

## 直播间“导师”专教亏钱术

## 二手车“直卖”到处都是坑

新华社成都9月5日电(记者吴光于、李力可)两年时间,全国各地2000多名投资者以为得到网络财经“高人”指点,投资境外股指期货、场外个股期权交易市场,最终导致投资者的2.3亿元蒸发。

经查,所谓的“高人”其实是一个电信诈骗团伙。6月,四川温江警方在广州、长沙、海口、成都同时收网,抓获9个涉案公司的相关工作人员156人。截至目前,94名嫌疑人被依法批准逮捕。

**直播间多名“导师”指导,老股民5天亏掉12万元**

75岁的成都周大爷是一位老股民。2017年11月,他接到一个在线炒股学习平台的电话。经不住软磨硬泡,老周通过了男子的微信验证,随后被引入“1234TV财经直播平台”上的一个直播间。直播间中有多名“导师”,好几名听众。老周觉得其中一个“讲得不错,还知道很多内幕消息”。

半个月后,这位“导师”告诉大家,炒股不如炒期货指数来钱快,并称他自己投了几千万元,只要大家跟着他的方向买,都能赚到钱。

老周虽然心动,但遇到了难题:国家明令禁止公民个人进行境外股票指数期货交易。客服马上向他推荐了一个叫“期之家”的APP,并称投资者可以依托这个平台,对香港恒生指数、德国DAX等境外股票指数期货进行交易。

开通账户后,老周投入了8000元,根据“导师”的指令操作,很快赚了几百元。随后他又投入10万元,赚了2.3万元。按“导师”要求,老周将投资追加到30万元。

但接下的操作让老周感到不安。“导师”每天有三次指令,每次都让他很多手,然后大约5分钟就指示卖出。“每操作一手,老周都需要支付平台佣金,5天时间,光佣金就付了1万多元。“平台还加了杠杆,一旦指数下跌,我就是成倍数地亏。”老周说。

投资才5天,老周账户上的30万元就只剩下16万元。除去前期赚的,总共亏了12万元。

老周的遭遇并非孤例。在过去两年中,通过“期之家”“平安策投”“大管家”“联期宝”等平台进行交易的2000多名投资者几乎全盘皆输,损失金额达2.3亿元。

2017年12月,“期之家”引起了成都市公安局温江分局的注意,警方围绕平台信息流、资金流和银行账户流水、电话清单



新华社发 徐俊作

进行了证据收集固定、追踪溯源,逐步摸清了一个以刘良、谢连强等14人为骨干的特大电信诈骗团伙。

**设“实盘”和“虚盘”行骗,“对赌”榨干投资人**

温江警方在侦查中发现,“期之家”平台实际上由“实盘”和“虚盘”即虚拟盘两套大盘组成。对于有投资经验和专业知识的投资者,平台会将其账号接入“实盘”,通过收取高额手续费、通道费赚钱;没有期货投资经验的,就成了“虚盘”中的待宰羔羊。

犯罪团伙对“虚盘”中的套路进行了精心设计:首先将香港恒生指数、德国DAX等股票指数导入“虚盘”中,使其看上去与“实盘”无异;再由“导师”对投资者发出买卖指令,控制投资者的交易行为;当“导师”对投资者取得控制后,便能变身“庄家”,在平台上与投资者作对手,通过多头、空头对手持仓,蚕食投资者资金。

“举个例子,犯罪嫌疑人断定某股指期货将走高,便建议投资者做空该期货,自己则在对手盘加仓多单,当投资者发现市场走势与自己的投资方向相左时,他已经以高杠杆赔掉了本金。”成都市公安局温江分局刑侦大队大队长段岚说。

这个过程中,一旦有投资者对“导师”提出质疑,网络直播间中立刻就有“水军”站出来摇旗呐喊。对“屡教不改”的人,后台就将其踢入“实盘”。

2018年3月,在“期之家”不断被举报后,谢连强等人察觉运行风险过高,将平台关停。随后,他们又成立多家公司,购买了“平安策投”“大管家”“联期宝”等平台,以类似手法继续行骗。这次,他们将业务从“境外股票指数期货”转向了“中国证券期货市场场外衍生品”,即场

外个股期权。

记者了解到,场外个股期权业务同样属于公民个人无法参与的交易类型。2017年9月17日,中国期货业协会下发《关于加强风险管理公司场外衍生品业务适当性管理的通知》,明确禁止期货风险管理子公司与个人开展场外期权业务。

