

一件商标也能富裕一方百姓  
我国企业商标品牌价值不断增长，引领经济发展作用更加凸显

新华社北京6月6日电(记者赵文君)眼下正是小龙虾上市的季节，说起小龙虾，江苏“盱眙龙虾”声名远扬，堪称当地的一块金字招牌。早在2004年，当地就将“盱眙龙虾”成功注册为地理标志证明商标。目前，盱眙全县已有超过10万农民从事龙虾养殖、贩运、烹饪等行业，造就了一批百万“虾王”、千万“虾富”。

一件商标带动一个产业，富裕一方百姓。“盱眙龙虾”的成功反映了商标品牌的价值。当前，如何积极发挥商标品牌在引领经济发展中的积极作用？

### 创立品牌

为推进中国品牌建设、提升中国品牌竞争力，2017年5月，原国家工商总局印发了《关于深入实施商标品牌战略 推进中国品牌建设的意见》，提出以利用地理标志商标推动精准扶贫等为主要抓手，深入实施商标品牌战略，促进中国品牌成长。

湖北恩施打造“地理标志商标+特色商品+精准扶贫”模式。目前，全州注册地理标志商标26件，建成以地理标志商标为支撑的特色农产品基地300万亩，产值达400亿元，产业覆盖70%以上的贫困户，累计减贫69.2万人。从事伍家台贡茶茶叶种、产、销的市场主体由地理标志商标注册前的69户增加到786户，870名贫困人口实现就业并脱贫，成为当地政府推进精准扶贫发展战略下的富民支柱产业。

地理标志商标在服务“三农”、促进区域经济发展中发挥了重要作用。截至2017年年底，我国已注册地理标志商标3906件，累计核准注册农产品商标285.13万件。

### 保护品牌

当前，中国企业对于“品牌保护、注册先行”的意识日益增强。我国市场主体商标注册申请量持续快速增长，2017年，我国商标注册申请量为574.8万件，比上年增长55.72%，网上申请489.7万件，占申请总量的85%。

为更好服务企业，推进商标注册便利化改革，国家市场监督管理总局提出，今年将实现商标注册审查周期压缩至6个月。积极推动地方受理窗口和商标注册全程电子化，目前已设立123个地方商标受理窗口，58个商标质权登记受理点，实现23项商标业务开通网上受理，并将在6月底实现商标注册全部电子发文。

随着中国企业“走出去”步伐的加快，商标品牌海外注册保护的需求日益增多。我国大力加强商标国际注册工作，引导企业在实施“走出去”战略中商标先行。2017年，我国申请人提交马德里商标国际注册申请4810件，比上年增长59.6%，在马德里联盟中排名第三。

中国人民大学教授刘俊海说，面对商标恶意注册行为日趋规模化、专业化的新形势，打击商标侵权假冒行为，对营造良好营商环境尤为重要。

市场监管部门通过对认定具有明显主观恶意的商标申请采取提前审查、并案集中审查和从严适用法律等措施，坚决遏制违反诚实信用原则的恶意注册行为。2017年，全国工商和市场监管系统共查处各类商标违法案件3.01万件，涉案金额3.65亿元，罚没金额4.7亿元。

### 用好品牌

一个商标品牌是否著名，不是由政府说了算，而是市场竞争中形成的，是消费者选择的结果。驰名商标是商标保护的法律概念，不是一种荣誉和商业宣传概念，目的是对相关公众熟知的商标进行法律保护。

从2003年起，我国将驰名商标认定修改为“个案认定、被动保护”原则，2013年新修订的商标法又增加“禁止宣传”原则，使我国驰名商标的实践真正符合市场经济规律、与国际规则接轨。今年1月，原工商总局与原国务院法制办联合发文，要求开展涉及著名商标制度的地方政府规章和规范性文件专项清理工作。下一步，将对行业协会开展的著名商标认定工作进行清理。

我国企业商标品牌价值不断增长，品牌引领经济发展作用更加凸显。中华商标协会会长马夫说，要引导企业追求商标品牌质量和价值提升，促进中国品牌成长。

## 湖北10万只小龙虾“奔向”俄罗斯世界杯

据新华社武汉电(记者王贤)2018年俄罗斯世界杯足球赛很快将拉开大幕。届时，到现场看球的各国球迷将会看到，他们的餐桌上有了中国湖北出产的“网红”食品——小龙虾。

运载10万只小龙虾的中欧班列日前在武汉吴家山火车站发车，从满洲里出境后，途经叶卡捷琳堡抵达莫斯科，全程预计17天，届时俄罗斯世界杯小组赛激战正酣。这些小龙虾抵达俄罗斯后，莫斯科进口商将通过线下渠道将小龙虾送入当地餐馆和酒吧。

