



新华社记者姜琳

与中国市场共赢方为明智之举

商务部16日公布的情况显示,7月我国实际使用外资504.2亿元人民币,同比增长14.9%;7月当月全国新设立外商投资企业5648家,同比增长113.1%。不难看出,大门越开越大的中国,对外资有越来越大的吸引力,也在向世界分享更多开放红利。

“你中有我、我中有你”,早已成为全球经济大势。无论哪个国家,都无法独善其身。包打天下,西方谚语里“一棵树挡不住寒风”,或是中国人常说的“大河有水小河满,小河有水大河宽”,都形象地比喻了互利融通、合作共赢的重要性。

改革开放四十年来,拥抱世界的中国经济不断成长壮大,反过来给许多国家和企业带来丰厚收益。就拿美国来说,2010年至2015年,美资企业全球海外分支机构销售总额增长的1/3来自中国。2016年至2017年,美企在华销售增速继续跑赢其全球平均水平。

国际机构普遍预测,拥有近14亿人口的中国内需潜力巨大,将很快成为全球最大消费市场。未来15年,中国预计将进口24万亿美元商品,吸收2万亿美元境外直接投资,对外投资总额将达到2万亿美元。任何一个有眼光的企业和国家,都不会错过其中蕴藏的重大商机。

正如中国美国商会《2018中国营商环境调查报告》显示,约60%的受访企业将中国列为全球三大投资目的地之一,74%的会员企业计划于2018年扩大在华投资,这一比例为近年来最高。这说明企业看好中国,世界看多中国。

更何况,随着开放力度的加大,中国经济对世界的吸引力还在持续增加。今年以来,中国宣布了一系列扩大开放的举措,主动扩大进口、大幅降低汽车及零部件和日用消费品进口关税、对抗癌药等药品实行零关税等。这是中国基于自身发展需要采取的积极措施,也将在贸易、资本、产业等各维度给世界带来更多资源、更多机遇。

已进入深度全球化时代的今天,中国发展离不开世界,世界经济离不开中国,与中国市场共赢方为明智之举。

新华社北京8月16日电

少儿编程被热捧

勿重蹈“奥数”覆辙

张淳艺

少儿编程似乎轻易地超过了马术、高尔夫、击剑、冰球等“高雅贵族运动”,站在了课外活动鄙视链的顶端。这个被称为“基础教育最后金砖”的赛道从去年开始受到热捧,目前此行业创业公司总数已超过200家。但是,有专家认为,目前少儿编程教育行业存在门槛低、师资不足、教材稀缺等诸多问题。

少儿编程作为尚未开发的蓝海,吸引了民间资本纷纷涌入。由于行业缺乏标准,市场门槛很低,导致鱼龙混杂,参差不齐。有业内人士坦言,最简便的小作坊,只需要到网上买一套课程源码,找几个老师租一套房子,摆几个机器人,就可以营业。一些机构利用家长的“起跑线焦虑”,大肆宣扬学习编程越早越好,并列举“乔布斯11岁开始编程,比尔·盖茨13岁开始编程”的例子。有的则在广告中用“特招”“加分”等字眼吸引家长,强调“小升初、初升高都可以加分,不用参加高考也能上清华北大”云云。

对于许多家长来说,编程教育是完全陌生的概念,并不了解少儿编程的教育方式以及实际效果,往往会去培训机构高大的广告宣传牵着鼻子走。事实上,孩子要想真正掌握编程语言,必须具备一定的数学基础和逻辑理解能力,通常8岁左右是比较合适的起点年龄。一些机构所谓“3岁孩子可以学编程”的说法纯属忽悠。同时,并不是所有孩子都适合学编程,还要根据孩子的兴趣、精力而定。现在中小学生的学业负担本来就重,课余时间还要参加各种培训班、补习班,一味强制孩子去学习编程,恐怕不能达到教育目的,还会导致孩子产生抵触厌学情绪。

少儿编程培训属于新兴市场,有关部门应加强监管和引导,避免再走“先乱后治”的老路。一方面,强化执法监督,对于虚假宣传误导消费者的行为依法查处。《广告法》第二十四条明确规定,教育、培训广告不得含有对升学、通过考试、获得学位学历或者合格证书,或者对教育、培训的效果做出明示或者暗示的保证性承诺。所谓“学编程可以上名校”的宣传,已经涉嫌违法。同时,加快教学探索,组织有条件的学校和科研机构共同研究编程课程,制定教学模式,探索推动编程进入中小学课堂,从而对课外培训行业起到示范和引领作用。

