

互融互通 科创驱动 共建共治

安徽宣城打开长三角“朋友圈”协同发展新空间

今年6月1日,作为安徽向东发展与沪苏浙西向拓展的交汇节点城市,宣城与省会合肥、江城芜湖三地同时跻身长三角G60科创走廊。

作为长三角科研创新的公共平台,G60科创走廊被视为长三角城市群同城化加速器、区域协调高质量发展的试验田。

互融互通,等对接,坚持科技创新,坚守生态底色。宣城市在长三角一体化中按下高质量发展快进键。

互融互通,拓展长三角“朋友圈”交往新空间

以长三角沪苏湖合高铁全面开工为契机,松江枢纽项目加快建设,汇集沪苏湖合高铁、沪昆高铁、沪杭城际等12台26线,基础设施互联互通不断优化,城市群之间人才、资金、项目等要素加速交融,催化长三角城市群的“同城效应”。

在宣城萧山共建的羽绒产业园,萧山新塘街道办财政科科长喻国强还有另一个身份:驻

园区联络办主任,职责是协调迁来的新塘羽绒企业与宣城当地产业园的关系。

宣城现代服务业产业园区党委书记张勇介绍,一期落户羽绒企业21家,从原料采集、羽绒生产到羽绒制品的完整产业链已初步形成,二期还会开发与羽绒相关的工业旅游项目。

张勇感慨,宣城和萧山两地通过羽绒产业园共建,不仅实现了产业转型升级,两地的干部通过交流接触带来了观念作风的转变。

随着长三角一体化发展新入境,苏浙沪皖干部之间互动交流日渐常态化,拓展长三角朋友圈“交往”的新境界。

2017年,宣城市分两批选派55名优秀中青年干部到上海市松江区、浙江省温州市等地挂职锻炼,湖州、南京、杭州、常州等地也派干部分赴宣城各地考察回访。

宣城的挂职干部不但学习了经验,还带回了对接项目138个。宣城市国税局局长查永泉说,以前是“企业围着政府转”,现在是“干部围着企业转”。

科创驱动,“朋友圈”开启长三角协同新模式

坚持创新驱动,加快人才引领,与长三角科研院所协同合作,优势互补,宣城在长三角创新协同链上找到了自身定位。

“我们2016年成立,引进苏浙沪等地软件企业67家,产值超7亿元。目前已基本建成软件培训中心、外包服务基地、众创空间、科技企业孵化器六大功能区。”宣城智谷软件园负责人俞佳说,与苏浙沪地区相比,宣城的区位、人力成本、综合环境具备独特优势,长三角一体发展加速了人才“凤还巢”,智谷软件园通过与长三角产业链协同,实现分工合作,找到快速发展的路径。

“人才去看留环境。”宣城市委书记韩军如是说。

宣城市把开发区、产业集聚区等平台作为人才创新创业主战场,建立省级以上研发平台113家、博士后科研工作站18个,50多

家知名院所对接产学研合作项目220项。2017年兑现人才奖补资金1400多万元。科创要素的快速集聚为经济发展注入活力。2017年,全市高新技术产业增加值、战略性新兴产业产值增长17.1%和25%。

共建共治,共筑长江经济带绿色“金三角”

坚持发展和生态底线“同守”,绿水青山与金山银山“共建”。宣城将生态文明融入长三角的优势资源,不断刷新绿色创新发展的底色。

结合苏皖合作示范区建设,共同编制示范区生态环境保护规划,强化生态环境共建共治。宣城与湖州等市合作创建宣湖杭生态文明示范走廊,打造长三角重要绿色发展阵地。推动大气污染联防联控,与南京、杭州等地开展大气污染防治协作,实行区域大气环境信息共享。推动跨界水质联测,与湖州市、常州市建立跨界断面水质监测与城市内河水质监测考核通报机制。(记者王菲)

河北:小秸秆成农民增收新渠道

新华社石家庄6月20日电(记者郭雅茹、许苏楠)麦收过后,在河北省行唐县只里乡北高里村的田间地头,搂草机把秸秆三垄搂成一垄,由捡拾打捆机“吞下”压实打捆“吐出”,再由抓包机装到运输车上,销往电厂作为发电燃料进行二次利用。

