

100天！上海迈入进博会筹备“冲刺期”

新华社上海7月26日电(记者姜微、何欣荣、周蕊)位于上海市长宁区的东方国际集团总部里,工作人员忙着将标有“中国国际进口博览会倒计时100天”的铭牌摆放在显眼位置,带动全集团员工“摩拳擦掌”。

作为全球首个以进口为主题的国家级博览会,即将在100天后举行的首届中国国际进口博览会牵动着所有人的心。这次盛会的举办地上海,已经迈入进口博览会筹备最后“冲刺期”。

城市保障服务加速“冲刺”

重大项目建设是进口博览会的硬件基础。当前,进口博览会的场馆改建项目建设正按照既定目标抓紧组织实施,建成后将成为“大国风范、海派韵味”的整体格调。

“进口博览会的周边配套工程建设不仅要着眼于6天会期,还要为365天考虑。”国家会展中心所在地——上海虹桥商务区管委会党组书记闵师林介绍,虹桥商务区确定的迎接首届进口博览会五方面26项任务,截至目前平均进度已达70%以上,全部项目最迟9月底可完成。

重大展会是观察城市形象的窗口。按照“让游客在路边举起手机、按下快门、处处是景”的要求,上海已启动博览会核心区及外围重点区域的绿化提升和环境整治工作。黄浦江两岸景观照明工程也已完成方案设计,力争让浦江45公里岸线呈现移步换景的夜色。

志愿服务体现一个城市的温度。据共青团上海市委介绍,进口博览会计划招募5000名会期服务志愿者,现招募人数已完成过半。其中,首批25名长期管理岗位志愿者已到位,第二批长期管理岗位志愿者已启动招募。

上海市委主要负责人表示,举办中国国际进口博览会,是上海全面提升城市形象的重要抓手,是全市下半年工作的重



▲7月26日,工人在国家会展中心南广场外工地上铺设排水槽。
新华社记者方洁摄

中之重,是对上海干部能力和水平的重大考验。

地方交易组织热潮“奔涌”

随着进口博览会从“招展”阶段进入“办展”阶段,以促进成交为目标的地方交易团组建工作进入“加速跑”阶段。

“进口成交量是进口博览会国际竞争力的重要体现,也是衡量进口博览会成效的重要标尺。”上海市商务委主任尚玉英介绍,上海交易团按照“2+4+18”的交易组织体系设计,“2”是指“6天+365天”一站式交易促进平台的线上线下两大平台,“4”是指包括跨境进口电商联盟、展示展销服务联盟、大型零售采购商联盟、综合贸易服务联盟等四大采购商联盟,“18”是指包括16个区分团、国资分团、服务贸易分团在内的18个交易分团。

让“文创”成为小镇经济助推器



“皮革之乡”海宁、“国际袜都”大唐……在中国经济版图中,有不少制造业小镇,一方水土养一方特色产业,看似“不起眼”却闻名海外。在曾经外向型经济主导的时代,这些小镇通过加工制造带动了一个产业,“墙内开花墙外香”。

如今,从代工到设计,从制造到服务,从产业园区变身创客基地,小镇经济又有了一个新助推器。

记者不久前走进浙江濮院,眼前的水乡,是错落的现代工厂,拥有智能生产线、现代物流和工业互联网平台,引进了设计学院,办起了时装周……从“做嫁衣”到创品牌,“濮院毛衫”区域品牌价值达数十亿元;在长三角地区,有不少类似濮院的小镇“旧貌”换“新颜”。

一定程度上,小镇的变迁也是产业升级的一个缩影。当前,我国经济结构不断调整,产业逐步由低端、中低端向上提升,变局已然开启,消费升级加快,企业若不求变图新,将会错

“原来我们主要采购境外的大宗商品,这次博览会的目标很明确,重点采购优质的食品和日用消费品。”东方国际集团中国国际进口博览会推进办主任王兴德说,过去集团的进出口比例是30:70,借助博览会平台,未来将逐步调整到50:50。

根据预测,上海将组织动员11000家交易商到会采购洽谈。截至7月24日,登记专业观众人数已超过4万人。

博览会溢出效应“满满”

进口博览会的展品,如何“摇身一变”成为商品,进入亿万国内居民的家中?6天的展览,如何形成辐射全年的效应?上海正在加快“6天+365天”常年展示交易平台的建设,承接进口博览会的溢出效应。

第一批获得“中国国际进口博览会6天+365天”常年展示交易平台“授牌”的上海东浩兰生“一带一路”进口商品展销中心位于国家会展中心内部,以“大健康”作为主打方向,回应居民日益升级的健康需求。东浩兰生集团董事长王强说,超过5000平方米的展示面积将重点展示养老、康复、医疗护理保健等产品,预计在8月底左右正式和消费者见面。

