

# “收视率造假”的海市蜃楼究竟诓了谁

本报记者任丽颖

## 造假出来的收视率看起来繁花似锦，实则海市蜃楼，甚至影响了自身作为“行业货币”的信誉度和权威性

率——电视台采购电视剧时则要求制作方购买收视率——制作方因增加收视率购买成本反过来向电视台要高价——电视台则抬高广告价格。造假出来的收视率看起来繁花似锦，实则海市蜃楼，甚至影响了自身作为“行业货币”的信誉度和权威性。

造假出来的收视率看起来繁花似锦，实则海市蜃楼，甚至影响了自身作为“行业货币”的信誉度和权威性。而广告主、电视台、制作方等相关利益方，相互纠葛，最终均为输家，同时也扰乱了电视市场的秩序，进而破坏了社会的诚信机制和诚信信念。

“行业货币”是如何虚假通胀的？中国传媒大学受众研究中心主任刘燕南表示，收视率造假通常有两种方式：一是污染样本户，二是篡改数据。前者主要指某些利益相关方采用不正当手段，寻找和接近原本应属保密态的样本户，通过贿赂、收买等方式影响样本对象的收视行为或记录行

为。后者则属于调查方的问题，对后台数据进行篡改，人为加工。相比污染样本户，后者操作更直接，也更简单。

如果说两年前，收视率造假是因为有数据使用者购买和贿赂样本户，导致数据失真；那么这次的收视率造假则被认为是数据生产方的问题，有舆论指责调查方篡改数据，参与其中。

曝光收视率造假，让这个原本属于电视及其相关行业的“内部问题”社会公开化，之所以引发了如此巨大的舆论反响，与人们期望有一个健康有序的电视竞争环境有关；更深层的原因，也是民众对于社会诚信、公正、客观和公平的一种渴求投射。

一直以来，收视率造假始终未能得到有

效遏制，反而愈演愈烈，人们不禁提出疑问：收视率造假为何屡禁不止？

业内专家分析直接原因是利润丰厚。例如某市场有300样本户，共约一千多人，污染其中一户，则收视率有大约0.3个百分点的变化。在今天的收视时代，许多节目或频道在黄金时段的收视率能达到0.1%已属难得，而收视率每提升0.1个百分点所带来的广告效益，常常数以百万计。如此真金白银，诱使一些人铤而走险。

另一个主要原因是违法成本低。由于收视率市场的法律规约和监管机制不健全，且诉讼或问责时间过长、人力成本太高而成功案案例较少，致使违法违规几乎“零风险”。显然，市场法规和监管机制的缺失，与收视率造假现象的猖獗，不无关系。

想从根本上解决收视率造假，必须在加强法律规制的同时，对收视率调查实施有效监管，防止篡改数据、污染样本户等现象发生；督促调查方密切测控样本数据，强化数据异常的应急处置机制。此外，相关部门从电视剧采购、定价和播出的制度设置上改革，走“市场化”的路线，建立公平、透明的交易系统，也是解决问题的当务之急。

## 画里有话

### 真假难辨“带环蟹”

还未正式开湖捕捉的阳澄湖大闸蟹，在市面上早已开始售卖。不少消费者表示真假难辨。据了解，目前购物网站上有多家商铺可做带有阳澄湖大闸蟹标志的防伪环，甚至各种品牌商品的防伪环都可做。据透露，由于阳澄湖大闸蟹的二维码防伪环在9月21日才会发放到各商户的手中。所以，现阶段市场所售的“带环蟹”不排除是假冒的阳澄湖大闸蟹。

漫画：曹一

关于网上贩卖二维码防伪的真相，有关部门会公布大闸蟹的各种防伪细节，并向消费者提供鉴别方法的说明书，消费者可及时向原产地保护委员会进行投诉维权。



## 督察组更须“自身硬”

本报记者宇强

早餐每人每天128元，中餐、晚餐每人每天200元，合计每人每天528元……这是云南省环境保护厅去年6月29日至7月13日组织全省环保督察期间，督察组与丽江市市政府办、丽江市接待办共同商定的餐标标准。近日，云南省纪委监委查明并向社会公开通报了这起督察组违规违纪案件。

据通报，除了接受丽江市超标接待，督察组还存在于其他问题。比如，在督察结束后，督察组人员均未向当地交纳伙食费，回单位后还按公务出差标准报销领取了伙食补助费和交通费；督察期间，有6名督察人员未交纳因由个人支付的洗衣费、房间电话费、损坏物品赔偿费。

