

更懂农业技术善于经营管理,推动家庭农场走向专业化集约化道路

“新农人”将成乡村振兴未来主导力量

乡村振兴 巾帼在行动



▲6月13日,参加采茶比赛的选手在重庆武隆白马山茶产业基地采茶。当日,重庆市武隆区在白马山茶产业基地举办以“乡村振兴·巾帼在行动”为主题的采茶和茶艺比赛,吸引近百名妇女参与。 新华社记者王全超摄

(上接1版)

“不见面”是为了更好“面对面”

“不见面”不是要躲着老百姓,不是要避免与群众面对面,而是要以更好的面貌和姿态服务群众,让企业创业受尊重,让百姓办事不求人。

该见面还是要见面。作为“不见面审批”的新举措,南京市去年6月推出了不动产登记“一次取号、一窗受理、集成办理、网上缴费、快速送达”的一条龙服务,让市民只跑一次就能拿到房产证。

江苏省国土资源厅副厅长说,即便是不得不见一面,当地也在大幅压缩审批时间,现在平均登记时间只有2.49天。做到了在法律规范范围内,最大限度方便群众办事。

在深入推进“不见面”审批的同时,江苏省有关部门也在加强对窗口单位的作风纠察。为防止“不见面”中的“不作为”,要求面对群众的咨询不能推给网页,对待群众的建言不能沉到网底等,做到见面不见面同样热情服务。

据了解,接下来,江苏还将出台“不见面”审批标准化、规范化指引,优化审批流程,开展不见面审批评估。到今年年底前,全省80%的审批事项都将做到“不见面”。

把握“三对关系” 打造“最美岸线”

(上接1版)与此同时,江西省制定并严格落实沿江产业项目准入负面清单制度,实行环境影响评价“一票否决”,沿江1公里内不新布局化工企业。九江市近两年就否决了投资总额200多亿元的环保不达标项目100多个。

首位产业结构调整意味着企业的关停、财政收入减少,也事关发展方式的重大抉择,是一道考验地方践行新发展理念“选择题”。沿江的彭泽县,化工产业占工业总收入1/3,一方面,彭泽对化工企业加大环保监管整顿的力度,同时对6家不达标的化工企业予以关停,“阵痛”随之而来。去年当地化工企业纳税减少了2552万元,下降了16.8%。今年一季度,彭泽县的工业用电量、工业增值税等经济指标明显下降。

动能转换迫在眉睫。从去年开始,彭泽县以新材料为首位产业,以生物医药、港口物流、石油化工为主攻产业,不断完善产业链条,加快向高端、智能、绿色方向转型升级。“算眼前的经济账,肯定是亏的,但算生态账和未来账,我们是赚的。”彭泽县长邵九思说,产业结构调整,彭泽县苦练内功,营造良好的营商环境,规上企业增幅位居九江市第一。

沿江的湖口县曾“一钢独大”,如今海山科技创新实验区科创中心运营仅半年时间,就聚集了一批国家级科研平台和21家科技企业在这里孵化。“这些土不冒烟,下不出水的企业现在虽少,却是地方经济的未来。”县长鲍承庚说。统计表明,今年一季度,江西省高新技术产业增加值同比增长11.1%,占规模以上工业的33.05%。

“远近结合”

着眼长远制度设计 巩固护江成果

不但着眼当前治理,江西省还从生态考核、生态审计等方面发力,对“长江大保护”进行长远制度设计。近两年,江西在生态治理体系上下功夫,创新生态监管,司法保障,生态红线管控等体制机制,构建出生态文明制度的“四梁八柱”。

作为国家生态文明试验区,江西紧盯目标评价考核这个“牛鼻子”,形成“共抓大保护”的鲜明导向。去年,江西出台生态文明建设目标评价考核办法,市县综合评价考核指标体系中生态文明被列为一级指标;每年进行一次绿色发展指标评价,每两年进行一次生态文明建设考核。考核结果将作为地方党政领导班子和干部年度考核评价、干部奖惩任免的重要依据。“这么做就是为了让领导干部形成正确的政绩观。”江西省生态文明办副主任刘兵说。

目前江西划定的生态保护红线保护范围占全省国土面积的33.1%。为了让环保生态变成悬在干部头上的利剑,江西建立党政领导干部生态环境损害责任追究制度,明确各级党委政府及有关部门生态环境保护工作职责,实现精准追责、终身追责。此外,9个市县编制完成了自然资源资产负债表,初步构建了绿色生态审计制度体系,把对领导干部的审计从“审钱”延伸到“审天”“审地”“审空气”。

