



## 新华全媒头条

阅读更多全媒体形态报道  
请扫描二维码下载新华社  
客户端，打开“新华全媒  
头条”栏目

本周，当中国交出一份“总体平稳、稳中求进”的季度经济“成绩单”时，素有中国外贸“晴雨表”和“风向标”之称的第124届中国进出口商品交易会（广交会）也在南国广州开幕，以独有的方式印证中国经济活力。

15日起，数万名中国厂商、全球采购商云集广州市琶洲岛。

这个历史上出口成交额峰值一度超过全国半壁江山的“中国第一展”，在创立61年后，依然人气十足、活力四射，人们从中感受到的是中国经济坚定迈向高质量发展的底气和信心。

## “中国市场不容小觑”

连续16次参展的埃及家电品牌FRESH、连续12年赴会的美国Exotica空气清新剂公司……本届广交会上，记者不仅没有感受到想象中的那份“冷意”，反而因人头攒动的展馆而感到暖意十足。

数字印证着展馆的人气。今年秋季三期展览总面积118.5万平方米，超6万个展位总数，境内外参展企业约2.6万家。

“中国市场不容小觑，我们在中国的市场份额一年比一年好。”美国卡特彼勒公司全球风扇业务的授权代理商、美国东方风扇公司总裁喻志鸿开展后忙得不可开交。这家工程机械巨头企业计划明年将旗下风扇产品引进中国市场，“这就是我对中国经济充满信心原因。”喻志鸿说。

广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍，广交会连续第12年设立进口展，其中美国是广交会第二大采购商来源地，近年来每届到会人数均超过1万人。第123届广交会到会11929人，同比增长7.85%。

美国风扇、意大利厨卫精品、韩国智能生活小家电、土耳其高端厨电……2万平方米的展区吸引了34个国家和地区的636家企业参展。不少境外企业就像老朋友如约而至，共同分享中国发展的红利。

“中国市场每年都在不断增长，很庆幸我们正参与其中，我们对中国市场信心十足。”英国尤班克公司董事长朱利安·贝兹利说。这家成立于1880年的老牌地面清洁设备制造企业3年前进入中国，如今中国市场已占其全球销售份额的10%，并正在快速扩大。

总部位于印度的跨国公司森博集团2015年收购广东东莞一家工业冷气机制造企业，中国成为该集团全球四大运营基地之一。该集团国际业务副总裁马多说：“集团每年平均生产250万台冷气机，目前主要市场是印度，但中国市场将成为重要的增量贡献者。”

诸多海外参展商怀抱信心而来的背后，是中国经济近年来持续稳健的表现以及经济升级迭代的光明前景，也是今年以来中国对外贸易稳中向好的积极态势。

数据显示，前三季度，中国货物贸易进出口总值比去年同期增长9.9%，出口和进口分别增长6.5%和14.1%。在外贸进出口规模实现较快增长的同时，发展质量和效益正进

以高质量发展造福全球

## 从「中国第一展」看中国经济底气

一步提升。

## “越是面对挑战，越要坚定高质量发展”

愈演愈烈的国际经贸摩擦正给世界经济带来负面影响。国际货币基金组织在10月9日发布的《世界经济展望》报告中调低了世界主要经济体的增长预期。

面对外部诸多不确定性，传统贸易企业如何应对挑战？走进本届广交会，记者在国内参展企业的展台上读取“变中求胜”的故事。

面对外部环境的不确定性，不少中国企业推进以自主创新、自主品牌为核心的国际化。双滚筒洗衣机、自清洁空调、缤享冰箱……走进海尔展区，仿佛来到一个“高端卖场”。

“回想起1988年，海尔第一次参加广交会只有半个摊位、占地不足5平方米，如今海尔系列产品已走进全球160多个国家和地区。”海尔集团副总裁张庆福说，依靠科技攻关向高端转



▲采购商在第124届广交会上选购摩托车（10月16日摄）。新华社记者梁旭摄

型，海尔正吹响家电“出海”的新号角。“实践证明，越是面对挑战，越要坚定高质量发展。”

自主品牌出海是衡量一个企业“出海”质量的重要指标。家电巨头海信亮出最新“出海”成绩单：今年前三季度，海信海外自主品牌销售占比60.2%，销售额同比增长27.5%，在美国、欧洲、南非等地多点开花表现不俗。