武汉汉欧国际物流有限公司商务操作总部副总经理陈望明介绍，为了保证这批小龙虾抵达俄罗斯后的品质，搭载小龙虾的集装箱配备全程电力控温系统，可让厢内温度控制在25摄氏度到零下25摄氏度之间，“我们全程冷链运输，厢内温度将全程恒定在零下18摄氏度”。

阿里乡村事业部大农业发展部营销专家王海洋说，农村淘宝从供应链源头，对这批产自湖北荆州的小龙虾进行了品控升级。“比如水塘PH值要控制在7，含氧量要控制在每升水5毫克至10毫克，夏季水温要控制在30度以下。小龙虾出水后，第一时间进行超声波清洗、液氮冷冻和封装等全套标准化加工流程。”

“这些小龙虾在国内已经加工成熟制品，消费者只要加热5分钟，就可以吃了。”中国农发集团鲜天总经理蔡鑫表示，不同于国内消费者偏爱麻辣口味，欧美消费者群更多用奶油和芝士烹制小龙虾，为此，这批出海的小龙虾烹制了蒜香、十三香等不同的口味。

## 开启新一轮“千企技改”重点工程，以科技创新撬动制造业新支点 江阴：制造变智造，培育新动能

新华社南京6月6日电(记者孙寅、朱筱、朱国亮)江苏江阴加快传统制造业向中高端挺进，做强做大战略性新兴产业，打造“组合拳”，让“江阴造”更具“魅力”。

### 老树发新芽，制造变智造

位于江阴市徐霞客镇的无锡圣马科技有限公司是一家塑料包装制品企业。作为劳动密集型的传统制造企业，圣马科技的用工人数最多时超过2500人。如今，圣马科技的生产车间里，自动组装的机器人成为主角。

这一重大改变始于圣马科技掀起的“机器人换人”变革。圣马科技先后投资近2亿元，实现了机器人自动化生产。在工作人员减至约500人的情况下，公司的产量、产品良率却得到了很大提高。

单个企业实施技改的“自选”动作，累加起来便形成了整个产业新一轮增长的动力。今年，江阴开启新一轮“千企技改”重点工程，年内实施重点技改项目100个，其中亿元以上项目50个。1月至4月，该市完成工业投资

122.94亿元，其中工业技改投入达97.42亿元。

双良节能股份有限公司借助物联网、互联网通讯、云计算等新技术，自主开发了为工业企业、现代楼宇、大型公共建筑服务的能源管理系统双良云平台。海澜集团开启“海澜之家”连锁经营模式，并将设计延伸到供应商环节。“跳出低附加值的加工生产环节，向高附加值的研发设计和终端销售环节延伸，势在必行。”海澜集团董事长周建平说。

为深入推进创新驱动核心战略，加快聚集经济增长新动能，2017年，江阴完成高新技术产值2088.8亿元，占规上工业产值比重达35.9%，全社会研发投入占GDP比重达3%。

### 新树深扎根，培育新动能

在今年3月的日内瓦车展上，由远景能源科技有限公司与意大利设计师共同研发的新能源概念车受到关注，该车通过远景能源

的技术支持，可实现完全使用风电、光能等清洁能源的目标。

在远景能源首席执行官张雷看来，“创新需要勇气和决心，远景能源希望通过打造能源物联网平台催生行业创新，由众多开发者共同创造未来能源系统。”

10多年前，江阴就开始布局新兴产业，2017年，该市新兴产业产值已达到2518.9亿元，同比增长13%。以远景能源、天江药业、长电科技等为代表的一批江阴新兴产业企业崛起，逐步形成新能源、生物医药、新材料、电子信息四大新兴产业集群。

以生物医药为例，2017年，江阴市投入3000万元支持建设海外医药创新孵化器。依托该平台，江阴贝瑞森生化技术有限公司已在瑞典乌普萨拉大学和卡罗琳斯卡医学院建成2个海外实验室和1个中试基地，每年引进2个至3个项目到江阴高新区，并不断研发新产品。