小智治事,大智治人,大智立法。今年6月1日,《江西省湖泊保护条例》正式颁布实施,明确将湖泊保护情况纳入生态文明建设评价考核内容,针对存在的非法围垦、填湖造地、侵占湖泊水域、乱排乱放污染湖泊水质及湖泊管理单位不清、责任不明,导致湖泊保护不力,出现湖泊面积减少、功能衰退等共性问题,作出普遍性规定。江西还计划到2020年,实现全省河湖保护与治理措施项目化、清单化、长效化,鼓励设区市对辖区内重要湖泊实行“一湖一法”,单独立法。

“要让办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法成为习惯思维。”江西省环保厅厅长陈小平说,江西将着力增强环保系统干部法治观念,着力加强环境执法规范化建设,严格落实行政处罚案件查审分离制度,依法查审行政处罚案件。凡是群众反映强烈的环境突出问题必须严肃认真对待,凡是损害群众利益的行为坚决依法打击。

江西省委书记、省长刘奇表示,江西将坚持问题导向,用好这三对关系,巩固前阶段长江经济带生态保护成果,把“生态优先,绿色发展”理念融入各个领域,让铁腕护江制度化、常态化,努力把江西境内的152公里长江岸线打造成水美、岸美、产业美的“长江最美岸线”。

(本报记者刘健、吴锤李、李美娟)

36.97%的家庭农场加入了合作社。由于家庭农场经营者专业素质较高、更懂农业技术、善于经营管理,在农民合作社组建和运营中也更愿意发挥核心带头作用。

与传统小农户相比,今天经营家庭农场的“新农人”无论是生产方式还是发展观念都有所变化,后者正在成为生态农业技术的应用者和农业绿色发展的实践者。

农业农村部的监测数据显示,在进行灌溉的种植类和粮食类农场中,采用喷灌技术(含微喷滴灌渗灌)进行灌溉的农场占比分别为36.59%和19.50%;亩均化肥用量低于或者等于周边农户的农场合计占比83.93%。就亩均化肥用量而言,至少40%的家庭农场在“减量”使用;在抽样的418家养殖类农场中,利用粪便进行资源化、综合循环利用和无害化处理的农场占比近八成。

与小规模农户相比,家庭农场集约化、规模化经营水平更高,更愿意使用先进农机、引进优良品种、采用新技术、开展品牌化经营,能够带动小农户改进生产技术、提高产量、降低成本。

农业农村部监测显示,72.09%的家庭农场拥有自己的拖拉机,29.04%的农场拥有联合收割机,17.07%的农场拥有插秧机,平均每家农场自有农机具价值为22.13万元。

不断发展的家庭农场带来了农业产业组织方式的变化。

“实践中,很多农产品加工企业获得生产原料,发展订单农业,更加愿意与家庭农场这样有规模的原料供给者打交道,将家庭农场作为原料基地,克服小农户生产经营波动大、生产方式不规范和质量安全难保证且违约率高的风险和缺陷。”杜志雄说,同时,家庭

农场为了尽快回收农业机械的投资成本,成为周边小农户农业社会化服务的提供者。

“在不少家庭农场中,父辈负责生产,儿子负责营销拓展,这种代际分工趋势表明新生代农民在向产业化拓展,推动实现一二三产业的融合。”农业农村部经济体制与经营管理司副司长江文胜说。

在杜志雄看来,生态生产方式是“新农人”的基因,有机产品供给服务是“新农人”的符号标志,新型农业生产主体的培育发展,有助于新时代中国农业由数量增长向质量增长转变。

江文胜说,家庭农场发展要坚持发展与规范并重。同区域同类型家庭农场可实行抱团发展。同时要与其他新型农业经营主体发展相结合,明确各自功能定位,构建新型农业经营体系。

“抽丝剥茧”成河南山区脱贫致富新门路



▲大图:南阳宇翔工艺品有限公司的工人在整理制作好的蚕丝毯(5月17日摄)。小图上:南召县裕达蚕业农民专业合作社的蚕农在摘蚕(5月17日摄)。小图下:南召县裕达蚕业农民专业合作社的蚕农在展示五彩蚕茧(5月17日摄)。