海信是中国最早“走出去”的企业之一。与很多出海企业采取“OEM代工”不同，海信“走出去”一开始就选择打造自主品牌之路，以获取更大的市场自主权和品牌溢价能力。海信国际营销副总经理李友波说：“海外业务的持续提升，是对海信技术引领的积极回应。”

本届广交会上，记者看到有的企业因产品物美价廉，在国际市场始终占一席之地，他们也对自己创新转型升级更有信心。

青岛昌信机械有限公司主要生产除草机、翻地机等小型机械，产品全部销往海外，其中美国市场占20%。公司对美出口业务并未受到明显影响。

“供应链越长的企业，越不容易受到贸易战影响。”公司海外业务负责人袁月以一台翻地机为例说，整个机器需要的100多种零配件在中国市场都能找到，完善的产业链布局确保该产品不仅质量好，还具有较强的议价能力。“即便加征25%关税，产品依然具有竞争力优势。”

## 坚定扩大开放 与世界共享中国红利

自1957年首次开展，广交会迄今已走过一甲子时光。今年恰逢改革开放40年，广交会从单纯出口展到进出口双向展、从“卖全球”到“卖全球”的转型，宣示了中国坚定扩大开放推进贸易转型、与世界共享高质量发展红利的决心。

数据印证着这一转变——广交会迄今累计到会境外采购商约842万人次，累计出口成交额超过1.3万亿美元；从第101届更名为中国进出口商品交易会后，广交会设立的进口展已有100多个国家和地区的1.2万多家企业参展。

今天，广交会已成为“买全球卖全球”的开放型国际贸易平台。

“中国市场潜力非常大，我们在这里大展拳脚，达成长期合作。”英国装饰灯饰供应商——卡斯卡特公司国际市场营销总监克里斯托弗说，多年参加广交会让他们在中国市场收获大量订单，如今正开始考虑“从中国买”转向“往中国卖”。

第一次参加广交会的泰国桑泰运动火焰公司则惊讶于广交会的魅力。公司销售经理努伊说，作为泰国最大的手套生产企业之一，他们对首次参展没有明确的销售目标，只是希望了解国际市场行情。“但目前的成果已超出预期，参展第一天便来自沙特阿拉伯的客户达成了采购意向。”

不仅如此，在广交会的开放平台上，对保护知识产权的重视也展示中国扩大开放的新形象。

新丰香知韵的展台上，许多款造型独特的香薰器正在散发着白色的雾气。“销量最好的这款，是由我们自己设计并申请了外观专利的。”香知韵工艺品有限公司工作人员指着一个扁圆形木质纹理的香薰器说。

徐兵介绍，广交会自1992年起探索开展知识产权保护工作，26年来经历了专项维权到专设机构、再到健全制度等发展阶段，建立了一套比较完整的、符合实际的展会知识产权保护体系，成为中国展会知识产权保护的典范和展示中国政府有效保护知识产权、鼓励创新的重要窗口。

九层之台，起于累土。改革开放40年来，广交会到会采购商人数翻了十倍以上，欧美采购商比重大幅上升，来自200余个国家和地区的采购商赴会参与，在更高层次上运用国内外两个市场、两种资源，推动着中国形成全面开放新格局。

“改革开放40年来，我们共同见证了中国取得举世瞩目的成就，相信中国会一如既往地很好发展下去。”俄罗斯亚洲工业企业家联合会副主席阿廖沙·费多托夫的话，道出众多海外参展宾客的心声。（记者韩洁、肖恩思、周强、丁乐、徐弘毅，参与采访：许晨、孟盈如）

新华社广州10月21日电

## 如何全面看待前三季度经济增速？

新华社记者陈炜伟

国家统计局近日发布数据，初步核算，前三季度国内生产总值同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。

“总的来看，前三季度国民经济运行在合理区间，保持总体平稳、稳中有进发展态势。”国家统计局新闻发言人毛盛勇说，同时也要看到，经济运行稳中有变、稳中有缓，下行压力加大。

之所以说经济运行稳中有变，要从面临的环境来看——

国家发展改革委副主任、国家统计局局长宁吉喆介绍，从外部看，国际经济环境更加严峻，对世界经济复苏进程和中国经济平稳健康发展增加了变数；从内部看，中国经济的结构性矛盾出现新变化，转型升级中遇到的矛盾比原来预想的要大。

