

2018 全域旅游

看安徽

2018年6月6日,由安徽省旅游发展委员会主办,新华通讯社新闻信息中心承办的“2018全域旅游看安徽”主题采风活动正式启动。新华社安徽分社、中新网安徽频道、央广安徽站、中国旅游报、安徽广播电视台、安徽日报等22家中央及省内主流媒体参与了本次活动。

“丹崖夹石柱,茜苔金芙蓉”,安徽是美丽中国的浓缩版、文化中国的精粹版、生态中国的体验版。此次大型采风活动共分为皖南、皖北、皖西、合肥经济圈四条线路,为期约40天。皖南线路以“全域旅游看安徽”为主题,绿水青山就是金山银山”为

亮点,皖北线路以“筑基层,绘皖北”为主题,旅游扶贫,推开皖北致富门”为亮点;皖西线路以“红色皖西”为主题,游皖西,观历史,传承红色文化”为亮点;合肥经济圈线路以“崛起在皖中”为主题,城市商务休闲旅游水平不断提升,实现安徽中部旅游崛起”为亮点。

本次活动旨在挖掘全省旅游行业在贯彻落实安徽省委、省政府《关于将旅游业培育成为重要支柱产业的意见》,加快推进安徽旅游强省建设和“五个一批”建设工程中,涌现出的成功经验和典型事例,全面展现安徽旅游的新业态、新气象、新成就。

“道源问道”“旅游+文化” 激活皖北旅游新形象

2018年7月10日,“道源问道”精品旅游线路研讨会在亳州召开。不忘历史才能开辟未来,善于继承才能善于创新”,经过实践和发展,“道源问道”精品旅游线路已成为展示安徽旅游特色资源的一个重要平台。

找准地方特色,挖掘“老庄”文化

长江源远流长滋养着皖南的青山碧水,使它成为年轻人热捧的“网红打卡地”,众多的古迹安坐于淮河两岸,守着道家先贤的智慧默默修行,等待着有缘之人共赴一次文化静心之旅。

每个地区的历史传统、文化积淀、旅游资源各不相同,找准最深沉的精神内核,是安徽旅游业生生不息的丰厚滋养;找准最突出的文化优势,是安徽旅游业发展壮大的魅力源泉。

道家文化源于春秋,皖北正是“老庄”的故乡。“老庄”文化主张清静无为,与自然和谐相处。据安徽省旅游发展委员会市场处处长储晓焱介绍,“道源问道”精品旅游线路串起了皖北极具特色的旅游资源,把“老庄”文化营造为安徽旅游的另一张王牌,可以逐步改变安徽旅游北弱南强的现状。

转换传播形式,提高游客参与热情

“老庄”文化博大精深,巧用年轻受众喜闻乐见的传

播元素,以故事代替推介,以参与代替宣讲,是“道源问道”精品旅游线路打造成功的决定性因素。

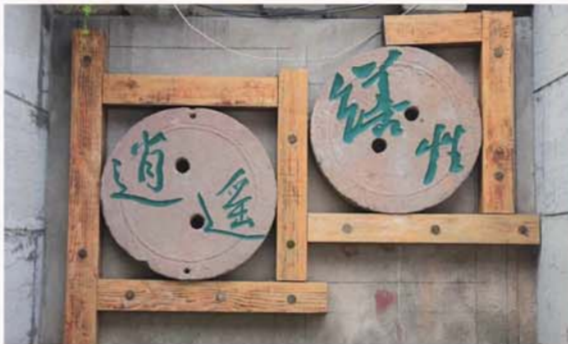
五禽戏是道家养生的传世典范,也是国家非物质文化遗产。亳州市政府联合安徽省教育厅,将华化五禽戏引入校园,让高校师生更深入地体验道家文化,以五禽戏为引路石,为道家文化开辟传播之路。