“未来江阴将继续挖掘产业新动能，为经济培育更多新的增长点。”江阴市经信委主要负责人说。

### 营造好环境 擦亮“江阴造”

江阴市委书记陈金虎说，续写江阴制造业辉煌，政府既要当好“店小二”，又要当好“急郎中”，为企业提供全天候服务，营造更好的社会环境。

高层次是科技创新的源泉。2017年，江阴引进高层次人才500人，新引进诺奖人才1人……“我们比以往任何时候更加渴望人才，希望通过引进一名领军人才，带动一支创新团队，撬动一个新兴产业。”江阴市委常委、高新区管委会副主任陈兴华说。

随着“创一代”逐步退出经营管理，民营企业迎来“创二代”时代。江阴自2013年起开始全面摸底海归“创二代”，形成“出国前”“在国外”和“回国后”三阶段的服务全覆盖。目前法尔胜泓昇集团、海澜集团、双良集团等数百位新生代已接班。

陈金虎认为，高质量发展已经成为时代的最强音、发展的主旋律，要让企业当主角，政府当好配角、做好服务，推动“江阴造”转型升级。

## 凌晨2点，奋战在地下的地铁“夜行侠”

上海地铁的电气化施工人员一年中70%的工作时间是在夜间，黑白颠倒是常态

新华社上海6月6日电(记者贾远琨、有之忻)6月6日凌晨2点，地铁站暂别熙熙攘攘的人群，一辆工程“战车”刚刚登场……105人，2小时里争分夺秒，更换690米的接触网线路，以保证地铁列车安全、不间断运行。

### 安全运行“一线牵”

#### 2小时攻坚战争分秒

上海地铁9号线是一条繁忙的线路。6月6日凌晨，“地铁医生”出诊了，他们这次的任务，是为一段运行10年的接触网线路进行更换作业。

9号线一期至今已运行10年，其接触网系统已到大修年限，一部分区段处于户外，风吹日晒雨淋，加速了接触网设备的老化和磨损，给线路的安全运营带来隐患。接触网贯穿线路全程，是列车运行的“神经”，老系统改造迫在眉睫。

“旅客运送量日均超100万人次的9号线别说停运一天，哪怕停运一小时都是不可想象的。系统改造只能‘牙缝’里挤时间，夜间施工，并且要在2小时内完成接触网线路更换作业。”中铁电气化局集团上海电气化工程分公司副经理胡鹏说。

夜幕降临，地铁隧道里一片漆黑，车轮摩擦钢轨的隆隆声打破了夜的沉寂。施工人员6人一组，推着施工用的车梯从隧道深处走来，犹如一列“战车”。4人推扶车梯，2人高空作业，利落地爬上5米高的作业车梯悬挂电缆。传送电缆、架设接触线、绷紧锁扣……施工现场紧张有序，690米长的接触网线路一组组地铺设完毕。

“作业完成！”对讲机里传来的报告声让大家长舒一口气。线路架设完毕，还要经过运行检验，等测试完后，施工人员才能收工。

凌晨4点，他们用足迹标注上海，抖一抖汗湿的工作服，静待着黎明的到来。

### 倒时差的“夜行侠”

#### “黑白颠倒”是日常

上海的地铁网络构成了这座城市的轨道“血液循环系统”，日均旅客运送量突破1000万



▲6月5日，在上海地铁9号线九亭站内，中铁电气化局集团上海电气化工程分公司施工人员进行作业前的准备。新华社记者丁汀摄

人次。地铁线路不断扩展，列车开行日益密集，线路的维护任务也越来越重。

电气化施工人员是名副其实的“夜行侠”，他们只能利用列车停运的间隙施工作业。

一年中有70%的工作时间是在夜间，“地铁医生”的工作常态是黑白颠倒，他们常

常调侃自己的工作需要“倒时差”。

“保障一个城市的运转总要有人为之付出，很多行业都有它的特殊性。为了能够让施工人员得到休息调节，一般一个季度里，会安排一次十天左右的休假。”中铁电气化局集团上海电气化工程分公司总会计师张洪峰说。

上海地铁高负荷运行，任何一个环节都不能“掉链子”，施工也越来越追求精细和精准化。随着上海地铁网络运营时间延长，预留检修维护时间将进一步缩减，维护保养压力越来越大。“为了保证施工进度，我们每天下午会进行模拟演练和培训，以提高施工人员的作业能力，提高作业效率。”胡鹏说。

