

主动融入国家战略 汇聚全球创新资源

## 苏州工业园区跑出发展加速度

壮阔东方潮 奋进新时代  
庆祝改革开放40年

新华社南京7月16日电(记者陈刚)作为中国改革开放的“试验田”，自拉开建设序幕24年来，苏州工业园区主动融入国家战略，汇聚全球创新资源，成为改革开放活力最强、发展质量效益最高的区域之一。如今，顺应高速增长转向高质量发展，园区面向实现更高层次的开放和创新等目标，加速前进。

## 从洼田密布到产业新城

1994年，四个怀揣创业梦想的年轻人在苏州成立了一家名叫宝时得的公司，从贸易、代工起步，发展成为电动工具行业的品牌跨国公司。目前，这家总部位于苏州工业园区的企业，已拥有十多个海外分公司和研发子公司，创造了十多个世界第一的领先技术。

正是1994年，中国和新加坡政府正式签署《关于合作开发建设苏州工业园区的协议》。24年来，从洼田密布、阡陌纵横到现代化产业新城，苏州工业园区构建起特色产业体系和创新生态。电子信息、机械制造两大主导产业正在迈向中高端；生物医药、人工智能、纳米技术应用三大特色新兴产业快速崛起，年均增速

30%左右。

今年5月，商务部公布2017年国家经济技术开发区综合发展水平考核评价，在219个国家经开区中，苏州工业园区位列综合排名第一位，科技创新、对外贸易等关键指标也居于榜首。

多年来，从以基础设施建设为特征的工业化快速启动，到以产城互动并进为特征的先进制造业加速集聚，再到促进内涵提升为特征的产业转型升级，苏州工业园区的每个发展阶段，都显示出崭新的气象。

党的十八大以来，苏州工业园区年度地区生产总值从1738.22亿元增长到2388亿元，人均GDP从3.3万美元增加到超过3.9万美元。到2017年底，92家世界五百强企业入驻园区共投资了156个项目，累计吸引外资项目4000多个，实际利用外资303亿美元。内资企业也发展强劲，增长到了5000多家。

## 开放创新汇聚全球高端资源

以开放创新、科技创新引领全面创新，是苏州工业园区的不变追求。

“园区是改革开放的产物，前期更多通过开放促进改革发展，到三年前提出双向开放，就要承担更多全球责任了，要走出去，也希望引进更高端的资源。”参与园区筹建、从开园之际就到这里工作的黄建明，如今是园区经济发展调研员、企业发展局局长。

2015年9月，国务院批准苏州工业园区开展开放创新综合试验，并提出了三大发展目标：打造中国开发区升级版、建设世界一流高科技产业园区、提升国际化开放合作水平。当年12月，首个国家级境外投资服务示范平台落户园区，为企业“走出去”提供集成化、专业化的一站式服务。“这为海外发展提供了平台金融和风险防范等多方面帮助。”苏州旭杰建筑科技董事长丁杰说。

这仅是当地完善双向开放机制的举措之一。提升利用外资质量效益，坚持“亩产论英雄”；积极推进中新跨境人民币创新业务试点；累计复制推广自贸区经验50项……一系列探索和举措在这里落地。

苏州工业园区还持续优化创新生态。这里已引进“国字号”科研院所十余家，哈佛大学韦茨创新中心等合作创新平台20多家，微软、华为等研发机构近500家，集聚科技创新型企业4000多家，国家高新技术企业800多家，形成科研机构、科技人员、研发投入、科技成果“四个90%在企业”的良好局面。

## “园区经验”启发中国

在苏州工业园区规划展示馆有两张规划图：一张是1994年编制园区总体规划时设计师手绘的金鸡湖远景图，一张是2014年的实景图，两者相似度竟高达90%以上。

借鉴新加坡经验，园区投入3000多万元



拉萨至林芝铁路  
全线铺轨在即

▲7月16日，中铁十一局三公司员工在协荣铺架基地巡查500米长钢轨存放管理库。承担拉萨至林芝铁路全线铺轨任务的中铁十一局建设者，克服高原缺氧、施工条件复杂等困难，为9月开始的铺轨工作做准备。拉萨至林芝铁路起自西藏拉萨市，终点为林芝市，铁路正线全长435公里，设计时速160公里。  
新华社记者宋振平摄

## 浙江温州实现公租房申请“一证通办”

新华社杭州7月16日电(记者魏一骏)“到社区申请办理公租房租赁补贴时，只需提供我和家庭成员的身份证，其他收入证明都不需要递交，比原先方便多了。”温州市瓯海区景山街道低保户郑某日前花了不到10分钟，就办好了2018年度的公租房租赁补贴申请，这得益于温州在浙江率先推出的公租房“一证通办”业务。

