

跨界融合趋势显现、平台生态逐步发展……

中国制造业发展迎来哪些“新变迁”

新华社北京7月24日电(记者张辛欣)技术不断被颠覆的时代,每个细微变化的背后或将酝酿着巨变。环顾当下,随着信息科技等新技术深入到各个领域,生产方式、产业格局等都在发生变迁。跨界融合趋势显现、平台生态逐步发展……制造业发展迎来哪些“新变迁”?记者就此进行调研。

跨界融合趋势显现

衣架的周围错落有致摆放着艺术品,试衣之余可以走进二层书屋,听听音乐,或是品尝一杯咖啡,这是哪,这里卖什么?在上海闵行区的之禾空间,人们很难给出答案。

这家在服装业深耕20年的品牌从女装制造逐步转型为涵盖多个产品线,囊括餐饮、图书等的生活方式提供商。之禾创始人叶寿增说,随着消费结构的升级,企业要把视角扩展到生活,将“美学”和“艺术”融入商业之中。

路要踏实,也要走宽。在研发技术、做精产品的同时,越来越多的企业在融合上做文章,产品和服务升级态势显现。

有为消费者服务,也有为厂商服务。一个通过工程机械互联监测开工率和企业还款能力的想法,让三一重工意外地发现了工业品服务的大市场。其孵化的工业互联网平台树根互联通过大数据监测实现对工业品的运维和管理。去年至今,订单多倍数增长。“一些国际知名工业集团,其利润30%以上源自工业品运维。我国仍有很大空间。”树根互联高级副总裁黄路川说。

海尔整合平台资源服务创业者,传化集团打造货运智能物流……纵观当下,很多传统制造“巨头”都做起了服务“生意”。

国家统计局数据显示,上半年,信息传输、软件和信息技术服务业保持较快增长。1至5月份,战略性新兴产业、科技服务业和高技术服务业营业收入分别增长18.1%、17.5%和15.4%。工信部总工程师张峰认为,对制造业而言,生产能力和产业服务能力都至关重要,跨界融合既是制造业转型升级的新趋势,也是经济发展的新动能。中国制造业需要加快从生产型制造走向服务型制造。

平台生态加速浮现

企业在变,产业也在变。从产业集群到特色小镇、平台生态,更加共享、开放的格局逐渐浮出水面。

江南特色的历史街区,充满艺术气息的建筑群,拥有咖啡厅、艺术馆甚至秀场……走进杭州临平的艺尚小镇,很少有人会将其与服装制造集群联系起来。此外,艺尚小镇更吸引了优质制造商作为“小镇居民”,通过“云端”工厂、App抢单等模式实现了订单、面料、生产共享。

“艺尚小镇是新阶段制造业产业生态的一个样板。”中国服装协会常务副会长陈大鹏说,随着信息技术的渗透,产业集群的地理、环节界线正在淡化。未来的集群不只瞄准产业链条的衔接,更将做大“朋友圈”,做好价值“加法”。

环顾当下,依托区位优势和资源禀赋,不少原有的产业集群逐渐升级为平台生态,产业合作方式更加共享、开放。

专家认为,从关注商业到聚焦成长力,平台生态“赋能”效果更强。下一步,工信部将着力培育跨行业跨领域和企业级两类工业互联网平台,建设基础共性、行业通用、企业专用工业

App,打造基于工业互联网平台的产业新生态。

变化中彰显新活力

不论是跨界融合,还是平台生态,都是对既定产业边界、空间格局再塑,体现了制造业整体格局的变化。

在中国经济的诸多创新中,注重结构的创新尤其令人欣慰。因为这不仅表明一个“尝新”的方向,也意味着存量的变迁。从量大面广的传统产业中挖掘活力,产业获得了生机,企业迎来了生命力。

国家统计局数据显示,上半年,新产业新产品快速成长。工业结构上,工业战略性新兴产业增加值同比增长8.7%,高技术产业增加值同比增长11.6%。1至5月,全国规模以上工业企业实现利润总额同比增长16.5%。

尽管制造业领域呈现不少亮点,但也应看到,与制造强国相比,我国仍存在差距。制造业总体上仍处在产业链和价值链中低端的现状没有改变,制约工业经济平稳运行的结构性、深层次问题依然突出。工信部调研显示,部分领域仍存在大企业不够强、小企业不够精的问题。