在国家各部委的大力支持下,上海提出的20多项创新举措和突破方案大部分已落地,为进口博览会量身打造涵盖展前、展中、展后的一揽子制度安排,争取为参展商“参展一周、服务一年”。

根据上海“扩大开放100条”,上海将允许展会展品提前备案,以担保方式放行展品,展品展后结转进入保税监管场所或特殊监管区域予以核销;探索建立“6天+365天”展示交易的常态化制度安排,支持开展保税展示展销常态化运行。

尚玉英说,下一步上海将推出帮助企业进行新品首发的专业平台,提供线上线下、馆内馆外的新品首发服务,为打造永不落幕的进口博览会积极努力。

新华社沈阳7月26日电(记者郭翔)助推产业升级迈向更高端、用好沿海优势做强开放文章、深化“放管服”改革打造最优营商环境……在连续五个季度走出一条稳步上扬的经济增速曲线后,辽宁站在经济回升拐点和振兴发展新起点上,“三箭齐发”不断做优做强增长新动能,全面振兴之路正越走越宽。

新升级,垃圾袋“龙头”卖“土”

位于营口市的辽宁东盛集团占据着日本垃圾分类塑料袋市场14%的份额,是该细分包装市场的龙头,但该公司总裁文博却兴奋地向记者介绍其浴室脚垫、涂料等硅藻土系列产品,“虽然公司在日本等国外市场表现不俗,但产品附加值较低,在产业升级中,我们发现国内庞大的空气净化市场,因此近些年在硅藻土环保新材料产业开发上不断加大投入力度。”

练好内功,向高附加值产品升级,向无人化、智能化生产升级。从智能机器人、智能装备运输到大数据采集,辽宁东盛集团去年建成包装制品智能工厂,生产效率提升50%,但能耗降低了20%。文博告诉记者,今年该公司开工建设年产4万吨高端聚乙烯包装薄膜和绿色环保降解生物基制品的工厂,产品将主要面向国内。

辽宁东盛集团“无中生有”和“有中生新”的转型升级文章正是辽宁促进产业向高端化、特色化、智能化、集群化升级的生动体现。工业机器人、IC装备、核主泵……辽宁紧抓创新驱动发展,形成了一批具有国际影响力的产业链、创新链,新产业、新技术、新业态、新企业不断涌现。去年,辽宁全省规模以上工业企业高新技术产品增加值实现2080亿元,同比增长19%。

“辽宁坚持围绕产业链部署创新链,加强在产业上布局、行业上引领。”辽宁省科技厅副厅长王学来说,全省共性、专业和综合服务三类产业技术创新平台达到198个,产业技术创新战略联盟达到110家。

新开放,矿石码头的“逆袭”

从前年亏损8000万元到去年盈利2亿多元,在中国(辽宁)自由贸易试验区大连片区建设工作领导小组办公室工作人员孙世伟眼中,大连港“石码头”借助自贸区大连片区保税混矿政策实现了“逆袭”,“保税混矿就是将不同产地、不同成分的两种以上铁矿砂配比混合,适应各钢铁企业需求。”

港口码头变“零售超市”,配比混合后的铁矿砂命名为“大连标准矿”。事实上,大连港在2012年就首次开展保税混矿业务,但在自贸试验区政策赋予后,保税混矿从零破碎迈向规模化运作,“大连标准矿”成为大连港的明星产品,今年一季度,大连港累计接卸混矿原矿237万吨,较去年同期翻一番。

扩大开放驱动全面振兴。建设大连东北亚国际航运中心、创建辽宁“一带一路”综合试验区和“中国-中东欧16+1”经贸合作示范区……今年3月,作为东北老工业基地唯一既沿海又沿海的省份,辽宁出台了10个方面40项措施扩大对外开放。

去年4月1日挂牌运营的中国(辽宁)自贸试验区已成为辽宁对外开放的新引擎。辽宁省自贸办副主任王恩滨说,今年上半年,自贸试验区新增注册企业7800多家,注册资本超千亿元,“在加大沿海沿边城市开放的同时,加快推进内陆各市的全面开放,形成陆海统筹、全域开放的新格局。”

新服务,政务大厅办事群众越来越少

工作日的上午11点,辽宁省政务服务中心大厅的办事群众人数“一只手就数完了”。“现场办事群众越来越少。”辽宁省政务服务管理办公室副主任吴娟说,新版辽宁政务服务网已完成功能改造,93%的省级政务服务事项实现“网上办”。

“这家企业申请的大件运输许可审批,所有证件只要拍照上传,我们就会第一时间在网上办理。”在辽宁省政务服务中心大厅27号窗口,交通运输厅的工作人员说,申请人全程“零上门”,在线提交申请、获取审批结果。