此外,广大家长也要理性看待少儿编程,不盲目跟风,别让全民学编程成为下一个“奥数”。乔布斯发明苹果手机,比尔·盖茨创立微软公司,他们的成功源于多种因素,与少年时期学习编程并没有必然的联系。正如一位网友所言:“盲目地让孩子学编程只是让大多数孩子陪跑,少部分人登顶。”培训费打了水漂倒是小事,让孩子陷入学习焦虑,错过了培养真正兴趣和能力的机会,更加得不偿失。

7月北京租赁市场进入旺季,房租大幅上涨让政府、市场、租客都措手不及。据贝壳研究院数据,2018年7月北京市成交节奏持续加快,单平方米月租金为91.5元,环比上涨2.2%。据中国房地产协会官方网站数据,同比来看,北京平均租金同比上涨21.89%。

北京房租为何上涨?从表面来看,每年三季度,毕业季、求职季、开学季叠加,租房需求大增,房租往往会上涨。但背后的原因并不简单。

从供给来看,国家加强对楼市的调控力度使得房价阶段性见顶,房企利润不断缩水,在租售并举政策的推动下,房企纷纷转战租赁市场。同时从数据上来看,截至今年6月,北京二手房市场转冷,业主惜售也会向租赁市场释放大量房源,从总体来看,租赁市场的供给是增加的。

但从需求来看,据北京市统计局数据,2017年末,北京全市常住人口2170.7万,比上年末减少2.2万,下降0.1%,这就意味着北京市的人口流入净值为负,需求处于下降的通道。季节性



网约车包容度

人民网发布了《2018年25个城市网约车包容度排行榜》。人民网舆情数据中心选取25个重点城市,根据当地网约车政策、舆论认可度等进行网约车包容度综合评估。从测评结果看,成都、三亚、无锡网约车“门槛”相对宽松,青岛、重庆、大连等地则较为严格。

漫画:曹一

网约车作为互联网时代市民出行的重要方式,对于城市发展智慧交通、缓解道路拥堵都做出了重要贡献。能够以审慎、包容的态度对待网约车,从某种程度上,也体现了一座城市开放、包容的气度。

本栏编辑:刘晶瑶

如此“受重视”

关晓海

8年前,吾友大刘刚从师范学院毕业,就被教育局安排到县里最偏远的乡村小学任教。刚到小学报到时,送行的教育局领导对大刘说,你们这批刚大学毕业的学生是县里宝贵的教育资源,需要到县里最艰苦的地方锻炼,但时间也不会太长,多则三四年,少则一两年,肯定会调回县城。事后果不其然,和大刘一批到乡村小学任教的老师都陆续调回了县城。可唯独大刘至今仍然在乡村坚守。

朋友们见了大刘常常打趣他真是扎根乡村教育,甘于奉献。大刘听了却是苦笑一声,说自己何尝不想早点调回县城,家里有许多困难,父母身体不好,孩子正在上小学需要专人接送,一家人的负担都压在妻子身上。虽然大刘回城的愿望迫切,但提出的申请却一次次被驳回,这又是为什么呢?

原来,在大刘到村小学任教的第三年,县里有位领导到村里视察工作,正欲返程时,突然心血来潮提出到村小学看看,到了小学正好赶上大刘在给孩子们上课。不知道是烈日下破败的校舍,还是小孩子们朗朗上口的读书声,抑或大刘一丝不苟的教学态度,总之那天领导很感动,当众表扬了大刘的敬业精神,并指示有关部门要做好宣传工作,为乡村教育鼓与呼。

领导走后,宣传果然接踵而至,很快,大刘成了县里乃至市里的名人。刚开始,大刘也很兴奋,心想着工作得到了领导和社会的肯定,自己早日回城应该很有希望了吧。谁知道,就是这次视察和随后的宣传,让大刘的回城梦变得遥不可及。

