既解决了居家养老吃饭难，又提供了精神慰藉

广州：老人饭堂的“双重味道”

▲广州市越秀区六榕街老人饭堂的透明厨房(6月15日摄)。**新华社记者邓华摄**

▲老人们在广州天河区石牌街道的指定助餐点排队取餐(5月3日摄)。**新华社记者梁旭摄**

新华全媒头条
阅读更多全媒体形态报道 请扫描二维码下载新华社客户端，订阅“新华全媒头条”栏目

新华社广州7月12日电（记者赵东辉、毛一竹、周强）老龄化社会加速到来，养老成为备受关注的民生大事。数据显示，截至2017年底，我国60周岁及以上老人已达2.41亿人，占总人口比重17.3%。

作为超大型城市，广州的户籍老年人口高达161万人，老龄化社会特征突出。2016年开始推广的老人饭堂，经过几年发展，已全面覆盖街道和村居，缓解了老人因儿女白天上班、中午吃饭难的问题，在全市深受欢迎。这种政府引领、社会运营、人人参与的助老模式，有利于提升居家养老的服务质量。

一顿饭的“味道”

榨菜蒸肉饼、莴笋炒鱼松、白灼时蔬、虫草花炖鸡汤，两荤一素一汤只要9元钱，在老年人口近20%的广州市越秀区六榕街道，老人饭堂有时一天能接到近300人订餐。

每个工作日中午，88岁的刘宗炎会步行几分钟，到六榕街的老人饭堂吃饭，风雨无阻。饭堂的饭菜以蒸煮为主，少油少盐，营养健康，软糯可口，深受老年人欢迎。

志愿者用托盘把饭菜一份份端到老人面前。刘宗炎吃得很香，很快吃完一碗，又去加了米饭。老人告诉记者，儿子、儿媳都是医生，平常工作很忙。早几年在家自己做饭还没问题，如今年纪大了，儿子总担心他忘关煤气。

“在这吃饭，孩子们很放心。”刘宗炎说，“不仅饭菜香喷喷的，健康卫生，为我们服务的志愿者也很热情。”

记者注意到，饭堂张贴的备忘栏细致记录了用餐老人的种种忌口。开饭前，有志愿者教老人们做手指操。很多老人长期在饭堂吃饭，有了自己固定的位置，“饭友”们坐在一起说说笑笑，热闹非常。

吃饭之余，老人饭堂更是老人精神交流的“栖息地”，他们在这里吃出了另一重“味道”。“在家里，一个人很孤独。饭堂提供了一个平台，认识了很多朋友，一起聊聊天，心情也变好了。”刘宗炎说。

因吃饭结缘变成朋友的，不在少数。坐在一张圆桌前吃饭的“姐妹团”，原本是互不相识的8位老人。

“开心就年轻。”65岁的林洁贞展示着姐妹们用丝网花做成的工艺品，对记者说：“这些义卖后都捐赠给孤寡老人。逢年过节，老人饭堂会组织我们包饺子、做汤圆，有时还办生日会，大家聚在一起很充实。”

截至今年3月，广州全市共有老人饭堂952个，实现了街道、村居全覆盖。饭堂还着力为空巢、独居、高龄、失能老人解决吃饭难，替他们的子女减轻负担。

家住黄华路黄华塘社区的陈祝萍今年55岁，已经退休在家。她面对的不仅是自己的养老问题，还要照顾85岁长期卧病在床的老母亲。

自从小区有了老人饭堂，陈祝萍开始去饭堂打饭。“我妈两次骨折后只能卧床，我去外面买菜不是很放心，怕她一个人在家有什么事。老人饭堂就在小区里，去打个饭几分钟，很方便，价格又便宜。”陈祝萍说。

众人拾柴把好事办长久

小小一顿老人餐，背后却大有乾坤。

广州出台《社区居家养老服务改革创新试点方案》《长者助餐配餐服务指引》等文件，要求在市中心城区步行10分钟至15分钟范围、外围城区20分钟至25分钟范围建设助餐配餐服务网络。

“这些制度确保了财政、食药监、人社、卫计等部门各司其职，多方合力把好事办好办长久。”广州市社会组织管理局局长王福军说，如果不打通各部门梗阻，仅一项食品安全问题就可能让老人配餐服务“夭折”。

在越秀区六榕街老人饭堂的黑板墙上，记下了每一位捐赠者的名字，善款在100元至2000元之间，捐赠物包括粮油等物资。

这是广州积极引入公益慈善、志愿服务资源参与助老用餐服务的缩影。为了确保老人饭堂长期运行下去，广州采取“政府补一点、企业让一点、慈善捐一点、个人掏一点”的方式，让老人饭堂以“保本微利”的标准，实现自我造血和可持续发展。