之所以说经济运行稳中有缓，要从内部的结构来看——

进入新常态，中国经济呈现增速换挡态势。

从此前的高速增长平台转换至中高速增长平台后，中国经济已经连续12个季度保持在6.7%至6.9%的区间内，波动更小、韧性更强。

今年下半年以来，外部挑战变数明显增多，国内结构调整阵痛继续显现，经济运行的下行压力加大。

从需求侧来看，投资和消费增速略有放缓。前三季度，投资增速比上年回落0.6个百分点，消费增速比上年回落0.1个百分点。

“在稳中有变的新形势下，我们要更加重视这些指标的波动，防止短期波动转化为下行态势。”宁吉喆说。

下半年以来，围绕稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作，一系列“含金量”高的政策措施接连出台、次第推进，效果初显。

从投资来看，前三季度，投资增速比1至8月份小幅回升0.1个百分点，但基础设施投资增速进一步回落。毛盛勇分析，随着“六稳”政策不断落实落地，还有一批重大项目在加快推进，下一步基础设施投资有望进一步趋稳。

从消费来看，9月份，社会消费品零售总额

增速比上个月加快0.2个百分点。毛盛勇说，消费较快增长、规模扩大、贡献提升、结构升级的趋势在延续。要多措并举增加居民收入，完善收入分配和社会保障，并深化供给侧结构性改革，不断满足消费升级的需要。

观察中国经济，不能只看总量和速度，还要看结构和效益。综观主要指标，我国经济运行仍然处于合理区间——

“稳”的格局没有改变。从增速来看，前三季度仍实现了6.7%的增长。从就业来看，9月份全国城镇调查失业率降至4.9%。从收入来看，前三季度，全国居民人均可支配收入实际增长6.6%，与经济增长基本同步。

“进”的态势持续发展。从产业结构看，前三季度，服务业对经济增长的贡献升至60.8%。从需求结构看，前三季度，消费对经济增长的贡献升至78%。从投资结构看，制造业投资增速连续6个月加快。

“新”的力量不断壮大。前三季度，新登记注册企业数日均超过1.8万户；高技术产业、装备制造业、战略性新兴产业快速增长；实物商品网

上零售额增长27.7%。

展望未来，中国经济仍有条件保持稳健运行。在北京大学光华管理学院副教授颜色看来，个人消费仍有韧性，消费增长将有所回升，基建投资将适度反弹，改革措施也有望在四季度加速落地。此外，中央在财政和货币政策工具上还有相当的空间，能够支持中国经济在全球较为动荡的环境中保持稳定增长。

“今年实现全年6.5%左右的增长目标是有条件、有能力、有信心。”毛盛勇说，明年经济运行面临的外部不确定性增加，但我们自身也有很强的韧性，只要集中精力把自己的事情做好，经济运行仍有条件保持平稳。

观察中国经济，不能只看一时一事，而是要把它作为一个历史进程往前看。

专家认为，中国经济正在进行一次结构性的变革，推动增长从传统动能向新动能转变。中等收入群体崛起、新一轮科技革命和产业变革兴起等，将创造巨大需求。只要辨认和抓住新的机遇，加快建设现代经济体系，中国经济发展前景光明。

新华社北京10月21日电

## 银保监会多项实质性举措推动金融市场健康发展

新华社记者李延霞

银行理财子公司产品可直接投资股票，要求银行科学合理做好股权质押融资业务风险管理，允许保险资金设立专项产品参与化解上市公司股票质押流动性风险……银保监会近日出台多项实质性举措，维护金融市场健康发展，支持实体经济平稳运行。

银保监会日前发布的《商业银行理财子公司管理办法（征求意见稿）》，在前期已允许银行私募理财产品直接投资股票和公募基金理财产品通过公募基金间接投资股票的基础上，进一步允许子公司发行的公募理财产品直接投资股票，同时不再设置理财产品销售起点金额等。

银保监会有关部门负责人表示，办法有利于强化银行理财业务风险隔离，引导理财资金以合法、规范形式进入实体经济和金融市场，同时促进统一同类资管产品监管标准，

有序打破刚性兑付，有效防控金融风险。

作为上市公司的一种融资手段，在近期市场调整的情况下，股票质押融资的风险有所显现，让市场产生了一些紧张和担忧。

银保监会要求，银行业金融机构科学合理地做好股权质押融资业务风险管理，在质押品触及止损线时，质权人应当综合评估出质人实际风险和未来发展前景等因素，采取恰当方式稳妥处理。