温州市住建委工作人员说，温州基于大

数据平台的“一证通办”，在浙江率先将住房保障信息系统纳入政府云平台建设，与温州市大数据管理中心、民政经济状况核对平台进行对接。公租房保障准入资格审核中的住房和收入核对所需的婚姻、户籍管理、社会保险、不动产登记、工商登记、车辆管理等信息，都实现了云端共享。

过去申请公租房，申请人需要提供多项纸质材料，需要申请家庭一遍遍地跑部门、打

证明。如今符合条件的申请家庭，只需到社区提交申请表和身份证，后续配租管理、租金收缴也全部通过网上系统自动生成，补贴直接打到申请家庭的银行账户中。

温州市住建委介绍，依托大数据平台，公租房申请不仅材料得到简化，审批流程也实现优化，审批时间由原来的3个月压缩到30天。据统计，截至7月13日，温州已有2000多户家庭进行了申请。

食品领域的“光明”、酒店领域的“锦江”、购物领域的“百联”、体育领域的“F1中国大奖赛”……在上海城市发展史上，有一批熠熠生辉的国企品牌。

瞄准高质量发展，打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌，上海市国资委近日印发相关实施方案，推动国企在打响“四大品牌”中发挥主力军作用。

摸底数：18万亿“硬资产”之外，855个品牌彰显“软实力”

作为地方国资重镇，一系列“硬指标”体现了上海国资的实力：拥有逾18万亿元资产，约占全国地方国资委监管企业总量的1/4。2017年实现营收3.22万亿元，地方国企生产总值连续多年占全市GDP总量1/4左右。

随着打响“四大品牌”的深入，在总资产、总收入这样的“硬指标”之外，上海国企发展的“软实力”越来越受到重视。企业品牌就是“软实力”的重要组成部分。

上海市国资委梳理发现，上海市属国有企业正常经营的各类品牌有855个，获得市级以上及国际认定的品牌企业有266家。“中华老字号”和“上海老字号”全市共222家，其中有及国有控股企业占66%。

上海建工，是国企品牌的代表之一。从北京国家大剧院、上海中心大厦、广州新电视塔到苏州东方之门，很多地方的地标建筑都打上了“上海建工”的烙印。良好的品牌效应，帮助上海建工旗下市政总院与中铁二十局集团组成的联合体，近日成功中标雄安新区首个市政项目。

“企业品牌是城市综合实力和竞争力的重要标志，是一座城市的响亮名片。”上海市副市长、市国资委主任宋依佳表示，“推动国有企业全力打响上海四大品牌”，是贯彻中央要求、服务城市发展战略的需要，也是深化国资国企改革的需要。”

## 出实招：品牌投入视同利润、老品牌市场化振兴

用改革的思路推动国企打响“四大品牌”，上海市国资委以品牌建设的投入机制、考核评价机制、激励约束机制等为着力点，出台了12条实实在在的举措：

——在品牌投入方面，发挥国资收益的杠杆作用，带动各类社会资本共同参与国有企业品牌建设。对被授予国家级品牌的申请费用、咨询费用，在市管国有企业法定代表人经营业绩考核中“视同于利润”。

——加快混合所有制改革，优先推进品牌企业整体上市和核心资产上市，鼓励具有一定品牌影响力的国有控股上市公司引入战略投资者实施“二次混改”。

——加快国有老品牌市场化振兴，对企业主业范围内的重点老品牌，鼓励企业以市场化方式引进战略投资者、开展员工持股，实施各类适合品牌发展的激励；不属于企业重点发展的、非主业领域内的、已停产的休眠类品牌，允许企业进行协议转让、公开拍卖或许可使用。

——优化人才政策体系，加快引进、培养和集聚有利于“四大品牌”发展和老字号传承的企业家、职业经理人、高技能人才。

积极拥抱市场、不搞抱残守缺，这是上海国企打响“四大品牌”最根本的特点。上海市国资委表示，通过创新国资管理，推动国企成为上海服务更好、制造更强、购物更优、文化更佳的引领者、示范者。

## 绘蓝图：形成10家以上具有国际竞争力的企业

近日，上汽集团发布产销快报：上半年销售整车352万辆，同比增长近11%，稳居国内汽车企业榜首。其中，包括荣威、名爵在内的自主品牌乘用车上半年销量达35.9万辆，同比增长近54%。

