



国务院关税税则委员会发布公告决定对原产于美国约160亿美元进口商品加征关税

商务部新闻发言人就中方对约160亿美元自美进口产品采取反制措施发表谈话

新华社北京8月8日电经国务院批准，国务院关税税则委员会决定对《国务院关税税则委员会关于对原产于美国500亿美元进口商品加征关税的公告》(税委会公告〔2018〕5号)中对美加征关税商品清单二的商品作适当调整后，自2018年8月23日12时01

分起实施加征25%的关税。根据有关部门、行业协会、企业的意见，为最大限度保护国内消费者和企业利益，对征税商品清单进行了适当调整，具体商品范围以《国务院关税税则委员会关于对原产于美国约160亿美元进口商品加征关税的公告》(税委

会公告〔2018〕7号)为准。其他事项仍按照税委会公告〔2018〕5号执行。新华社北京8月8日电针对美方决定自8月23日起对约160亿美元中国输美产品加征25%的关税，商务部新闻发言人8日

发表谈话指出，美方这一行为又一次将国内法凌驾于国际法之上，是十分无理的做法。中方为维护自身正当权益和多边贸易体制，不得不做出必要反制，决定对约160亿美元自美进口产品加征25%的关税，并与美方同步实施。

新华社广州8月8日电(记者荆淮桥、孙少龙)记者调查发现，当下在流量不清零、取消漫游费等惠民举措陆续实施的同时，营运商提供的优惠资费套餐却往往潜藏着种种“套路”，使不少消费者对降费“只闻其声不见其实”。专家建议，相关部门应进一步督促电信企业，诚信经营，全面彻底地落实提速降费要求。

提速降费：套餐199元还是19元？

工业和信息化部统计显示，今年6月，我国手机用户的月户均移动互联网接入流量已经达到4.24GB，远超过去年同期的1.55GB；今年上半年，我国移动互联网流量平均资费相比2017年年底降低了46.2%。

然而，不少消费者特别是老用户对于“降费”的获得感并不强，有的甚至花费更多。

北京的龙先生到广州工作一年，在北京一直使用的“129元本地不限量套餐”不合适了。龙先生向运营商客服咨询，对方建议他改用“199元全国不限量套餐”。

国家大规模降费提速，自己反而越换越贵？龙先生有点懵。他把自己的遭遇跟同事嘀咕了一下，一位年轻同事告诉他：“你的运营商有一个19元月租互联网套餐”，按照龙先生平常的使用习惯，流量相同的状态下，龙先生的月通讯费只要55元至60元。

龙先生给客服打电话，要求换成“19元套餐”，客服对龙先生种种“威逼利诱”，诸如“改过之后，你以后再也不能换回原先的套餐了，你要想清楚啊”，最后，不情愿地为龙先生改了“19元套餐”。果然，龙先生现在实际支付费用每月55元。

中国消费者协会公布的数据显示，今年上半年，全国消协组织受理电信服务类投诉超过1.6万件，同比增加26.3%；主要投诉内容是套餐资费不明确、告知不详尽、收费名目繁多等问题。

坑人「套路」在面上

警惕电信资费套餐背后藏「套路」

降费实惠藏「深闺」

“套路”在面上 降费在“深闺”

记者调查发现，不少人得不到降费实惠的背后，是电信消费套餐的诸多“套路”。

套路一：规则复杂要“精算”。虽然手机套餐资费信息都是公开的，但其使用规则和条件纷繁复杂。

年轻同事替龙先生算了一笔账：19元套餐虽然只包括1GB流量，但超出后可叠加当日有效的1元/800MB流量包，即使每天叠加一个流量包，一个月也只要49元(19元+30元)，再加上通话费，怎么也到不了客服推荐的“199元全国不限量套餐”。

深圳市消费者委员会秘书长冯念文认为，套餐“机关重重”的背后是运营商的“心机”，消费者想要享受到降费实惠，必须先成为“精算师”，“这是不公平的”。

套路二：客服推荐“升多降少”。消费者可以通过咨询运营商客服来了解和选择套餐，但不少消费者反映，通常客服推荐的都是高价套餐。

记者拨打某运营商客服，提出因流量不足希望更换套餐，客服人员直接建议从目前的38元套餐升级到99元不限流量套餐。直到记者主动提出是否可以换成更便宜的套餐时，客服才表示可以办理。