银保监会有关部门负责人表示，这主要是讲如果触及警戒线和平仓线，不要急于强制平仓，要根据企业的生产前景和基本面来判断相应的处理方式。

该负责人表示，股票质押是企业的第二还款来源，银行应该首先看第一还款来源，企业经营是否正常以及市场发展前景，不要急于做出强制平仓的行动。“当前，银行的股票质押融资业务总体平稳，针对有些股票的波动情况，银行也采取了恰当方式稳妥处理。”

建行信贷管理部副总经理尚妍表示，银行目前的抵押质押率比较低，很多情况下，股票质押也只是第二还款来源的一种，不是唯一的抵押品。经过前期市场的压力测试，银行的股票质押贷款业务风险可控。

“即使低于平仓线，银行也不会轻易动用平仓手段，会综合评估企业的财务状况和还款前景。目前很多企业的股票波动不是企业自身经营引起的，而是受周边市场波动的影响。押品价值不足时，会综合评估后稳妥处理。”尚妍表示。

据了解，专项产品按照市场化原则设立发行，面向保险公司等机构投资者募集资金，主要投资于上市公司股票、债券等标的，参与化解股票质押流动性风险。产品将设定合理锁定期，不纳入权益投资比例监管，主要采取股东受让、上市公司回购以及其他方式平稳退出。

“目前，我们正在抓紧制定具体方案，并指导相关机构做好前期准备工作。”银保监会有关部门负责人表示。

“保险资金股票投资具有仓位水平递增、以大盘蓝筹为主要标的、总体呈现净买入的特点，为资本市场提供了长期稳定的资金来源。”银保监会有关部门负责人表示，加大保险资金财务性和战略性投资优质上市公司力度，符合价值投资原则，既是保险资金优化配置结构的客观需要，也是发挥保险机构投资者作用的重要体现。

允许保险资金设立专项产品参与化解上市公司股票质押流动性风险，是银保监会为维护金融市场稳定出台的一项重要举措，备受市场关注。

据了解，专项产品按照市场化原则设立发行，面向保险公司等机构投资者募集资金，主要投资于上市公司股票、债券等标的，参与化解股票质押流动性风险。产品将设定合理锁定期，不纳入权益投资比例监管，主要采取股东受让、上市公司回购以及其他方式平稳退出。

“目前，我们正在抓紧制定具体方案，并指导相关机构做好前期准备工作。”银保监会有关部门负责人表示。

新华社北京10月21日电

## 敢为砥柱立中流

（上接1版）任何大国的成长都不可能一帆风顺、一路鲜花。面对力量消长带来的格局变化、利益调整，以及由此产生的矛盾分歧、误解猜疑，中国展现出越来越成熟的战略智慧、越来越稳健的战略定力。

互信基石越筑越牢，合作之路越走越宽，中国的相处之道赢得越来越多国家的理解认同，中国的发展机遇对越来越多国家产生强大吸引力。

看周边——中俄领导人频繁互动，中俄全面战略合作伙伴关系处于历史最好时期；中越最高领导人再度实现年内互访，“同志加兄弟”的特殊情谊更加巩固；中菲关系持续向好，各领域合作不断深化；南海局势趋向平静，“南海行为准则”磋商获重大进展……

望远邦——仅今年5月至8月，多米尼加、布基纳法索、萨尔瓦多等3国先后与中国建交或复交。多米尼加总统梅迪纳说，多中建交将为双方互利共赢的合作开辟广阔前景，这是“跟上时代潮流”的选择。

顺势者智，拉美者赢。当某些国家试图拼凑针对中国的“包围圈”，看到的却是中国不断巩固扩大的全球“朋友圈”；当一些力量试图以所谓“威胁论”在中国家门口搅动风浪，看到的却是奔涌而来的和平合作大潮。

## 这是开拓创新的大国担当

2018年7月16日，习近平主席在钓鱼台国宾馆连续举行三场会见，客人分别是联合国教科文组织总干事阿祖莱、世界银行行长金墉、欧洲理事会主席图斯克和欧盟委员会主席容克。

不同的会见，共通的话题。主宾之间，在捍卫多边主义、维护国际规则、构建开放型世界经济等方面形成强烈共鸣。拉美社如是评论：中国“选择与国际事务各主要参与者加强沟通接触”，“正利用外交艺术捍卫多边主义、自由贸易和世界和平”。

