

一吻 38 年的“庐山恋歌”

恋》中的经典镜头。这一幕让武汉市民罗丰年至今印象深刻，他还记得 1980 年第一次看《庐山恋》时情景，“当时正值改革开放初期，建设国家和振兴中华不仅仅是停留在书本上的口号，也是很多年轻人心中的至高理想。我在 18 岁这样懵懂的年纪，遇上了这么一部风光、爱国、爱情电影，产生了对庐山的向往，人生理想 and 追求也渐渐形成。”

这一场牵挂持续了 6 年。直到 1986 年，从医学专业毕业的罗丰年决定利用假期，实现自己长久以来的梦想——探访庐山。那时候，旅游休闲对于许多人来说还是新鲜事物，这也是罗丰年人生第一次旅游。

他从武汉登船，顺长江而下，暮发朝至九江。“第一次上庐山的那天我印象很深，1986 年 8 月 2 日，花了几毛从九江坐汽车，沿着让人震撼的盘山公路，没想到山上有这么个多西洋建筑的小镇。”罗丰年直奔邮局买了印有庐山风光的明信片寄给亲朋好友，“《庐山恋》在我们那代人心中，就像庐山一样，也是有海拔的，很多人都会有这份情怀。”

“到庐山的当晚，我终于踏进了传闻中的电影院，身处庐山看这部电影，更加身临其境，那一张小小的电影票我现在还珍藏着。”罗丰年说，那时候庐山旅游业还没发展起来，晚上就住在 5 元钱一晚的山民家里。白天，相约伙伴游览电影里的庐山风光。

影片中，周筠和耿桦的爱情基础是两句话。周筠：“爸爸说他打了十几年内战，不知毁了多少房子，让我回来多建一些，赎回他的罪过。”耿桦：“我也是爸爸要我选择这个专业。他说，他参加了摧毁旧中国的战斗，要我参加建设新中国的行列。”共同的愿望，是他们爱情的原动力。

“从武汉到庐山脚下，最初坐船要十多个小时，到后来走高速公路 4 个多小时，如今坐动车只要 2 个小时。庐山开通了索道上山最快只需 7 分钟。”缘起《庐山恋》，罗丰年因电影相识了数位好友，大家每年相约游览庐山，也切身感受到了变化。

三十多年过去，罗丰年已从他所热爱的医生岗位上退休。“在我理解里，《庐山恋》的恋有恋情的恋，还有对景色的恋，对生活的恋，对祖国的恋。我现实生活中有很多青年为这些恋而努力，为之而奋斗。比如，在这个过程中，就认识了大批志同道合的朋友，见证了祖国的发展。”罗丰年感慨道。

关向东认为，1980 年的电影《庐山恋》巧妙地把青年男女的爱情故事汇入到祖国锦绣山河的爱恋、男女之情融入参与新时期国家建设等大背景中，也赋予了这部电影持久的生命力。庐山居民陈发在儿子即将上大学前，特意带他去看了场《庐山恋》，他说：“我的想法其实很简单，希望他不忘本。《庐山恋》留在了过去，也留在了那个时代的中国，希望这种理想和热情在下一代延续。”

电影中，男主角耿桦在含鄱口眺望山下写生时，原来一马平川的山下，在他的画纸上变幻成了房屋高耸、鳞次栉比的景象。三十多年过去，画纸上的畅想已经变成了现实，山下车水马龙、楼林林立。历史车轮滚滚向前，时代潮流浩浩荡荡。

《庐山恋》、庐山恋电影院及背后的改革壮歌



▲展示电影《庐山恋》拍摄情形的资料照片。新华社记者游云谷摄

一代人对于那个年代爱情的回忆。

上世纪八十年代初，改革开放，解放思想，中国对世界敞开了大门。中国电影紧跟时代步伐，开始丰富多彩，个性彰显，传递积极、昂扬、热情和开放的精神。上海电影制片厂黄祖模导演的《庐山恋》就在此时诞生。

连衣裙、喇叭裤、蛤蟆镜、大波浪长发，甚至还有泳装……女主人公周筠在片中是一位来自大洋彼岸的华侨。有影迷统计过，她在影片中平均每 3 分钟换一套衣服，几乎每一组镜头都变换着不同的时装，许多穿着搭配至今看来仍然非常时尚，对于三十年前的人们来说更是新潮。

