

李思辉

近日,武汉市治庸办周报出炉,武汉市上半年329人因“不满意问题”被问责。从通报可见,这些“不满意问题”主要通过短信、微信平台收集,涉及垃圾清理不及时、占道经营无人管、办证服务不周到、接警态度不好等诸多“小事”。

群众利益无小事,群众的“不满意”必须被当回事。武汉对群众不满意的问题一一核实,对查实的问题不遮掩、不回避,对相关责任人及时进行处理,并把处理结果公之于众,体现了“尊重群众评价”的诚意。以往一些地方也曾搭建平台,让群众反映问题、评价干部,但评价之后就没了下文、没有结果,群众评价“徒费笔墨”。

正因为群众评价与干部考评之间挂不上钩,所以有些公务员对前来办事的群众爱答不理,明明不必要的证明非要开、非要折腾人,你要投诉他也不着急——“想去哪儿告随便你”。正是因为过去一些地方评价考核干部的主导权基本都在上级,群众说不上话,所以出现上级领导“说你行你就行,不行也行;说不行就不行,行也不行”的现象,搞坏了政治生态,导致一些人时时处处往上看,对群众评价没有半点敬畏之意。

一些地方出现“跪式窗口”,低矮的柜台让老人不得不双腿跪地办理业务;江苏南通如皋89岁的老人补办身份证,却被告知要么剃光头、要么染黑发……说到底都是没搞清楚经济发展的初衷、社会治理的目的。发展是为了让人民群众过得更好,治理是为了让人民群众更加满意,必须坚持“以人民为中心”,而不是为了耍威风、造政绩。

只有把评价干部的权力交给群众,让群众的评价切实起效,一些人才不敢无视百姓诉求。群众利益,要把人民满意不满意、高兴不高兴、答应不答应、赞成不赞成作为衡量党和国家一切工作的根本标准,以造福人民为最大政绩。

时下,越来越多的地方开始重视群众评价,这是政治文明进步的表现。也要看到,这种重视,不能仅仅停留在群众投诉上,还应探索如何更好地把它运用到干部考核评价的全过程;还应开辟渠道,让群众对心目中的好干部及时褒奖,让真心为民干实事的干部不吃亏、受重视。

领导干部应该有“以百姓敬重为荣,以百姓不满为耻”的廉耻心,在完善制度建设的基础上,培育起“把百姓评价看得重如泰山”的官德和政风。

## 地方政府治“赈酒”陋习

## 既不能缺位也不应错位

本报记者刘良恒

“现在少多了。”近日打电话回家,问起老家如今“赈酒”情况,父亲这样回答我。我长舒了一口气,这事儿终于有所收敛了。我老家在湖南石门县,地处湘西北武陵山区。所谓“赈酒”,亦叫作“整酒”,是当地一种历史悠久的民俗,谁家红白喜事,定好日子,请个厨师,找几个“帮忙的”,邀请亲朋好友上门来“吃酒”,受邀的客人会以户为单位,在主家账本上“写个人情”,随点份子。

客观上来说,这样的民间交往形式全国都有。但因为种种原因,前些年老家“赈酒”却走了样、变了味,一度泛滥成灾,给百姓带来了沉重的人情负担,让人苦不堪言。

从我记事开始,就经常听父母念叨“赈酒”的压力。父母在老家做点小生意,方圆数十里的很多乡邻都要打交道。用他们的话来说,别人看得起,请了你,不去面子上过不去,去了人情负担背不起。有一年他们粗略算了下,全年“赈酒”花了五万多块钱,几乎是花光了他们全年的劳作收入。

老家对“赈酒”陋习的治理,始于中央出台八项规定和纠正“四风”行动。根据中央有关规定的要求,省市县迅速出台“限宴令”,规定除了婚丧嫁娶外,党员干部和公职人员一律不准违规“办酒”。通过立规矩、严纪律、强监督,老党员干部和公职人员“赈酒”之风迅速扭转。

遗憾的是,针对党员干部和公职人员的“限宴令”对普通群众并无约束力,民间“赈酒”之风依然如故,甚至有愈演愈烈的趋势。与“赈酒”相伴而生的攀比浪费、人情负担,早已成为压得城乡群众喘不过气来的大山。可以说,谁都知道“赈酒”危害大,但就是没法“踩刹车”。

从记者多方了解到的情况来看,自去年以来,石门县开始多管齐下治理民间“赈酒”陋习,采取的是官方推动、民间自治相结合的办法。一方面用宣传教育引导民风转变,并把倡导城乡文明“赈酒”新风工作纳入文明创建考核范畴;另一方面,以村规民约带动乡风自治,发动红白理事会、道德评议会、村民理事会等村民自治组织对群众进行劝导教育。