大刘出名后,给自己和村小学的处理虽未带来什么实质上的改变,但此后,县里领导每次到了乡里,或者市里领导来县里视察、调研工作,总是要点名到大刘所在的村小学看看。上级领导一来,因为大刘是县里宣传的坚守乡村教育的典型,作为典型,平时应该给孩子们上课,在领导来视察时自然更应该出现在讲台上。所以,不管大刘那天实际上有没有课,学校总是要安排大刘上课。

大刘对校长和教育局的领导也发过牢骚,但很快便受到了严厉的批评。校长说市里这么多领导每次到县里来,为何要抽空到村小学视察呢?这说明领导重视乡村教育呀。大刘听了校长的教训,也觉得有道理,可回过头看了看破败的校园,又有点想不明白:领导如此重视,校园为何还是这样呢?

日本文明养狗的启示

本报记者蓝建中

近日,朋友圈里《遛狗要拴绳,异烟肼逼中国养狗文明进步》一文刷屏,也让“异烟肼”这个词为公众所知。该文介绍说,药物异烟肼对人体无害,但对犬类有非常强的毒杀作用。此文一出,拥护者有之,激烈反对者有之,正反两方对立激烈。从拥护者的发言来看,几乎都是对目前国内养狗文明缺失的强烈不满。可以说,人与狗之间的矛盾,实际上反映的是人与人之间因养狗形成的矛盾。

因为工作缘故,本人在日本生活了将近10年。在东京街头散步,从不会因旁边窜出一条未拴绳的狗而心有余悸。小区里,也不会看到不拴绳的狗到处游逛,更未看过公园或校园内有流浪狗定居。在东京的路面上也看不到狗粪。这得益于日本社会已形成很好的养狗文明,完善的法律法规对养狗进行严格管理,狗的主人也有自觉守规矩。比如,根据《东京动物爱护和管理条例》,遛狗不拴绳,将被处以1至30天拘留,罚款1000至1万日元。

在日本,“养狗不扰民”已经是人们达成的基本共识。在街头遛狗的人,都会随身带着给狗用的卫生纸,还会带一瓶水。如果狗在外边大便,狗的主人定会用纸擦干净,装到塑料袋里;如果狗在路边撒尿,狗的主人就会用水冲洗一

下。东京街头的动物医院比较多,狗和猫经常会去理发、洗澡、剪指甲,所以在日本街头很难看到脏兮兮的狗。

据介绍,对于吠叫声比较大的狗种如猎狗,饲养者会选择给狗的喉管做一个手术,让它不会发出很大的叫声。而如果自家的狗朝他人吠叫,狗的主人也会不停地道歉。不少养狗的家庭还常在门口贴上有带“猛犬”二字的标志。

在日华人鲁蓬人介绍说,在日本绝对不能随意购买和抛弃狗,有的居民区就不准养狗。当然,日本也存在宠物狗丢失、遗弃等情况,不过一般养宠物狗的人还是按规矩办事的。狗咬伤市民,一切后果由狗主人承担法律责任,要承担医疗、治疗、看护、包赔一切损失,还要承担法律责任。

日本各地方政府也都制定了饲养动物的管理条例。例如茨城县的条例规定,狗的主人带狗出行,必须采取避免危及人畜的方法。对于特定大型犬,必须在住宅入口等容易看到的位置按照规定张贴饲养特定犬的标志。如果狗危害他人,可以扑杀、没收狗,或要求佩戴口套等防止危害的措施。

被狗咬伤,比伤身毁容,狂犬病更为令人谈犬色变。由于狂犬病无药可治,因此日本极为重视防治。在日本1950年出台《狂犬病预防法》之前,每年有很多狗患狂犬病死亡。1950年该法推出后,对狗严格进行登记、预防注射、捕捉