这部影片让许多中国青年突然明白：原来庐山这么美丽，原来有这么漂亮的衣服，原来恋爱可以这么浪漫地谈……

“看到女主角的装扮，觉得眼花缭乱、非常新奇，竟然还可以这样生活！”今年 57 岁的庐山居民吴惠回忆当年观影后的“冲击”，在她印象里，那时候人们穿的基本是以黑白灰蓝为主色调的衣服，款式也比较单调。“看到电影里周筠的发型，我也偷偷去烫了头，结果被我妈妈拿着剪刀追着剪。”吴惠大笑着说。

影片中，那浪漫、纯洁而含蓄的爱情，成了一代人的集体记忆。其中，最“石破天惊”的一幕，莫过于周筠对耿桦的倾心一吻，正是这一吻，打破了改革开放后“中国银幕无吻戏”的历史。那是在初次邂逅 5 年后，两人在庐山再次相逢，同游玉渊潭。周筠见吴惠的耿桦和自己在一起还是很拘谨，便说：“孔子说，你就不能主动一点吗？”见对方仍无动于衷，周筠就搂着他的脖子，在他的脸上轻轻吻了

励。我们的报道没有停留在“钱从哪里来”的具体操作层面，而是始终着力于反映上海如何解放思想、转换观念作为转换机制的“头道工序”，破除自我禁锢、自己卡自己的条条框框，从而在全国率先建立了“自借自还用还”的投融资创新机制；有秩序用地批租，灵活运用 BOT 方式（外资投资特许经营权项目），勇于吸纳资本市场资金；同时在全国率先建立国有资产管理机制，提出了“立足于整体搞活国有企业”的改革思路，发挥国有资产可以合理流动、优化重组业的优势，大规模推动国有资产存量跨行业地从低回报向高回报领域转移，市区大规模“退二进三”，将置换的房产得益作为国家资金注入国企帮助其“金蝉脱壳”，“化茧为蝶”。

与解决“钱从哪里来”的难题相比，把国有企业长期积累的冗员减下来，而且不在企业滞留，要帮助他们在市场上实现再就业，这是国企改革中更为棘手、更加复杂、敏感的一个难题，是上海推进改革中面临的两难选择：如果不痛下决心分流冗员，让国有企业轻装上阵，上海将痛失良机；但如果对人员分流问题处理不当引发社会震荡，改革和发展都无从谈起。唯有创新思路探索建立“两全其美”的新机制，才能破解两难矛盾。

1994 年下半年，时任上海市市长的黄菊率团去德国考察，有一个叫“托管局”的机构引起了他的注意。这是东德西德合并后出现的临时机构，主要是帮原东德的失业工人，既提供基本生活保障，又进行就业培训，最后帮助他们就业。1995 年伊始，已升任上海市委书记的黄菊对国有企业改革难题进行调查时提出，德国“托管局”的思路可以借鉴，但上海与德国的情况有很大的不同，上海的社会保障体系不完善，社会就业机制很

不健全，加上冗员数量大、技能单一，对市场就业的心理承受力差，靠政府“托管”不动的，必须“多管齐下”，形成社会合力，为下岗职工离开企业到社会再就业建立“安全通道”。我随上海主要领导和相关部门领导，对于破解这一难题开展了长达一年多的专题调研。

通过调查研究 and 精心设计，一个创新模式逐步清晰：由政府支持、社会资本、集团公司出面，构建一个化解两难矛盾的 250 万棉纺压缩到 75 万锭，把 55 万职工压缩到 16.5 万，帮助“纺嫂”再就业一时成为上海的“爱心工程”。1995 年“空嫂”一词横空出世，上海航空公司到纺织系统招收了 18 名空中乘务员。大张旗鼓宣传下岗女工飞上蓝天，向社会展示，下岗职工中有的也是人才；也下岗职工“抬出头来”体现再就业。紧接着，巴士公交、寻呼台、地铁、超市相继到纺织系统招工，“巴嫂”“呼嫂”“地嫂”“商嫂”应运而生，下岗职工从二产向三产转移显示出极大的空间。市领导仍不满足，又通过下基层调研，在社区服务、环境服务、家政服务领域发现巨大的潜在的劳动力需求，认为可以发掘职工再就业与加强社区建设结合起来——“一举两得”。当时有人说，这太“小儿科”了，黄菊却笑称：“小儿科是医院的重要科室。”他先后看望了上海电子管三厂的伊人编结社、杨浦区总工会家政服务队，鼓励他们开拓新的就业门路，并定义这种社会化服务为“非正规就业”，还总结出相关的扶持政策。到 2000 年，上海“非正规就业”人员已超过 10 万。上海创造的“非正规就业”模式与上海出台的鼓励政策与上海首创的“再就业服务中心”相配套，同样得到国家劳动部认可，并推广到全国。

