

# 江苏：“1+3”功能区战略助推高质量发展

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

新华社南京5月9日电(记者杨绍功)长期以来,人们习惯把江苏分为苏南、苏中、苏北。这既是地理上的分界,也是发展水平上的分野。三个区域之间仿佛只有差距,很难说得上关联和协调。

为实现高质量发展,江苏提出并实施“1+3”功能区战略。不再以地理界线,而是以资源禀赋、发展阶段、功能定位作为谋划区域发展的主要依据。记者采访发现,这一招之变带来了连锁效应,激发了区域发展的蓬勃活力。

### “1+3”战略带来发展活力

5月,阳光下的潘安湖,水光潋滟、绿柳婆娑。湖畔成群的游人也许很难想象,这里曾经历130年的煤矿开采,8年前,这里还是一片矿坑遍布、荒草丛生的采煤塌陷区。经过整治,这片塌陷区形成的水面,水质趋于Ⅱ类,成为国家级湿地公园,人们能在这里观赏到400多种鸟类和植物。

潘安湖整治是江苏徐州重塑发展活力的一个缩影。这里正努力建设淮海经济区的中心城市,是江苏“1+3”重点功能区战略的重要一环。通过建设淮海经济区中心城市,徐州将辐射苏、皖、鲁、豫四省交界地区,不断拓展江苏的发展

纵深。

苏中的里下河地区是江苏的地理低点,历史上洪水肆虐,被称为“锅底洼”。在里下河腹地的兴化市,虽然垛田上的油菜早过了盛花期,但游客热情不减。因为自然环境好,田园采摘等延伸项目成为又一个旅游热点。

当地正大力实施湖荡湿地生态修复、现代田园水乡靓化、生态精品农业提升、新经济新动能培育等8大生态经济示范工程,努力建设宜赏宜玩宜游的全省生态大公园、全农业产业链的全省绿色农场。在江淮生态经济区,许多地方像兴化一样,正努力擦亮“生态”这张名片。

与苏北转型、苏中变绿同步,苏南沿江各市正积极拓展对外开放,加速壮大经济体量。5月8日,长江南京以下12.5米深水航道贯通,这意味着10万吨级海轮可减载通航至南京,江苏沿江港口全部由江港变成海港。沿江各市与海相连,将进一步强化作为江苏经济增长主引擎的效应。

从苏北、苏中到苏南,一系列新的变化源自2017年5月江苏省提出的“1+3”功能区战略,这一战略,被认为是推进江苏区域统筹协调发展的重大举措。

### 功能区调整瞄准区域转型

在江苏,苏南、苏中、苏北的地理概念背后代表着发展差距。三个区域长期存在“1+1+1<3”的现象。“1+3”功能区战略的提出正是希望改变这个困境。

按照“1+3”战略,江苏的发展版图被重新定义。其中,“1”是沿江八市组成的扬子江城市群;“3”分别指连云港、盐城、南通一线的沿海经济带,宿迁、淮安和苏中部分地区组成的江淮生态经济区以及将徐州建成淮海经济区的中心城市。

江苏省政府相关负责人表示,苏南、苏中、苏北三大区域发展的梯度差异仍然较大。实施“1+3”战略的一个重要战略意图,就是要打破三大板块的地理分界和行政壁垒,使苏南、苏中进一步融合起来,形成更为强大的经济增长核,更好辐射、带动和支撑包括苏北腹地在内的其他区域发展。

功能区调整的目标是转变发展方式。江苏省政府相关负责人举例说,江淮生态经济区是目前全省生态底色最好的区域,也是经济发展相对落后的区域,这一区域的国土面积占全省的四分之一,而地区生产总值却只有全省的十分之一。要绿水青山,还是要致富,曾经这里是这里最艰难的选择。现在,通过逐步淡化GDP考核,这里希望实现生态治理和富民增收的并进。

区域划分方式带来的改变,并非只体现在纸面上。在盐城市建湖县,九龙口湿地的苇荡

里,曾经是密密麻麻的围网养殖场。随着生态经济功能的明确,退圩还湖工作已经展开,加上新水利工程和湿地公园的兴建,这里的生态环境得到了迅速恢复。渔民离船上岸,搞起农家乐、进入景区打工,收入渐渐变得可观。

### 高质量发展需要解放思想

作为经济大省,江苏去年GDP突破8万亿元,以全国1.1%的国土面积创造了占全国10.4%的经济总量。然而,江苏人认为,底子好不等于质量高,寻求高质量发展还需要继续解放思想。