亳州市文化旅游局宣传科科长张立辉介绍,“道源问道”旅游规划中还包含了一系列以体验为主的研学活动,让学生们在晨钟暮鼓中切身感受道家生活,了解道家文化。亳州将坚持研学旅行教育性、实践性、启发性、公益性的初心,打造“有温度”的研学旅行品牌。

搭建传播渠道,激活品牌新形象

在传播渠道方面,“道源问道”把新媒体作为营销的重要渠道。目前“道源问道”专题网站与微信公众号都已经成功建立并运营,将线路建设动态及时传播给旅游消费者与投资者,并利用新媒体渠道收集社会建议,听取意见,避免闭门造车。

“老庄”文化是世界文化瑰宝,积淀千年的地方特色文化是安徽旅游业不断增强生命力和影响力的源泉。让文化成为安徽旅游业的“经络”,让安徽旅游成为传承文化的“枝蔓”,相依相长,共生共荣。储晓焱表示,只有充分挖掘自身文化的价值,并积极践行,才能让安徽旅游业的发展更富有魅力和张力。



绿水青山换来金山银山 安徽迈向优质旅游时代

在皖南欣赏“马头墙、小青瓦”的古徽派建筑,去皖西重走红色革命线路,往皖北去领略“道源问道”的深刻内涵,再到合肥周边感受特色小镇的风采。安徽旅游,结构在升级,产业在融合,特色在彰显。

近年来,安徽省以发展优质旅游为目标,依托独特而丰富的自然、人文旅游资源,找准“绿水青山”和“金山银山”的最佳结合点,大力开发“旅游+”新业态,激发旅游新活力,迈入全域旅游新时代。

旅游新业态引来八方游客



游客可以前往位于合巢经开区半汤郁金香高地赏花,品尝地道的农家土菜,留宿主题突出的特色民宿,泡半汤温泉,再去三瓜公社预定当地农特产品,隔天便可以在家收到快递。

省旅游发展委结合安徽省实际情况,立足产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”,高品质地打造出一批省级特色小镇。

三瓜公社是安徽省首批重点打造的25个特色小镇之一,它坐落于著名的温泉疗养胜地——巢湖半汤,由南瓜电商村、冬瓜民俗村以及西瓜美食村三个不同主题的村落组成。三瓜公社总设计师孙君介绍,秉承“把农村建设得更像农村”的设计理念,遵循当地的风土人情、民俗文化,带给游客的不仅是“修旧如旧”的民俗展示区、民宿和特色农家乐,更有乡村原生态的“青山绿水”和淳朴民风。优美的环境和时尚的电商相融合,在带来越来越多游客的同时,更吸引了一大批青年来此创业。

位于庐阳区三十岗乡的崔岗艺术村,则是“旅游+文化”新业态上的创新。崔岗艺术村自2012年第一位艺术家谢泽入驻以来,已有53位艺术家与该村签订合同,43位艺术家工作室建成并对外开放,越来越多的艺术元素在崔岗村扎下了根。崔岗艺术村也因此被评为

了“安徽省环境优美乡”“合肥市第一批市级特色小镇”以及“合肥市研学旅游基地”,一大批文艺爱好者、高校学生和中小生纷纷来到崔岗艺术村参观摄影展、绘画展,亲身体验制作陶器、手工艺品,学习摄影、绘画、书法知识,接受艺术的熏陶。

旅游新业态的不断扩大和多元化,吸引来皖游客数量大幅提升,2017年,全省接待国内游客达6.26亿人次,接待入境游客达549万人次,旅游总收入达6197亿元。

全域旅游红利惠及群众

每年四月以后,是石台县的旅游旺季。沿着石台县仁里镇醉山野景区蜿蜒的公路,映入眼帘的除了满眼蓝天白云和青山绿水,还有沿途琳琅满目的农家乐。“缘溪行”“醉山居”“养乐居”一连串各具特色的农家乐招牌,或立于树旁溪边、或立于村头巷尾,成为一道独特的景观。

