

# 哈尔滨：以“创”促“转”，打造“振兴之翼”

新华社哈尔滨电(记者强勇)在振兴老工业基地进程中，黑龙江省哈尔滨市把创新当作引领发展的首选，以“创”促“转”，推动了新旧动能加速转换。

## 创新“药方”，助推“动能转换”

在被誉为“中国铝镁加工工业摇篮”的东北轻合金有限责任公司，2763名基层职工中有933人提出过创新型项目建议，这些“妙计”创造的效益超过800万元。

近年来东轻公司把科技创新作为核心动力，搭建起“科学研究——试验开发——推广应用”发展脉络，仅2017年就实施科技攻关40余项，助力企业扭亏为盈。公司董事长范云强说，今年前8个月企业工业总产值同比增长28.5%，利润增加9792万元。

哈工大机器人集团成立3年多，申报专利300余项，推出20余类、100余种高新技

术产品。新面世的具有自主知识产权的精密摆线针轮减速器，是工业机器人核心零部件，可用于高端数控机床“关节”部位，大幅降低我国工业机器人整机成本。

在创新驱动下，新动能加快成长。2018年上半年哈尔滨市高技术产业增加值同比增长15.9%，对全市规模以上工业增加值贡献率达43.2%。

## 靶向施策，破解“成长烦恼”

哈尔滨找准行业和企业发展痛点，靶向施策：科技创业三年计划，配备资金链，打造产业链；省市共建工业云平台，推动数字化、智能化建设；组建智能制造产业联盟，共商发展大计……

哈尔滨工大光电科技有限公司成立之初就为“钱”发愁。其拳头产品光子安全照明设备技术含量十足，但发展之路并非坦途，

2015年企业销售额仅200多万元。2016年哈尔滨创业投资引导基金抛来橄榄枝，扩大产能后企业今年销售额预计1亿至1.5亿元。

哈尔滨创业投资引导基金以支持初创期科技中小企业为主。通过引入多家知名创投机构，将哈尔滨市政府7.24亿元资金“放大”6倍，使183个投资项目受益。

精准施策激发了“双创”热情。近两年哈尔滨市平均每天诞生3.5户科技企业，创历史新高。近三年全市累计新增科技企业3446户，占全市科技企业60%以上。

## 掘金院校，科技正走出“深闺”

有49所高校、500余个科研机构的哈尔滨，曾长期存在重学轻用的问题。近年来哈尔滨通过破除体制机制藩篱、调动科研人员积极性等举措，推动待字闺中的科技成果向生产力加快转化。

# 出游带上文明，「打卡」不留「尴尬」

## ■新华时评

摘走植物园名贵鸡蛋花、逃票入景区踩踏张掖丹霞岩体、在国外民宿遗留大量垃圾……今年国庆“黄金周”前，几则中国游客不文明行为被曝光。这些网民眼中“大写的尴尬”就像一面镜子，映射出文明旅游还未成为有的中国游客出行的标配与自觉，“行走的中国名片”成色还有提升空间。

随着国民收入水平不断提升，越来越多的中国公民能够把“说走就走的旅行”付诸实践，从日韩到欧洲、从东南亚到拉美，足迹踏遍全球“网红打卡地”。然而，不可否认的是，有的游客的文明程度并未跟上经济发展水平快速提升的脚步。有的游客不是在旅游中认识世界、审视自我、丰富人生，而是在从众、猎奇、任性、炫耀等心理驱使下不守秩序、损坏公物、破坏环境。

文明旅游是旅游业健康发展的重要支撑，更是中国公民文明素养的体现，关乎“礼仪之邦”的形象。用文明举止塑造和维护中国形象，需要构建政府主导、部门联动、行业尽责、全民参与的文明旅游格局。同时，提升文明素养不能光靠教育引导，更需制度约束，加大对不文明行为的监督和处罚力度，将不文明行为纳入黑名单范畴。自律与他律相结合，让人人敬畏规则，把文明旅游变成一种自觉习惯。

可喜的是，经过多年努力，我国文明旅游的氛围正在逐渐形成，游客文明程度明显提升。一项调查显示，近半数境外受访者认为中国游客的文明素质在提高，印度尼西亚、法国、新加坡、英国、美国五国受访者对此感知尤为明显。

“立志言为本，修身行乃先”。据测算，今年国庆“黄金周”国内游和出境游规模预计将达到7亿和700万人次，文明出行即将迎来又一次“大考”。希望每一位正在旅途或即将踏上旅途的游人，都能尊重他人、遵守文明之约，所到之处留下一片芬芳。

