

“买买买”里有门道：探访进博会“C位大咖”

聚焦进口博览会

新华社上海10月22日电(记者何欣荣、周蕊)随着各类展品陆续抵达上海,首届中国国际进口博览会进入最后冲刺期。目前,全国各省市和央企等已组建数十个交易团,参与采购交易。记者近日走访各大交易团发现,采购不只是花钱“买买买”,其中有好门道。

——买便利。家门口办进口博览会,不出国门买全球优质商品,图的就是一个便利。

上海市商务委副主任申卫华表示,上海交易团已基本搭建完成。为最大限度促成交易,交易团按照“2+4+18”的架构设计,其中“2”是指“6天+365天”一站式交易服务平台线上和线下部分;“4”是指大型零售联盟、综合贸易服务商联盟、跨境电商联盟和展示展销服务联盟等四大采购商联盟;“18”是指16个区分团和国资分团、服务贸易分团。

根据上海交易团秘书处办公室发布的信息,上海交易团组织、邀请并审核通过的采购商超15000家。

携手中国伙伴 拥抱开放机遇

海外参展商“点赞”进博会

首届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行,目前已有130多个国家和地区的2800多家企业确认参展。海外企业抓住机遇,踊跃参展,成为外商看好中国经济发展,看多中国市场的最好注释。

扩大对外开放 推进全球贸易

海外参展企业高度评价本届进博会,认为展会是中国落实新一轮高水平对外开放的具体举措,也是中国为助力世界经济向好发展作出的切实贡献。

作为最早确定参加进博会的美国企业之一,高通公司中国区董事长孟樸认为,进博会是中国扩大对外开放的一大“创举”,将成为中国推进新一轮对外开放的标志。“进博会的举行正值中国改革开放40周年,也是中国经济转型升级的关键时期,重要性不言而喻。”

在韩国现代汽车公司负责人眼中,进博会展现了中国作为开放大国的自信和远见。

现代汽车(中国)投资有限公司常务副总经理李赫竣认为,进博会是中国着眼新一轮高水平对外开放作出的重大决策。他告诉记者,在贸易保护主义威胁世界经济发展的背景下,进博会在推进贸易全球化中独树一帜,既有助于中国提升开放水平,也将搭建各国互利共赢的平台。

抓住难得机遇 深耕中国市场

进博会是企业扩大中国市场份额的良好契机,也是企业开拓中国市场的最佳平台。

“很高兴看到这么大规模的德国企业申请参展。”德国工商总会东亚处处长托马斯·柯尼希面对170家德国企业报名参展数据兴奋地说。

新华社北京电(记者吴雨、高少华)融资难、融资贵是小微企业面临的老问题。近年来,各金融机构不断提升小微企业金融服务,但在征信与增信方面仍存在短板。专家表示,“看得见、看得懂、信得过”是实现普惠金融的关键,完善征信与增信体系是解决金融机构小微服务短板的重要一环。

“过去,小微企业贷款不良率平均在5%—8%,大型商业银行服务小微企业缺乏精力和动力,一些大行的普惠金融贷款一年新增200亿元就算不错了。”建设银行董事长田国立表示,如何打破银企之间的信息孤岛,一度成为不少大行服务小微企业的苦恼。

国务院发展研究中心金融研究所副所长陈道富表示,金融的本质是基于信任的商业合作,“看得见、看得懂、信得过”是实现普惠金融的关键。提升小微金融服务,需要让小微企业相对金

融机构“可见、可理解、可信”,并降低这些行为的难度和成本。

“小微企业融资难,首先难在第一次贷款如何被金融机构接受。但征信系统里大都是借钱还钱的记录,缺少能让金融机构了解初次借贷客户的非信贷数据。”人民银行征信管理局局长万存知说。

建设银行日前发布的《中国普惠金融蓝皮书(2018)》提出,当前,我国征信与增信体系存在覆盖广度不够、信息缺乏有效整合、连带担保与违规授信、企业个人信息泄露等问题。在现有