督察和落实一直是党中央谋划改革、推进改革的重要部署安排。督察是为推动党和政府重大决策部署、政策措施落地见效而采取的督察、检查、指挥、督办等一系列工作，是推进改革发展的利器。如果督察组无法严格要求自己，将会造成恶劣的社会影响。以此来看，云南

省纪委监委严格执纪、真查真办、公开通报的做法值得肯定，有助于维护督察工作的严肃性。

习近平总书记曾多次强调“要把改革督察关”“督察是抓落实的重要手段”“改革推进到哪里、督察就跟到哪里”，明确督察工作要“在是否解决了突出问题上下功夫”。对照总书记的指示，反观云南省环境保护督察组顶风作案的逻辑和不良影响，不禁令人愤慨和深思：肩负权威的督察组尚且“灯下黑”，又怎能确保真督察真，动真碰硬？督察利剑的威力削减，谁还会对督察组敬畏三分？

督察组原本是自上而下督察基层工作，但一些地方的督察组人员却在反“四风”问题上败下阵来。这背后有两方面的诱因：一方面是督察组及其成员自身防腐变异的免疫力不强，经不起考验。比如，有的督察组成员习惯于仗着督察的名义，乐于接受基层的“安排”，敷衍和纵容超标接待、赠送礼品、“盆景式督察”等各种不合规操作，贪图享乐，没有切实履行督察责任，使得督察工作走了样、变了味，严重削弱督察的威力，从根本上损害的是

党和政府的公信力。

另一方面是来自基层的“围猎”。“督察组来了，好吃好喝招待着，把他们伺候好了，谁没事儿。”这是一些地方政府面对督察工作的小心思，个别部门和领导干部总想着用“糖衣炮弹”去“腐蚀”督察组人员，却不会摆正态度，依法依规接受督察。

“打铁还需自身硬。”督察工作就是一级做给一级看，一级带着一级干，层层传导压力、层层抓好落实。不论是哪一级别、什么类型的督察，都应该深入一线、实事求是，既督任务、督进度、督成效，又察认识、察责任、察作风，最终摸清情况、发现问题、提出建议，确保党中央确定的改革方向不偏离、改革任务不落空，使改革精准对接发展所需、基层所盼、民心所向。

连续不断的“四风”案件一次又一次敲响警钟——监督执纪永远没有歇歇脚、松松劲的时候，全面从严治党必须真管真严、长管长严！只有瞄准“四风”问题的“风源”和“风向”，紧盯“四风”问题具体表现形态，强化日常监督管理，及时查找和发现制度漏洞，扎紧制度笼子，强化制度执行，才能真正从制度机制上防范“四风”问题的发生。

## 实事办好，群众方能『叫好』

朱国华、朱勇

近期，笔者在基层走访时听到群众反映，村里为方便群众出行，对年久失修的水泥路进行了重建。路是修好了，但由于没有同步铺设下水管网，一旦下雨，路面积水严重，群众颇有微词。

村干部本意是想为群众办实事、好事，其结果却事与愿违。

当然，“热情办好事”的动机不会有错，但光有一腔热心还不行，还要用心和细心，在落细落小上下功夫，群众才能“叫好”。

习近平总书记淳淳告诫我们：抓好为民谋利的“小事”，必须要像抓“大事”那样，把求真务实的精神贯彻到为民办实事的具体工作中。

怎样把好事办实，避免出现群众“不买账”现象？

首先要注重调查研究。要把好事办在群众心坎上，必须深入调研，做到因地制宜。无论是修路造桥的实事，还是经济社会发展的决策，都要多发扬民主，多征询意见，在吃透上情、摸清下情、搞好结合上下狠下功夫，要坚持从实际出发，克服主观主义，不联系实际干快上，难免会埋下不少隐患，把好事办砸。

其次，要注重以人为本。我们为群众办好事，就是要坚持以人为本的理念，把实事办好，好事办实。如果群众不高兴、不满意，就说明所做的事情与群众要求还有差距。诚如邓小平告诫我们的那样，要始终把“人民赞成不赞成，人民高兴不高兴，人民满意不满意，人民答应不答应”作为出发点与归宿点，不能一厢情愿、一意孤行，要注意倾听民意。

再者，要主动接受监督。监督是防止权力被滥用、把好事办好的重要保证。要把具体措施、实际成效向社会公布，让群众及时了解到办实事内容。“群众的眼晴是雪亮的”，到底是民心工程，还是“敷衍工程”、“作秀工程”，群众最有发言权，所以更应该自觉主动地接受监督。唯有这样，才能真正把实事办好，好事办实。