(记者鲁翰)新华社北京10月1日电



## 延伸牛奶产业链 助群众脱贫增收

▲9月29日，在江西省于都县靖石乡黄沙村，工作人员对奶制品进行外包装。

近年来，江西省于都县靖石乡积极打造“龙头企业+合作社+贫困户”的产业模式，整合扶贫补贴资金，让312户贫困户入股奶牛养殖专业合作社，助力贫困群众脱贫增收。

新华社记者胡晨欢摄

中国人保 IPO 将发行不超过 23 亿股 A 股

# 融社会发展全局，不断创新保险发展模式

证监会9月28日核准了中国人民保险集团股份有限公司的首发申请，这预示着A股市场自2011年以来将再次迎来大型综合性保险金融集团。根据中国人民保险集团在港交所发布的公告，公司所发行股数不超过23亿股，有效期为批准之日起12个月内。

今年以来，中国人保推行高质量转型发展的“3411”工程，即推动人保财险、人保健康、人保寿险3家保险公司转型，实施创新驱动发展战略、数字化战略、一体化战略、国际化战略，打好1场中心城市攻坚战，守住1条不发生系统性风险的底线，取得良好成效。资料显示，2018年上半年，人保集团实现保费收入2861.6亿元，同比增长2.3%；净利润143.5亿元，同比增长12.2%；总资产10406.1亿元，突破万亿关口，并荣登“世界500强”第117位，显示出集团强大的整体综合实力。

据悉，中国人保于1949年10月创立，

是国内最具历史的保险集团之一。凭借过去近70年所积累的卓越的市场声誉、深入人心的“PICC中国人民保险”品牌以及综合性的业务布局和战略协同效应，中国人保始终保持领先的市场地位，并形成了强大的竞争优势。

目前，中国人保旗下拥有人保财险、人保寿险、人保健康、人保再保险、人保香港等经营保险业务的子公司；拥有人保资产、人保投控、人保资本、人保养老等经营资产管理业务。此外，中国人保成立人保金服，抢占金融科技领域，还在银行、信托等非保险金融领域进行了战略布局。目前，中国人保已实现保险全产业链布局，成为综合性保险金融集团。

作为国内市场以财产险为主业的保险集团，中国人保旗下的人保财险早在2003年在港交所挂牌上市，是中国内地大型国有金融企业海外上市“第一股”，已成长为亚洲

最大的非寿险公司，是中国人保有别于其他保险集团的独特优势所在。

公司表示，自成立以来，中国人保始终秉承着“人民保险，服务人民”的理念，不仅承保了青藏铁路、西气东输、三峡工程、2008年北京奥运会、2010年上海世博会、2010年广州亚运会、2016年G20峰会、2017年“一带一路”国际合作高峰论坛等众多具有重大影响力的大型项目及赛事活动，更主动融入经济社会发展全局，凭借强大的保险产品和服务创新能力等综合优势，以及遍布全国的服务网络，积极履行社会责任，不断创新险种，责任险、大病保险等关系国计民生的保险业务发展模式，不断释放发展动能。

未来，中国人保将进一步把握中国保险市场的快速发展机遇，凭借其强大的品牌影响力、悠久的历史积淀以及各业务板块间的协同效应，不断为股东创造更大价值。

(任葆董)

新华社太原10月2日电(记者王井怀、许雄)从大年初一到国庆长假，8个月的时间里，“80后”小伙徐宁的农家乐几乎天天爆满，吃得提前预订。

“8个月，纯利21万元。以前村里一户人忙一年也赚不到2万元钱啊。”徐宁憨憨一笑。

山西省阳曲县录古咀村是个贫困村。在脱贫攻坚大潮下，地处太原近郊的阳曲县火起不少农家乐，徐宁的农家乐便是其中最受欢迎的一家。

这是一处颇有黄土高原风格的小院。六间土坯窑洞里，有桌有炕，游客能吃能睡。若单吃饭，徐宁家一次能接待上百人。一间窑洞里的墙上，上方贴着改革开放初的粮票、布票，下方贴着免费的WiFi密码，“穿越感”十足。

农家乐主要是徐宁、妻子王腊梅和父亲徐秀成三人经营，还带动三四户贫困户来打零工。

徐宁16岁外出打工，从小饭店学徒慢慢干到大酒店大厨。2013年他自立门户，在县城开起饭店。不过，这几年不好干了，“饭店租金一年4万元，雇人开工资还得4万多元，忙一年，挣不下几个钱。”徐宁说。