“以前,麦收后的秸秆禁烧工作着实让人头痛,麦秸都被当成废弃物堆在村头地头,影响村里卫生不说,还存在火灾隐患。”只里乡有关负责人说,为了确保不着一把火,不冒一处烟,每到麦收时节,每个乡镇都要派禁烧员昼夜驻村巡查。

“这几年实行机收作业后,大量被粉碎的秸秆铺在地表,浇水不误不说,还影响了病虫害。”北高里村村民马老大说起过去的秸秆处理就直皱眉头。

“今年好了,有人专门组织打包队上门与村民对接,一亩废弃麦秸给5到10块钱的收购费,麦秸变成了‘香饽饽’。”马老大说,现在田间地头也整齐了,大秋作物管理也方便了,农民的收入也增加了。

为让秸秆变废为宝,着眼打造清洁能源全产业链,行唐县引进了生物质发电项目,实现经济效益和生态效益双赢。

“今年我们以3万亩麦秸为试点,引进现代农机将麦秸统一打包离田集中收购,为公司9月份投产储备发电燃料。这3万亩麦田的秸秆所产生的热量相当于3000吨燃煤的热量。公司正常运行后将年消耗30万吨农林废弃物,年发电量达3亿度。”中电行唐生物质能热电有限公司燃料部经理高志红介绍说。

“下一步,我们将进一步加大对农民秸秆综合利用的补贴力度,推广现代农业机械,提高秸秆综合利用率,让小秸秆实现大作为。通过秸秆燃料发电,在全县建立起收集、加工、运输秸秆供应全产业链,带动全县1000人就业,可为全县农民直接增收900多万元。”行唐县农林局有关负责人说。



穿越『死亡之海』的夏日巡线

“铛……铛……铛……”一阵阵敲击声回荡在茫茫大漠中又逐渐远去。挥动扳手敲击铁塔,再用双耳辨识塔材连接是否牢固,这是电力巡线工艾合买提·托合提巡线作业中关键一环。

进入6月的塔克拉玛干沙漠,气温已升高至40℃。艾合买提和过去无数次巡线作业一样,再次徒步进入沙漠。

塔克拉玛干沙漠是世界第二大流动性沙漠,有“死亡之海”之称。站在一望无际的沙丘上,飞架在沙海上的银线、铁塔犹如一叶叶小舟,在延绵起伏的“死亡之海”若隐若现。

2011年底,在这片沙海中,一条全长563公里的轮台—塔中—且末—若羌输变电工程建成投运。1542基杆塔成为世界最长的220千伏输电线路,创造了吉尼斯世界纪录。

自此,艾合买提所在的巴音郭楞蒙古自治州供电公司运维五班也成为我国第一代塔克拉玛干沙漠线路巡线人,承担起865基杆塔、315公里的巡线任务,一年四季从不间断地守护着这条通往新疆且末、若羌两县的电力大通道,为两地10多万人口提供安全稳定的电力保障。

上图:艾合买提·托合提(右)和同事在巡线。

下图:艾合买提·托合提在喝水。

新华社记者赵戈6月13日摄



美丽经济加速 共享租衣兴起

据新华社北京6月20日电(记者张辛欣)交个租金就能共享百万件服饰的“云衣橱”,输入尺码和喜好,系统会智能推送专属时尚方案;点点手机,物流就把下周的衣着和搭配送到面前……继出行、住房之后,服装也加入了共享经济的大潮。降低成本、丰富需求的共享租衣迅速在城市白领和学生中流行起来。有研究显示,共享租衣开辟了服装商业新渠道,将撬动万亿级市场。

新模式:如何破解“永远少一件衣服”的尴尬?