石台县旅游局和仁里镇党委政府采取“景区+农民+贫困户”的方式,让农户自主发展旅游项目,景区提供固定就业岗位,并依靠扶贫政策扶持贫困人口就地开办农家乐,帮助村民脱贫致富。景区还带动了农民就业,醉山野景区市场部经理方骥说,这两年,仅发放农

民工工资就有39万元,景区还积极筹办各类民俗活动,让村民从中受益。

2017年,安徽省旅游扶贫成效明显,年度带动脱贫约10万人,带动人均增收640元。在333个旅游扶贫重点村中,已有113个村脱贫摘帽。

省旅游发展委相关负责人表示,借助丰富的资源、优质的生态,安徽旅游业正在不断释放活力,加强旅游项目建设,推进“百景提升”计划,实施“1145”旅游精品线路建设工程,“研学旅游”“红色旅游”等,正在为旅游强省建设提供有力支撑。



安徽:红色旅游为老区发展注入新动力

为保护生态环境和红色遗迹,挖掘和传承红色文化,近年来,安徽积极推进红色旅游品牌,大力促进红色旅游融合发展。2017年,安徽省旅游发展委在全省确立新增了11处全国红色旅游经典景区,策划了39个重点红色旅游项目,渡江战役系列景区、金寨县革命烈士陵园等五个景区入选全国红色旅游经典景区三期总体规划方案项目;启动了小岗村和金寨县红军广场国家5A级旅游景区创建工程,两景区分别谋划实施30个和9个重点项目;推出了“中国革命的重要策源地、人民军队的重要发源地之旅”等7条红色旅游精品线路,助推全域旅游。

以“一镇十六将、独秀大别山”的六安市独山镇为代表的红色小镇围绕“传承红色、留住绿色、保护

古色、打造特色”理念深入挖掘红色文化,彰显生态特色,以红色带动绿色,打造旅游重镇,大力发展优质茶叶、精品油茶、茶谷旅游、红色旅游等特色产业。同时,独山镇还打造东西渭河风景道等一批特色自驾游线路、特色步道等项目,发展全域旅游。在旅游的带动下,服务行业也在优化提升,农产品的附加值提高了,农民越忙越有劲头,很多外出务工人员选择回到家乡从事旅游行业。

大别山旅游扶贫快速通道从大别山腹地穿过,沿线分布有刘邓大军指挥部旧址等7个红色人文景点,天堂寨、燕子河大峡谷、六安茶谷等15个景区,红色旅游底蕴深厚。长期以来,受交通条件制约,沿线资源鲜为人知,随着通道的相继贯通和外来游客的进

入,这些资源正在逐步被挖掘、保护、开发。列入全国首批100个“红色旅游经典景区”之一的西畴暴动旧址、天堂寨刘邓大军前方指挥部旧址等革命遗迹都得到很好的修缮维护,并成为著名红色旅游景点和革命传统教育基地。

近年来,金寨的红色景点接待量不断攀升,越来越多的家庭、社会团体都愿意带着孩子走进革命博物馆。金寨县革命博物馆的讲解员杨晓璐说,“我们受到很大的启发和鼓舞,把青少年德育培养工作当作自己的责任,通过讲解,让青少年在潜移默化中把红色基因根植于心,使他们能够知史爱党、知史爱国、知史爱家,让红色基因在我们一代又一代青少年的身上焕发出更加永久的生命力。”

2017年,安徽省旅游发展委专门举办了红色旅游景区规范培训班,建立了省级红色旅游景区目录,着力提升红色旅游的教育功能,推进红色旅游持续健康发展。预计2018年红色旅游接待游客将达5千万人次,实现综合收入近200亿元。

在2018旅游工作会议上,安徽省旅游发展委主任万以学表示,未来将进一步推进红色旅游发展,支持小岗村和金寨县红军广场创建国家5A级旅游景区,推出更多红色旅游精品线路;举办红色旅游“进校园、进景区、进社区、进乡村、进企业”等系列活动,让红色文化伴随着旅游根植人心。