辽宁今年深化“放管服”改革,全面实施市场准入负面清单制度,放宽市场准入,加强市场监管,深入推进“互联网+政务”,力争做到“只进一扇门”“最多跑一次”,努力打造最优营商环境。中国(辽宁)自贸试验区营口片区创新实施“16+X”集成化监管执法模式,变多头、多次执法为集成化执法,从根本上杜绝了交叉检查、多家处罚等情况,提高了企业经营便利化程度。

“不为不办找理由、只为办好想办法”,营商环境的不断改善直接带来了市场主体和民间投资的增加。数据显示,今年1月到4月,辽宁新登记各类市场主体19.32万户,同比增长9.5%。

河北经济“年中考”成绩单“新”意盎然

新华社石家庄7月26日电(记者白明山、闫超磊)传统工业大省河北上半年经济呈现新动能加快壮大、新产品产量快速增长势头,工业机器人增长49.9%,SUV增长37.9%,民用无人机增长407.1倍,光缆增长46.3%,电子元件增长12.3%。

在25日举行的2018年上半年河北省国民经济形势新闻发布会上,河北省统计局局长杨景祥表示,河北上半年国民经济实现了总体平稳、稳中向好的发展态势。

杨景祥介绍,上半年,代表技术进步、转型升级和技术含量比较高的相关产业和产品增长较快,工业战略性新兴产业和高新技术产业增加值增速均快于规模以上工业6个百分点以上;工业机器人、民用无人机、光缆等产品产量增速在40%以上。电子商务、网上零售、快递业务、互联网服务等现代服务业也实现快速增长。

在大力发展新动能的同时,河北着力破除无效低端供给、高耗能行业低位运行。生铁、粗钢、钢材、水泥、平板玻璃产量均呈现不同程度下降。六大高耗能行业增加值2.1%,低位运行;规模以上工业企业能耗同比下降6.2%,自去年3月份起,已连续15个月保持下降。

回升拐点添『三把新柴』

辽宁构筑增长新动能见闻

构建全生命周期全功能形式投融资平台

上海科创投培育科技型中小企业,推进上海战略性新兴产业转型升级

受托管理的上海创业投资引导基金已认缴出资89亿元,基金总募集规模464亿元,财政资金杠杆倍数近6倍;参股基金投资企业超700家,其中战略性新兴产业项目占98%,早期及中期企业占89%;被投企业共实现销售1365亿元,新增专利1.01万个,产出创新成果15994项。

这组数据背后,是上海科技创业投资(集团)有限公司作为政府功能性资金的出资载体、科技型中小企业的培育平台、国资市场化运作的专业机构,在双创领域的长期布局。

26日,在上海举办的“2018对话上海国企领导”全媒体大型访谈活动中,集团党委书记、总经理沈伟国说,“科创投集团希望构建推进上海创新创业全生命周期、全功能形式的投融资平台,借以培育科技型中小企业和推进上海战略性新兴产业转型升级。”

具体而言,一是构建了政府基金投资管理平台,一方面推动社会资本参与创新创业,另一方面又聚焦重点产业发展,同时还不遗余力推动科技成果转化。

二是构建了政府战新项目投资管理平台。投资的多个项目取得重大进展:上海微电子装备公司成为国内唯一、世界第四家具备高端光刻机系统设计及集成的高科技公司;上海中微半导体公司研发生产的集成电路设备进入国内外先进制造生产线,实现了我国在该领域的创新与突破;盛美半导体设备公司2017年在美国纳斯达克成功上市;……

三是构建了创新创业风险投资平台。沈伟国说,国有创投企业的直接投资始终围绕政府的战略导向展开,如聚焦政府发展生物医药产业战略,装备制造、振兴实体经济战略等。

四是构建了科技金融服务平台。科创投集团为创新创业企业打造了全功能形式、全生命周期的科技金融服务平台,通过探索科技金融的新形式,形成助推“大众创业、万众创新”的“投资、贷款、担保、服务”联动机制。

而在这一过程中,作为投资机构,上海科创投集团不仅成为了培育品牌的“加速器”,同时还打响了自有品牌的美誉度。“未来,我们将孵化更多品牌。”沈伟国说,要进一步发挥国有功能性创投企业的平台作用、引导作用、示范作用,吸引和集聚更多的社会力量、社会资本和投资团队,来参与上海的品牌打造,形成孵化品牌的“流水线”和“加工厂”。

提供“上海服务”,助力“上海制造”,上海打响“四大品牌”,投资机构是其中重要的一环。如果说“四大品牌”是构筑上海未来战略优势的“梯子”,那么投资机构就是“扶梯子的人”,让每一个创新创业者走得更稳健。