展品审批无纸化、申报自动化、通关便利化。此外,海关还研究完善展品与保税品相互转换的申报方式及后续监管措施,实现“以展促销”。

——买新潮。电动汽车已经满地跑,“会飞”的汽车你见过吗?加拿大的海鲜吃过不少,其特产枫树汁尝过没?通过进口博览会,一大波国内消费者闻所未闻的新潮商品将进入中国市场。

苏宁控股集团党委书记王哲说:“通过进口博览会,苏宁将至少引进1000余种国内市场尚未销售的进口产品和服务,今后三年拿出100亿欧元用于全球采购。”

阿里集团表示,已组织天猫国际、天猫超市、盒马、银泰等12个集团子公司和15个业务部门的合作商家参展,合计报名采购商超过400家。

不少境外参展商也使出浑身解数,向国内采购商展示自己的高精尖产品。世界顶级钢琴制造商施坦威表示,将携多款顶级产品参加进口博览会。

——买升级。相比出口,进口是花钱的买卖。钱花出去了,就要花得值、花在刀刃上,真正

满足百姓消费升级和产业转型升级的需要。江苏外贸企业舜天集团在进口博览会上的采购重点锁定在智能高端装备等领域,预计将签约不低于5000万元的进口合同。“高精度车床、金属切削设备、薄膜类生产设备等,这些有助于中国制造升级的新产品,将是我们采购的重点。”舜天集团副总经理邵虹说。

进口博览会江苏交易团相关负责人表示,江苏团已经动员了至少1万家企业和机构报名。除了采购,还将在博览会期间举办“智能科技与产业国际合作论坛”等高层次配套活动。

在消费升级领域,医疗健康是最大的看点之一。9月下旬,由东方国际集团推荐的瑞典参展商医科达公司研发的高场强磁共振放疗系统抵沪。与此同时,首届进博会国家卫生健康委员会交易团近日也宣告成立。根据进口博览会官网发布的信息,交易团的重点采购商有55家单位,包括中国医学科学院北京协和医院、复旦大学附属中山医院、四川大学华西医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院等重点医疗机构。

配合消费升级 聚焦创新合作

伴随中国经济转向高质量发展阶段,将中国需求与世界优质供给有效对接成为中外国际合作,实现互利共赢的重要方式。海外展商纷纷把参加进博会视为拓展中国消费升级大市场,展示各国技术和创新服务的平台。

全球知名传播服务集团WPP高管大卫·罗思表示,随着中国经济转型,科创企业成为中国品牌发展的引擎,中国在全球价值链中的地位正在提升。

在土耳其家电企业倍科眼中,进博会是公司创新和新技术应用的展示场所。倍科母公司阿尔切利克公司首席执行官哈坎·布尔古尔表示,中国销售的家用电器中约25%实现联网,而世界其他地方这一比例只有3%至4%,这说明中国消费者愿意尝试新技术,需要高端的产品、设计和技术。

韩国现代汽车公司也计划在博览会上展出新一代氢燃料电池车NEXO,向中国消费者

展示现代汽车对于氢能技术的尖端研发。现代汽车方面表示,进博会将促进两国间生产要素流动和优化资源配置,还将有助于推动两国汽车产业的创新和转型升级。

空客公司将以参加法国展会的形式参与进博会,重点展示OneWeb和Aeolus卫星模型等空客航天领域的产品。空客中国公司首席执行官徐岗表示,空客对未来几年中国的民用直升机市场,尤其是公共服务任务领域市场前景表示乐观。

已经深耕中国市场20年的高通同样希望

展示现代汽车对于氢能技术的尖端研发。现代汽车方面表示,进博会将促进两国间生产要素流动和优化资源配置,还将有助于推动两国汽车产业的创新和转型升级。

空客公司将以参加法国展会的形式参与进博会,重点展示OneWeb和Aeolus卫星模型等空客航天领域的产品。空客中国公司首席执行官徐岗表示,空客对未来几年中国的民用直升机市场,尤其是公共服务任务领域市场前景表示乐观。



