

地理标志驰名商标数量全国第一，地理标志商标数量全国第二……

品牌建设，福建为何能异军突起

70 个品牌入选中国品牌价值上亿榜单，数量位居全国第一；350 件地理标志商标，位列全国第二；27 件地理标志驰名商标，位列全国第一；泉州成为全国首个中国驰名商标超百件的地级市……与经济总量位次相比，福建省在品牌建设方面的异军突起引起各界关注。

中国品牌日到来之际，记者深入八闽各地再探福建品牌之道。以质量管理为基础，以创新驱动为动能，紧跟市场潮流的福建品牌正以全新姿态崛起，为区域经济高质量发展积蓄了赶超力量。

以创新为引领：品牌创新永不止步

“中国是一个制造业大国，也是一个创造大国，不能没有自主品牌”，创业于上世纪 90 年代初，九牧厨卫董事长林孝发对民族制造业的品牌建设深有感触。

与景德镇陶瓷学院、清华大学合作材料研发，与意大利乔治亚罗、德国舒曼等国际大师开展设计合作，与西门子共同开发智能家居产品……依靠持续创新，九牧品牌价值超过 170 亿元，被国际评级机构评为中国品牌力指数面盆行业第一，并接连斩获 IF 设计奖、红点奖等国际行业奖项。

改革开放以来，一曲“爱拼才会赢”成为福建品牌创新拼搏的精神标识。2006 年，福建省作出了建设创新型省份的决定。许多福建企业早早树立自主品牌，持续加快创新转型，以“小而美”的姿态在各专业市场占领品牌制高点。

加快全渠道、多品牌战略布局，安踏体育近年来保持每年 25% 的增长，成为全球第三、中国第一的体育用品品牌；围绕“美丽生态链”，美图公司软硬件产品覆盖全球超过 15 亿台移动独立设备；专注于网络空间安全及大数据信息化，美亚柏科累计获得发明专利 121 项，成为国内电子数据取证行业龙头……

如今，福建省工业产品市场占有率排名全国前三的已有上百种，如宁德时代新能源的动力电池和消费类锂电池、福耀玻璃的汽车玻璃、厦船重工的汽车滚装船等产品市场占有率更是位居全球第一。目前，福建已有全国知名品牌创建示范区 15 个，形成泉州鞋服、德化陶瓷、莆田工艺美术等一批优势明显的产业集群。

以质量为突破：质量优先成就精品品牌

运营国内外航线 350 条，累计安全飞行超过 350 万小时，厦门航空成为全国唯一获得中国质量奖的航空公司。

2010 年，国内曾发生多起因液压机械组件失效导致的空停事件，厦航维修部门通过振动监控发现发动机风扇叶片块裂裂纹，其预防发动机空中停车工作的方法得到了国际业界高度认可。

“质量是品牌建设的基础。”福建省发改委副主任张福寿介绍，近年来福建持续开展质量提升行动，推进先进质量管理技术和方法，组织开展质量标杆企业经验交流和帮扶，完善奖励机制，对荣获中国质量奖企业奖励 500 万元，奖励金额居全国首位。

从“跟随者”到“领军者”，创立于闽西山区的中国龙工控股有限公司通过自主研发挖掘机电控系统、高压液压元件，凭借过硬的质量和技术，打破行业关键零部件长期依赖进口的困局。

龙工集团总裁助理张永祥介绍，目前龙工的装载机、挖掘机和节能环保叉车等整机产品市场认可度正不断提高，远销 60 多个国家和地区。仅今年前 4 个月，龙工龙岩基能 5 家制造型子公司共完成产值 23.53 亿元，同比增长 65%，品牌价值仍在快速提升。

越来越多福建企业正将质量提升要求内化为自觉行动，凭借质量优势在市场上取得突破，形成良性循环。

以国际化为方向：从区域名片到世界品牌

深耕汽车玻璃领域 30 年，福耀集团成为全球最大汽车玻璃供应商，在美、俄、德、日、韩等多个国家建立了海外生产基地，全球雇员约 2.6 万人。如今，福耀集团正深度参与全球顶级汽车制造产业链合作，为宾利、奔驰、宝马、奥迪等顶尖品牌提供配套服务，成为“中国制造”新名片。

作为 21 世纪海上丝绸之路核心区，福建品牌发展境界不断提升，视野逐渐打开，一批行业龙头品牌正沿着“一带一路”加快走向全球。

以绿色金融为突破口，兴业银行成为国内首家“赤道银行”，成功走出了一条由“绿”到“金”的可持续发展道路，绿色融资、绿色租赁、绿色信托、绿色基金等业务体系不断完善。截至 2017 年末，兴业银行已累计为 1.4 万多家企业提供绿色金融融资 14562 亿元，同时广泛参与赤道原则等国际标准的修订，为国际金融绿色化发展带来“中国声音”。

