

全国文明城市——安徽省当涂县

# 山水诗都 大美当涂

马鞍山市当涂县，位于安徽省东部，属长三角经济圈、皖江城市带承接产业转移示范区、皖南国际文化旅游示范区，是安徽省东向发展的桥头堡和排头兵。全县总面积1002平方公里，总人口48万，辖10镇1乡1个省级经济开发区1个省级现代农业示范区和1个国家4A级旅游景区。

**文化底蕴深厚。**当涂是千年名县，有2200多年置县史，秦代设为丹阳县，隋开皇9年（公元589年）定名当涂。县城历史上曾为宋代太平州、明清太平府，清代长江水师、安徽学政署所在地，拥有古老的黄山塔、凌云塔、金柱塔和全国县城保存最完整的古护城河。自秦代以来，共600多位诗人在这里留下了1000多首脍炙人口的诗文。南朝大诗人谢朓称之“山水都”，诗仙李白七次游历当涂，写下了《望天门山》等56首千古绝唱，晚年定居当涂，终老长眠青山。北宋著名词人李之仪，写下了“我住长江头，君住长江尾，日日思君不见君，共饮长江水”这首传唱千年的经典诗词。南朝当

涂才子周兴嗣，一夜著就《千字文》。

**生态环境优美。**当涂属典型的江南“鱼米之乡”，境内“一山四水五分田”。“姑溪河”牌大闸蟹金脚红毛，古代作为皇室贡品，被誉为中华“三只蟹”，列入国家地理标志产品保护。当涂依山傍水，拥有国家4A级旅游景区——李白文化旅游区。前不久，当涂县被评为中国最美县域。近年来，当涂县在安徽省率先启动美丽乡村建设，持续开展农村人居环境整治行动和农村厕所垃圾污水改造，城乡面貌焕然一新，人居环境明显改善。2017年，以安徽省第1名、全国县城第2名、全国县级第11名的成绩入选首批全国县级文明城市，入列全省美丽乡村建设整县推进试点县，是国家卫生县城、全省生态县、全省美丽乡村建设先进县、全省文明示范县、全省园林县城。黄池镇和桃花村成为全国特色小镇、全国美丽宜居村庄。

**产业基础雄厚。**当涂县始终坚持制造强县不动摇，统筹推进三次产业协调发展，有力促进县城经济

高质量发展。实施制造业升级行动计划，一批国内外知名企业纷纷落户，初步形成了以世界500强企业利洁时集团为龙头的生物医药产业集聚区、以奥克斯空调为龙头的智能家电产业集聚区、以顺丰速运为龙头的智慧物流产业集聚区。大力发展现代农业，基本形成了优质水产品、优质畜禽、优质粮油、优质蔬菜和高效率林业等五大农业经济板块。加快发展现代服务业，基本形成了以商贸服务业为支撑，以现代金融业为保障，以休闲旅游、文化创意等为配套的现代服务业产业体系。

**发展势头强劲。**近年来，当涂县带领全县人民紧紧围绕“挺进全省前三强、冲刺全国五十强”的奋斗目标，全面实施五大发展行动计划，实现了经济平稳较快发展，社会和谐稳定，各项工作持续走在安徽省第一方阵前列。在全国百强县中年中进步、步步高，2017年位列全国综合实力百强县第72位、全国最具投资潜力百强县第31位、全国“双创”百强县第80位。

城乡居民人均可支配收入分别达3.4万元、2.2万元，农村居民人均可支配收入连续15年居安徽省前位。2018年上半年，GDP完成171.4亿元，增长7.1%；财政收入25.2亿元，增长19.8%；规模以上工业增加值增长9.7%；固定资产投资增长10.5%；社会消费品零售总额46.8亿元，增长14.9%；进出口总额7371万美元，增长22.4%；城镇和农村居民人均可支配收入分别为1.8万元、1.2万元，分别增长9.3%、10.3%。

砥砺前行再出发，提升标杆争一流。当涂县全面贯彻党的十九大精神，坚持以新发展理念统领发展全局，认真落实马鞍山市委提出的打造“生态福地、智造名城”的新部署和对当涂工作的新要求，围绕建设“经济繁荣、生态优美、社会文明、人民幸福”新当涂的发展定位和“挺进全省前三强、冲刺全国五十强”的奋斗目标，深入实施五大发展行动计划，全力推进当涂新时代高质量发展。

## 安徽当涂：制造大县迈向“智”造强县

安徽省当涂县把推进高质量发展走在前列，作为当涂改革开放40年“接续奋斗”的最大使命，作为巩固“当涂要当”地位的最好回应，真正以领跑者的姿态自我加压、干在实处，以领跑者的胆识敢为人先、走在前列，以领跑者的豪气勇争一流、勇立潮头，坚定朝着“挺进全省前三强、冲刺全国五十强”的奋斗目标阔步前进。