进博会最大展品“金牛座”龙门铣床完成初装

▲10月22日,“金牛座”龙门铣床床身(前)等待装运。当日,来自德国的首届进口博览会最大展品——“金牛座”龙门铣床完成初步组装,将运往国家会展中心(上海)3号馆进行最后的安装施工。这是德国瓦德里希希科堡公司研发的机床设备,高约8米,占地面积约200平方米,将在智能及高端装备区进行展出。

新华社记者方捷摄

展示现代汽车对于氢能技术的尖端研发。现代汽车方面表示,进博会将促进两国间生产要素流动和优化资源配置,还将有助于推动两国汽车产业的创新和转型升级。

空客公司将以参加法国展会的形式参与进博会,重点展示OneWeb和Aeolus卫星模型等空客航天领域的产品。空客中国公司首席执行官徐岗表示,空客对未来几年中国的民用直升机市场,尤其是公共服务任务领域市场前景表示乐观。

已经深耕中国市场20年的高通同样希望

今年以来,全国财政收入保持较快增长。财政部日前公布的数据显示,前三季度,全国一般公共预算收入同比增长8.7%,高于同期GDP6.7%的增速。

在经济下行压力加大、减税降费措施次第推出的背景下,我国财政收入增速保持较快增长?又缘何高于同期GDP增速?这一情况引发社会关注。

实际上,分析今年的财政收入增速,可以从以下3方面更全面地观察。

首先,作为反映经济运行的“晴雨表”,财政收入保持较快增长主要受到经济基本面的支撑。尽管三季度中国经济增速略有放缓,但前三季度累计,中国经济仍实现了6.7%的增长,调查失业率保持在5%以下,经济结构继续优化,新旧动能接续转换,“稳”的大格局没有改变,“进”的态势持续向前,助推了财政收入增速的提高。

其次,由于计算口径的差异,简单从数字上将财政收入增速和GDP增速相比并不准确。GDP增速以不变价计算,财政收入增速以现价计算,后者受到价格涨幅影响,不能直接对比。举例来看,2017年GDP增速为6.9%,按现价计算为11.2%,比7.4%的财政收入增速高近4个百分点。2018年上半年,GDP增速为6.8%,按现价计算为10%,而财政收入增速为10.6%,二者增速基本持平。

再次,减税降费政策效应需要一定时间才能体现在财政收入数据中。以我国第一大税种增值税为例,今年进一步降低部分行业增值税率的减负举措从5月1日才开始实行,前5个月内国内增值税收入平均增速为19.5%,自6月份以来逐渐下降,至9月份增速已由正转负。受此影响,到今年三季度,财政收入增速已呈现持续回落态势,7月份、8月份、9月份财政收入单月增速分别为6.1%、4%、2%,随着时间推移,企业对减税降费的获得感会有所增强。

伴随相关减税降费政策措施的落地,加之宏观经济运行稳中有变,后期财政收入运行面临的不确定性增加。专家测算,今年后几个月财政收入增速预计将在低位徘徊,全年财政收入增速或将低于以现价计算的GDP增速,保持在合理水平。

财政收入取之于民,用之于民。从更深层的视角来看,公众对国家“钱袋子”的关注,一方面是关注财政政策的实施成效,另一方面则是关注自身的获得感。

当前,受复杂多变的国内外经济形势影响,我国经济运行稳中有变,面临一些新问题新挑战。在这一形势下,积极的财政政策有没有落到实处?有没有更有效地服务实体经济?有没有进一步增进民生福祉?这些问题更为关键。

