭户”荣誉的高凡留老人说，没有“文明牌”，村民讨媳妇，对方觉得家风不好，不愿过门；小孩放假回家过年，对比邻里，问话父母，心里也不愉快。现在全村人人崇善，家家努力争荣誉。

2017年，黄金村农民人均纯收入2.5万元，村集体收益五六百万元，村积累几千万元。全国文明村镇、全国一村一品示范村、江苏省生态村、江苏省民主法治示范村等荣誉接踵而至。

多家餐饮企业宣布停用

塑料吸管离“出局”还有多远

新华社北京11月5日电(记者吴剑锋、唐毅、董雪)长期“统治”餐饮行业的塑料吸管近日正备受“排挤”。10月末，麦当劳中国宣布从11月1日起，在北京10家餐厅试点吸管减量方案，其中部分餐厅测试“免吸管杯盖”，其他餐厅不主动提供吸管。

这只是全球“限塑风暴”的一个缩影。今年以来，多家餐饮企业和酒店均对塑料吸管下达了“驱逐令”。7月，星巴克宣布，2020年之前全球所有分店禁用塑料吸管，同时公布不用吸管的新杯盖设计。当月，万豪国际也表示将在全球超过6500家酒店和度假村停用不可降解塑料吸管，此预计预计一年内减少万豪国际超过10亿支塑料吸管的使用。

“限塑风暴”中也不乏政府的身影。据了解，欧美许多国家和城市都在今年提出了限制或禁用塑料吸管的规定和计划。

塑料吸管被纷纷叫停的背后，是不容忽视的污染和浪费问题。浙江省社会学会会长杨建华表示，吸管作为塑料制品难以降解，对生态环境的污染破坏是长期和深层次的，“无论是随意丢弃还是专门的填埋，塑料都会蚕食土地资源，导致农产品减产甚至影响海洋环境。”而由于回收难度大，英国某废弃物处理公司曾将塑料吸管称为“人类终极浪费”。

饱受诟病的塑料吸管是否可能退出市场？在福建省环保志愿者协会常务理事张水龙看来，尽管“限塑”的声势越来越大，但塑料吸管“出局”还有很长一段路要走。

张水龙表示，作为一项已经融入消费者生活习惯的发明，告别塑料吸管意味着需要找到合适的替身。此前，曾有商家做过这方面的尝试，例如使用玻璃管、不锈钢吸管等等，但都因不易清洗和消毒等原因，未能打开局面，“反而是将杯盖设计为可直接饮用的做法，取得了一些成功，但仍然没有解决用户体验下降的问题”。

据了解，目前完美替代塑料吸管的方案还未能出现。虽然此前麦当劳在部分地区将塑料吸管换成了可生物降解的纸质吸管，但部分消费者反映的“纸质吸管易溶解”的问题同样需要解决。

与此同时，成本压力也是掣肘中小商家寻求环保方案的一大因素。记者在某批发网站上看到，知名品牌“双童吸管”店铺内，销量前十的商品均为塑料吸管，纸质吸管鲜有人问津。销量最高的塑料吸管价格为4000支99元，而同数量级的纸质吸管最低则要400元以上。

消费者要用用户体验，商家要控制成本，而环保则是全社会共同面临的课题。杨建华说，在此背景下，“禁用吸管”的推广难度不容小觑，将部分企业的行为上升到国家层面的政策规范仍有很大讨论空间。为此，政府一方面可以借企业行为，对具备限制或禁止使用塑料制品的消费场景做一定的规范说明，另一方面，应牵头发对已有的塑料替代方案做进一步的研究，使其更加具备推广价值。

“最重要的是通过垃圾分类投放，社会公众同时也得到了教育。”张水龙说，在环保意识提高的基础上，大家才愿意为更绿色的材料和更美好的社会环境买单。

证监会发布指导意见

完善上市公司股票停复牌制度

据新华社北京11月6日电(记者刘玉龙、刘慧)证监会6日发布了《关于完善上市公司股票停复牌制度的指导意见》，从保障交易机会、增强市场流动性、明确市场预期、明确相应配套工作安排等方面进一步完善上市公司股票停复牌制度。

证监会发布的消息显示，指导意见明确以不停牌为原则、停牌为例外，短期停牌为原则、长期停牌为例外，间断性停牌为原则、连续性停牌为例外，同时要求上市公司发生重大事项，应当按照及时披露的原则，分阶段披露有关事项的具体情况，不得以相关事项不确定为由随意申请股票停牌，不得以申请股票停牌代替相关各方的保密义务。