当然,也有不同的声音。有人将“赈酒”看作民间自发行为,并且没有触犯任何法律,地方政府介入治理,有权力错位之嫌。在笔者眼中,地方政府自上而下倡议,发动民间自治力量参与治理“赈酒”,至少从两个方面来说是理所当然的。第一,民意有基础,百姓有期待。正所谓“民之所望,政之所向”,老家群众对“赈酒”早已深恶痛绝,地方政府如果以这是私事、不违反法律为由视而不见,其实也是“缺位”的表现。

第二,民间“赈酒”之风盛行,群众对此苦不堪言,本质上是一种“社会病”,并且还无法自愈,必须有“良医”把脉开方。从这个意义上来说,地方政府理应当仁不让地把“赈酒”管起来。从记者走访调研了解到的情况来看,老家治理“赈酒”已经取得了不错的效果:一是取得了绝大多数群众的理解支持,不能乱“赈酒”的观念逐渐深入人心,并取得了一定程度的共识;二是乱“赈酒”现象得到了初步遏制,大多数群众反映人情负担大大减轻。

在目前已经取得的成效基础上,要持续抓好治理民间“赈酒”陋习这项工作,还有两个方面的问题值得注意:首先,要长抓不懈,不能“一阵风”。任何一项社会建设,都不可能一蹴而就,毕其功于一役,因此,必须保持足够的耐心和定力,在宣传教育、劝诫引导、典型示范、发挥基层自治功能等方面持续发力,在潜移默化中移风易俗。

其次,地方政府不能“错位”,切忌采用简单粗暴的处理方式。就治理“赈酒”这项工作来说,地方政府既不能缺位,但发挥的作用应该定位为倡议引导、鼓励自治。如果突破这个边界,强制执行、粗暴干涉,那就是“错位”了,不仅达不到效果,甚至引发群众反感,激化矛盾,破坏干群关系。因此,在治理“赈酒”陋习这一问题上,地方政府既不能缺位也不应错位,须在厘清责任的基础上精准施策。

# 中国军人如何掌握国际话语权

申进科

和价值碰撞更频繁,维护国家主权、安全和发展利益面临许多新挑战。牢牢把握军事活动的话语权、定义权和解释权,须坚持中国立场、全球视野,务求对外传递正确信号和对内传递坚定信心有机统一,既争取国际舆论的理解支持,又回应人民群众的深切期待,为捍卫新时代空天安全提供有利有力的舆论支持。

## 大事“不失语”才有国际话语权

“空军发布”作为中国军事新闻发布的一个重要平台,近年来备受海内外舆论关注,传播力影响力不断提升。

影响力来自大事当前“不失语”。2013年11月23日,中国政府发表声明,宣布划设东海防空识别区,发布航空器识别规则公告。当天18时,“空军发布”就向海内外发布《中国空军首次东海防空识别区》,向全世界说明了相关情况。此后,“空军发布”就国际舆论的相关关切,相继发布了7次东海防空识别区管控方面的信息,在国际舆论场上保持了一语中的“态势”,把握了国际话语权。

2015年11月27日,中国空军轰-6K战机同日展翅西太平洋和东海防空识别区。任务结束15分钟后,“空军发布”即向海内外发布了行动信息。在中国空军多型战机编队飞越宫古海峡、中国空军多型战机首次飞越对马海峡、中国空军轰炸机巡黄岩岛等事件中,各种有信息、有态度、有情感、有立场的“首首发布”,各种先声夺人的“中国话语”,受到路透社、美联社等外媒转载引述。

我军在国际空域、国际海域进行的各种演训活动,不管我们说不说,外方、外媒大都会抢着说,国内媒体“援引外媒”还会广泛说。这就要求我们因势而动、把握主动,避免“中方不说外方说”“外方出题中方答”的被动局面,把军事活动的国际话语权、定义权和解释权抓在手中,决不能拱手相让。

“不失语”要以“一语中”为追求,力求得当、得体、得力。要把军事新闻发布放在党和国家大局中来把握,服从战略、讲求策略,稳不懈怠、进不盲目,在服从大局、服务大局中有所为有所不为。要科学把握“先声夺人”和“后发制人”“主动宣示”和“顺势回应”“设置议题”和“引领话题”的关系,既努力占据“舆论主导”,又善于规避“舆论陷阱”。