拥有悠久养蚕史和数百万亩宜蚕林地的河南省西部山区县,近年来通过发展蚕业带动家住山区、有劳动能力,但年龄较大无法外出打工的贫困户,在家门口养蚕脱贫致富。

新华社郑州电(记者秦亚洲)“这几天就要作茧了,正是转场的关键时候。”65岁的丁有成小心翼翼地走在山坡上,几乎湿透的衬衣贴在后背,两只手紧紧扶住头顶的箩筐,里面是通身金黄色的蚕茧。

拥有悠久养蚕史和数百万亩宜蚕林地的河南省西部山区县,近年来通过发展蚕业带动家住山区、有劳动能力,但年龄较大无法外出打工的贫困户,在家门口养蚕脱贫致富。

河南省鲁山县蚕业局和鲁山县仙娥工贸有限公司,在全县范围内遴选农民养蚕技术能手,有20多年养蚕经验,总结出不少杀虫、防鸟心得的丁有成脱颖而出。

“五六十岁的农村人,没有文化没有技术,打工难要?”已经是附近十里八乡养蚕脱贫带头人的丁有成说,“现在,养蚕不难,政府资

金补贴;卖茧不难,企业托底收购。我带动9户贫困户,喊的口号是‘两年脱贫,三年致富’。”“吃粮靠种田,花钱靠养蚕。”位于河南省西部山区的南召、内乡、鲁山等国家扶贫开发工作重点县的农村,上世纪八九十年代广泛流传着这样的说法。养蚕兴盛时期,鲁山县拥有“十万卖棉(丝)人”,南召县“十万大军织缂”。

南召县蚕业局局长程兴华说:“养蚕是一个短平快的项目,每年集中劳动时间大约3个月。去年,南召县农户养蚕、参与打工等共约1680户,收入约1.25亿元。”南召县为建档立卡贫困户提供了“三免费”政策:蚕坡免费,蚕种免费,技术指导免费。

河南省财政、农业、保险等部门还把养蚕作为特色险种,省县两级财政负担保险费的

80%,蚕农负担20%。河南省蚕业科学研究院也不断加大育种、研发力度,秋蚕已经试养成功。

鲁山县仙娥工贸有限公司在带动农户脱贫、成立蚕农合作社的同时,收购民间织机,挖掘手工工艺,不断探索丝绸植物染配料技术,生产的纯手工丝绸、围巾、服装、家纺等产品远销国外,供不应求。南召县一些企业开始通过生物技术发展蛹虫草等保健品。

产业链条不断拉长,新产品研发成功并受到市场欢迎,既为养蚕提供了稳定的市场环境,也成为当地发展文化旅游产业和政府招商引资的名片。围绕“蚕-茧-丝-绸”的特色产业基地正在河南西部山区县形成,化妆品、保健品等高科技产品也成为新的研发、投资方向。

从「橙子大王」取经看「新农人」的技术追求

孙开洲的橙园坐落在重庆奉节县白帝城不远的山坡上,种了13年橙子的他被当地老乡称为“橙子大王”。然而最近,产品越卖越多,很多年轻消费者却反馈说,脐橙确实好吃,但更希望“吃个明白,吃个放心”,比如收到脐橙时,能否通过扫二维码看到脐橙是从哪块地里种出来的,是怎样施肥怎样成长的,甜度怎么样,热量多少。

5月10日,阿里巴巴在杭州举办第14届“阿里日”,包括老孙在内的一个特殊群体来到了阿里巴巴西溪园区,参观学习新零售高科技和兴农扶贫技术。他们是一群新型职业农民,大多为电商和互联网很熟悉。过去几年,他们中的很多人通过跟阿里巴巴等电商平台合作,成了家乡新农业的带头人,实现了脱贫致富,但跟老孙一样,如今,他们面临着一个共同难题——继电商带来的商业赋能后,如何享受科技发展带来的技术赋能?