省、市历来非常重视当涂的发展，对当涂县明确提出了“当涂要当”的要求。“当涂要当”是对当涂的发展质量和效益提出了更高标准和更严格要求，是全方位、高质量、有速度的当。

只有工业的领先，才有全面的领先。只有先进制造业的领先，才有工业的领先。当涂在聚力转型升级，坚定不移走“智造”强县之路的过程中，大力发展战略性新兴产业，改造提升传统产业，推动当涂配套向配套当涂转变、当涂制造向当涂“智”造转变、当涂产品向当涂品牌转变，努力实现高质量发展。不久前，安徽推进制造强省建设考核评价结果发布，当涂跻身安徽制造业10强县(市)行列。

### 当涂配套向配套当涂转变

当涂工业发轫于上世纪八、九十年代的乡镇企业，在“依城靠钢”的发展路径下，主要为大企业提供配套服务，“当涂配套”一度是当涂工业的代名词。近年来，通过大力招商引资，改造提升传统产业，终端产品越来越多，当涂配套逐渐向配套当涂转变。

在当涂经开区，总投资100亿元的奥克斯智能家用空调产业园正在施工，该项目2个月完成签约、2个月完成征迁、2个月完成供地，创造了三个“当涂速



经纬回转支承的“中国制造”



潍柴集团柴油机组回货头好

度”。项目建成后，将成为奥克斯空调在全国三大生产基地之一，计划年产空调950万台。奥克斯智能家用空调产业园又刮起一股“配套当涂”的旋风。核心项目落地，引来多个配套项目聚集。当涂经开区闻风而动，绘制产业地图、制定招商方案，延链补链，主动出击，2018年年初就有4个核心配套项目与当涂经开区签约，投资额均超亿元。目前，还有多个项目在谈。

“只有工业的领先，才有全面的领先。只有先进制造业的领先，才有工业的领先。”当涂县委书记谢红心说。“配套当涂”带来工业结构的深刻变革，该县三大新兴产业集群已露峥嵘，即以世界500强企业利洁时集团为龙头的生物医药产业集聚区、以奥克斯空调为龙头的智能家电产业集聚区、以顺丰速运为龙头的智慧物流产业集聚区。

### 当涂制造向当涂“智”造转变

“推动当涂制造向当涂创造、当涂产品向当涂品牌转变，必须向高端化、智能化、品牌化、集群化、绿色化

转变。”当涂县长吴瑞新认为，当涂制造向当涂“智”造转变有个市场参数，那就是行业单项冠军。目前，该县拥有的311个高新技术产品中，已有近10%的工业精品成为一定市场区域内的单项冠军。

冠军是培育出来的。当涂县从2017年开始实施为期3年的制造业升级行动，每年设立1亿元制造业升级专项资金，到2020年设立各类投资基金达到10亿元规模，在促进科技创新、加大工业投资力度、推进项目建设、支持培育强，完善中小企业服务体系等方面给予政策扶持。

鼓励企业创新，政府也用创新的办法。该县与多家大专院校合作建设移动智力平台，加强政产学研合作，推进“企业为主体、市场为导向、产学研相结合”的技术创新体系建设。目前，引进的高层次人才团队4个，拥有高新技术企业53家、院士工作站2个、重点实验室1家、博士后工作站2家、国家级企业技术中心1家、省级产业技术创新联盟3家、省级企业技术中心10家、省级重点实验室1家、省级工程技术研究中心6

家。

### 当涂产品向当涂品牌转变

安徽影星银幕公司走过了十年不平凡的品牌建设之路。2007年，企业因拆迁从芜湖大桥搬到当涂太白镇工业园开始二次创业。此时，正值国家实施电影振兴工程，电影放映也步入数字电影时代。全国在3年内有3万台套放映设备下乡，“影星”中标80%的银幕份额。由此，“影星”一路高歌猛进。

影星银幕已牢牢坐稳国际银幕市场的第二把交椅，在美国洛杉矶参与组建了环球电影器材供应公司，近三分之一的金属银幕产品畅销到美国、英国、加拿大、菲律宾、韩国、印度、黎巴嫩等国家和地区。国内银幕市场更是以85%的占有率保持多年领先。

3年前，世界500强企业英国利洁时集团全资收购桂龙药业公司，开展扩能改造，新建中药提取及制剂产业化项目，强强联合，做大做强优势产业，年新增销售收入13.5亿元，年纳税额飙升至6000万元。

“以品牌带动转型升级，以品牌促进高质量发展。”县市场监管局负责人说，通过在全省率先实施质量强县战略，结合质量强县建设提升质量品牌发展。进而整合各项政策，加大对获得质量管理奖、技术标准奖、品牌创建奖企业的奖励力度，奖励金额按20%的幅度逐年递增，进一步激发了企业提升质量、争创品牌的积极性。截至目前，当涂县拥有中国地理标志证明商标2件、国家地理标志保护产品1个、省著名商标45件、省名牌产品33个、市知名商标46件、市名牌产品37个。