沈伟国表示,下一步集团还是要聚焦国家战略,发挥国有创投的“示范”作用,更好地支持重点战新领域企业的发展;聚焦新技术和新产业发展,围绕5G、AI、新能源汽车等新技术、新领域和新兴产业,加大布局力度;聚焦产业链和平台的联动,推进创投企业、投资项目间信息交流、业务协同、投资联动与资源共享;聚焦改革创新,集团将有步骤、有计划的推进集团的市场化改革;聚焦老百姓关心的民生领域,例如生物医药等关乎民生的领域。

沈伟国表示,作为国有创投企业,将继续坚持投向早中期项目,坚持投向战略性新兴产业,坚持发挥国有功能性创投企业平台作用,坚持服务科技中小企业成长。(本报记者周琳)



高温天气特检忙

▲7月26日,在陕西延长石油(集团)管道运输公司第五分公司铁路转运站内,西安特检院一名检验人员查看检验管道的硬度计数值。

高温之下,陕西西安特种设备检验检测院的检验人员坚守一线,对石油企业的压力管道进行检验,为企业生产和汽油、柴油的运输安全保驾护航。

新华社记者邵瑞摄

杭州：“爱心冰柜”给“城市超人”送清凉

新华社杭州7月25日电(记者黄薇)近日,在杭州市西湖区文三路上,出现了为快递员、外卖小哥、环卫工人、交警等户外工作者免费提供冷饮的“爱心冰柜”。无人值守,来往路人全凭自觉领取,没想到,冰柜不仅没有被“抢”空,反而还多了一些东西……

监控视频显示,两个拿着篮球的男孩,从冰柜里拿出两瓶水,打开后才发告示牌,原来是给快递员、外卖员等免费提供,于是他们掏出了零钱放回冰柜。

一位女生开始拿了支冰棍,看到告示后又不好意思地悄悄放回去。

接下来出现的一位老爷爷更感人,打开冰柜好奇地看了看,不但没拿冰柜里的东西,还把自己买的苹果放了进去。第一次放了一个苹果,正准备离开又转身从塑料袋里掏出另外一个苹果,老人把两个苹果比了比,选了一个大的放进了冰柜。

一个十来岁的小男孩也跑到爱心冰柜旁,放了一样“神秘”的东西,一封信,信中写道,自己的爸爸是一个快递员,“谢谢给爸爸送水的叔叔阿姨,是你们让这个夏天变得更温暖。”

25日中午,杭州室外温度依然保持火热的39摄氏度。记者“慕名”来到爱心冰柜旁,发现爱心仍在延续。全身汗湿的环卫工人在这里稍稍休息,喝瓶水、吃个冰棍,感受到炎热下的“温暖”凉意。

戴惠是负责该路段的环卫工人,每天凌晨3点起床工作,中午11点半休息,他说来杭州已经20多年,平时上班时会自己带水,“爱心冰柜方便了我们的喝水,杭州这个城市各方面设施越来越好。”

午饭时间是外卖小哥最忙的时候,在爱心冰柜前他们甚至来不及停下脚步稍做休息,拿出一瓶冰水酣畅地大喝一口后,又再次出发骑上电瓶车,奔往烈日的“怀抱”。

外卖配送员王秀良说,几天前看到这里设置了爱心冰柜,中午热的时候会到这里取个冰棒,“感觉凉爽多了,也让我对冰柜的印象更好了。”

冰柜里的“物资告急”时,附近小吃店的店员就会主动过来,把放在两旁的矿泉水整理好后添加进去。这些温暖人心的片段,感动了不少网友。网友“过马人vexy”说,那个大爷好像就买了两个苹果,还换了一个大的放进了冰柜;网民“我也曾为你翻山越岭”则是对小男孩信中的话印象深刻:“我看到爸爸黑得像一块大黑炭这句话,愣是没忍住憋回去的泪水。”

还有网友则回忆起曾经来杭州旅游的温暖瞬间,网友“饭桶顶”谈道:“我5月份去旅游,因为没去过西湖,虽然提前查了攻略,但还是迷糊了,然后问了一个阿姨,她杭州本土的,不仅告诉我怎么玩西湖,哪值得花钱,哪没必要去,甚至其他景点哪里有意思的好玩的都告诉我,我真是省了不少时间和人民币,看到这个视频,想到了那个阿姨,这个赞,真的给杭州人民的,值得!”

据了解,“爱心冰柜”是由一家网络公司设立在城市街头,目的是为户外工作者提供免费的冷饮,被称为“城市超人补给站”。

酷暑高温,“爱心冰柜”向奔波在户外的劳动者致敬,也在为城市里流动的正能点赞!