从民族体育品牌到高端制造龙头，从互联网爆款应用到新能源科技“独角兽”，福建企业坚持木业有专攻，在细分市场不断向全球同业顶峰攀登。

不息为体，日新为道。进入新时代，福建不断激发创新活力，发挥品牌力量，以“高素质”实体经济推动高质量发展，加快建设现代化经济体系。

（本报记者康森、黄鹏飞）

推出 10 项新举措，以“一带一路”建设为统领，构建全面开放新格局

浙江：推进开放强省，迈向高质量发展征程

新华社杭州 5 月 10 日电(记者何玲玲、商意盈、魏董华)谋划推进自贸试验区 2.0 版，打造以数字贸易为标志的新型贸易中心，以更大力度建设高质量外资聚集先行区和境外并购回归产业园……9 日，浙江召开全省对外开放大会，宣布推出 10 项对外开放新举措，深化“八八战略”，推进开放强省，以“一带一路”建设为统领、构建全面开放新格局。

商贸往来，无问西东

一声汽笛长鸣，满载着货品的“义新欧”中欧班列从义乌再一次启程。3 年多来，成千上万种“中国制造”通过“义新欧”中欧班列一路西行，全程 1.3 万多公里，横贯整个亚欧大陆。

“义新欧”中欧班列运营方负责人冯旭斌说，目前班列已实现每周去程两趟、回程一趟的常态化开行，集装箱装载率达 100%。

按照浙江省委关于对外开放的最新部署，浙江还将全力打造“一带一路”重要枢纽，提出组建“义新欧”物流联盟，把“义新欧”中欧班列打造成我国运营效益最好、市场化程度最高、竞争力最强的中欧班列。

“义新欧”中欧班列的顺利运营得益于享誉世界的“浙江制造”和近 4000 个交易市场，包括义乌小商品市场、绍兴轻纺市场、嵊州领带市场在内的浙江专业市场模式先进、专业分工明确、市场竞争力强，奠定了浙江成为市场大省和流通大省的坚实基础。

有来也有往，浙江在向世界源源不断出口高质量“浙江制造”的同时，也通过传统商贸、跨境电商等多种渠道，引进越来越丰富的国外商品，日益改善着老百姓的生活。

●目前，“义新欧”中欧班列已实现每周去程两趟、回程一趟的常态化开行，集装箱装载率达 100%

●浙江启动“浙商回归”工程以来，“浙商回归”省外到位资金超过 1.8 万亿元，项目超过 1 万个

●浙江省累计共设外商投资企业超 6 万家，投资总额超 6000 亿美元，波音、思科、大众等 179 家世界 500 强企业落户

走进杭州跨贸小镇，澳大利亚馆、日本馆、荷兰馆一字排开，各具特色的进口商品琳琅满目。杭州市民李女士说：“如今既能享受到本地制造的红利，买进口货也很方便。”

浙商的“走出去”和“回归”

走在华灯初上的丽水青田，两公里不到的“酒吧一条街”聚集着数十家西餐厅、咖啡馆和酒吧，从中传出阵阵咖啡香以及隐隐音乐声，让人恍若置身欧洲小城。这个人口只有 52 万的小山城，有 25 万华侨遍布在世界 120 多个国家和地区。

就像青田一样，改革开放以来，浙江人同浙江资本在全国乃至全球范围内流动。无论是融入长三角区域合作、长江经济带发展等重大战略，还是参与“一带一路”建设，“浙江人”经济风生水起，省外浙商已超 600 万人、境外浙商已超 200 万人。

浙江省经济体制改革研究会副会长卓勇良说，从“白天做老板、晚上睡地板”被迫走出去谋生存，到主动融入全国和全球经济发展，

浙商在跳出浙江发展浙江的过程中，促进了资源要素的优化配置，为区域经济发展作出了巨大贡献。

“过去 40 年，万向国际化以‘走出去’为主，从田野走向世界。未来 40 年，万向国际化将以‘引进来’为主，从世界返回田野。”万向集团董事长鲁伟鼎在对外开放大会上说。

浙江启动“浙商回归”工程以来，“浙商回归”省外到位资金超过 1.8 万亿元，项目超过 1 万个。未来，浙江还将充分发挥世界浙商作用，鼓励支持各地打造一批具有特色的“华商之窗”，引导华商回归发展。