打开门,从快递小哥手里接过衣袋,按天一套套挂好,北京白领张楠的一周就这样开始了。对供职于投资行业的地而言,精致多变的造型既是面子,也是工作所需。“既有大牌服装,也有小众设计,包月随便租,还不用自己打理,为何不试试?”租衣3个月,她越来越享受来自“云端”的衣橱和时尚。

张楠只是众多租衣客中的一员。市场上共享租衣平台多选用会员包月无限制换衣,免费邮寄清洗模式。花钱少、选择多、不占地等优势让其迅速在城市年轻女性中盛行。短短几年就涌现出衣二三、女神派等诸多租衣app,仅衣二三一家租衣平台就有超过千万用户,超过100万件服装。

服装租赁不新,而将租变成生活方式,拓出新市场,则需要一场对“租”的革新。首先是定位。衣二三创始人刘梦媛告诉记者,自己第一次创业瞄准婚礼、商务等场景的高端奢侈品租赁,因为太过小众而不温不火。后来发现,城市女性的痛点在日常着装。“都说女人的衣橱永远少一件衣服,租衣平台就是要破解这个尴尬。”刘梦媛说。

服务至关重要,第一就是卫生和品质。几乎市场上所有租衣app都推出免费洗,不少租衣app选择与专业清洗机构合作,提供洗护保养。“衣二三与福奈特合作打造智能洗护工厂,未来用户有望通过智能系统对下单衣服实时追踪。”刘梦媛说。

物流不好也会影响体验。租衣平台通过大数据和智能管理系统,一方面加大热门服装采买,一方面提前推测规划商品出入库时间,并加强仓储物流升级。

中国服装协会常务副会长陈大鹏说,目前共享租衣用户大多为20至30岁白领,随着习惯养成和市场扩大,租衣将被更多人接受。

新业态:能否打响“中国时尚”新名片?

时尚意味着独特,满足不同用户喜好的共享租衣,格外需要在供给上下功夫。以服装为纽带,逐步建立起集合买手、设计师、制造等在内的产业生态,共享租衣正逐步打出“中国时尚”新名片。

中国服装设计师协会主席张庆辉说,租衣加速了买手模式在国内普及,也用大数据让其更加精准智能。

在市场端,先尝先试、可租可买的模式让设计师更早“拥抱”用户。一些来自用户端的共享让时尚更加普及。

在制造端,共享协同模式也加速设计师的成长。记者调查发现,除了现金直采,市场上的共享租衣更多采用平台分成模式,更有平台与设计师协同设计制造,按租赁和销售情况分成。截至目前,女神派、衣二三等平台上集合过百个设计师品牌。一些制造工坊也借助租衣平台向设计创意环节延伸,形成自

有品牌。“共享租衣是一种全新的渠道和模式,与零售并不矛盾,品牌商、设计师应抓住风口提早布局。”鲁迅美术学院服装系教授任绘说。

新秩序:怎样避开“成长的烦恼”?

共享经济蓬勃兴起,也在发展中遇到一些问题。作为体验经济的共享租衣离不开服务,不论是选衣、清洗还是仓储、物流,都需要公开、透明、高质量的标准体系。专家建议,相关行业协会和部门加快构建起包括质检、清洗、消毒、熨烫等在内的一整套服务的标准体系。同时加快探索利用人工智能、大数据、物联网等技术实现单品服装追踪,用新技术“增值”新服务。

同时,还要构建互信互利的商业体系。国务院发展研究中心研究员来有为认为,一方面可通过完善和推广大数据信用体系,加快政府部门服务信用体系、企业经营诚信体系、个人信用使用和管理体系融合,更重要的是用包容审慎的监管方式和科学的奖惩机制,加快信用意识和商业环境的培养。

88岁的他,『二次创业』刚开始

记奔波在科研和市场一线的盛隆电气董事长谢元德

新华社武汉6月20日电(记者徐海波、陈俊)谢元德今年68岁了,仍奔波在科研和市场一线。作为“中国光谷”知名装备制造高新技术企业盛隆电气集团的董事长,他正带领公司进行二次创业。

“我的‘二次创业’刚刚开始。”谢元德说。

时光倒回40年前。十一届三中全会后,改革开放序幕拉开,年仅28岁的湖北枣阳小伙儿谢元德敏锐意识到机遇来临。1979年5月,谢元德带头,6个乡亲按下了手印入股,在枣阳王城镇的一块空地上,搭建起一个简陋的工棚,办起了“五一三联合经营体”,成为当地首家民营企业。