东南大学教授徐康宁认为,改革开放40年来,江苏发展成就巨大,但区域间仍存在着发展功能不够清晰、产业结构趋同化的问题,加大了转型发展和绿色发展的压力。“1+3”其实是在发展思路上从依照自然地理方位布局生产力转变为根据市场化发育程度和生态环境保护要求布局生产力,形成新的区域功能格局。

思想转变带动思路在变,经济发展的安排也在变。今年1月,设计时速350公里/小时的盐城至南通高铁开工。建成后,盐城到上海只需一个小时,南通往上海只需30分钟。一条铁路串起了盐城、南通加速融入上海经济圈的脚步,“行政区经济”向“功能区经济”转变。

江苏省委相关负责人表示,推动高质量发展走在前列,对今天的江苏而言是新时代的“再出发”。

新华社北京5月9日电(记者王优玲)记者从住房和城乡建设部了解到,住建部负责人9日就房地产市场调控问题约谈了成都、太原两市政府负责同志。约谈强调,要牢固树立“四个意识”,毫不动摇地坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位,坚持房地产市场调控目标不动摇、力度不放松,落实地方调控主体责任,因城因地制宜,精准施策,确保房地产市场平稳健康发展。

约谈指出,要全面贯彻落实党中央、国务院决策部署,切实采取有力措施,认真落实稳房价、稳租金的调控目标;要加快制定住房发展规划,有针对性地增加有效供给,抓紧调整土地和住房供应结构,大力发展中小套型普通住房;加强资金管控,有效降低金融杠杆,防范市场风险;大力整顿规范市场秩序,加强预期管理和舆论引导,遏制投机炒作,支持和满足群众刚性居住需求。

成都、太原两市政府负责同志表示,将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,切实履行好地方政府房地产市场调控主体责任,立即采取有力措施,确保市场稳定。

这次约谈再次强调,坚持房地产调控目标不动摇、力度不放松。这是继全国两会“部长通道”后,住房和城乡建设部再一次表明坚决的态度。

据了解,“五一”前住房和城乡建设部还约谈了西安、海口、三亚、长春、哈尔滨、昆明、大连、贵阳、徐州、佛山等10个城市政府负责同志。

## 坚持房地产市场调控 目标不动摇、力度不放松

住建部约谈两市政府负责人,再次发声强调:

## 壮阔东方潮 奋进新时代

### 「庆祝改革开放40年」大型主题采访活动启动

据新华社深圳5月9日电(记者周科)“壮阔东方潮 奋进新时代——庆祝改革开放40年”大型主题采访活动近日在深圳启动,来自中央和地方主要媒体的120名编辑记者参加采访报道。

在5月7日至9日的集中采访中,编辑记者们兵分两路,分别前往深圳各区、科研院所、高新技术企业、城中村开展采访报道。

此次大型主题采访活动由中央宣传部组织,5月上旬,中央和地方主要媒体以蹲点调研和集中采访相结合的方式,赴深圳、珠海、汕头、厦门、海南等地开展采访报道。5月下旬,各媒体将统一开设“壮阔东方潮 奋进新时代——庆祝改革开放40年”专栏,推出系列采访报道和新媒体

产品,展示改革开放奋斗历程、伟大成就,揭示改革开放以人民为中心的内在发展逻辑,宣示改革开放的世界意义。

中宣部商有关部门和地方梳理了一批代表改革开放的老典型,挖掘了一批践行习近平新时代中国特色社会主义思想、体现新时代改革特色的新典型。

本次大型主题采访活动中,中宣部还在深圳举办了庆祝改革开放40周年宣传报道专题培训班,各省区市、新疆生产建设兵团党委宣传部新闻处负责同志、中央主要新闻媒体的部门负责人以及参加深圳集中采访的全体人员等160人参加了培训。

## 歼-20 战机首次开展海上实战化训练



▲中国空军歼-20 战机开展海上方向实战化训练(资料照片)。 新华社发

新华社北京5月9日电(记者张玉清、张汨汨)中国空军新闻发言人申进科9日发布消息,中国自主研发的新一代隐身战斗机歼-20,近日首次开展海上方向实战化军事训练,进一步提升空军综合作战能力。