中国机械工业联合会专家委员会名誉主任朱森第说,我国产业发展要走好融合、集群的发展路径。一方面,推动大数据、人工智能和制造业深度融合,让工业经济向数字驱动型转变。另一方面,加快现有产业集群转型升级,培育一批具有世界影响力的先进制造业集群。

未来,工信部将进一步强化数据、信息等新要素支撑,推进市场和资源开放,产业结构调整,为发展注入活力。

上海:进博会志愿者招募过半



▲7月24日,进口博览会志愿者代表在大会上宣誓。

新华社记者刘颖摄

新华社上海7月24日电(记者许晓青、黄扬)在首届中国国际进口博览会开幕倒计时100天即将到来之际,共青团上海市委24日发布消息,进口博览会5000名会期志愿者招募工作已完成过半,即2500名志愿者已确认将参与相关志愿服务。

共青团上海市委、上海市商务委员会等24日联合举办上海团员青年志愿服务首届中国国际进口博览会推进大会。

据共青团上海市委有关负责人介绍,进口博览会计划招募5000名会期服务志愿者,现招募人数已完成过半。其中,首

批25名长期管理岗位志愿者已到位。第二批长期管理岗位志愿者已启动招募。

为迎接进口博览会,上海团员青年还积极争创“青春上海”城市文明志愿服务站点和志愿服务队伍。年内,将完成100个服务站点和100支服务队队伍的创建。上海迎接和举办进口博览会期间,这些遍布全市的站点和队伍也将提供全方位志愿服务。

首届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。

「新指标」揭示发展新动力

以新视角观察中国经济,会得到更“接地气”的答案。比如,建筑工地上常见的挖掘机是基建投资的“先声”,横跨千里的物流运输是联通经济的动脉,日常生活所用的口红、啤酒也是反映经济冷暖的“新指标”。

今年以来,中国经济稳中向好的势头没有改变,一些产业数据与宏观数据相互映衬,共同彰显出中国经济的生机与活力。前5个月,全国挖掘机主要企业销量超过10万台,同比涨幅60.2%,挖掘机平均开工率等保持高位。

在工程建设中,约60%的土方量是用挖掘机械完成的。挖掘机指数也与基础设施建设等有着较强的联动性。这一指标持续向好,在一定意义上表明基础性行业转向景气,经济复苏强于预期。

作为钢铁、煤炭等生产资料的“输送带”,铁路货运的情况从一个侧面反映工业经济的基本面。前5个月,全国铁路货运总发送量同比增长7.1%,也印证了实体经济的回暖与贸易的繁荣。

快递数据折射出消费经济的新动力;工业互联网覆盖率体现了产业升级的新态势;市场主体数量也体现了创新的活力……有人说,这些指标单独来看并不全面,一些行业还会受到经济周期和市场的影响。

然而,不论是挖掘机,还是铁路货运、物流快递,都不是近几年才有的新事物、新产业。它们之所以成为观测经济的“新指标”,既有信息技术的渗透与计算力的成长,也体现了传统产业转型升级的步伐。

挖掘机指数的背后,是物联网对工程装备产业的改造;快递能够“讲出”更多故事,离不开智能物流的发展和数据技术的提升。从“新指标”中可以看出,新技术、新模式正在改造传统产业,行业发展出现结构性变化。

也许再过不久,我们会获得更多的“新指标”。比如,通过机器人指数掌握工业智能化情况,利用无人车指数观测道路运力等。我们有理由相信,中国经济会焕发出更多活力。

(记者张辛欣)新华社北京7月24日电

新华时评

消费升级亮点多,经济“压舱石”分量足

年中经济形势述评之七

2.9%、3.6%、0.2和0.5个百分点。

在消费升级的带动下,与消费者直接相关的通信、文化体育娱乐和教育等领域投资也增长较快,为经济发展注入新的活力和动力。国家统计局数据显示,上半年,汽车制造业投资同比增长8.5%,计算机、通信和其他电子设备制造业投资增长19.7%,教育投资增长11.2%,均明显快于全国固定资产投资增速的平均水平。