1996 年 7 月 25 日，纺织、仪电两家“再就业服务中心”挂牌在即，当时两个“中心”已经吸纳近万名下岗职工并着手对他们进行再就业技能培训。“再就业服务中心”是促进国企机制转换、产业结构调整、保障社会稳定的“助推器”和“减震器”。1995 年，因为人员无法安置，仪电行业早就资不抵债的企业没有一家实施破产，纺织行业有几家企业进入破产程

度。这一吻，在当时的中国可谓“惊世骇俗”。“我那时候从技校毕业刚工作，20 多岁没有恋爱过，看了觉得太震撼了。用现在的话说，简直太前卫了。”董泽群感叹道。这一吻，或多或少影响了一代年轻人的婚恋观。从《庐山恋》电影院放映员岗位退休多年的吴惠，仍然清晰地记得这部电影带给她的勇气，“过去多是男孩子追女孩，原来女孩子追男孩子也可以啊。”

8 月 1 日，在影片插曲《啊，故乡》的歌声里，吴惠与同为电影放映员的爱人杨霖第一次见面，相见第一天吴惠就对那个俊俏憨厚的大男孩动心了。杨霖像极了电影里耿桦的内向羞涩，朝夕相处下早就对吴惠有好感，却只敢藏在心里。“我受到了电影里大方开朗的周筠的影响，觉得既然是一见钟情，那就大胆表达。”吴惠说，父母看她到了婚嫁年龄催她相亲，情急之下，她壮着胆子跟杨霖说：“你跟我回家帮我演一个角色，演我男朋友。”最终促成了这一段浪漫情缘，两人风风雨雨携手走到今天。

这部影片也让许多中国青年突然明白：原来庐山这么美丽，原来有这么漂亮的衣服，原来恋爱可以这么浪漫地谈……

“看到女主角的装扮，觉得眼花缭乱、非常新奇，竟然还可以这样生活！”今年 57 岁的庐山居民吴惠回忆当年观影后的“冲击”，在她印象里，那时候人们穿的基本是以黑白灰蓝为主色调的衣服，款式也比较单调。“看到电影里周筠的发型，我也偷偷去烫了头，结果被我妈妈拿着剪刀追着剪。”吴惠大笑着说。

影片中，那浪漫、纯洁而含蓄的爱情，成了一代人的集体记忆。其中，最“石破天惊”的一幕，莫过于周筠对耿桦的倾心一吻，正是这一吻，打破了改革开放后“中国银幕无吻戏”的历史。那是在初次邂逅 5 年后，两人在庐山再次相逢，同游玉渊潭。周筠见吴惠的耿桦和自己在一起还是很拘谨，便说：“孔子说，你就不能主动一点吗？”见对方仍无动于衷，周筠就搂着他的脖子，在他的脸上轻轻吻了

不健全，加上冗员数量大、技能单一，对市场就业的心理承受力差，靠政府“托管”不动的，必须“多管齐下”，形成社会合力，为下岗职工离开企业到社会再就业建立“安全通道”。我随上海主要领导和相关部门领导，对于破解这一难题开展了长达一年多的专题调研。

通过调查研究 and 精心设计，一个创新模式逐步清晰：由政府支持、社会资本、集团公司出面，构建一个化解两难矛盾的 250 万棉纺压缩到 75 万锭，把 55 万职工压缩到 16.5 万，帮助“纺嫂”再就业一时成为上海的“爱心工程”。1995 年“空嫂”一词横空出世，上海航空公司到纺织系统招收了 18 名空中乘务员。大张旗鼓宣传下岗女工飞上蓝天，向社会展示，下岗职工中有的也是人才；也下岗职工“抬出头来”体现再就业。紧接着，巴士公交、寻呼台、地铁、超市相继到纺织系统招工，“巴嫂”“呼嫂”“地嫂”“商嫂”应运而生，下岗职工从二产向三产转移显示出极大的空间。市领导仍不满足，又通过下基层调研，在社区服务、环境服务、家政服务领域发现巨大的潜在的劳动力需求，认为可以发掘职工再就业与加强社区建设结合起来——“一举两得”。当时有人说，这太“小儿科”了，黄菊却笑称：“小儿科是医院的重要科室。”他先后看望了上海电子管三厂的伊人编结社、杨浦区总工会家政服务队，鼓励他们开拓新的就业门路，并定义这种社会化服务为“非正规就业”，还总结出相关的扶持政策。到 2000 年，上海“非正规就业”人员已超过 10 万。上海创造的“非正规就业”模式与上海出台的鼓励政策与上海首创的“再就业服务中心”相配套，同样得到国家劳动部认可，并推广到全国。