2017年冬天，正在发愁的徐宁接到村干部的电话，“回村开农家乐吧！”县城都挣不到钱，穷村子里能发财？徐宁犯起嘀咕。

实际上，经过几年扶贫，录古咀村大变样，成为阳曲县全域旅游中田园游的一个景点。村里新建了改良品种的果树园、蔬菜大棚、采摘园，还建起了配有空调和卫生间、供人休息的小木屋。再加上村里的古庙古树，原本人往人跑的穷村吸引了众多游客来玩，天天熙熙攘攘。

录古咀村的人气是借了全县的东风。阳曲县委宣传部部长王志勇介绍说，阳曲县根据乡土风情保留完整的特点，开展了一系列“回村”主题活动，“回村过年、回村踏青、回村避暑、回村采摘等，一年到头都有主题，城里人都爱往村里跑。”

人气有了，老百姓挣钱就容易，这让徐宁有了底气。他花了十几万元，重修了家里的窑洞，置办上桌椅板凳。春节前，农家乐开张了。

徐宁的老父亲快70岁了，穿上齐整的衣服，揣着一堆名片去街上，见人就发，“到家里吃饭哩！”一个主题活动，几千名片很快发完。

妻子王腊梅管钱，是个爽快人。“230元的饭钱，零头30元说不收就不收了。”一位村民笑着说，“跟俺们都没那么大方，她家生意能不好嘛！”

农家乐能吸引回头客，持续火爆还得益于县里组织的技术培训。为了推动脱贫工作，阳曲县在全县开展“周末学堂”，宣传党的政策、培训农民技术。截至目前，全县已有10多万人次参与，激发了脱贫动力，提高了脱贫技能。

“这个国庆节，咱阳曲县通高铁了，以后来村的游客会更多，我得琢磨搞几个主打菜，农家菜也不能低水平重复建设。”徐宁笑着说。

今年9月，阳曲县达到贫困县14项退出指标，山西省政府批准阳曲县摘帽退出。

# 嫦娥六号将搭载 10公斤国际载荷

新华社德国不来梅10月1日电(记者任珂、张毅荣)中国工业和信息化部副部长、国家航天局局长张克俭1日在第69届国际宇航大会上宣布，中国愿意与各国开展航天合作，将在嫦娥六号的轨道器和着陆器上为国际合作伙伴提供10公斤的载荷。

张克俭在当天举行的各国航天局长论坛上介绍说，嫦娥六号将完成中国第二次月球采样返回的任务，目前项目正按计划实施。今年12月，中国将发射嫦娥四号探测器，计划搭载荷兰、德国、瑞典、沙特阿拉伯等国的科学载荷，开展月球背面的软着陆及巡视探测。中国还将继续利用5月发射的“鹊桥”号中继星为其他国家探月任务提供服务。

中国国家航天局有关负责人向记者介绍，嫦娥六号搭载国际载荷展示了中国航天向世界开放的态度。中国希望以此为契机，邀请国际合作伙伴参与嫦娥六号任务。国家航天局预计这一邀请将得到多国响应。

据介绍，10公斤载荷非常可观。预计将在2019年发射的嫦娥五号工程巨大，从月球上取回的月壤也将只有2公斤。

第69届国际宇航大会1日在德国不来梅开幕，为期5天，吸引了来自世界各地的6300多名宇航员、航天机构和企业家代表、专家学者与青年学生参与。自1950年以来，国际宇航大会每年举办一次，是世界航空界的最大盛会。

# 贵州：直面旅游“差评”，下决心解决“痛点”

新华社贵阳10月2日电(记者蒋成、肖艳)“身为5A级景区，但绝对没有5A级景区应有的设施服务管理”“大老远过来，又是早已无票可售，管理混乱”……

在日前举行的贵州省暑期旅游工作总结及国庆黄金周假日旅游工作电视电话会议上，贵州省副省长卢雍政把从网上收集到的网友对于贵州旅游的“吐槽”和“差评”一条条读了出来。

“我把这些列出来，不是说这代表了所有游客的意见，但是反映了一些游客对我们现在景区和旅游的一些看法和认识。我们现在旅游形势好了，但起点低、起步晚、底子薄，旅游产业发展方式还没有发生根本性的转变，有必要浇浇冷水，敲敲警钟。”卢雍政说。