## 应彻查“天价鞋垫”背后的黑色利益链

李辩明

### 涉嫌价格虚高、夸大宣传只是问题的表面，“天价鞋垫”背后“夫妻厂”、医生吃回扣等问题更值得关注

果，不能保证矫正成功。

涉嫌价格虚高、夸大宣传只是问题的表面，“天价鞋垫”背后“夫妻厂”、医生吃回扣等问题更值得关注。报道指出，涉事科室负责人胡某某与鞋垫厂家——南京道可得医疗技术服务有限公司股东李某关系紧密，两人同为另一家健康管理有限公司股东。胡某某还是道可得团队技术指导人员，在道可得公司有办公室，也曾到公司生产车间指导工作。记者后续调查了解到，胡某某与李某某其实是夫妻关系，这意味着该院老年传统康复科已变成两人的“夫妻店”；妻子李某在后台负责生产矫正鞋垫，丈夫胡某某在前台开处方售卖。

知情人士向记者提供的两张南京道可得医疗

技术服务有限公司“矫正鞋垫制作费提成表”显示，有9名江苏省人民医院医护人员参与提成。此外，鞋垫供货商江苏苏云医疗器械有限公司销售经理也佐证了这款矫正鞋垫销售背后的回扣内幕。

业内人士认为，上述“夫妻店”、吃回扣等行为已涉嫌违反《中华人民共和国反不正当竞争法》第七条规定，即经营者不得采用财物或者其他手段贿赂利用职权或者影响力影响交易的单位或者个人，以谋取交易机会或者竞争优势。他们建议，属地市场监督管理局公平交易部门应调查取证是否存在商业贿赂，以及是否存在诱导消费者的行为。食药监部门应调查所售医疗器械是否符合相关资质

近日，新华社“新华视点”栏目播发的《一公立医院竟这样卖“天价鞋垫”》引发舆论高度关注。稿件播发后，涉事医院立即对当事医生作出停职决定，并停止使用、采购这款矫正鞋垫。记者注意到，舆论在谴责涉事医院卖“天价鞋垫”、医生从中吃回扣等医疗腐败行为的同时，也有一些人认为定制一双矫正鞋垫需要先由医生测量数据，再由足垫厂家手工制作，“贵有贵的道理”。

然而，记者暗访时发现，涉事医院医生在没有借助任何检查设备前提下，凭肉眼观测就对记者作出患有长短腿、高低肩、骨盆错位、脊柱侧弯等疾病的诊断，并建议购买涉事矫正鞋垫。这位医生在测量足部数据时，没有提前告知记者就顺便“捆绑销售”了一套耗资217元的“正骨疗法套餐”，违反先缴费再提供医疗服务的正常做法。

此外，涉事足垫定制厂家、上游供货商等知情人士透露，这款矫正鞋垫制作门槛较低，只需在“足垫坯子”上简单加工，价格就能翻上10倍。多名医护人员也承认，这款矫正鞋垫只起到辅助效

要求，医生拿回扣的行为应由相关纪检监察部门调查处理。

江苏省卫计委相关人士表示，获悉报道反映的问题后，已经启动了对涉事医生的询问，但因为商业贿赂行为较为隐蔽，调查手段有限，进一步深入调查面临困难。

记者了解到，报道播发后，不少医生表示知情人员反映的胡某某这类收取回扣行为属于极少数，应对这类损害医院、医生形象的“害群之马”严厉打击。但也有医护人员认为，胡某某的做法无可厚非，有个别医生甚至留言表示，“医生以职务之便搞副业，如果是利人利己，那是件好事。”但是如此“搞副业”，肥了自己，亏了患者，何谈“利国利民”？

“天价鞋垫”只是揭露了一些人利用医疗器械监管漏洞牟取暴利的冰山一角。公众期待，相关部门以此为契机，彻查“天价鞋垫”背后的黑色利益链条，清除医生队伍中的“害群之马”，并早日将调查结果公之于众，接受舆论监督，而不是对报道反映的问题避重就轻，文过饰非。

俞海燕

过去，法律服务模式基本是手工作坊式的，存在门槛高、服务效率低、服务过程不透明等诸多问题；但现如今，以知识为中心的法律服务，正迎来前所未有的变革。近日，笔者从第十二届夏季达沃斯论坛得知，规模化、定制化转变正在发生在法律服务领域——你将能定制24小时在线、头脑堪比福尔摩斯的“私人律师”。