1996 年 7 月 25 日，纺织、仪电两家“再就业服务中心”挂牌在即，当时两个“中心”已经吸纳近万名下岗职工并着手对他们进行再就业技能培训。“再就业服务中心”是促进国企机制转换、产业结构调整、保障社会稳定的“助推器”和“减震器”。1995 年，因为人员无法安置，仪电行业早就资不抵债的企业没有一家实施破产，纺织行业有几家企业进入破产程

本报记者程迪

来到江西庐山，很多游客都会选择去一座独特的电影院，观看一部独特的电影——《庐山恋》。这部改革开放以来的首部“吻戏”已在庐山持续热播 38 年，创造了“世界上在同一影院连续放映时间最长的电影”的吉尼斯世界纪录。

波涛翻滚的云海、飞流直下的瀑布、微波荡漾的湖水、异域风情的建筑……美的自然、美的爱情和美的时代镶嵌于一处，完美契合了改革开放之初那个激情澎湃、万象更新的时代，这部电影曾让亿万国人如痴如醉，大批观众因此将庐山视为此生必游的浪漫目的地。

三十多年过去，当年看《庐山恋》的小孩，如今已成为人父母；当年一起看电影的小情侣，已经成为爷爷奶奶。这部寄托着整整一代人情怀的电影，仍然吸引着

38 年过去，许多人站着也要看完

初秋夜晚的江西庐山牯岭镇很是热闹，在各个景点转了一天的游客涌到了镇上上，本来不大的小镇显得拥挤起来。

距离晚上 7 点电影开场还有 40 多分钟，就有二十多位观众等候在庐山恋电影院门外，摸着不同地方的口音聊天打发时间，有青年学生、年轻夫妇、一家三口，也有祖孙三代。6 点半以后，在唯一的售票窗口前，人们排起了长队，售票窗口上用红字醒目标注着“循环放映、不清场、不用对号入座”。

庐山恋电影院所处的是一栋古老的西式建筑，前身为建于 1897 年的基督教协和礼拜堂。20 世纪 30 年代，蒋介石、宋美龄经常从距此不远的美庐别墅出发来此做礼拜。20 世纪 60 年代，这里被改为电影院。20 世纪 90 年代被命名为“庐山恋电影院”。

上海电影制片厂 1980 年出品的《庐山恋》是新中国第一部风景抒情故事片，也是改革开放后我国公映的首部带有“吻戏”的爱情电影。故事选择了风景优美且政治色彩浓厚的庐山，讲述“文革”结束后的第一个秋天，华侨少女周筠回国观光，在庐山邂逅自学英语的青年耿桦，随后两人之间发生的曲折爱情故事，将人物命运同时代发展结合了起来。

走进影院大厅，如同进入了一整面墙的小型展览馆，入眼就是一幅面墙的男女主人公的泳装剧照。一幅“吉尼斯世界纪录”证书被裱好挂在入门的左手边，四面墙上展示了导演、编剧、主演等详细介绍、年代久远的录影带和老照片、用坏了的电影拷贝、原版剧本……沿墙的展柜里都是与影片有关的历史资料，不时有观众驻足观看。

大厅一角，工作人员正售卖爆米花。“爆米花是近两年添的，在尽可能保持影院原始风貌的前提下，为了迎合观众的需求，做了一些改良。”“电影院经理钱一粟说，最早的时候观众席是木质长条板凳，后改为木质单人板凳，上世纪 90 年代改为沙发座，1998 年把最后一排改造成了 10 对情侶座。

