

天津滨海新区

改革开放先行区 繁荣宜居智慧城



- 滨海新区位于天津东部沿海，行政区划面积 2270 平方公里
- 常住人口 299 万人
- 辖天津开发区
天津港保税区
滨海高新区
东疆保税港区
中新天津生态城等 5 个经济功能区和 21 个街镇

- 2005 年 10 月
滨海新区开发开放被正式纳入国家发展战略
- 2006 年 5 月
国务院颁布《关于推进天津滨海新区开发开放有关问题的意见》，批准滨海新区为国家综合配套改革试验区，确定了发展目标和功能定位。即：依托京津冀、服务环渤海、辐射“三北”、面向东北亚，努力建设成为我国北方对外开放的门户、高水平的现代制造业和研发转化基地、北方国际航运中心和国际物流中心，逐步成为经济繁荣、社会和谐、环境优美的宜居生态型新城区。



近年来，滨海新区在落实国家重大战略上取得积极进展。牢固树立“一盘棋”思想，主动服务北京、服务雄安，深度融入京津冀协同发展。积极承接非首都功能疏解，构建五大承接载体，以“滨海—中关村科技园”为重点，打造京津合作样板和示范。深化功能对接合作，建立滨唐、滨沧协同发展合作示范产业园，建成跨境电商集中查验中心，在京津冀设立 15 家进口商品直营中心。京津城际高铁滨海于家堡站建成通车，京滨城际高铁开工建设，初步形成京津冀“一小时通达圈”。积极参与“一带一路”建设，开通中欧班列 3 条，开行班列 570 列，运量 6.1 万标箱。

滨海新区致力于发展实体经济并取得巨大成就。先后建成大飞机、大火箭、大乙烯、大炼油、大造船等一批重大项目，吸引了 150 家世界 500 强企业投资建设了 400 多个项目，形成了航空航天、汽车及装备制造、电子信息、石油化工、生物医药、新能源、新材料、

粮油轻纺八大优势产业，在 19 个新区中独具特色。汽车及装备制造产业聚集了一汽丰田、一汽大众等整车生产企业，国能、恒天等新能源汽车企业以及麦格纳动力总成、松下汽车电子等拥有国际尖端技术的上下游企业，产值 2000 多亿元；电子信息产业聚集了三星、腾讯、飞腾 CPU 等国内外知名企业，产值约 1500 亿元；航空航天产业加速聚集，交付 350 多架空客 A320 系列飞机和首架 A330 宽体机，以长征五号、长征七号新一代运载火箭为代表的重大航天项目形成影响；生物医药产业聚集了诺和诺德、葛兰素史克、GE 医疗，以及国际生物医药联合研究院、中科院工业生物研究所等重点企业项目，产值超 300 亿元。

滨海新区初步形成高质量发展态势。坚定不移追求高质量、绿色发展。以智能制造、新能源汽车、生命健康等为代表的战略性新兴产业比重达 29.6%。新产品、新业态、新模式加速成长，聚集金融类机构数千家，融资租赁、商业保理、平行进

口汽车、跨境电子商务等居全国领先地位。融资租赁机构达到 1500 家，租赁合同额达到 1.8 万亿元，飞机、国际航运船舶和海工平台租赁业务分别占到全国的 90%、80% 和 100%。新旧动能加速转换，科技要素加速聚集，中科院智能识别研究院、诺贝尔奖获得者领衔的英国石墨烯研究院等一批科研机构落户，市级以上研发机构达到 464 家、国家级孵化器 15 家。前沿技术攻关成效显著，全球精度最高的步态识别系统、世界首款虹膜识别智能手机、国内安全等级最高的麒麟操作系统等一批自主核心技术实现产业化。

民生福祉持续改善。坚持以人民为中心的发展理念，每年实施 20 项民心工程，全面做好“业教保医、衣食住行”各项工作，补齐民生短板。实现高质量充分就业，每年新增就业岗位 12 万个以上，城镇登记失业率控制在 3.5% 以内。出台提标扩面降门槛一揽子政策，完善多层次社会救助保障体系。实

施畅通工程，打通一批断头路、瓶颈路。制定实施棚户区改造和农村城市化三年行动计划。践行“绿水青山就是金山银山”的理念，全面打好污染防治攻坚战，高标准通过国家卫生区复审。

目前，天津滨海新区正在全面贯彻党的十九大精神，加快建设现代化经济体系，努力推动实现高质量发展。在创建“改革开放先行区、繁荣宜居智慧城”的总体目标下，提出了指导滨海新区未来发展的“三六一”的思路举措，即打造集聚经济、开放经济、智能经济“三大经济”；实施协同发展深化行动、产业聚焦升级行动、深化改革攻坚行动、开放环境创优行动、城市品质提升行动、民生福祉增进行动“六大行动”；强化全面从严治党“一个保证”。到 2020 年，滨海新区将努力实现经济更发达、设施更完善、生活更便利、城市更安全、社会更和谐，基本实现国家对滨海新区的功能定位，以繁荣宜居智慧新城面貌展现在世人面前。