## 在国际交流中传递“中国话语”

这几年,中国空军与世界各国空军开展了广泛交流合作,中俄、中巴、中泰等系列联演联训和国际军事比赛等系列军事交流活动开展,中国空军的“朋友圈”越来越大。我们不失时机、积极稳妥地传递中国话语,设置议题,引领话题,塑造展现我大国空军威武之师、和平之师、仁义之师、文明之师的英姿风采。

顺势而为传递“中国话语”。去年7月27日,中国空军在湖北召开国际军事比赛“空降排”赛事新闻发布会。有记者问,有外媒报道中国空军轰-6K在西太平洋上飞行时,受到了跟踪伴飞,请问对此有何评论?发言人立即向中外记者明确表示:中国空军开展远海远洋训练3年来,应对和处置了各种干扰阻挠。今后不管遇到哪国阻挠,我们还要一如既往;不管谁来跟着伴飞,我们还要常去多飞。

因势而动传递“中国话语”。2017年7月至8月间,国际军事比赛“航空飞镖”赛事在吉林举办,我们专门设立了野战化新闻中心,并配有多语种翻译,将赛事资讯第一时间与媒体分享。新闻中心曾就“中国空军战机在东海海域快速逼近某国侦察机并迫使其采取回避动作”的有关报道回应:中国空军飞行员从来都是依法依规飞行,同时也会运用国际法,一如既往维护国家空天安全。

顺势而谋传递“中国话语”。中国空军近年来深入持续开展实战化训练,演训的规模越来越大,涉及的地域越来越广,飞越的频次越来越多,引起国外一些媒体的关注和猜测。2017年9月21日,中国空军在新疆召开中巴空军联合训练记者见面会,就个别外媒对中巴空军联合训练的误读予以回应:组织军事演训活动是世界各国军队的通行做法,每个国家的军队要提升战斗力,担当起保卫国家安全、维护国家利益的使命,都要经过严格的实战训练,都要加强国际交流合作,要用正常的心态来看待。中国空军不断扩大与世界各国空军合作的范围和领域,共同应对各种挑战与危机。

国际军事交流助力中国空军迈向世界一流。要在建设世界一流军队的大格局下,在国际军事交流中大力发展国际合作传播,深化同外媒的内容和渠道合作,让中国军队的声音传得出、传得开、传得响。

## 论道

## “

“自塑”不是自己说给自己听,而是要让世界听得到听得清,在跨文化交流中传播新时代强军故事

重视发挥跨文化交流的“向心力”,军事新闻发布才能更好地连接中外、沟通世界,让中国话语赢得国际社会的理解认同

落后就要挨打,贫穷就要挨饿,失语就要挨骂,这是从中国近代以来的历史中得出的深刻结论。这一结论,也深刻阐明了掌握国际话语权的重要性。

国际话语权既指在世界上“说话”的权利,更指在世界上“说话”的有效性和影响力。加快提升中国话语的国际影响力,让全世界听到听清中国的声音,“不失语”是重要前提。

近年来,中国空军警巡东海、战巡南海、前出西太、绕岛巡航,“空军发布”多在一线机场第一时间发布信息、宣示意志,新华社用多语种向海内外播发,核心信息多次被美联社、路透社等媒体转载引述,把握了国际话语权和舆论主动权。

传播力决定影响力,话语权决定主动权。在我军向“世界一流”迈进过程中,我国与外部世界的交往融通不断深化,利益摩擦

## 完善人才评价机制

## 打破科研“圈子化”

乔笛宇 刘晶瑶

“占山为王,培植势力,为争夺资源,各山头之间时不时还得火拼。”前段时间,华东师范大学河口海岸学国家重点实验室主任高抒这样描述“科研圈子”。近年来,科研领域出现了一些带有江湖气的“圈子”现象,一小撮人聚集起来“拜山头搞圈子”争夺资源、名利,却忽视建立新理论、研究新技术。科研“圈子化”不仅违背科学精神,更可能成为我国成长为科研创新大国路上的绊脚石。

在南开大学周志强教授的眼中,国内科研圈子存在较为严重的“绿灯化机制”,这也正是科研“圈子化”的具体表现。尤其以科研项目经费申请和成果评审匿名制度为两个“重灾区”。有人科研水平有限,成果重复,却可以反复得到资助,“善于填表”取代“善于研究”成为一项重要的“能力”。重申请、轻成果的科研项目管理模式,也让科研成果评审之时,众多匿名评审自觉遵循“互不得罪”“互帮互助”的潜规则。这也加剧了科研领域选题“热、空、大”的现象。