流浪狗等制度,短短7年时间,就消灭了狂犬病。日本60年来没有出现狂犬病,可以说狂犬病在日本已经绝迹。人们即使被狗咬,也不用心急火燎去注射狂犬病疫苗了。

可以看出,对狗进行登记和进行预防注射对预防狂犬病发挥了重要作用。狗主人每年都要根据厚生劳动省的规定,给狗注射狂犬病疫苗。市町村向狗主人发放已注射疫苗的“证明票”,这个“证明票”是一个金属的小牌子,上面会标明注射时间等。如果狂犬病预防员发现有的狗没戴大牌或是狂犬病疫苗证明牌,可以通过都道府县知事指定的捕狗人将狗扣押。即使狗跑到家里,根据必要也可以入室抓捕。狗主人无正当理由不得阻挠,发现患有狂犬病或疑似患狂犬病的狗以及被上述狗咬过的狗,要立即隔离,在存在危及人生命的危险时,在不得已的情况可以扑杀。都道府县知事认定发生了狂犬病,可以立即发布公告,规定一定区域和期间,要求给区域内所有的狗戴上口套,或者将这些狗扣押。

根据狂犬病预防法规定,日本全国实行统一样式的犬牌和注射牌,从2007年开始,满足一定条件后,各市町村可以自己制定本地的款式。例如大分市每年的“证明票”都是不同颜色的,便于识别。如果狗主人不遵守狂犬病预防法,甚至可能被判处6个月以下徒刑或者30万日元以下罚款。

文保不能只要面子不要里子

本报记者谢俊

安岳石刻的现状,并非个案。长城砌为水泥路、古城改建仿古街等种种匪夷所思之举,片面追求“修旧如新”,是我国文物保护过程中值得警惕的现象

样,不能用金钱、得失来衡量,一旦失去,永无复还。可惜“修旧如新”仍屡屡出现,试揣摩其原因大概有三:

一、习俗使然。为佛上妆,是民间喜好“重塑金身”“披红挂彩”习俗的遗留。这具有很强的民间传承性。各地佛教造像的诞生,正是此类习俗的产物。直到今天,仍有河北“奶奶庙”这样的新造像现象出现。从握着方向盘的“车神”,可以看到民间造像的积极。但随着雕塑走向正规艺术殿堂,民间造像的水准直线下滑。

二、利益使然。古城改造为仿古街是典型例子。旧城一般是民居,而仿古街则在功能上可改造为旅游商业街区,能带来经济效益,进而为地方带来政绩。在拆和建的过程中,因为业态的变化,对空间的需求,古建筑很难留住原始风貌。

三、保护界限模糊。记者曾听到一些文物部

门的朋友说,高等级文物保护压力大,资金又有限,所以有些文物就干脆不去申报高等级。这类现象的存在,就让许多野外文物等级模糊,认识程度、宣传力度、保护力度也参差不齐。

专业的文物修复,有着非常精细的工序和工艺,如乐山大佛累次修复,其所用颜料,需用朱砂等传统颜料调配,耗时数月,耗资巨大,需周密计划,所费心力更是无数。但往往资金、项目和专业人员,优先支持国内知名景点知名文物的保护,而不知名、等级模糊的野外文物,则难以获取保护资源。

无论等级如何,每一件文物都是不可复制的人类共同遗产。要为历史砌起记忆的丰碑,就必须为所有文物撑起保护的空間。文保工作不仅仅是文物部门的事,各地政府也应当勇挑文物保护的重担,从宣传、执法、科技等多维度形

成合力。

具体到安岳石刻,希望当地有关方面以更加负责的态度,来应对文物保护的舆情。不能仅停留在文物保护部门的情况说明上。比如造像的风险发生了几处,有没有外延,还有没有隐患,未来能不能杜绝?都需要花大力气调查,详细分析。

从网络曝光的情况来看,一些新塑的“低颜值”塑像就摆在文物边上;一些重新彩绘之后的佛像近前香火鼎盛,烟火与造像近在咫尺;据称华严洞里的造像颜料脱落,是人为加了水泥顶部缘故……博物馆里为了保护文物,连照相都不允许开闪光灯。上述情况是否需要整改,责任是否追究,颜料脱落是否与水泥相关,都需要进行专门论证,需要进一步把工作做实做细。

文物保护话题吸引了全社会的关注,当然是一件好事。文物保护的困难和瓶颈,理应摆上台面严肃讨论。有一种心态特别值得警惕,不以保存现状为是,不以改变现状为非,对破坏行为看不到破坏后果,上述理直气壮、我行我素。只要“面子”,嫌弃土里土气不够气派,非要穿新衣戴新帽;不要“里子”,忽视了对文物内涵的传承,仅存其表,尽失其神。