广州市民政局福利处处长陈忠文说，一顿饭餐标为15元，企业需要让利3元，政府每餐补贴3元，再加上慈善捐赠，老人支付9元左右，贫困老人则免费享用。

台资企业家乐缘是广州一家主要面向写字楼白领快餐需求的餐饮公司，已承担广州7个街道的10余个老人饭堂的配餐服务。每临近午饭时间，广州天河区家乐缘科技龙旺餐饮店便会迎来一批老年客户，他们可以根据自己的口味任意挑选食物。

“部分门店还专门开设了老人用餐区，他们的用餐时间会更早一些，实现跟白领错峰用餐。”公司总经理林逸然说，通常一份普通快餐盈利三四元，老人餐利润则控制在5角到1元。

把钱用在刀刃上，老人配餐实现了财力可负担。王福军说，从2016年开始，广州已下达约1亿元主要用于设施设备购买、场地装修、网络建设和就餐补贴，政府资金起到了引导作用和示范效应。

与此同时，广州还开放“大配餐”服务平台，将政府举办的老人饭堂委托给企业或社会组织运营，鼓励和支持社会力量成为提供助餐配餐服务的主体。

饿了么送餐平台在APP上开设老人餐厅专区，并在越秀区建设街试点配备孝老骑手免费为辖区老人送餐，“长远来看让公司锁定了新的老年群体，实现了客群的突破。”公司公关负责人陈瑾说。

“小支点”撬动大服务

痛点即需求。老人饭堂的建立源于广州市对居家养老难题的精准出击。广州老人饭堂的推进没有“另起炉灶”，而是“就餐下锅”，在原有的1460个星光老年之家和188个家庭综合服务中心的基础上升级改造。

“由于历史长、活动形式陈旧，老年人的利用率不高，老人饭堂在原有基础上进行改建，也提升了公共资源的合理利用。”陈忠文说，政府在养老助餐配餐工程上没有实行大包大揽，而是以街道为单位充分调动辖区社会资源，整个配餐工程85%由社会力量支撑。

如今，老人饭堂在当地口耳相传，成为老年人心中切切实实、接地气的民心工程。“老人背后是整个家庭，在推进老人饭堂过程中，党委政府始终站在第一线，‘党为群众办好事，群众就会跟党走’。因饭堂想到了老人的心坎上，群众对政府满意度明显提高。”越秀区六榕街道党工委书记陈学明说。

老人饭堂是广州基层党建项目化的缩影。除老人饭堂外，广州还通过网格化管理、居民自治议事会、12345热线等途径，打捞“沉默的声音”，及时解决居民最关切的民生小事，老楼宇加装电梯、旧街巷管线改造等得以实施。

“基层工作千头万绪，要选好着力点，关键在于要实现从‘政府配餐’向‘群众点餐’的转变。”广州市越秀区区委书记王焕清说，在老人饭堂的逐步建设中，党组织充当“主心骨”，并动员协调各类社会力量，真正形成“群众下单、党委接单、共建做单”的新治理格局。

◀◀扫描二维码，观看视频，和老人们一起体验老人饭堂里的美食与慰藉。

构筑美丽健康产业『硅谷』

上海东方美谷从产业品牌迈向城市品牌、文化品牌

全国每生产4片面膜，就有1片来自上海奉贤；自然堂、百雀羚等民族品牌，也从杭州湾北、浦江之南的奉贤“东方美谷”，飞向全国、飞向世界……

从无到有，从有到优。从一片农田的远郊僻壤，到“中国化妆品产业之都”，再到上海大健康产业的核心承载区，“东方美谷”在短短数年内实现了三级跳。着力于提升能级和核心竞争力，上海正阔步迈向卓越的全球城市，有着世界级效应的品牌集聚地“东方美谷”，正不断构筑新优势，从产业品牌跃升为城市品牌、文化品牌。

能级变革：从“产业品牌”到“城市品牌”

正在全力推进的上海服务、上海制造、上海购物、上海文化“四大品牌”战略，给“东方美谷”内涵能级提升提供了契机。

一幢不起眼的楼房，人员也不是很密集，但短短12年，这里的销售额从200万元跃升至2017年的23亿元。“在奉贤‘东方美谷’，我们实现了十多年销售额千倍级增长的奇迹。”亚洲化妆品代工巨头科丝美诗相关负责人说。