套路三：流量“加油包”价格高。独立电信分析师付亮认为，尽管整体的费用看似降低了，但5元/30MB、30元/500MB的高价套餐外“加油包”普遍存在，成为“吸费黑洞”。

套路四：“不限量”套餐“限量降速”。三大运营商目前都推出了流量“不限量”套餐，但实际上都有一定的限制条件，如规定在使用到20GB或者40GB的流量后会降速，或者在流量封顶后自动断网。如果想要恢复到正常速度，则需要叠加更高价格的“加油包”。

套路五：捆绑销售，资费只准升不准降。许多消费者在办理手机套餐时，运营商赠送宽带服务，二者资费不能单独改动。深圳王女士去年办理了某运营商的“136元赠送宽带”的电信套餐，但套餐内流量只有1GB，且不能更换其他流量资费优惠的套餐；如果超流量就必须支付30元1GB的“流量包”。王女士每月实际通讯费超过170元。

降费不应成为“拉锯战”

“提速降费整体是不断取得进展的，但运营商在设计资费过程中，利用消费者的信息不对称设计种种‘套路’。不解决这个问题，降费就难以落到实处。”北京市法学会电子商务法治研究会会长邱宝昌说。

现实中，越是忠诚度高的老用户，越不会钻研资费“套路”，越享受不到降费实惠。

对此，阿里通信高级运营专家沈秋说，互联网企业也应与运营商合作，通过运营商的线上线下渠道使老用户了解最新政策变化。

冯念文说，提速降费不应当成为运营商与用户之间的“拉锯战”。运营商、互联网企业等市场主体应多一些真诚，少一些“套路”，要用消费者更容易获取的方式，如全面提供服务的真实信息，让实惠看得见、摸得着。



机关重重 新华社发 朱慧卿 作

关税担忧令美企重估投资计划

新华社华盛顿8月7日电(记者杨承霖、高攀)美国亚特兰大联邦储备银行7日发布的调查显示，关税担忧正迫使部分美国企业重新评估、推迟或放弃现有的投资计划。

亚特兰大联邦储备银行当天公布的7月份“商业不确定性调查”显示，由于担心美国政府将对进口商品加征更多关税和遭到贸易伙伴的关税报复，约五分之一的美国企业正重新评估其投资计划。

调查显示，从事商品生产的企业比服务提供者为担忧关税上调带来的负面影响，其中25%的商品生产企业以及28%的零售、批发和物流企业已重新评估其投资计划。相比之下，所有服务提供商中重新评估投资计划的仅占14%。

调查还显示，在这些重新评估投资计划的企业中，67%的企业正在评估2018-2019年的投资计划，31%的企业决定推迟投资，9%的企业已放弃先前的投资计划。

亚特兰大联邦储备银行分析认为，美国政府对进口商品加征关税将提高美国企业的进口原材料成本，贸易伙伴的反制措施则会减少美国产品出口，因此贸易政策的不确定性令许多美国企业选择推迟投资和观望贸易局势的发展。

该机构指出，由于制造业属于高度资本密集型行业，目前贸易摩擦对美国企业投资的负面影响主要集中在制造业；但考虑到贸易紧张局势可能进一步升级，关税担忧对美国企业投资的负面影响可能继续扩大。

商品售价是进价的100多倍！每个环节都吃回扣，最高达90%！

揭秘低价游的“水”到底有多深

诚信建设万里行

新华社昆明8月8日电(记者白靖利、王研)短短一年多，一个购物店返给一家旅行社回扣近2000万元；游客购买的翡翠、银器商品，回扣低则30%、高则90%；从组团社、地接社、导游到大巴司机，每个环节都吃回扣……

近日，昆明警方打掉一个以“低价团”吸引游客、通过购物收取高额回扣的团伙，抓获犯罪嫌疑人31名。这起案件揭开了低价旅游背后的黑色利益链。

组团社、地接社、购物店、导游联手合谋，有的商品价格是进价的100多倍

据“新华视点”记者了解，这一团伙分工明确。其中，去玩吧(北京)旅游有限公司和深圳青年旅行社两家旅行社主要负责在两地低价组团，昆明仟悦旅行社负责地接、设计线路，导游负责带团旅游及引导到购物店消费，购物店提供商品及回扣。