在增强市场流动性方面，指导意见进一步缩短重大资产重组最长停牌期限；明确上市公司破产重整期间其股票原则上不停牌；并购重组委审核期间，上市公司股票在并购重组委工作会议召开当天应当停牌，上市公司股票超过规定期限仍不停牌的，证券交易所应当强制复牌。

指导意见还强化了股票停牌信息披露要求，提高初始停牌时的信息披露标准，对停牌期间重点阶段的信息披露事项提出明确要求，并严格落实强制停牌情形下上市公司的信息披露义务。

证监会要求证券交易所按照指导意见修改完善股票停牌具体规则，做好有关停牌制度的自律管理与服务。同时，证券交易所应当建立股票停牌时间与成分股指数剔除挂钩机制和停牌信息公示制度，并定期向市场公告上市公司停牌频次、时长排序情况，督促上市公司采取措施减少停牌。

身残心仁，行善乡里



近日，肖勇在诊所给患者把脉。今年32岁的肖勇是江西省于都县济元堂中医馆的一名医生。由于母亲生他时难产，使肖勇落下了先天残疾。然而，肖勇并没有气馁。他考取硕士学位，并取得了执业医师资格证书和中药师证书。肖勇看病价格低廉，还时常下乡义诊，深受附近百姓认可。新华社记者胡晨欢摄

互联网之光博览会在乌镇开幕



▲11月6日，参观者在博览会现场体验虚拟现实技术。

当日，第五届世界互联网大会·互联网之光博览会在浙江乌镇拉开帷幕。本次博览会以“创造互信共治的数字世界——携手共建网络空间命运共同体”为主题，聚焦世界互联网最新发展趋势和前沿技术动态，展示全球范围内的互联网新技术、新成果、新产品、新应用，共有25个国家和地区的430余家企业和机构参展。

本组照片均由新华社记者徐昱摄

“轻松摘镜”？花了数万元，近视却不降反升

起底虚假宣传的近视矫正机构：家长花钱还耽误了矫正孩子近视的最佳窗口期

成都市民熊女士的儿子今年9岁，上学期开学后发现黑板有点模糊，眼睛容易疲劳，她带孩子去了一家近视矫正机构治疗，按摩、中医疗、转动眼球练习等各种“恢复训练”进行了半年，到医院一查，孩子已是近300度的真性近视。

“新华视点”记者调查发现，目前，市场上各类近视矫正机构众多，一些机构打着“轻松摘镜”“恢复视力”等宣传口号，收费动辄上万元，不仅成效甚微，有的还对孩子视力造成损害。

针灸烟熏理疗号称“60天轻松摘镜”，有的孩子矫正后近视不降反升

记者在重庆南开中学附近发现，不到500米的范围内就有6家近视矫正机构，分别冠以视力恢复中心、视力养护中心、视力提升中心等名号。

下午放学时间，记者走进其中一家机构，里面坐着附近学校十多个正在做视力矫正训练的學生。记者到柜台咨询，一位店员在未了解孩子近视度数、真假近视等信息的情况下便拿出一款视力训练仪大力推销：“这是我们的二代产品，采用最新高科技，保证管用。”仪器的包装显示，该产品由“权威科研人员潜心研制出航空眼锻炼技术”“可有效恢复青少年视力”。

市场上，“60天轻松摘镜”按摩一个疗程，让你视力快速恢复”“专属高效仪器训练，近视恢复不再困难”等机构和产品的宣传让人眼花缭乱，各类治疗方法更是五花八门，包括针灸、烟熏、理疗、佩戴电疗仪等。

矫正视力的整个疗程通常价格不菲。成都一家矫正中心称，如果想让孩子摆脱近视，至少需2至3个疗程的按摩，每个疗程3个月，总花费近2万元。

此外，矫正产品价格混乱。在重庆三峡广场附近的一家视力恢复体验中心，店员拿出一款视力恢复仪说：“这是我们的二代产品，全国统一零售价3580元。”而就在300米外的另一家视力矫正中心，完全相同的仪器换了包装后定价变成了1480元。记者在淘宝搜索发现，同款视力恢复仪的价格在100多元到800元不等。