2016年初贵州省提出，“十三五”期间做强大数据、大旅游、大生态“三块长板”，把旅游业培育壮大成为新的重要支柱产业。

两年多来，凭借优良气候和生态优势，加上不断推进的交通网络建设，贵州加快旅游产业布局和发展，丰富旅游业态，整合旅游资源，开发打造“避暑游”“温泉游”等多种旅游产品以及“温泉省”“瀑布省”“洞穴省”等系列旅游品牌。

统计数据显示，过去两年，贵州接待游客人次及旅游总收入均实现年均同比增长40%。2018年贵州暑期(7月1日-8月31日)旅游共接待游客2.14亿人次，同比增长30.4%，实现旅游总收入2436.85亿元，同比增长33.5%，游客满意度指数83.8，比去年同期提高了7.2个百分点。

贵州省旅游发展委员会主任李三旗说，贵州暑期旅游持续火爆，总体运行良好，但也暴露出公共服务设施数量不足、个别旅游企业违规违法、个别经营者不诚实守信等问题。

他举例说，贵州万美优、君安等近10家旅行社存在降低服务标准、随意变更行

程、增加购物点等违法违规行为；游客集中反映黄果树、梵净山、西江千户苗寨、荔波大小七孔等旅游景区排队等候时间太长。

卢雍政说：“景区的拥堵问题、排队等候时间长4到5个小时，极大降低了旅游体验，如果再反复出现这样的问题，要对当地政府问责，要对景区进行处理”。

据介绍，为提升贵州旅游服务质量，贵州自去年以来开展了“多彩贵州满意旅游游”活动，游客可以向“游客平台”反映在贵州景区游玩过程中旅游体验不佳、景区服务设施欠佳、天价购物等情况，工作人员第一时间对接省旅发委和各市州旅发委相关部门，核实情况、及时处理。

“我们连续两年开展‘多彩贵州满意旅游游’活动，对提出合理意见的游客给予奖励。在去年100万元奖励资金的基础上，今年奖励资金提高到200万元，给提意见的游客5000元、3000元等不同金额的奖励。”李三旗说，游客的意见就是整改问题

的方向。

此外，贵州还设立了未投诉处理机制，只要舆情有反应，即使没有游客投诉，旅游部门也会当成投诉来处理，设立台账整改。针对一些不法旅行社、不法导游违法经营的行为坚决打击，有力规范了市场秩序，保障了游客权益。

据悉，贵州汇众假期旅行社有限公司采用“零负团费”经营模式组织旅游活动严重违法被吊销经营许可证，该公司相关负责人三年内不得从事旅行社业务；梁某非法从事导游业务，诱导、胁迫、强制游客购物，被旅游部门查处，没收其违法所得1600元，罚款10000元，梁某被处以15日的行政拘留……

下一步，贵州将以更多的务实举措应对旅游“井喷”带来的挑战，大力改善基础设施和配套服务设施，提升旅游服务质量，用最严厉的措施维护旅游发展的良好态势。

(上接1版)中国国际经济交流中心产业规划部部长、粤港澳大湾区战略研究课题组组长王福强说，广东已出台《广东科技创新走廊规划》，打造产业联动、空间连接、功能贯通的创新经济带。截至今年8月，已经有26所高校加入粤港澳高校联盟，有6所香港高校在深圳设立72个科研机构，开展研究项目近1000项，转化成果及服务近300项。

在科技创新合作热潮中，粤港澳三地青年人才意气风发。今年7月，粤港澳大湾区青年协会在横琴揭牌成立创业基地，搭建三地青年专业人才培养合作交流服务平台。

“我们希望借助横琴基地这个平台，以大湾区发展规划为蓝图，帮助更多港澳青年来横琴创新创业。”该协会创会主席李培说。

如今，大湾区城市群的开放融入程度持续提升——2017年7月以来，国家发展改革委会同有关部门与粤港澳三地，落实《深化粤港澳合作推进大湾区建设框架协议》，共同推进相关工作，尤其在合作机制上进行综合协调。通过创新合作机制，卓有成效地形成合力，推进高层次融合，是大湾区建设发展的重要保障。

概念深入人心、机构纷纷成立、对接构想不断推出、创新合作成果已然显现……王福强说，一年多来，以框架协议签署为起点，粤港澳大湾区建设正式起步，发展蓝图已从构想转化为行动。从政府到民间，从学界到商界，从机构到个人，各方力量正凝聚起来。

广东省社会科学院5月发布的研究成果显示，目前，粤港澳大湾区已初步显露世界一流超大城市群雏形，未来将成为“一带一路”建设的巨型门户枢纽和世界级经济平台、国际科技创新中心，该区域在中国经济发展和对外开放中的地位和功能将进一步提升。