尽管化妆品市场已是几分天下有其一，但东方美谷更希望搭上消费升级快车，提升产业能级。从全球化妆品保健品直销巨头如新到亚洲化妆品代工巨头科丝美诗；从本土化妆品品牌伽蓝、上美、百雀羚，到生物医药龙头企业药明康德等，都争相在奉贤东方美谷落地开花。

目前，上海全市253家化妆品企业有65家在奉贤，化妆品销售额已超过200亿元，占全市的40%。2017年，奉贤区内73家美丽健康企业完成产值221.9亿元，占到规模工业产值的14%以上，实现税收33.9亿元，同比增长41.3%。

“美丽健康产业禀赋独特的文化、消费、服务、智造元素，给美谷提质增能提供了契机。国际品牌争相入驻，带来了产业和能级快速迭代。”中国香料香精化妆品工业协会理事长陈少军说。

“东方美谷不仅是世界化妆品大咖进入中国的桥头堡和承载区，更日渐成为中国化妆品产业参与全球竞争的新起点，进入亚太及全球市场的枢纽站。”上海奉贤区委书记庄木弟说，“品牌的聚合和扩散，推动东方美谷从产业品牌成长为城市品牌乃至文化品牌，让中国气质、中国风范通过美的使者，走向世界。”

质量变革：“绣花功夫”打造营商环境

人文佳壤、贤者之城，奉贤因地制宜打造“东方美谷”，已经吸引数千家美容护理、食品保健、生命医疗等领域企业集聚，走出一条区域差别化、个性化发展道路，其背后，是奉贤优化营商环境的“绣花功夫”和服务品质提升。

“在政策和服务效率上比常规高一分”，“让审批管理部门的‘阻力’比常规少一分”，奉贤服务让入驻企业如沐春风，如归故里。

早在2016年，东方美谷就确立了实施“市场准入、品牌建设、技术支撑、法制保障”的一体化服务，为入驻企业开辟行政审批的绿色通道，简化手续、优先审批。

近期，奉贤综合保税区正式获批，未来将打造东方美谷跨境电商平台、保税展示交易中心和保税检测维修中心。其中，东方美谷跨境电商平台的建设将以中国国际进出口博览会为契机，打造永不落幕的化妆品体验区和博览会。

“营商环境优化给民族品牌‘走出去’带来了前所未有的机遇。”上海百雀羚日用化学有限公司技术总监陈斌说，百雀羚准备进入东南亚市场，综合保税区将成为走出去的一个很好的载体。

东方美谷也让乡村振兴有了抓手。奉贤通过“一个特色镇、一条特色街、一个核心区、若干产业园”的串联发展，把美丽健康的理念渗透到经济社会发展的各个领域，让当地百姓分享到美丽健康的红利。

动力变革：锚定未来打开新增长空间

从郊野农田到“鎏金”产业，东方美谷志存高远，不仅要成为“利润奶牛”，也要成为人才集聚区、创新孵化区和不竭的动力之源。

近年来，科研服务机构不断落户奉贤，既有协助企业进行化妆品技术开发的东方美谷研究院，也有与国家检测机构合作成立的奉贤检测中心。全球化妆品代工巨头莹特丽与上海应用技术大学牵手，高校通过东方美谷产业研究院为企业提供全产业链的服务，企业则助力其培养化妆品专业人才。

美丽健康产业站在消费升级的风口，也是锚定未来的产业，所以一定也是高科技产业：伽蓝集团率先通过科技太空实验室开发护肤品，成功应用3D皮肤生物打印技术创建人体组织，打印出中国人自己的皮肤。云健康公司建立了先进的超高通量全基因组测序系统，致力于提供基因检测、健康管理、精准预防和精准医疗等大健康服务……

“生命科学加上基因测试、3D打印、云计算等最新科技，上海美谷正向全产业链大健康领域不断延伸，产生‘化学反应’，为未来爆发性增长打开无限空间。”陈少军说。

庄木弟表示，奉贤区将以打响“四大品牌”为抓手，在做实个性与特色、做高标准和水平、做精研发和品牌上下功夫，集聚一批创新企业、一批在国际市场具有强大竞争力的产品，将“东方美谷”打造成为城市标志、美丽健康产业中的“硅谷”。

（本报记者姜微、姚玉洁、兰天鸣）

河北衡水：探索欠发达地区突围之路

（上接1版）位于世界最大地下水“漏斗区”，衡水水资源极度紧缺。一些地方将传统小麦、夏玉米一年两熟制改为种植玉米、花生、棉花、杂粮等农作物的一年一熟制，实现“一季休耕、一季雨养”，大幅降低水资源利用强度。近年来，衡水井灌区减少100多万亩，未新打一口农用机井，关停城市自备井358眼、农用机井5100多眼，深层地下水平均埋深出现回升。