花了这么多钱效果如何？多位眼科医生表示，不少家长听信各种非正规机构治疗近视的方法，耽误了矫正孩子近视的最佳窗口期。

“我上午门诊刚看了两个小朋友，小学三四年级，上课看不清，做了所谓理疗、电磁治疗、按摩理疗刺激穴位等，结果现在一查都成真性近视了。”福州东南眼科医院副院长夏江胜说，其中一位患者治疗了3个月，花了1万多元，当时似乎效果很好，但新学期开学半个月后，视力又开始模糊了，一查近视200多度了。

多数机构缺乏诊疗资质，有的视力检查结果人为操作

多位眼科医生介绍，近视分为真性近视和假性近视，假性近视是可以通过自我调节、药物辅助治疗等方式部分提升甚至恢复到原来视力水平。而一旦被确诊为真性近视，则属于“不可逆”。真性近视的度数是不会减少的，但可以通过佩戴框架眼镜、辅助药物治疗等方法预防进一步加剧。夏江胜表示，所谓“根治真性近视”“降低真性近视度数”等说法不符合医学常识。

记者发现，有的矫正机构收取高额治疗费用，用按摩头部、眼部穴位等手段缓解眼睛疲劳，达到短暂改善视力的效果。成都市第一人民医院眼科医生曾灵芝说，这些手段只能暂时缓解眼部疲劳，使孩子短时间之内“看清”，对治疗近视其实没有任何实际作用。

“在正规医院，医生首先会对孩子的视力进行全面检查，然后根据检查结果对假性近视和真性近视不同情况提出建议。”陆军军医大学大坪医院眼科近视防控中心副主任唐颖说。

业内人士介绍，近视矫正属于眼科诊疗范围，正规眼科诊疗机构除了需要工商管理部门登记的营业执照，还应获得卫生部门颁发的《医疗机构执业许可证》和药品监督管理局颁发的《医疗器械经营许可证》，相关从业人员也应掌握相应的视光专业知识。

重庆市药品监督管理局医疗器械监管处副处长方平原说，近视矫正机构使用和销售的近视矫正仪器如果宣称有治疗效果，应按二类医疗器械标准纳入管理。

在重庆沙坪坝小学附近的一家视力恢复中心，店内只有一位穿白大褂的男性工作人员。当记者问店内是否有专业背景的医师时，工作人员先是吞吞吐吐，最后表示自己“曾在郑州参加过视光科学培训”。当记者询问店内的热销产品视力恢复仪是否有医疗器械相关许可时，工作人员称还需要向店长了解。

记者调查发现，不少视力矫正机构只是在工商登记注册，缺少诊疗资质和专业人员。“我们只是卖按摩产品，又不是医院，不需要眼科医生。”成都一家近视治疗机构的工作人员说。

有业内人士告诉记者，有的机构视力检查暗藏猫腻。孩子初来检查时，工作人员故意把视力表缩小或加大检查距离，让检查结果不那么“好看”。等孩子治疗后再次检查时，把

视力表的距离拉近，或者允许孩子眯着眼睛反复多次辨认，制造出近视明显减轻的假象。

应提高诊疗性视力矫治人员资质门槛，加强联合监管执法

国家卫生健康委员会今年6月发布的《近视防治指南》显示，目前我国小学生近视比例为45.7%，初中生近视比例为74.4%，高中生近视比例为83.3%，大学生近视比例则高达87.7%。

目前，一些矫正机构从业人员素质良莠不齐。重庆爱尔眼科医院副主任医师任任为说，人社部规定，眼镜验光员需要取得职业技能鉴定证书持证上岗，但这主要适用于眼镜店的验光配镜人员，对从事视力矫正诊疗的人员应该制定更高标准。

值得注意的是，相关部门对近视矫正机构的监管存在多头管理的问题。据了解，工商部门一股负责机构的注册经营，广告宣传等，医疗执业许可、从业人员资质和医疗器械准入则分别由卫生、人社和食药监部门负责。相关部门各管一块，一些不规范的机构如果没有主动在卫生和食药监部门备案，便脱离了监管视野。

专家建议，工商、卫生和食药监等相关部门应联合加强执法，明确视力矫正机构的行业标准，依法查处不规范宣传和违规经营行为。

福建医科大学附属第一医院眼科中心主任朱益华等眼科专家表示，视力健康重在预防，教育部门和中小学校应该加强综合防控，帮助青少年养成良好的用眼习惯。一旦发现孩子的视力出现问题，家长们不要轻信各种夸大宣传，应及时带孩子到正规医疗机构检查。

(记者柯高阳、董小红、陈弘毅)
新华社重庆11月6日电

新华视点

中国新闻头条