“平安策投”声称,可以让投资者参与交易,并通过高杠杆获取高额投资回报。“导师”会向投资者推荐垃圾股或长期位于周期底部的股票,并鼓吹有内幕消息,股票即将大涨。之后,平安策投会与证券公司签订场外个股期权合约。谢连强团伙手下的其他公司则向证券公司购买该合约。”段岚说。

与正规的普通场外个股期权交易不同,“平安策投”所提供的合约存续期只有两周,远低于普通交易的一至三个月。到期后,由于股票并没有上涨到能够盈利的水平,投资者只能选择放弃行权或行权蒙受损失,而购买了投资者期权合约的谢连强团伙则再次通过“对赌”模式,取得利益。

警方还发现,“平安策投”运行初期,还按流程与证券公司签订场外个股期权合约,随着他们发现投资人都无法获利后,便开始伪造订单。“其实对于投资者来说,无论公司入不入单都是赔钱。”段岚说。

**加大金融投资市场监管,投资者警惕高额回报承诺**

警方表示,本案利用场外个股期权交易进行诈骗还不多见。“证券期货市场投资本身具有高风险,犯罪分子的作案专业性较高,迷惑性、隐蔽性极强。”成都市公安局温江分局局长陶旭东说。

专家指出,面对花样频出的金融领域犯罪,金融机构应进一步加强行业自律和监管,严防“对赌”风险。金融业内人士提醒,近日,中国期货业协会下发了《关于进一步加强期货公司风险管理公司场外衍生品业务自律管理的通知》,对开展个股场外期权业务进一步提高门槛。

四川大学法学院副研究员李冰说,这起案件暴露出对APP、网络直播平台等监管乏力。“监管部门现有的人力配置与技术手段,尚不能做到实时监控海量直播内容合法合规,应鼓励用户主动举报并及时处理。”

此外,投资者应对平台资质加以甄别,警惕高额回报承诺。

新华社济南9月5日电(记者王阳)多渠道高频次的广告投放、明星代言的光环效应、包装精良的广告语,让一些二手车交易平台“名声在外”。然而记者调查发现,这些二手车电商平台在看似高大上的背后,却频现隐性收费、销售故障车、数据造假等乱象,行业可信度屡被质疑。

**本以为买车赚“便宜”却遭强制性收费**

在广告宣传中,不少二手车电商平台都宣称自己是“直卖网”,也就是买卖双方直接交易。这让很多消费者相信,相较于传统购买二手车渠道,在二手车电商平台购买二手车价格会更便宜。但事实真的是这样吗?

重庆市市民张林在某二手车直卖网购买了一辆福特蒙迪欧,这辆“准新车”当时网上的标价是17.2万元,张林砍价到16.7万元。最终,买车支付服务费5000元,车款首付6万元,贷款本息合计15.1万元,贷款手续费5000元、GPS安装费1500元、保险费8000多元,总计接近23万元。

“在他们那里全办下来,要比一般二手车行多出近3万元,我用这个钱完全可以买一辆全新的蒙迪欧了。”张林说。

张林所遭遇的服务费相当于中介费,记者向多家二手车电商平台销售人员咨询,都被告知只要从该平台买车,就要收取成交额最低4%的服务费,“不交服务费就不能在平台上买车。”

然而,除了几千元“必须交”的服务费,更让张林没有想到的是强制性贷款、保险、手续费等附加金融业务费用。一位二手车行业业内人士为记者算了一笔账,一般所谓二手车直卖平台都要收取买家车款4%的服务费,过户费约700元、GPS安装费约1000元。平台往往要求强制性办理贷款,还有2%的贷款服务费,贷款三年还要收相当于车款3%的金融返利,如果再加上强制性购买保险,至少10%的利润。某平台管理人员毫不避讳地告诉记者,目前金融业务已经成为二手车平台的主要收费来源,服务费只是“小头”。



新华社发 曹一非

**虚购车况车源交易信息,引消费者入“坑”**

除了遭遇“意料之外的”强制收费,记者调查发现,二手车交易平台虚购车况车源和交易信息、检测走过场等问题也十分突出。

今年5月,河北买家周先生通过某平台花费11.45万元购买了一辆轿车,并支付平台销售人员4580元服务费。这家平台对这辆车进行检测合格证显示“无泡水事故”。但周先生将车开到4S店复检,却被告知这辆车的前挡风玻璃可能更换过,前面双气囊也可能爆过。随后,周先生委托河北车通机动车鉴定评估有限公司鉴定发现,此车水淹属于二级高度。