按照“空天一体、攻防兼备”战略目标,近年来空军高新武器装备成体系发展,一系列新型战机投入新时代训练。申进科介绍,歼-20战机列装空军作战部队后,飞行人才稳步成长,实战实训逐步展开,与歼-16、歼-10C等多型战

机联合开展实战背景下的空战训练,在空军体系对抗演习中发挥重要作用,为空军新质作战能力跃升提供有力支撑。申进科表示,歼-20战机展翅海空、实战实训,有助于空军更好地肩负起维护国家主权、安全和领土完整的神圣使命。

## 医疗竞价广告“卷土重来”:想搜索李逵竟推李鬼

据新华社南京5月9日电(“中国网事”记者王珏玢、邱冰清)两年前,搜索引擎让推荐的不实医疗广告进入公众视野。近来有网友注意到,竞价医疗广告改头换面、变换载体,又卷土重来。记者调查发现,这些搜索网站有的公然将正规名牌医院名称售卖给他人,为“高仿”冒牌医院“揽客”;有的表面在PC端下架了医疗广告,转眼却在移动端App中将广告置顶,以算法精准推送。

### 医疗竞价广告悄然重现,搜病名先推荐医院

近日,不少网友和媒体都对医疗竞价广告在搜索引擎“死灰复燃”进行了曝光。据披露,在百度等搜索引擎上检索疾病关键词,排名前几位大多是医院的广告,点击进入即出现聊天界面。据了解,那些对疾病“侃侃而谈”的客服,可能没有任何医学知识。他们的目标很明确:忽悠搜索者到医院就诊并想方设法掏他们兜里的钱。

2016年,大学生魏则西的遭遇揭露了医疗信息“竞价排名”的内幕:在搜索引擎上排名靠前的医疗信息,靠的不是医疗技术和患者口碑,而是花钱多少。在有关部门的查处下,百度随即承诺,“撤除疾病搜索置顶推广”。

仅两年,承诺下线的医疗置顶广告竟然杀了个“回马枪”。

### 套路渐欲迷人眼,广告“变脸”花样多

记者调查发现,当前医疗竞价广告为了表面掩人耳目,不但实行“精准推送”,不少网站还搞出五花八门的新套路,让人防不胜防。

花样一:搜“李逵”来“李鬼”,公然把公立名牌医院搜索名称卖给他人。一家熟知竞价广告套路的民营医院负责人向记者介绍,疯狂的竞价已经严重破坏了行业秩序,一些平台甚至把三级医院、常见病症名称等关键词公然出售,只要花钱,就能让想找医院治病患者点进自家网站。有的民营医院为了“打开市场”,专门搞这种购买别家医院名称的把戏,而平台网站通常坐收渔利,谁出价高就卖给谁。

记者使用百度、搜狗、必应、360等多种引擎搜索坐落在南京的某公立三级专科医院发现,显示结果靠前的均标注“医研所”名称,但点开一看,确是其他民营医院的页面。其中一家,甚至制作“高仿”网站,在自己的页面上也自称是“南京医研所”,进入预约平台,才显示是一家民营皮肤病医院。

这所公立医院院办工作人员介绍,为了仿冒医院网站一事,院方自2016年底起多次给百度发律师函交涉,但一直无人理会。反倒

是有自称是搜索引擎公司的人员联系院方,鼓动他们购买关键词,也加入竞价排名的队伍。无奈之下,院方只得在官网上写明:“从百度等搜索引擎搜索出来的未必是我院唯一官方网站,谨防受骗。”

花样二:移花接木,在移动端实现“精准推送”。为了尽可能掩盖广告竞价的事实,搜索引擎还将PC版和手机版移花接木,搜索同样的内容,得到全然不同的结果。

记者在网页百度、搜狗里搜索“脊髓髓”关键词,广告没有了踪影。但在手机百度、搜狗浏览器App搜索相同关键词发现,出现在首屏的前两条皆为医疗广告,点击之后跳转至某医院页面,随后弹出该院“专家会诊”咨询界面。

花样三:内容改头换面,“软文营销”迷惑性更强。有民企网络人员介绍,如今互联网广告已经细分到“信息流”“合约”“直通车”等多个门类,不同渠道有不同的操作方式。很多平台会主动联系顾客,提供价格不等的各种“打包服务”,版面位置、广告内容,各有各的报价。很多医疗竞价广告现在会包装成病人叙述看病过程的“软文”出现在“信息流”“社群”等载体中,真假难辨。一股企业在百度投放广告一个月少说要花三四十万元,多的高达几百万元。