在销量领先的基础上，上汽还在国内车企中率先成立了人工智能实验室。上汽集团董事长陈虹表示，要通过加强核心技术攻关、产品与商业模式创新等，持续擦亮“上汽品牌”。

上海市国资委提出，要通过三年的努力，创新培育一批新兴品牌，巩固提升一批优势品牌，激活振兴一批老字号品牌，积极打造千亿元的名品名企，形成10家以上具有国际竞争力的企业，打响300个有较强市场影响力的品牌。到2020年，力争获得市级以上及国际认定的品牌营业收入在上海国企营业收入中的占比超过45%。

(本报记者何欣荣)

## 新疆喀什老城旅游热引来新「创客」

新华社乌鲁木齐7月16日电(记者顾煜、马轲)7月的新疆喀什，骄阳似火，闻名中外的喀什老城景区，游人如织。川妹子张萨夏从没想过老城原本安逸的开店生活也会如此忙碌，每天来店中休闲小憩的游客络绎不绝。

今年以来，全国各地许多年轻人到喀什老城开店、创业，张萨夏就是其中之一。“服装店、饮品店、户外用品店……越来越多的小伙伴来这里开店了。”张萨夏说，她的不少朋友都是在老城开店后才认识，大家不仅是看好老城的旅游资源，更喜欢老城的慢生活。

去年夏天，张萨夏第一次来喀什旅游，古色古香的民居建筑、热情好客的叔叔阿姨、历史悠久的土陶铜器、令人着迷的曲折小巷……张萨夏与老城结缘，深深爱上了这里，回成都后便辞去英语培训的工作再次返回喀什，她说：“都说因为一个人会爱上了一座城，但喀什老城我来了就不想离开了。”

回到喀什的最初几个月，张萨夏一直“泡”在老城中，走街串巷，体验原汁原味的老城生活。“这一逛让我萌生了开店的想法，也让我真正成为地道的老城人了。”今年5月中旬，张萨夏的饮品店正式开门迎客，成为不少当地年轻人逛老城必去的地方，她还将自己拍摄的老城照片制成明信片，供游客邮寄。

作为老城最早的创客之一，喀什老城青年旅舍负责人陈亮是张萨夏店里的常客，更是她的好友，而他也见证着不少与张萨夏相似的新创客的到来。“去年开始，来老城创业的人明显多了，慢慢大家就成了朋友，现在时不时聚聚分享一些经验。”陈亮说，因为老城旅游热起来了，才吸引了新创客来创业。

“现在游客多了，老城也随着我的明信片飞到全国各地。”看着自己制作的明信片逐渐减少，张萨夏十分欣慰但也有点烦恼，随着下半年旅游旺季到来，每天早上9时，她便穿越大半个喀什城区去进货，晚上11时才能关门回家，“游客越来越多，我逛老城拍摄的时间越来越少，明信片都快不够了。”

## 广西靖西

## 创新“村集体+N”模式 发展壮大集体经济

近年来，广西靖西市坚持把发展贫困村集体经济与产业扶贫、精准脱贫结合，创新村级集体经济发展模式，全面消除“空壳村”。目前全市256个村实现有集体经济收入(其中153个是贫困村)，村集体经济年收入均在1万元以上，2016年、2017年脱贫的34个贫困村村集体经济年收入均达到4万元以上，总收入达150.5万元。

完善运行机制，建立常设机构，解决“管理主体”问题。靖西市明确把村级集体经济发展工作列为“一把手”工程，成立由党政主要领导担任组长的领导机构，构建“党委政府主导、组织部门主推、职能部门主扶、乡村两级主抓”的运行机制。同时，率先在全区成立农村集体经济发展工作办公室，配备专职人员管理村级集体经济发展工作。

优化组织架构，铸就发展平台，解决“运转载体”问题。以开展村(社区)“两委”换届选举工作为契机，同步成立村民合作社，完善各项规章制度，夯实村级集体经济发展组织领导机构。围绕“村集体+N”思路，以村民

合作社为主导，以发展产业为核心，以股份合作为方向，通过与龙头企业或种养大户合作，动员群众多方参与、“抱团”发展，构建利益共同体，将广大村民整合到以产业为平台的组织体系内，提升组织化程度。目前全市291个行政村都建立了村民合作社，合作社成立后，全市整合4000多万元扶贫资金，拿出2000万元作为担保金向银行贷款2亿元，从而有效地解决了合作社原始资金注入的问题。

坚持因地制宜，实现多样发展，解决“发展路径”问题。引导各村因地制宜发展集体项目，形成“九大类型”特色发展模式，呈现“百花齐放”的竞相发展态势。目前，全市发展资产经营型124个村、电商带动型150个村、边贸带动型9个村、有偿服务型41个村、旅游开发型4个村、实体经济型39个村、产业发展型107个村、股份合作型82个村、混合发展型45个村。

文/梁明清、许正勇

靖西市蚕桑产业龙头企业—广西鑫晟茧丝绸有限公司