“卖车检测看‘表面’走过场。专业检测本应是保障质量的重要环节,可在不少平台却只是走过场,沦为压价的手段,与广告中宣称的上百项专业检测相去甚远。”

为了体验个人卖车检测过程,记者近日跟随济南市民段先生预约某二手车平台检测评估师进行“验货”。这辆2006款别克车是段先生去年出资约2.5万元买来的二手车。某平台二手车检测人员未着工装、只是带了工牌,约车主在济南某商场地下停车场见面,经过短短半个小时的一番检查、录入数据后,其

手机上的软件显示建议销售价为8600元到2万元。“如果8600元愿意卖,我现在就可以给你联系车商拿车。”这位工作人员说。此前,段先生询问多位线下二手车商,这辆车可以1.8万元卖出。他表示,对这样的报价很不满意。

一位济南二手车交易市场相关人士向记者透露,现在二手车交易平台的车辆检测人员大多不是国家专业车辆评估人员,有的为了增加销售提成常常自降检测标准。

——拆单、刷单制造虚假交易量,检测师为了提高工作量可以降低检测标准,而某些平台销售人员的火热业绩则是直接“刷”出来的。曾在某二手车平台任职区域公关经理的张先生透露,为了让平台交易数字更“漂亮”,平台往往编造明明不存在的“交易”,或者将一个单子拆成好几单。公司也默许业务员和二手车商共同合作刷单,实际只买一辆车,合作刷单后就变成3辆最多甚至8辆。张先生表示,刷单、拆单、做大交易量,对平台销售人员、区域主管人员以及平台总部都有好处,销售人员借此争提成,平台借此快速提升交易规模。

业内人士呼吁,针对二手车市场具有小、散、乱的特点,应尽快建立和完善相应监管制度,探索建立可查可控的诚信交易体系。

中国汽车流通协会常务理事贾新光认为,应健全二手车交易制度,包括注重诚信、车辆档案透明可查、形成价格参考标准等。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树建议,要借助信息技术增加透明度,既要健全二手车交易制度,建立一个全国统一的二手车质量追溯体系,强化对二手车质量的监控,相关信息向消费者公开,避免消费者与电商平台之间的信息不对称;又要加大监管部门对企业广告打擦边球行为的处罚,督促企业对消费者履行信息披露义务,全面尊重消费者的知情权、选择权、公平交易权、安全保障权,维护消费者权益。

**亟待细化监管 倡导诚信经营**

# 全力打造“海绵城市电网”

## 上海实现同年度大规模需求响应双向调控

2018年入夏以来,上海电网用电负荷最大峰谷差48%,较去年同期再增大4%,上海电网的运行安全问题又再一次提到公众眼前。

电力负荷峰谷差逐年增大,单一依靠供电侧调节负荷愈加艰难。面对这一难题,国网上海市电力公司今年另辟蹊径,在用电负荷管理系统的帮助下进行需求响应试点工作:6月18日进行105.9万千瓦的正向调控,实现填谷;8月17日进

行34.45万千瓦的负向调控,实现削峰。这也是国网上海电力首次完整试点双向调控,为全力打造“海绵城市电网”积累宝贵经验。

未来,国网上海电力将建立技术标准、拓展激励模式、完善管理机制,将电力需求响应纳入上海优化营商环境整体工作,运用信息化手段推动供需双方需求智能高效互动,推动电力需求响应由试点示范走向全面实施,实现社会效益最大化。

### 上海电网峰谷差明显,“尖峰”时刻不长

目前,上海电网已经遇到峰谷差逐年增大的问题。2018年的最高负荷出现在7月26日,为3094万千瓦;当天电网峰谷差高达1190万千瓦,占最高负荷的38%。过大的峰谷差,造成本地机组频繁地昼开夜停,严重影响了机组的安全性,限制了低谷轻负荷时段对区外清洁能源的消纳,影响了电网运行方式的安排,影响电网安全运行。

此外,负荷“尖峰”累计时间不长是另一个特点。2013年至2017年这5年间,单一自然年中,占上海电网最大负荷95%以上的负荷持续时间一般在20小时左右。今年以来,3000万千瓦及以上的用电负荷仅维持5小时。据测算,多达18%的本地电网供电能力在99.94%的时间内处于闲置状态。

如果为一年中的几次电力负荷紧张而增加发电能力,势必造成平时的电力供应能力过剩,这种为满足短暂的“尖峰需求”而投入的电网建设成本并不经济。既然“供”不能随意增加,那就要在“需”上做文章。2014年,一种全新的“认购模式”在上海负荷管理系统中应运而生,“认购模式”的亮点在于允许部分大用户对削减的负荷指标进行自由交易,