具有象征意味的是，三场会见当天，中欧双方发表《中欧领导人气候变化和清洁能源联合声明》，承诺加强双多边合作，共同应对气候变化。

国际社会面前的“问题单”越来越长，世界各国特别是大国引领和促进国际合作的责任心越来越重。

作为全球治理“后来者”，中国正以发展共赢的新逻辑，凝聚起更多的力量，塑造并拓展着共商共建共享的全球发展空间。这样的国际理念和中国努力，在中国对发展中国家外交中得到充分展现。

2018年被视为中国外交“南南合作年”。与习近平主席7月亚非之行相隔不到两月，中非合作论坛北京峰会拉开大幕。这场盛会同上合组织青岛峰会、金砖国家领导人约翰内斯堡会晤以及中阿合作论坛、中拉论坛部长级会议等一系列多边会议产生共振，形成中国同发展中国家团结合作的强劲势头。

在中国同各国携手共进的进程中，“一带一路”是贯穿始终的主线。如今，作为规模最大的国际合作平台，“一带一路”不但吸引越来越多的发展中国家加入，越来越多的发达国家也开始心动走向行动。

从中东到非洲到欧陆，从政府官员到商界领袖到智库学者，“向东看”，加入中国的全球伙伴关系网络正成为各方共识。正如西班牙中国政策观察网站所言，日益丰富的国际发展合作，正是中国在国际舞台上崛起的证明。

## 这是海纳百川的大国气象

11月5日，吸引全球130多个国家和地区的2800多家企业参展的中国国际进口博览会将在上海黄浦江畔启幕。

这是全球首个以进口为主题的国家级博览会，被外界普遍视为中国展现“扩大开放决心”的“创举”。

在描述新时代中国与世界关系诸多话语中，“开放”无疑是出现频率最高的词汇之一。

——十九大闭幕后不到一周，习近平主席在人民大会堂会见清华大学经济管理学院顾问委员会海外委员和中方企业家委员。“中国的开放不是你输我赢，而是合作共赢。中国有句俗话说，买卖不成仁义在。”这段话合在会场外代表久矣难忘。

——十九大后首次出访，在越南岷港举行的APEC工商领导人峰会上发表演讲时，习近平主席再次表明中国坚持对外开放的坚定意志，展望中国经济惠及世界的美好愿景：“中国对外开放的脚步不会停滞”“未来15年，中国市场将进一步扩大……”预计将进口24万亿美元商品，吸引2万亿美元境外直接投资，对外投资总额将达到2万亿美元。

——博鳌亚洲论坛2018年年会，习近平再度当选中国国家主席后出席的首个主场外交活动。“我刚才宣布的这些对外开放重大举措，我们将尽快使之落地，宜早不宜迟，宜快不宜慢……”话音刚落，各国嘉宾报以热烈掌声。

纵观世界风云变幻，回望中国百年沧桑，“开放”都是一个解码兴衰荣辱的关键词。40年来，正是坚持了改革开放，正是坚持加入世界经济发展进程，中国创造了“人类发展史上最激动人心的奇迹”。

当下，尽管“逆全球化”思潮此起彼伏，尽管美国无端挑起中美经贸摩擦，中国仍继续按照自己的时间表和路线图坚定不移推进改革开放。

2018年5月，取消包括抗癌药在内的28项药品进口关税；6月，新版外商投资负面清单落地，22个领域大幅放宽外商投资市场准入；7月，降低汽车进口关税与部分日用消费品进口关税；9月，宣布自11月1日起降低1585个税目的进口关税……一系列扩大开放具体举措纷纷落地。事实证明，中国的改革开放没有成为“空谈”，中国的开放承诺不是“放空炮”。

历史，总是在一些特殊年份给人们以汲取智慧、继续前行的力量。站在改革开放40年时间节点来看中国今天的开放，会发现它更广泛的世界意义。扩大开放不但是中国源于自身发展需要的战略选择，更展现出中国与世界合作共赢、命运与共的大国胸怀。国际货币基金组织总裁拉加德感叹，中国扩大开放“为当今世界增加了确定性和希望”。

“在历史前进的逻辑中前进，在时代发展的潮流中发展。”以习近平外交思想为指导，新时代中国特色大国外交必将走向更光明的未来。

（执笔记者：郝薇薇、吴黎明、郑汉根、韩梁）

新华社北京10月21日电