1981年出生的杨思艳,是一位来自四川汶川的羌族农民。她家的10亩樱桃,通过菜鸟物流搭建的仓储和冷链运输,以及农村淘宝体系建立的从田间地头到城市餐桌的直供直销新链路,实现了48小时从原产地销往全国各地。但她遇到的一个发展瓶颈是,如何在种植环节升级技术,实现樱桃的标准化、规模化、品牌化。

杨思艳的品牌发展困惑正是老孙刚刚走过的阶段。在阿里日的现场,许多“新农人”们互相交流讨论,碰撞出了许多“新火花”。老孙对记者坦言,新农业新零售技术体系升级目前仍是制约自己生意升级的短板。这次来到阿里巴巴,就是希望了解如何建立农产品安全溯源体系,如何把农药检测技术引入到种植甚至销售过程中。

老孙告诉记者,阿里展示的一系列高科技为他打开了一扇新的大门,他计划回去之后在阿里的帮助下建立一套全新的追溯系统,达到“果有果标,箱有箱标”;并结合大数据分析,在园区内规划安装摄像头,建立整体追溯体系。这次来杭州,老孙还带回去一个新的愿景,希望回去后给家乡的农民做循环农业模式的培训,带动乡亲们一同走上致富路。(记者宋玉萌)据新华社北京电

甘肃边境牧民:把骆驼养成了“风景”

新华社兰州电(记者连振祥、王铭禹)一大早,卫东国就开着皮卡车,将自家的170多峰骆驼悉数赶往草场,任由它们在草原上“放飞自我”。两天后,他会把这些骆驼赶回家补充水分,随后再次赶往草场放养,如此周而复始,已成了牧民的养驼之道。

不是只有沙漠中才能见到成群的骆驼,在甘肃省肃北蒙古族自治县的戈壁草原上,养驼已是当地牧民的主业,牧民们还借助骆驼发展旅游业,逐渐把骆驼养成草原上的一道“风景”。

卫东国所在的肃北蒙古族自治县马鬃山镇是甘肃省唯一的边境镇,紧邻蒙古国。过去这里的牧民也以养羊为主,但羊肉市场不稳定,而且放牧劳动强度大,成本高,加上羊对草场损耗严重,让生态环境本就脆弱的马鬃山镇不堪重负。因此,近年来马鬃山镇政府提倡“退羊养驼”,鼓

励牧民发展骆驼产业。

在这种情况下,卫东国就和村里的其他牧民养起了骆驼。“骆驼本身忍饥耐渴,很适合马鬃山镇的草场环境,而且不用时刻看管,比起养羊轻松多了。”卫东国告诉记者。

目前,马鬃山镇的骆驼数量已经达到5000多峰。在牧民们看来,骆驼浑身是宝。“骆驼鲜奶每斤30多元,酿成酸奶每斤也有30多元;另外驼毛一斤15元,驼肉一斤20多元,加在一起一峰骆驼每年收入少不了。”卫东国说起他的致富经来头头是道。

近年来,随着“一带一路”倡议的持续推进,京新高速、额哈铁路、马桥公路相继开通,多条触角向外延伸,昔日偏僻闭塞交通不便的边境小镇逐渐热闹起来。众多自驾游爱好者、户外运动探险者慕名而来,马鬃山镇的明

水古城、黑喇嘛军事要塞、黑戈壁沙漠等人文、自然景观也再次向世人展现其独特风采,成为主要景点。

游客日渐增多,卫东国也念起了新的“生意经”。2016年,他筹集资金200多万元,在巴音布勒格村自家的骆驼基地新修了4间客房和游客接待中心,接待游客。为了增加游客体验乐趣,他还建起了骆驼展览馆,骆驼鞍、骆驼鞍、缰绳等各式各样的骆驼工具摆满了展厅,让远道而来的游客大开眼界。

不仅如此,牧民们还不断开发骆驼资源,依靠骆驼办起了“骆驼文化节”。卫东国介绍,每年10月份,当草场泛黄,骆驼毛色发亮,体型健壮之时,草原就迎来了了一年丰收的季节,当地牧民就会从青海、内蒙古邀请牧民一同举办盛会,这也吸引了不少游客远道而来。

“截至去年,我已经组织了5次骆驼文化节了。”卫东国说,在骆驼文化节上,牧民身着节日盛装,在草原上举办赛驼、摔跤、射箭、评比骆驼等活动,游客们则骑骆驼观赏戈壁美景、喝骆驼奶、吃骆驼肉,成了当地旅游的新风尚。

卫东国说,游客中心从建起来到现在,他已经接待了500多名游客。为了让更多牧民增收致富,他还带动村里其他4户牧民,在镇政府的帮助下成立了骆驼牧民专业合作社,牧民把自家的骆驼按数量入股,每年合作社把经营所得收入全部按股分红。

从“沙漠之舟”到新的“草原名片”,边境牧民逐渐把骆驼这一原始的交通工具养出了“新花样”,在帮助牧民增收致富的同时,已经成为草原上一道靓丽的风景线。