实施主动需求响应:哪些客户让负荷、让多少负荷,则配有相应的经济补偿等措施促使用户自愿选择。国网上海电力只限定负荷指标的总数和分担客户的范围,每家客户承担多少降负荷指标,由客户按照自己的能力和意愿“能者多挑担”。

强大的上海市用电负荷管理系统,为需求响应试点工作提供了技术保障。根据上海市经信委需求响应试点工作方案,国网上海电力在系统内选取了超过30家工业用户、50家商业或楼宇用户作为试点单位,此类客户具备需求响应能力和主动减负荷潜力,并对以上用户进行了历史数据分析分析和负荷变化跟踪,为需求响应试点工作提供数据支撑。

### 用户自觉参与填谷响应

以往,上海市开展的电力需求响应工作都是以电力公司为主导,是用户“被动点名”,而现在的需求响应多是用户“主动举手”,自觉参与。

今年6月18日零点钟声敲响过,入睡的上海安静地迎来端午节,而一场电网“填谷”行动在申城悄然打响。在位于浦东东路的上海儿童医学中心里,上海首个采用冰蓄冷超低温技术的中央空调系统启动制冰,3台螺杆制冰机全部投入运行;同一时刻,在位于国江路的光交充电站内,70台大功率直流充电桩启动约时充电……

这是国网上海电力首次实施的大规模填谷式电力需求响应,整个行动从6月18日的0点持续至6时15分,期间共有88户自主申报用户、5家负荷集成商(涉及522户)参与,涵盖工业生产转移、自备电厂、冷热电三联供、冰蓄冷空调机组、电力储能设施、公共充电站、小区直供充电桩等全类型可控负荷。此次负荷需求响应最大提升负荷105.93万千瓦,响应时段平均填谷负荷87.28万千瓦,填谷负荷量占夜间电网低谷负荷总量的8.42%,为国内目前同类电力需求响应中低谷负荷占比最高、参与负荷类型最全、参与用户总数最多的一次。



### 双向调节能力构建“海绵城市电网”

时隔两个月,国网上海电力在端午期间正向调控的基础上,又进行负向调控。8月17日12时至13时,上海电力在当日负荷高峰时段成功实施削峰需求响应,响应负荷共计34.45万千瓦,响应率114.83%。当天,综合能源服务公司等6个负荷集成商,共计389户用户参与此次需求响应,其中商业楼宇150户。“我们在构思一个负向海绵城市的理念,这将为我们的负荷管理开辟一条新的道路。”上海市用电负荷管理中心工作人员赵建立说。

海绵是有弹性的,可以在干的时候吸收水分,也可以在有水的时候挤出水。如果将每个电力用户都看作是一块小负荷海绵,那整个城市的用电侧就是一块大负荷海绵,在用电负荷管理系统的统筹下,负荷海绵就可以有效参与电网运行,实现“需求弹性,协同供需”。

本次需求响应正值高温“比亚”影响上海期间,市场化负荷调节在构建特大城市安全应急体系建设中的潜力,以及在台风等突发灾害事件情况下上海地区用电侧负荷应急需求的响应能力得到充分验证,标志着上海“海绵城市电

网”规模化双向负荷调控能力已初步形成。

今夏,国网上海电力已3次开展不同规模、不同类型需求响应试点,探索构建需求响应优先、有序用电保底的需求侧管理机制,实现了工业生产、自备电厂、冷热电三联供、冰蓄冷、储能设施、公共充电站、小区直供充电桩等全类型城市可控负荷资源的全面覆盖。通过多次需求响应试点工作的开展,区域性商业办公楼宇“虚拟电厂”、各类新技术柔性负荷调控能力得到充分验证,多平台互动对接、精准计算和数据并发等支撑响应能力全面提升。

值得一提的是,非工空调在需求响应负荷中的占比大幅提升。非工空调负荷对气温最为敏感,是气温升高时电网总体负荷激增的主要来源。同时,调控非工空调负荷对社会生产的影响较小,是较理想的需求响应资源。在市经信委、黄浦区、国网上海市电力公司和负荷集成商等多方合作下,国家需求侧管理示范项目——黄浦区商业建筑“虚拟电厂”项目建设成效凸显。今年内,“虚拟电厂”项目已常态化发布需求响应事件10次,响应用户104户,累计响应负荷达到5.5万千瓦,充分验证了区域性商业办公楼宇柔性负荷规模化、精细化调控能力。