在整个链条中，掌握游客资源的两家组团公司地位最高。仟悦旅行社按照每位游客100元至500元的标准将费用交给组团公司，另将每人50元至100元的“人头费”直接交给两家组团公司的各一名负责人。去玩吧(北京)旅行社有限公司总经理赵某说：“我手里有总公司北京金色世纪商旅网络科技有限公司200多万会员的资源，利用这个条件收取人头费。”

仟悦旅行社是“中枢”环节，不仅要对接上游的组团公司，还要安排导游，同时根据收取的团费和商家的回扣，设计线路和购物店的数量。“按照行业惯例，商店必须给旅行社回扣，不给回扣就不带旅游团进店。”仟悦旅行社法定代表人毛某某说。

“地接社主要靠导游来忽悠，因此导游作用至关重要。”办案人员介绍，在旅游过程中，导游会尽量让游客少睡觉、少进景点，时间都被挤压出来购物。此外，旅游团游览完各景区回到昆明



吃回扣 新华社发 徐骏 作

后还要“扫个尾”，“导游会威胁游客，到了昆明就没有义务送去机场，但如果愿意去一家花店购物就可以送。”知情人士告诉记者，在此过程中，司机往往也会相机行事，如游客到了购物店不下车，司机就说不能开空调、不能在车上休息，想方设法把游客“赶”去购物。

购物店则要随时核对游客的购物金额和返点。为了盈利，他们往往按照商品进货价的数倍甚至数十倍定价。“低价团一般是旅行社贴钱运营，每名游客贴一千多元。而购物店的商品往往是进价的30倍以上，多的甚至达到100多倍。只要游客买东西，旅行社收回扣，这个倒贴的成本就轻松赚回来了。”昆明市公安局旅游警察支队队长杨荣彪说。

目前，昆明警方已抓获31名犯罪嫌疑人，查获100余本会计账簿、7台涉案电脑，冻结一批涉案银行账户、房产和资金。

回扣最高可达90%，一个店一年返近2000万元

支撑这个黑色链条的关键就是回扣。记者了解到，回扣最高的是翡翠，可达90%，其他玉

石一般是70%到90%，银器和茶叶一般分别为40%至50%、30%至40%。

公安机关侦查表明，仟悦旅行社在云南有20余家合作商店，回扣数额最大的是腾冲一家玉石商店，一年多内累计向仟悦旅行社返款近2000万元。“这家店合作时间最长，从2012年就开始了。由于购物返点比例高，往往几个团去买茶叶都不如一个团来买玉。”昆明市公安局西山分局副局长袁恒说。

据了解，仟悦旅行社70%以上的收入都来自购物回扣。正是靠着高额回扣，这家只有12人的旅行社2017年净收入达1200余万元。公安机关同时查明，2017年1月至2018年5月，毛某某共授“低价团”“零价团”280余个，向上游组团社相关人员行贿130余万元。

导游是收取回扣的末端。涉案导游沐某某供认，其于2016年9月至2017年6月在仟悦旅行社工作，没有基本工资，也没有保险和补助，带团要先垫付相关费用。“收入是我所带团的客人到购物店购物总额的10%，我再从10%里按照行程给大巴车司机2.5%的提成，如果团队还有全陪导游，我还要给全

陪导游2%的提成。”沐某某称其一年收入20多万元。

口头约定合作，操作有“暗号”，明暗两套账

对于这类“零团费”或团费过低不足以支付成本、靠购物拿回扣补团费的做法，业内称之为“赌团”。毛某某的妻子此前为某旅行社员工，2012年两人成立仟悦旅行社后将“赌团”的模式带了过来。

2017年4月15日，云南出台包括取消定点购物、下架低价游在内的22条旅游市场整治措施。但是，不少旅行社、购物店、导游等操作手法隐秘，低价游等现象禁而不绝。

据涉案的大理某银器店老板王某某供认，其与毛某某商量合作时就是“口头约定，没有书面协议和合同”，操作模式为：被导游带到店里的游客手上带着相应颜色的手环，购物结束后，导游根据销售单据与王某某核对销售金额和返点金额。然后，王某某通过网络转账将返点转给毛某某。“仟悦旅行社游客消费的小单会计统计好，记录在本子上，然后当天就发了小单。”王某某说。