电影快开场了，人们陆续穿过木质的影厅大门入座，内部装修风格依稀可见上世纪电影院的痕迹。几分钟内，360 个座位就没有空余了。因为循环不清场，

二三十位观众站在最后看完了整部电影，来自江苏的吴应华就是其中一位。他说：“不想等下一场了，这么多人一起更有氛围。”除了隆冬以外，晚间第一场总是爆满的状态。“钱一粟很是自豪。

放映机房里，从业 32 年的放映员钱金炎透过小窗口，扫了一眼坐得满满的观众的观众席，在两台一人多高的老式胶片放映机中间忙碌着。钱金炎说，虽然 2012 年开始，影院与时俱进增设了数码放映机，但是仍坚持每周放映一至两场胶片版电影。

观影时，随着情节的起伏变化，观众们被主角们的喜怒哀乐牵动着。男女主角甜蜜相处时，现场不时爆发出哄堂大笑；当两人感情遇到阻碍时，一些观众情不自禁地流下了泪水。

谁也无法否认，这是一部难以复制的优秀作品。钱一粟说，《庐山恋》1980 年在全国公映，当年观影人数超 1 亿人次。在 1981 年第四届大众电影“百花奖”评选中，《庐山恋》凭借观众的近百万张选票雄踞榜首，被评为最佳故事片。2002 年，世界吉尼斯英国总部正式授予电影《庐山恋》“世界上在同一影院连续放映时间最长的电影”吉尼斯世界纪录。截至目前，《庐山恋》已在这家电影院放映超过 4 万场，累计超过 700 万人次观影。

“38 年前票价是 2 毛钱一张，随着时代发展，慢慢地从 1 元、5 元、8 元、12 元涨到了如今的 35 元一张。”在电影院售票 34 年的吴琼华说：“三十多年来，几乎所有观众看完电影后，都是笑眯眯地走出大门，我也很有成就感。”

有人前来说是为重温与怀旧。59 岁的武汉居民董泽群说：“这部电影刚出来的时候我 21 岁，那时候娱乐活动不多，我反复看了很多遍，拍得很真实，我们那个年代就是这样。再看这部电影，实质上是看一段历史，在我心里没有电影能取代《庐山恋》。”

还有人是为了电影幕名上山。“影片公映时还没我呢！当时的时代背景造就了这一对恋人，这份感情很纯粹，尤其是女主角后来又回到庐山坚守这份感情。看了感觉满满的少女心。”1994 年出生的安徽女生代旭挽着妈妈说：“三十多年前，妈妈像我这这么大的时候看过这部电影，给她留下了很深的印象。我们这次专程为了看这部电影上山，顺便游览电影里的自然风光。”

也有人原本不抱期待却收获了感动。电影散场后，来自河北的 25 岁的郭仙仙久久没有缓过神来，眼眶泛红她说：“本来以为很无聊，毕竟是老电影，看完却意外觉得很感人。”

“原来生活可以这么多彩，恋爱可以这么浪漫地谈”

“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，在全国的名山大川中，长江岸边、鄱阳湖畔的世界遗产地庐山有其无与伦比的魅力。诗人名家 1500 余人登临庐山，历代文人在此留下了 16000 多首名篇佳作。这里不仅有秀美旖旎的风光，深厚的文化底蕴，对于普罗大众来说，还承载了

为破解“钱从哪里来，人到哪里去”难题提供上海模式

在我采写的国企改革报道中，社会影响最大的，是 1996 年 8 月 21 日的一组两篇反映上海创建“再就业服务中心”受托管理下岗职工的调研报告。它们不仅受到党中央、国务院主要领导的高度重视，认为上海这一创举是对全国国企改革的重要贡献；转发公开报道后，“再就业服务中心”被国家劳动部和联合国劳工组织誉为“国企改革之经典之作”并作为“上海模式”在全国大规模推广，还在相关国际会议上进行介绍，广泛受到好评。

1991 年 9 月，在党中央专门研究如何加快搞活搞好国有大中型企业问题的工作会议上，上海向党中央请缨，要求在上海进行搞好国有大中型企业的综合试点，并向党中央立下“军令状”，在保证上交国家财政金额一分不下的前提下，由地方统筹安排，进行“率先改革、自费改革、自主改革”。这一请求很快获得党中央的批准。