面对经济下行压力,中央已经明确,积极的财政政策要更加积极。

更加积极的财政政策,要切实为企业和百姓“减负”。20日起,个税专项附加扣除办法全社会公开征求意见;完善出口退税政策操作文件将于近日印发……除年初确定的全年减税降费1.1万亿元的政策措施外,一系列促进实体经济发展、为全社会减负措施正陆续出台,预计全年减税降费规模超过1.3万亿元。

可以期待,这些已经实施和正在酝酿中的政策将会产生多重效应,以政府收入的“减法”,换取居民收入和企业效益的“加法”,以短期收入的减少换取长期更多的增长空间。

更加积极的财政政策,要着力于为企业和百姓“增支”。如何把钱花到实处,关系着积极财政政策的效果。伴随财政预算管理制度改革的深化,我国正通过提高财政绩效水平,确保每一分每一厘都花在“刀刃”上。未来财政改革的方向就是进一步优化支出结构,政府进一步节约裕民,把省下的钱用于保障民生支出,加强经济社会发展的薄弱环节。

当前,在中国经济转型升级的关键阶段,唯有实施好更加积极的财政政策,更好服务实体经济和百姓生活,才能为国家各方面健康运行提供更多“血液”和动力,助推经济迈向高质量发展,助力百姓过上更加美好的生活。(记者申铨)

新华社北京10月22日电

如何看待

『财政收入增速高于GDP增速』

广西田林：党建促脱贫 引领致富路



非公企业到定安镇开展助力脱贫攻坚“爱心超市”工作



党员干部入户宣传政策

在精准扶贫工作中,广西田林县始终牢牢“把握抓党建促脱贫”这条主线,通过创新机制、建强组织、发展产业等,推动脱贫攻坚,助力乡村振兴。

筑牢“战斗堡垒”合力促脱贫。以深化“领导班子建设年”为契机,夯实基层党组织队伍建设,改善基层党组织活动场所、健全基层党组织制度等,真正把基层党组织建成带领群众脱贫致富的主阵地。今年以来,选优配强新一轮脱贫攻坚(乡村振兴)工作队队员454名,实现全县168个行政村党组织“第一书记”全覆盖;配强乡(镇)组织干事28名,村(社区)党建指导员168名;实施30个村级组织公共服务场所建设项目,其中新建24项、维修改建6个,总建筑面积8060平方米,总投资2593万元;形成致富型党支部21个,培育党员创业致富标兵313名,280多名致富能手结对帮扶1406户贫困户发展产业。

引领“抱团”互助增强内生动力。“新宁村+启文村”50亩芒果村集体经济示范基地今年开始投产,共收获芒果1.8万公斤,产值达10万余元,两个村实现村集体经济收入达5万余元。“乐里镇党委书记付小文说,该基地是田林县采取科技

增产、示范带动、土地流转等方式,创造性地开展“党建引领,强村带弱村”的村集体经济产业联合发展模式的一个缩影。目前,全县发展壮大村级集体经济累计投入资金8362.8万元,全县168个村(社区)有村级集体经济收入累计402.64万元,其中68个贫困村有村级集体经济收入269.05万元;形成“强村带弱村”帮扶对子50多对;成立各类农民专业合作社357家,103个贫困村和深度贫困村全覆盖,含2014年、2015年退出户在内,全县贫困户“5+2”产业覆盖率89.35%。

夯实“两新”党组织趟出新路。开启“两新党建+脱贫攻坚”模式,出台《田林县开展“非公有制企业和商会扶贫统一行动”工作方案》,积极开展“百企扶百村”行动,鼓励动员辖区内非公企业与全县103个贫困村和深度贫困村结对帮扶。目前,全县有非公企业81家,党组织覆盖率为84.4%;有社会组织16家,党组织覆盖率100%;全县非公企业提供“春风行动”劳动岗位300多个,帮助160贫困户实现“就业一人,脱贫一户”的目标。

文/黄艳琼、石生府



田林县党耀镇工作队帮助果农做好管护工作

广告