全力呵护生态美　绿利双赢强根本

衡水湖湿地水域面积达75平方公里，像镶嵌在华北平原上一颗美丽的“蓝宝石”，与白洋淀一起发挥着“华北之肾”的功能。近日，鸟类专家多次在衡水湖上，观测到世界极危物种青头潜鸭带领幼鸟嬉戏。衡水学院生命科学学院教师李峰说，衡水湖监测到了青头潜鸭在全世界的最大种群之一，显示这里湿地生态系统功能良好。

“没有良好的生态环境，就动摇了长远发展的根基。”王景武说，近年来，衡水关停、搬迁湖区及周边400多家企业、饭店，拆除沿湖60万平方米违章建筑，严打毒鱼、捕鸟、围湖占地等违法行为，为水鸟等动植物创造了适宜栖息和繁殖的环境。

炎夏时节，衡水城乡满目葱茏。景县景州森林公园、武邑县红梨基地、饶阳县设施葡萄基地、深州市桃树园区等多个万亩林业示范园区内，农民们辛勤劳作，憧憬丰收。“既要绿美，也要富民。”衡水市林业局负责人说，当地着力打造规模化、集约化、高效化林业园区、现代果园、森林公园，已建成500亩以上规模造林近20万亩。预计到2020年，全市将新增造林75万亩，森林覆盖率达到35%。

各城市组团之间，衡水开展“森林围城行动”；环市区、环县城、环村庄以及交通主干廊道、大运河等河渠两侧，大片高标准林带拔地而起。群众徜徉其中，像置身森林公园，生态美与群众富实现了“绿利”双赢。（**参与记者王民、任丽颖**）

中央企业“年中成绩单”亮眼

新华社北京7月12日电（记者王希）收入与利润“双快”增长，单月利润首破两千亿元，整体资产负债率稳中有降，抗风险能力不断增强……复杂多变的经济形势中，12日“出炉”的中央企业“年中答卷”含金量十足。

“中央企业上半年表现不错，红红火火。”国务院国资委新闻发言人彭华岗在国新办记者会上表示，中央企业高质量发展迈出了坚实的步伐。

中国企业研究院首席研究员李锦注意到，在去年利润增速“跑赢”营收增速的基础上，今年央企效益指标改善势头更强劲，上半年利润增速的“领先优势”由去年的1.9个百分点扩大至12.9个百分点。

“从增长更快到发展更强、更优，这充分体现出中央企业进一步深化改革创新、推动国有企业高质量发展已初见成效。”李锦说。

一系列指标变化能够印证上述判断：

——上半年央企百元营业收入支付的成本费用同比下降0.6元，6月末资产现金回收率提高0.2个百分点。成本降、周转快，“一降一升”间运行质量明显提升。

——上半年中央工业企业利润增速比央企平均水平快了10.9个百分点，增利额占总体增量七成以上；同期新产业新业态收入占比逐步提高。既固本培元，又吐故纳新，发展动力转换有序推进。

——上半年中央企业人均劳动生产总值同比提高8.7%，人均创利增长24.4%。与此同时，抵御债务、国际化经营、安全环保等方面风险的能力进一步提高。

业内人士分析说，上述转变背后，既有我国宏观经济延续稳中向好态势，一系列着眼于降低成本、释放活力的关键改革举措加快落地的原因，也有中央企业因势而谋、顺势而为，把改革不断往深处推、往实处做的因素。

展望未来，在国际形势不确定性增强的背景下，上半年央企良好的运行态势能否延续？

新华社发（边纪红制图）

李锦分析说，今年以来，中央企业固定资产投资一直保持增势，而且结构持续改善，无疑意味着后期运行将更具韧性和支撑力。不过，他同时表示，面对外部环境的深刻变化，中央企业更要坚定不移推动全面深化改革，不断夯实高质量发展的基础。

“做好自己的事情是根本。”彭华岗说，当前中央企业经济运行取得的良好成绩，进一步增强了我们应对风险挑战、坚定不移全力开展高质量发展新征程的信心和底气。

他表示，下一步，国资委和中央企业将继续着力深化供给侧结构性改革，持续推进布局结构调整优化，扎实推进各项改革举措落实落地，强化重大领域风险防控，持续对外开放合作，加快培育具有全球竞争力的世界一流企业，做强做优做大国有资本，为推动国民经济持续健康发展作出更大贡献。