法律服务具有多元性、复杂性、个性化等特点，恰恰最需“定制”。最高人民法院工作报告显示，2013至2017年地方各级人民法院受理案件8896.7万件，审结、执结8598.4万件，同比分别上升58.6%和55.6%。更具科技感的“私人律师”，将给公众提供更有力的司法服务和保障。而据Codex-斯坦福法律信息中心数据，全球法律科技初创公司的数量已逾1000家，资金正涌入法律技术领域最前沿。

用大数据、云计算、深度学习等技术推进智能化法律服务，能降低法律服务门槛，提升法律服务效率——无论身处大城市还是偏僻山区，即使在深夜都能通过电话等最快捷的方式获取服务。国内法律科技领军者上海百事通预测，未来3至5年之内，智能法律服务将能直接帮人们解决大部分相对简单的法律问题；复杂一些的问题，在无法有效解答的情况下可将问题自动引导给专业等更匹配的律师。

一方面，“私人律师”将造福公众，让每个人都能轻松获得专属的法律服务。更神奇的是，他/她可能就是你家里的智能音箱甚至全息投影。当你买卖房产时，他/她能变成房产领域实战经验5年以上的专业律师；当你为家庭继承问题烦恼时，他/她则是具备专业水准的婚姻家庭专业律师。要是你愿意，还可以对他/她的声音乃至身形体态进行个性化定制。在这个过程中，法律服务成本将不断降低。

在定制化法律服务应用中，法律规则将被预装到各种生活场景中。无论是客厅里的“私人律师”，还是网络购物系统里预装的智能法律服务，都将帮人们对相关行为进行预判和评估，让人们第一时间了解自己的权益，进而避免一开始就陷入法律困境。这一过程将推动法律服务的分层、分流和前置化，引导人们形成定期“体检”、多做“保养”的理念，而不是等小风险变成大问题后再对簿公堂。

另一方面，“私人律师”可能改变律师行业生态。业内人士认为，智能法律系统能把律师的知识“打包”研发成产品，使得法律服务标准化、精准化、批量化“生产”，逐渐实现多环节的自动化数据化运行，让律师也开始拥有“睡后收入”。在智能系统辅助下，律师们能把时间用在刀刀上，一年内就能处理几十上百的案件，而传统模式中，律师整个职业生涯处理的案件量也就几百件。

在法律服务领域，关于人类与人工智能，人们更关注的是人和机器如何更好地合作。中国从古代至今崇尚和谐文化，具有用法律思维把“大事化小”“小事化了”的天然优势，为“私人律师”走入寻常百姓家奠定了基础。更值得一提的是，中国传统文智慧思维的延伸可以嫁接法律思维走出去，进而给中国“一带一路”战略带来贡献，为人类命运共同体合作共赢贡献智慧。

## 管住“提篮子”的权力之手

辛识平

近日，一些地方出台禁令，明确禁止各种“提篮子”行为。对很多人来说，“提篮子”是一个反腐新词，它指的是一些人利用领导干部职权或职务上的影响充当中介，借助权力效应为自己和他人站台，从中牟取私利，其实就是“空手套白狼”。

从近年来查处的腐败案件来看，“提篮子”现象并不少见。个别领导干部或甘于被“围猎”伸手捞钱，或安排身边人充当“白手套”，或异地“交易”利益互换，“夫妻档”“父子兵”“兄弟连”等贪腐组合频频出现，以各种方式进行权钱交易。“提篮子”，“提”来的是个人私利、歪风邪气，“提”走的是社会公义、清风正气。

表面上看，“提篮子”凭的是关系，实际上靠的是权力。一些干部以权谋私、用权寻租，形成“勾肩搭背”的政商关系，把工程项目等当成可以私相授受的“唐僧肉”，损害了一方群众利益，败坏了一方政治生态。

面对“提篮子”现象，反腐败利剑要出鞘。对各类“提篮子”行为要坚决查处，既惩治违纪违法的干部，又惩处穿针引线的“中间人”；既打击受贿者，也打击行贿者，让勾连牟利的各方“竹篮打水一场空”。在查处个案的基础上，更要聚焦权力这个关键点，对领导干部这个“关键少数”，进一步完善用权的监督管理机制，明确底线和禁区，让高压线通上电，让群众监督和社會监督发挥效力，确保权力规范运行，不跑偏、不任性。

身为领导干部，不仅自身要过得硬，还要管好亲属和身边工作人员，不搞“一人得道，鸡犬升天”“近水楼台先得月”那一套，不纵容亲友利用特殊身份谋取非法利益。切实管住权力，构建“亲”“清”的新型政商关系，各种“围猎”就无机可乘，“提篮子”等不良现象就会失去生存的土壤。