在与一些青年高校教师交流的过程中,他们也对科研“拜山头搞圈子”的现象意见很大。对于“没资历”的科研人员而言,有些科研基金项目的申请,变成了个别“学术大牛”长袖善舞的舞台,所谓学术带头人、XX学者的嫡系学生更容易申请“中标”,导致一些科研圈沦为交际圈,本应用于科研创新的宝贵时间,却被用在跑关系、搞活动,追求发表一些影响因子高但真实价值不高的论文上。

要想打破科研“圈子化”,松开科研人员被现有体制机制束缚住的手脚,须从改善现有人才评价机制上入手。

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化项目评审、人才评价、机构评估改革的意见》,意见强调应从项目、人才、机构三个角度对科研领域进行评估,一改以往以项目、奖项的大小、多少决定优劣的评判标准,避免了评价结果与物质利益直接挂钩,为打破科研领域“拜山头搞圈子”给出了政策支持。

打破科研“圈子化”,重塑严谨治学的科研精神,须有久久为功的战略全局性思想,这份《意见》中给出的改革方案,也需要进一步在实践中动态完善。

近年来,我国大力实施创新驱动发展战略,加快建设创新型国家。创新的方方面面都离不开人才的智力支持。对于科研人才而言,要有“劈山建路架桥”的勇气,时刻秉持治学严谨的科研精神,不能满足于“拜山头搞圈子”抢来的资源,不能满足于印成铅字却毫无科研成果转化能力的“码字能力”的提升。



## 画里有话

### 如此拍卖

7月30日10点至次日10点,安徽蚌埠市龙子湖区法院在淘宝上司法拍卖一支市场价为1元的黑色水性笔。这支笔的来源是该院在某案件中执行所得。该院工作人员回应称,经调查是上月已辞职的临时聘用书记员所上传,目前已将该拍卖撤回。

漫画:曹一

下达执行裁定以及司法网络拍卖绝非儿戏,这种滥竽充数的做法,不仅浪费司法资源,也严重损害了司法公信力。

本栏编辑:刘晶瑶

## 找回“绿树村边合,青山郭外斜”的美景

本报记者裴立华

在农村,有一间房,劈柴,烧火,做饭,面朝大海,春暖花开,这是许多人艳羡的生活,也是乡愁的核心载体。可惜的是,有些地方的村落不断凋敝,农房建得是那么让人“发愁”。

以前,门前有两棵树,一棵是枣树,另一棵也是枣树,但一些地方现在“绿树村边合,青山郭外斜”的美景越来越少。为何?原因就是一些农房越建越高,三层四层,挡住了树,遮住了天际线,令人压抑,又造成巨大浪费。徽派丢失,四合院破败,吊脚楼倒塌……代之,简单粗暴的钢筋水泥,混杂世界各地风格的杂乱建筑,天上蜘蛛网,地下臭水沟,垃圾满地走,粪便随处流。

去年召开的中央农村工作会议,深刻阐释了实施乡村振兴战略的重大意义,发出了实施乡村振兴战略的总动员令。在实施这一战略的过程中,需要做好顶层设计,注重规划先行,既尽力而为,又量力而行,不搞一刀切,不搞大拆大建,不搞形式主义。

回顾历史,中国村落的形成,建筑风格的变化,具有明显的地域特色,徽派建筑、黔北民居、四合院、吊脚楼……过去造房相对简单点,一个风水师就可以决定整村风

貌,一个具有影响力的乡绅、一个告老还乡的官吏,能影响整村的建筑风格。现在的农房又该怎么建,怎么能在留住乡愁的基础上,重建“小而美”的村庄?

针对农房建设问题,近日浙江省衢州市专门出台了《衢州市农房体系构建和风貌提升政策问答》42问,对于农房村庄布局,农房建设做出了详细的回答和规定。

新增农房布点、村庄布点规划调整有什么要求?农民建房如何做到科学规划选址?农民建房如何规范审批?违法违规建房如何处置?新建、改建农房能不能建附属用房、建庭院或围墙?相关部门在农民建房上能够提供哪些服务?……这些问题,都是困扰当下农房建设的核心问题。有人问,规定这么多,这么细,能操作吗?能落实吗?答案是可以的,关键是加强对农民建房的引导和服务。

农民的想法其实很简单,认为哪个东西好,就简单地模仿。因此,引导得好,就构建美的建筑,形成好的文脉;引导得不好,就乱搭乱建,破坏环境,破坏乡愁。远的不用说,近的如20世纪90年代初杭州萧山高速沿线那些装铁塔的马赛克高楼群,再到现在全国各地层出不穷的奇怪建筑,都对建设教育和引导的重要性。

假如规划和设计部门前期有整村规划,