要搞活搞好国有企业，“钱从哪里来”“人到哪里去”是两大绕不过去、必须破解的难题。当时，上海的地方财政正陷入“赤字”窘境，上个世纪八十年代的后 5 年，上海预算内工业企业的利润从 80 多亿元下降到 30 多亿元，经济效益出现大面积“塌方”，既缺乏“率先改革”的宽松环境，也缺乏“自费改革”的物质条件。然而，上海决策层决心牢牢抓住党中央打出开发浦东、“把上海搞上去”是条捷径”这张“王牌”的历史机遇，在忧患中自强，从危机中奋起，那种“宁可选择风险，绝不错失良机”，一定要为推进全国的国企改革“杀出一条新路”的坚韧不拔和改革热力，让我们年轻记者受到极大的激

（上接 9 版）1993 年 3 月 15 日，我的一组三篇内部调研报告，翔实反映了上海石化总厂在股份制改制中着力转换企业经营机制的艰难历程，初步成果和值得借鉴的经验体会。这组调研报告受到国家体改委等有关部门的高度重视，转发给全国各股份制规范化改制试点企业参考。时任国务院副总理的朱镕基批示说：“上海石化进行股份制改制，把企业翻了个个儿，吃了不少苦头。这是真正的股份制改制。股票上市容易，股份制改制不容易。”

随后改写成的公开报道《金山，“翻了个个儿”——上海石化规范化股份制改制纪实》，加“新华社编者按”，用通稿形式向全国报纸、电台、电视台供稿，得到热烈反响。这份调研报告对于只想从股票上市中“圈钱”谋得好处，而不想规规矩矩进行改制的企业，是一帖最及时的“清醒剂”。

中央领导的批示和舆论界的支持，对于在改制中倍感艰辛的金山人是褒奖和有利的鞭策。经过不懈的努力，1993 年 6 月 29 日，国家股占 56%、国际法人和社会公众占股 44% 的上海石化股份有限公司正式成立。艰苦卓绝的规范化改制，终究取得了世界的认可，7 月 6 日，上海石化在香港及全球成功地发行了 16.8 亿股 H 股，并于 7 月 26 日在香港联交所挂牌上市，同时以三级 ADR（托管凭证）方式直接在美国纽约交易所挂牌上市，成为中国首家同时在上海、香港、纽约上市的中国企业。这是历史性突破！上海石化成为当时中国第一家走向国际、走向世界、跨入国际性上市公司行列的企业！

序也难以终结。“中心”启动仅半年，仪电和纺织分别有 3 家和 15 家企业顺利破产终结，产业升级步伐明显加快。“再就业服务中心”又是培训人才的加油站。进入“中心”的下岗职工都有重新就业的动力和压力，纷纷接受计算机、财会、烹饪、裁剪等技能培训 and 考核，有些受“托”人员仅 3 个月便找到再就业岗位。当下岗职工平稳地大规模离开企业进入“中心”摆脱渡到市场，新旧体制就开始启动深刻的转轨：企业从“办社会”转向“社会化”，职工从“单位人”转向“社会人”；职工原有的医药费报销等基本保障也逐步从企业转移出来，转变为社会化保障，进而逐步构建起完整的社会保障体系。

考虑到上海这项关乎国企改革全局的重要分量，总社刊发了我采写的一组两篇内容翔实的调研报告。两稿引起党中央、国务院领导高度重视，时任中共中央总书记的江泽民和国务院副总理吴邦国对上海的探索给予充分肯定，并要求在纺织、仪电试点的基础上扩大试点，形成完整的经验，以便向全国推开。

此后的实践，证明了上海决策层关于突出的社会矛盾往往具有“阶段性”的预见。至 2000 年 2 月，上海最后一批成建制下岗职工从国企分流完毕，“再就业服务中心”随之结束了作为“桥梁”的历史使命。它们与业已培育成熟的劳动力市场相配套，转换为职业介绍和技能培训中心，开始履行新的社会服务职能。而此时，凝聚着上海人的创新智慧，受到国际劳工组织高度评价的“上海模式”，已经在上海支撑百余万产业工人平稳有序地离开国企走向市场重新就业完成了超过一个中等城市人口规模的就业岗位大迁徙。

1996 年 7 月 25 日，纺织、仪电两家“再就业服务中心”挂牌在即，当时两个“中心”已经吸纳近万名下岗职工并着手对他们进行再就业技能培训。“再就业服务中心”是促进国企机制转换、产业结构调整、保障社会稳定的“助推器”和“减震器”。1995 年，因为人员无法安置，仪电行业早就资不抵债的企业没有一家实施破产，纺织行业有几家企业进入破产程