百度搜索引擎中存在的医疗广告竞价排

名、搜索名称与出现内容不符、网页移动版搜索结果不一致等问题,网民没有反映问题的渠道呢?记者8日以普通用户身份向百度公布的推广、业务接洽联系邮箱去函进行询问。截至5月9日18时,未收到任何回复。

### 让法律长“牙齿”,净化网络空间应常抓不懈

多名行业人士认为,移动互联网和大数据等算法既可以成为处理违规操作的“滤镜”,也可以成为“精准开发病人”的“推手”。造成这种现象的原因之一,还是企业违法成本低,牟取的利益远高于因此可能付出的成本。

“全球范围内,针对互联网企业已经有不少天价罚单”案例,比如欧洲在5月下旬生效的数据保护和隐私监管法规,将对违法者处以最高达全球收入4%的罚款。“互联网律师董毅智以此举例说。

中国互联网协会信用评价中心法律顾问、律师赵占领说,互联网平台不能逃避责任,对经自己平台投放的广告真伪、投放人资质等应进行审核。在这些方面,有关部门已有明确规定。

董毅智建议,以往的垂直管理体系应向针对具体问题的协作监管转变,形成齐抓共管的局面。

## 北京集体建设用地建设租赁住房 确定首批4家银行的融资方案

据新华社北京5月9日电(孔祥鑫、吉宁)记者9日从北京市住建委获悉,针对集体建设用地建设租赁住房融资贷款要求特点,北京市住建委向金融管理部门,积极研究支持集体租赁住房的长期贷款政策,确定第一批4家银行的融资方案。

据了解,国家开发银行北京分行、农业银行北京分行、建设银行北京分行、华夏银行第一批4家银行已确定具体融资方案,将向符合银行评级条件的农村集体经济组织、与国企合作的联营公司提供长期、足额贷款。贷款期限最长可达25-30年并可灵活还款,设置宽限期。宽限期内只还利息不需还本,且建设期内利息可用贷款偿还。运营期可根据项目出租率情况设置灵活的还本付息计划。贷款利率根据借款人、担保人及项目情况,在基准利率基础上综合确定。贷款金额最高可占项目总投资的80%。

项目取得建设项目用地预审意见、立项批复文件,规划意见、项目占地批复、环评批复等文件后即可申请贷款。申请材料齐全的情况下,20-40个工作日即可获批。项目取得施工许可证后银行放款。贷款额度方面,各银行均表示可优先安排足够额度,保障集体土地建设租赁住房融资需求。

据了解,北京结合《北京城市总体规划(2016年—2035年)》要求,明确提出在2017-2021年,将新供应各类住房150万套以上,其中,租赁住房50万套,主要在集体建设用地上建设。

## 四部门亮出今年降成本“清单”

据新华社北京5月9日电(记者安蓓)国家发展改革委9日称,今年我国将在降低制度性交易成本、税费成本和要素成本上协同发力,降低企业负担。

国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人民银行等四部门近日下发关于做好2018年降成本重点工作的通知,亮出了今年我国降成本“清单”。

根据通知,今年我国将通过结构性减税支持实体经济发展,提高纳税便利程度,归并减免政府性基金和合理降低行政事业性收费,进一步清理规范经营服务性收费,依法查处各类涉企违法违规收费,深化收费目录清单制管理。

通知指出,我国将合理降低融资成本,加强和改进对制造业的金融支持和服务,发展普惠金融和融资担保支持小微企业发展,提升金融对实体经济的服务能力。着力降低制度性交易成本,营造公平竞争市场环境,在全国推开“证照分离”改革,全面规范“多证合一”改革,进一步压缩企业开办时间,持续优化营商环境,推进“互联网+政务服务”,简化企业投资项目审批程序,进一步压减工业产品生产许可。

### 福建宁德: 加强扶贫领域专项巡察



▲5月8日,宁德市古田县纪检监察干部到浣下村村了解惠农专项资金的使用情况。

2018年以来,福建省宁德市各级纪检监察机关紧盯扶贫领域突出问题,成立扶贫领域专项巡察组精准发力,在巡察中紧盯扶贫救助、低保五保和惠农专项资金管理使用等问题,通过进村入户、调查取证等方式,与基层群众“无缝对接”,做到线索处置“零积压”。 新华社记者魏培全摄