记者了解到，去年以来，云南对低价游及购物店的整治力度较大。于是，一些商店就实行两套账，将公开账本交由专门的司理人，内部小账本往往掌握在老总或者信任的人手中。

根据办案人员调查及毛某某供述，仟悦旅行社有两套账，一套是公开的账，很“干净”；另一套则由毛某某掌握，什么时间、多少团、购物金额多少、返点多少等都记得很清楚。“公司账户与个人账户不互通，资金都进入我的账户，方便对私人进行交易。”毛某某称。

毛某某转给北京、深圳两家旅行社有关人员的“人头费”，名为“宣传费”。为躲避监管和查处，这些费用除了少部分直接转账外，多是通过员工的银行账户转账给对方的员工，绕了一圈，隐蔽性很强。

“我们将进一步加强对旅游行业的监管和整治，推动云南旅游产业转型升级。”杨荣彪说，暑期是旅游旺季，提醒广大游客在出行前找正规的旅行社，签订正规的合同，不要贪图便宜报“低价团”。

谨防民宿“连环坑”影响旅日度假体验

新华社东京8月8日电(记者王可佳)在日本，随着“体验式度假”理念盛行，由当地居民将自家闲置房间或住宅租给游客居住的民宿，近年来获得市场青睐。但是，日本的民宿市场并不成熟完善，游客可能遭遇民宿“连环坑”，影响旅日度假体验。

曾多次赴日旅游的徐女士告诉记者：“我出行时喜欢住当地民宿，因为有的民宿比酒店空间更大，还可以自己做饭。日本的民宿普遍条件不错，还可以体验当地生活。”

不过，记者调查发现，目前日本民宿监管存在灰色地带，存在网络订房难辨合法性、订单随时可能被取消、住宿质量难保证等诸多问题。面对这一系列民宿“连环坑”，游客需要谨慎考虑入住安排。

为了更好地规范民宿经营，今年6月，日本实施了《住宅住宿事业法》(简称“民宿新

法”)，规定有意经营民宿者需向都道府县等地方政府提交附带个人和房产信息等资料的申请，获得受理后方可合法对外提供住宿服务；未提交申请的民宿属于非法经营。

此法规定，申请获得受理的民宿每年依法提供住宿服务的时间不得超过180天；经营者既要为住客提供卫生、安全等相关设施，还要及时应对邻里投诉，防止房客影响他人正常生活。

日本多地的地方政府陆续根据“民宿新法”出台相应地方条例，对可经营的区域及时间限制更为严格。以东京都新宿区为例，民宿从每周一至周五正午禁止提供住宿。

但据日本媒体报道，截至7月15日新法实施满1个月时，日本各地实际提交的民宿经营申请尚不足6000个。而在新法实施前，仅分享住宿平台爱彼迎上就有约5.5万个日本

民宿房源。

在日本国土交通省观光厅的要求下，爱彼迎等一些在观光厅备案的民宿平台将随时删除非法房源，这些房源的已有订单可能被一并取消。

与此同时，日本各地政府及民间都在加强对“黑民宿”的打击和举报力度。新法规定的民宿经营申请中有一项重要前提是获得邻里认可，而有些公寓在物业条款中明确规定禁止民宿经营。

尽管如此，在日本确定合法民宿并不容易。依照“民宿新法”提交申请并获受理的合法民宿目前只能通过房屋内张贴的申请信息来确认。观光厅介绍，合法民宿须在房屋内的明显位置张贴经营申请相关信息，其中一项重要信息是民宿经营申请编号。但部分民宿业主通过填写虚假申请编号等方式混过

系统审查。未在日本政府监管下的民宿预订网站所登记的房源合法性就难保证。

值得警惕的是，游客一旦预订了“黑民宿”，预订平台可能取消订单。即使订单未被取消，也可能无法顺利入住。即使成功入住，还可能遇到其他问题。

在日本从事旅游行业的王女士告诉记者，尽管日本社会治安环境相对安全，但“黑民宿”引发的纠纷及罪案常遭曝光。在预订日本民宿时应尽量选择可信平台，提前了解当地法律规定，多与房东沟通以获得合法性、安全性等有效信息。

日本国民生活中心负责受理消费者投诉和咨询以及调解消费者与商家纠纷。这家机构近日提示，即便是符合“民宿新法”条件的合法民宿，也未必能够提供高质量服务，有意入住民宿者应意识到这一点。