世界银行日发布的《中国经济简报》指出,中国经济仍保持强劲发展态势。并且,消费继续对中国经济增长发挥重要作用。

拓展消费升级新空间

外卖的发展正在让餐饮业变得更加红火;美团日前参与统计并发布的《中国餐饮报告2018》显示,2017年线上外卖规模突破3000亿元,与2017年的203.7亿元相比增长了13.6倍。

红火的餐饮业表现,只是我国服务消费迅猛发展的一个缩影。数据显示,上半年,我国体育、健康、旅游等服务消费势头强劲,全国居民人均体育健身活动支出同比增长39.3%,医疗服务支出同比增长24.6%,旅馆住宿支出同比增长37.8%,交通支出同比增长22.8%。

健康消费、家政服务消费、体育消费、信息消费、绿色消费、旅游消费、文化消费、养老消费……近年来,一系列新兴消费的发展不断为消费升级打开新的空间。

顺应消费升级需求,商家也在不断优化服务体验,挖掘消费潜在需求:打造线上线下融合的新零售,利用人工智能和大数据创新消费场景,推出“分钟级”配送的物流服务……

在前门大街北京坊、天猫和知名体育用品零售商intersport打造的“超级智慧门店”24小时不打烊,橱窗可以用运动传感装置判断顾客性别和年龄,消费者也可以通过云货架浏览海量商品,在百搭魔镜前试穿衣服,吸引了大量年轻消费者。

“如果说我国消费者对于理想生活的需求是一座冰山,那么实际发生的消费只是冰山水面上的部分,可能只有20%,未来还有大量的消费需求有待挖掘。”天猫总裁靖捷说。

挖掘消费增长新潜力

上半年,我国化妆品进口增长一倍,水海产品进口量增长12%以上……不少消费品进口较快增长,从一个侧面印证了我国消费需求的旺盛。

主动开放,扩大进口,更多挖掘消费潜力的措施已经开始实施——

5月1日起,取消了包括抗抑郁药在内的28项药品进口关税;7月1日起,相当幅度降低汽车进口关税,包括汽车整车及零部件进口关税;

同日,我国将进一步降低日用消费品进口关税,包括服装鞋帽、家具百货、文体用品、家用电器……

今年11月,我国还将举办首届中国国际进口博览会,随着扩大进口措施的不断实施,将促进整个消费市场的活跃。

“未来消费拉动经济增长的作用将进一步增强。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员任兴洲说,为更好地刺激消费,需让百姓收入稳定增长,挖掘潜在消费需求,并做好消费领域的供给侧结构性改革,提供更加优质的产品和服务,优化消费环境。

为进一步挖掘消费潜力,不少部门在酝酿或已出台扩大消费升级的政策措施。商务部日前就发文表示,将支持有条件的城市选择基础较好、潜力较大的步行街进行改造,力争用2至3年时间,培育一批具有国际国内领先水平的高品质步行街。

“消费结构升级的步伐只会加快,不会停下来,这是发展的大势。”毛盛勇指出,居民收入较快增长,消费升级步伐加快等因素,将支撑下半年消费延续平稳较快增长态势。



“深化国有资本投资、运营公司等改革试点,赋予更多自主权”,这是今年全国“两会”政府工作报告提出的要求。作为国内率先试点国资投资运营公司的区域,上海2014年即确定上海国际集团、国盛集团为两大国资流动平台。其中,战略持有浦发银行、国泰君安等优质资源的金融国资平台上海国际集团,在上海上海国际金融中心建设及新一轮金融对外开放进程中备受瞩目。

“必须从更高层次、更深层次谋划和思考国有资本运营业务,进一步深化国有资本运营平台功能,探索国有资本授权经营体制改革,提升国有资本运营能级。”上海国际集团党委副书记、总裁傅帆24日在参加“2018对话上海国企领导”全媒体大型访谈活动时说。

傅帆表示,本轮国资国企改革,国资管理最大的变化,就是从穿透式、事无巨细的“管人管事管资产”模式,转向借助于法人治理结构的管资本。而诞生于本轮改革之初的国资运营平台,正是此次管理模式转变的探索者和实践者。