滨海新区城市形象宣传用语、形象标识（LOGO）征集启事

为进一步提升滨海新区城市形象，打造城市品牌，展现滨海新区文化内涵，增强市民归属感和城市凝聚力，提高滨海新区的知名度和美誉度，中共天津滨海新区委员会宣传部决定面向社会公开征集滨海新区城市形象宣传用语、滨海新区城市形象标识（LOGO）。

一、征集时间
2018 年 9 月 20 日—10 月 19 日

二、征集内容及作品要求
(一)滨海新区城市形象宣传用语

1. 弘扬时代精神，注重城市内涵，准确概括滨海新区城市形象，反映滨海新区发展理念，充分体现滨海新区历史底蕴、文化精髓，凸显滨海新区与众不同的城市气质。
2. 文字精炼简洁，内涵丰富，便于理解、识别、记忆和传诵。
3. 要有较强的应用性，适合在重大活动、公共建筑、城市窗口、公共设施等各种媒介、载体上传播。
4. 字数限定在 12 字以内，同时需附 300 字以内的说明，简要阐述推广语的构思、立意。

(二)滨海新区城市形象标识（LOGO）

1. 体现滨海新区独具特色的自然景观、悠久深厚的历史人文底蕴、积极向上的时代精神。

2. LOGO 应采用彩色设计，图案简洁、寓意贴切、创意新颖、易于识别、色彩明快，具有较强的艺术感染力和视觉冲击力。
3. LOGO 易于识别，图形符号功能强，适合在各种载体和环境制作应用。
4. 设计稿应附有文字说明，包括不超过 400 字的技术文字说明（图样尺寸、比例、颜色等）和理念说明（该设计蕴含的意义、寓意、背景等）；图形标识和字体设计稿，应附立体、彩色效果图，并提供标准用色和专用字体设计稿。
5. 作品图形电子稿分辨率不低于 300DPI（像素/英寸），JPG 或 TIF 格式，大小不低于 1 兆，并提供矢量源文件（AI 或 CDR 格式）。
6. 投稿人须保证所投稿件为原创，未侵犯他人的知识产权，不得与其他城市形象标识雷同或相似，且 LOGO 尚未被注册。

三、征集范围
面向全社会征集，可以个人、团体或单位名义应征投稿。

四、投稿方式

1. 参与者应填写《滨海新区城市形象宣传用语征集活动登记表》《滨海新区城市形象标识（LOGO）征集活动登记表》。登记表可登录津滨网（www.tjbh.com）

或滨海新区政府网（www.bh.gov.cn）进行下载，填写完毕后，连同作品一起提交指定电子邮箱。

2. 投稿作品只接受 Word 文档、电子稿件和图片，以附件形式发送。邮件标题为“滨海新区城市形象宣传用语、形象标识应征作品”。所有来稿请注明真实姓名、工作单位、通讯地址及联系电话。

投稿邮箱：bhsh9818@sina.com
投稿电话：022-66336176 022-66336000

五、奖项设置
(一)滨海新区城市形象宣传用语

一等奖 1 名	10000 元
二等奖 2 名	3000 元
三等奖 3 名	1000 元
入围奖 20 名	200 元
纪念奖若干	精美礼品一份（共计 2000 元）

(二)滨海新区城市形象标识（LOGO）

一等奖 1 名	50000 元
二等奖 2 名	10000 元
三等奖 3 名	5000 元
入围奖 10 名	1000 元
纪念奖若干	精美礼品一份（共计 2000 元）

六、作品评选
征集活动成立评审委员会，征集作品将以公平、

公正、公开的原则，分为初评、专家评审两个阶段进行评审。

1. 初评阶段（10 月 20 日—10 月 25 日）。对征集的作品进行统计汇总，遴选出 26 条宣传用语、16 件城市形象标识作为入围作品。
2. 专家评审阶段（10 月 26 日—10 月 29 日）。由评审委员会专家对入围作品进行终评，确定获奖名单。

七、有关事项

1. 征集作品须为原创，且是未发表过的作品，不得侵犯他人知识产权。凡涉及著作权等法律问题，均由投稿人自行承担，主办单位不承担法律责任，并以此公告视同完成告知义务。
2. 在公布评选结果之前，作者本人不得自行发布或者发表参评作品。
3. 征集作品入选一、二、三等奖后，主办单位拥有该作品的所有权和完全使用权，在使用时有权进行适当修改或删减。
4. 如收到的作品中出现内容相同或相似的，将按收到作品的时间先后顺序，取先征集到的作品。
5. 所有征集作品一律不予退稿，请自行留存底稿。
6. 最终解释权归主办单位所有。