刚开始,企业从事水泥瓦、五金构件、预制板、电线杆生产、建筑业施工、修理、食品等各种生意,搞得红红火火,规模不断扩大。1984年,谢元德开始进军电气设备行业,创办了鄂北电气遥控设备厂,此为盛隆电气集团前身。后来,公司又迁到了武汉。

如今,盛隆电气集团已壮大成为拥有7000多人、12家子公司、产品远销50多个国家和地区、产值过100亿元的大型高新技术企业,成为我国用户端智能配电行业龙头厂商。近几年,集团销售额每年都以50%以上的速度高速增长。

从小县城走进“光谷”的谢元德并不满足于现状,现又率领团队开始了二次创业。他的志向是,依靠科技创新,走向世界,成为智能用电行业全球领先企业。

他向记者表示,当今世界,智能用电领域正在经历从“功能化时代”向“智能化时代”转变;这种技术变革,给盛隆电气带来了巨大发展机遇,必须抓住。

“在过去20年的电力功能化时代,和外资品牌相比,我们处在技术链条低端,但靠体制创新、商业模式创新弥补了这一不足,最终靠高性价比的产品、更贴心的服务获得了用户和市场。”谢元德认为,二次创业成功与否取决于企业是否能够坚持走科技创新之路。

为此,盛隆电气与清华大学、北京大学、华中科技大学、中科院电工研究所等科研院所建立了良好合作关系,在智能变配电领域获得了多项国家专利;在立足自主创新的基础上,与知名跨国公司ABB、西门子、施耐德等开展技术合作。

记者了解,为了创造、保持技术优势,盛隆电气已联合清华大学智能能源互联网研究院、中国电力科学研究院合作成立公司,共同致力于能源互联网研发、设计和建设。目前,盛隆创新技术和产品已成功应用于数千个海内外项目中。

科技人才,人才是关键。谢元德每年重金聘请高科技人才,并创立“盛隆大学武汉创业学院”,培养企业领军人才。

“带领团队专注高端技术研发,致力于‘盛隆制造’向‘盛隆智造’转型升级,这就是我二次创业的目标,说到必定做到。”谢元德坚定地说。

合肥首开网约车平台罚单

新华社合肥6月20日电(记者汪奕娜)记者从合肥市运管处了解到,合肥市近日首开网约车平台罚单。违规向无证驾驶员或车辆派单的滴滴平台公司收到首批10份《行政处罚决定书》,罚款总额5万元。

据悉,自5月30日起,合肥市开展网约车非法经营行为整治,集中整治网约车平台未取得《网络预约出租汽车经营许可证》、违规向未取得经营许可车辆和驾驶员派单、驾驶员或车辆无证经营、线上显示与线下实际提供服务车辆或人员不一致等违法行为。截至20日,已查处各类非法客运案件334起,其中网约车违法案件192起。

合肥市运管处通报显示,网约车平台违法行为突出表现为违规向无证车辆派单,也有未取得经营许可的平台违规从事网约车业务。截至目前,合肥市已有滴滴出行、首汽约车、神州优车等共12家网约车平台取得合法经营资质,8559名驾驶员取得网约车经营许可,6602辆车取得网约车运输许可或已提交申请。各网约车平台公司已清理不合规车辆超过63000台。但仍有存量车辆与人员申请许可进度较慢,少数网约车平台向无证车辆派单等现象。

江西万载:百年民间水利协会让2000余群众受益

让2000余群众受益



▲5月24日,协会会长朱春勇(右一)在与龙田村朱华生(左二)等村民协调灌溉用水。

江西万载县有一个非营利农民自治组织——鲤��民间水利协会,协会成立至今已有100多年。由于协会水费收取合理,灌区除困难户以外,没有出现一例农户不交或少交水费的现象,对确有困难的农户,协会还实行减免水费。如今,灌区横跨5个行政村20个村民小组,灌溉稻田1460余亩,受益群众2000余人。

新华社记者宋振平摄