## “短视频平台都快成假货橱窗了”

网络售假行为正向社交平台和网络视频平台转移，售假方式也更为隐蔽

朋友圈熟人销售，短视频“网红”带货，部分售假商家多社交平台流窜，假货还流向了二手平台和海外平台，监管处罚“按下葫芦浮起瓢”。

执法人员表示，网络售假正面临发现难、取证难、处罚难等新问题。专家认为，不仅要从生产源头上控制假货流入，还需明确网络平台和售假商家的相关责任。

### 社交平台成为假货橱窗

打开某短视频平台，在酷炫的背景音乐下，网红们展示衣服、鞋包、化妆品等短视频吸引了大量网友的关注。记者发现，该平台日前推出了“购物车”按钮，用户只要点击了按钮，即可跳转到商品页面。“三无产品、价格虚高”，许多“网红”直通购物车里的商品却受到网友诟病。

此外还有许多仿冒鞋包、化妆品等短视频在短视频平台上大量传播。如“东莞德运鞋业”“鞋铺”等用户发布上千个短视频，展示名牌鞋，而这些鞋的价格远远低于正品售价。部分售假商家在社交平台积累了人气之后，将粉丝引流到自己的社交平台进行了交易。引发大量网友吐槽，“这些短视频平台成了假货橱窗了”。

当下网络售假行为正从传统电商平台向社交平台和网络视频平台转移，售假方式也更为隐蔽。常见的引流手段是在电商平台的店铺页

### 跨平台流窜 假货卖到国外去

本是给个人卖家售卖闲置物品的平台，近年来也逐渐沦为奢侈品、数码产品等售假商家的“天堂”。在淘宝打假的高压之下，大量被清退的商家涌入门槛低、监管松的二手平台。

以苹果电脑充电器为例，百余元就可以在二手平台买到原价六百多元的“原装正品”，从包装到实物均是假冒的“山寨”产品。卖家“冯小杰2029”表示，“现在淘宝老是删链接，淘宝店就关了。就在二手平台上卖卖，但是也容易被删。”

除了从电商平台转移到二手平台，售假商家还在不同电商平台间流窜，在各大平台都开设店铺。如2017年11月广东、江苏公安打掉的一个销售假冒美国和香港版康宝莱减肥产品团伙，涉案嫌疑人供述，近两年来，除了在传统电商平台，还在国美以及线下都有

销售渠道。

还有部分商家更是“攻占”了海外社交媒体的留言区。在部分明星、热门博主分享的日常图片、视频留言页下常常可以看到这些商家推广营销的身影，用“奢侈品高端复刻+wechatxxx”“世界名表1:1顶级复刻”“V信XXX港台海外都ok”等评论疯狂刷屏来吸引“潜在消费者”。

### 举报维权杯水车薪 监管难题待攻坚

记者了解到，网络售假“隐性”转移给监管带来较大难度，主要体现在发现难、取证难和处罚难成本较高。

微信法务负责人黄嘉慧介绍，微信当前打假手段是依靠用户举报和品牌维权，利用“微信品牌维权平台”，平台主动邀请著名品牌方加入，与微信团队一起对用户举报的售假账号进行鉴别核查。品牌方鉴别举报线索真伪，微信团队结合后台数据视情执行封号、删除相关侵权内容等操作。截至2017年12月，“微信品牌维权平台”共接入186家品牌权利人，覆盖知名商标超过400个，平台累计处理超过72,000个侵权账号，处理方式包括但不限于警告、清除侵权内容、封禁朋友圈、限制账号登录以及永久封禁账号

等。

工商部门的执法人员表示，电商平台作为商业主体运营监管对象十分明确，但是监管社交平台的售假行为时，用户举报比较少，作为熟人销售模式，买方和卖方的口供固定困难。调取售假人个人的账户和通信信息，不仅涉及个人隐私的保护，还要辨别哪些是朋友汇款，哪些是交易，执法成本很高。

微信相关负责人也表示，根据法律法规要求，微信不保留聊天记录，需要保护用户包括通信秘密在内的个人隐私。部分不法用户利用这一点，选择在朋友圈这类私密场景发布、传播仿冒品信息，吸引其他用户与之沟通，这些侵权行为难以被发现，使得平台治理仿冒品信息难度大增。

上海海上律师事务所律师王寅翼认为，国家市场监督管理总局的成立，以及地方工商、质检等部门的统一执法为从源头上打击制假、售假创造了条件，从生产环节入手进行打击，有助于从根本上控制网络售假行为。网络平台的责任也需要进一步明确，社交网络平台的责任也需要进一步明确，社交网络平台的责任也需要进一步明确，社交网络平台的责任也需要进一步明确。

“中国网事”记者王原、贾远琨、新华社上海电