聚焦国际金融中心建设

上海作为全球金融市场体系最完备、最集中的城市之一,集聚了包括股票、债券、外汇、票据、保险等各类全国性金融要素市场。近年来,国际集团发挥地方金融国资平台功能,坚持“不求所有、但求所在”的原则,全力支持各类全国性要素市场落户上海,助推金融基础设施,包括参与筹建上海保险交易所,参与发起设立上海票据交易所,参与跨境银行间支付清算公司增资扩股,支持上海股权托管交易中心创新发展等,多个要素市场填补了国内空白,增强了上海国际金融中心的话语权和定价权。

“上海国际集团作为金融国资平台,一直致力于推动上海核心金融机构的发展,促进上海各类要素市场的建设,提升上海国际金融中心建设的能级。”傅帆说。

近两年,国际集团先后对浦发银行、国泰君安等进行资本补充,提高抗风险能力:包括出资148.3亿元参与浦发银行定向增发,支持浦发银行发行不超过500亿元可转换债券,增强资本实力和风险抵御能力;国际集团帮助国泰君安顺利解决“一参一控”问题,先后在上交所和港交所顺利上市;指导和帮助上海农商行完善下属村镇银行不良贷款债权重组与增资方案,协助其启动并完成定向募股工作,全力支持农商行资本补充和IPO工作。

随着中国金融市场开放步伐进一步加快,“上海扩大开放100条”等举措加速落地,上海金融业的对外开放进入加速跑。傅帆认为,新的历史阶段,来自外资参股甚至控股的金融集团的竞争将倒逼国内金融机构自身的改革,提升其综合能力,增加国内资本市场的活力。“作为金融国资平台,国际集团聚焦国际金融中心建设,发挥金融投资优势,以创新和务实举措,服务国家对外开放战略,支持金融业改革开放。”

设立上海科创中心股权投资基金,首期募资65.2亿元

服务上海全球科创中心建设,进一步完善科技创新投融资体系,国际集团牵头联合国盛集团、上港集团、国泰君安、上海信托、张江高科等产业集团和金融机构,于2017年9月共同发起设立了上海科创中心股权投资基金,首期募资65.2亿元人民币。

作为第一支以“科创中心”这一国家战略命名的股权投资基金,上海科创基金围绕上海“科创中心建设22条意见”,聚焦上海重大创新功能型平台、重大战略项目和重要承载区,重点投向信息技术、生物医药、先进制造、环保新能源等战略性新兴产业。国际集团作为科创基金管理公司的大股东,帮助其组建市场化、专业化的管理团队,建立规范化的制度体系,协助其储备潜在的子基金投资项目。截至今年6月末,科创基金完成9个子基金的投资决策,共承诺出资12.7亿元,可带动子基金投资114亿元,进而有望带动5至10倍社会资本投资上海科创项目。

撬动千亿级的社会资本集聚长三角

推动长三角地区更高质量一体化发展,国际集团也有新作为。今年6月1日,在上海举行的长三角地区主要领导干部座谈会上,上海国际集团牵头发起的长三角协同优势产业基金签署投资意向协议。基金总规模1000亿元,首期100亿元,将以母基金为载体,撬动千亿级的社会资本集聚长三角,推动长三角产业链深度融合,加快形成面向未来的优势产业集群,提升区域的国际竞争力。

“实现一体化发展,需要一体化的资本。”傅帆说,长三角协同优势产业基金一期将聚焦生物技术、物联网、人工智能三大产业,采用“442”的投资策略。其中,募集资金的40%将投资于“硬科技”子基金,在全国范围内遴选顶尖的基金管理人;另外40%的资金用于“完善产业链”子基金,发起设立若干个专项并购基金,围绕长三角优势产业进行产业链整合、加速弥补产业链短板,推动产业转型升级;剩余的20%资金将采用直投的方式,聚焦优势产业链中的“明星项目”,打造世界级的优质企业。

傅帆表示,主动服务国家和上海重大发展战略,服务上海国资国企改革,服务金融国资布局优化,国际集团发挥旗下产业基金的独特优势,打造一批服务重大发展战略的实施载体。国际集团主导发起或积极参与了上海科创基金、长三角协同优势产业基金、上海国改基金、上海军民融合产业基金、自贸区基金等,通过产业基金的形式高效运营国有资本,引领更多的社会资本“脱虚向实”,支持国家战略在上海的落地和实施。(本报记者姚玉洁)

更高层次更深层次谋划国有资本运营

上海国际集团高效运营国有资本,服务国家战略在上海落地实施