正如阿里巴巴董事局主席马云所说，企业家是改革开放的受益者，也要成为深化改革开放的推动者。

以“一带一路”为统领推进开放强省

位于杭嘉湖平原的平湖经济技术开发区目前有外资企业近 200 家，形成了光机电、生物



禾把为贺

▲在乌英苗寨，苗家妇女提着禾把去参加满月酒宴(5 月 8 日摄)。

乌英苗寨位于黔桂交界的大苗山深处，其行政区域属贵州、广西两省区。由于

地处偏远，山多地少，经济发展缓慢，目前整个苗寨还有 76 户是贫困户。两省区的村民虽户籍不同，但房屋、土地并无界限。一直以来，黔桂两省区的通婚融合使得乌英苗寨早已“你中有我，我中有你”。

在这个古老苗寨，村民参加婚嫁、建房、满月等喜宴，贺礼只有几把禾谷、一碗糯米饭、几条酸鱼等，没有一分红包。这个习俗和这个苗寨的历史一样，已经延续 200 多年。据苗寨老人介

绍，寨子里九山一地，人均只有几分田。一年种出来的稻谷不够半年的口粮，禾谷在苗家的日常生活中极为珍贵。因此，以禾谷为主作为贺礼，表达了苗家人“五谷丰登”“丰衣足食”的美好祝愿。

随着社会经济的发展 and 脱贫攻坚的推进，乌英苗寨人的生产方式、生活方式已发生很大改变，但淳朴的随礼习俗至今没有太多变化。

新华社记者黄孝邦摄

资管新规逐步落地，推动金融机构推出更多大众化理财产品

余额宝开启分流模式，互金平台加速转型

新华社北京 5 月 10 日电(记者吴雨、许晟)资管新规发布数日后，余额宝便宣布引入两只新基金，结束了此前天弘基金“一家独大”的局面。在资管新规逐步落地的过程中，立足服务金融机构的互金平台正顺势而为，积极调整自身业务模式，余额宝的让利分流或将开启互联网金融机构新一轮转型。

4 日，余额宝宣布升级，新接入博时、中欧基金公司旗下的“博时现金收益货币 A”“中欧滚钱宝货币 A”两只货币基金产品。而此前，天弘基金旗下货币基金是余额宝唯一对接的基金产品，且每位用户单日申购额度已下调到 2 万元。

余额宝内部人士告诉记者，此次接入的新基金将逐步向用户开放，暂不限时、不限额。这看似为缓解余额宝限额问题，实则背后是蚂蚁金服更深远的开放战略。“今后不排除有越来越多的基金入驻余额宝，随着资管新规的落地，我们开始从自己运营逐渐变为提供阵地。”

余额宝开启分流模式只是互联网金融机构

转型的一个缩影。自去年 11 月资管新规征求意见稿发布，不少互金平台就开始研究政策，将监管要求融入平台发展方向。

“金融机构将依据资管新规要求进行理财产品规划，立足服务金融机构的互联网理财平台也需要做出相应调整。”腾讯金融科技智库理财研究员张振兴表示，资管新规从征求意见稿就已明确提出打破刚性兑付，意味着保本型理财的发展空间受到压缩。腾讯理财通 2018 年将重点发力指数型基金等浮动收益类产品。

除了打破刚性兑付，资管新规还在限制非标产品，加强投资者适当性管理等方面提出明确要求，这也为互金机构调整转型指明了方向。

“财富管理 1.0 时代，互金平台主要呈现的特征为资产端非标准化，用户端非合格投资人，重投前销售而轻投后管理。”京东金融副总裁周宇航认为，此次资管新规推动财富管理进入 2.0 时代，互金平台需严格引入标准化资产，遵循投资者适用性原则，帮助金融机构提升投后管理体验。

中国人民大学重阳金融研究院高级研究员董希淼认为，互金平台只有根据资管新规及时做出调整，才能在与金融机构合作方面获得更广阔的空间。“资管新规提升了合格投资者的门槛，这迫使金融机构需要下沉重心，推出更多面向大众的理财产品，互联网金融恰好可以在这个方面提供帮助。”

交银施罗德基金零售业务总监张驰介绍，目前该公司 90% 以上的新增客户来自互金平台，但除了新增用户之外，更珍贵的是服务模式的变化，从过去的被动到现在的主动，服务内容更加贴近普通投资人需求。

“资管新规要求下，理财收益逐渐向净值化转型，银行理财短期内将受到影响，这给浮动收益的基金类产品带来机会。”联讯证券董事总经理李奇霖表示，反正都不再保本保收益，投资者将不再迷恋银行理财，会转而关注浮动收益更高的基金、债券等产品。但基金和券商在接触客户方面有所欠缺，需要加强与互联网机构合作，寻求与投资者更直接的接触。