

走向世界一流，战略空军的新航迹

人民空军向“空天一体、攻防兼备”战略目标高飞远航

本报记者张玉清、张汨汨
人民日报记者倪光辉、苏银成

“空军是战略性军种，在国家和军事战略全局中具有举足轻重的地位和作用。”党和人民对空军的这一厚望，激励着人民空军40万官兵在强国兴军新征程上搏击空天、高飞远航。

“五一”前后，备受海内外关注的3条信息，展现了这支**战略性新兴产业种**的新航迹：

轰-6K等多型多架战机，编队飞越宫古海峡、巴士海峡，绕飞祖国宝岛巡航；

新一代隐身战斗机歼-20，列装空军作战部队后全面开展实战实训；

运-20大型运输机，首次与空降兵部队联合开展空降空投训练。

牢记新时代使命任务，提高新时代打赢能力。空军党委提出，深入学习贯彻习近平强军思想，要牢记“加快建设一支空天一体、攻防兼备的强大人民空军”的战略嘱托，让强军目标在空军落地生根，不负党和人民对空军的期待。

用“打赢能力”书写“绝对忠诚”

3月下旬以来，空军展翅大洋、振翅海天：轰-6K、苏-30等多型战机编队飞越宫古海峡、巴士海峡；轰-6K、苏-35等多型战机飞赴南海战斗巡航；新型战机歼-10C开始战斗值班；轰-6K等多型战机绕飞祖国宝岛巡航……

空军党委联系实际深学强军思想、倍感使命责任、凝聚思想共识：**矢志强军安邦、担当强军重任，要把“绝对忠诚”写在“打赢能力”上**。空军有坚定的意志、充分的信心和足够的能力，捍卫国家主权和领土完整！

“思想政治要过硬、打仗本领要过硬、战斗作风要过硬”，习主席视察“神威大队”所在航空兵某师时提出的殷切期望，深深植根于空军40万官兵心中。空军党委下发深入学习贯彻习近平强军思想的12条措施，提出要学而信、学而思、学而行。“神威大队”大队长连天冉说，**每一个战斗岗位、每一次战斗起飞，轰-6K飞行员们都立起“过硬”的标尺**。前出西太、战巡南海、砺剑高原，他们在练兵备战中不断飞出新航迹。

让“大国重器”飞出“大国之威”

2015年3月30日，空军中远程新型轰炸机轰-6K首次飞越巴士海峡前出西太平洋，“大国重器”飞出了“大国之威”。

这几年，空军从飞越巴士海峡，到飞越宫古海峡、对马海峡，飞了过去没有飞过的航线，到了过去没有到过的区域。

“深学强军思想，我们有了‘飞得远’的大国重器轰-6K，更有了‘飞出去’的坚定信心，突破了以往的能力瓶颈和思想藩篱！”首次飞越巴士海峡的空军航空兵某团团长刘锐表示，强军思想指引空军新航向，维护利益要走出去、履行使命要飞出去，空军飞行员的视线要投向更远更深的海空。

“深学强军思想，我们有了‘大国新佩剑’，手中的钢多了、气足了，骨头也更硬了！”首次飞越对马海峡的空军航空兵某团团长陈亮表示，无论训练环境多么复杂，训练区域多么陌生，飞行员们都勇往直前，一直保持临战的思想、迎战的姿态、实战的标准，锤炼了“一不怕苦、二不怕死”的血性胆魄，提升了备战打仗本领。

“新时代空军飞行员，要在学习运用国际法中维护国家空天安全。”空军航空兵某团团长王国松联系练兵备战实际说，前出岛链，战巡南海，我们飞行员**霸气而不霸道，从来都是依法依规进行飞行活动**，指挥员、战斗员掌握运用国际法的意识能力不断提升。

“大国空军的底气来自于实战能力的底数。要在远海远洋训练中熟悉战场环境，提升实战能力，做到心里有数，知己知彼。”空军航空兵某团政委李继峰一席话，引起轰-6K飞行员们的共鸣。

“知己知彼，百战不殆。”曾驾轰-6K战机飞越宫古海峡的飞行员杨勇说，每一次远洋飞行，都是研究对手的实践平台，通过参加远洋训练，感觉自己飞在西太平洋上越来越从容自信。

靠“潜心砺剑”实现“昂首亮剑”

强军兴军这几年，空军实现了常态化前出西太、警巡东海、战巡南海、绕岛巡航。每一次展翅大洋、振翅海天，空军新闻发言人多在一线机场第一时间向海内外发出中国空军声音、宣示中国空军意志。

“落后就要挨打，贫穷就要挨饿，失语就要挨骂。”空军党委深化学习实践鲜明提出，话语权就是主动权、话语权就是战斗力。**捍卫新时代空天安全，战略空军要务求硬实力和软实力协调发展**，全力打造制胜空天的体系作战群和主导话语的舆论攻防群，不断拓展国际话语新空间，把“善攻者动于九天之上”的空军故事讲遍全中国、传向全世界。



中国空军运-20飞机
首次开展空降空投训练

上图：中国空军战机海上训练（资料照片）。 新华社发（柴进摄）

下图：中国空军大型运输机运-20与空降兵部队联合开展空降空投训练（资料照片）。中国空军新闻发言

人申进科5月8日发布消息，中国自主发展的运-20大型运输机，近日首次与空降兵部队联合开展空降空投训练，这是中国空军战略投送能力、远程空降作战能力建设的又一次跃升。

新华社发

论攻防群，不断拓展国际话语新空间，把“善攻者动于九天之上”的空军故事讲遍全中国、传向全世界。

“昂首亮剑”源于“潜心砺剑”。这几年，歼-20、运-20、歼-16、歼-10C和轰-6K、空警-500等新型战机以及红-9地空导弹陆续列装空军部队，投身新时代练兵备战，提升新时代打赢能力。歼-20开展超视距空战等课目训练，运-20与空降兵部队联合开展空降空投训练，轰-6K夜间紧急出动张弓搭箭，歼-16、苏-30、教-10同场起飞同步实训，歼-11B大机群远程机动、体系对抗，歼-10C等多型战机驻训高原砺剑雪域，苏-35战机飞赴南海战斗巡航。

“升空就是作战，起飞就是迎敌！”从北国云天到南部疆域，从华东机场到雪域高原，处处展现空军实战化军事训练的宏图景。“王海大队”所在航空兵某旅旅长郝井文说：“传承红色基因既要红心向党又要决战决胜，新时代空军飞行员要努力传承光大前辈们‘敢于空中拼刺刀’的铁血作风！”

走实训之路，练胜战之功，空军实战化军事训练再出发，不断锤炼空天战略打击能力、空天防御能力和战略预警能力、战略投送能力，坚定不移维护国家空天安全，维护国家战略利益。

以“开门练兵”走向“世界一流”

“走向‘世界一流’，先要弄清什么是‘世界一流’。”曾与习主席同桌吃“红军饭”的空降兵“黄继光英雄连”原指导员余海龙，与战友们交流学习强军思想体会时表示，建设世界一流军队，不能坐井观天、孤芳自赏，基层官兵也要有与“世界一流”

相适应的国际视野。

任指导员期间，余海龙见证了“黄继光英雄连”一次次走进外军视野，见证了中外空降兵一次次军事交流合作。2017年在湖北举行的**国际军事比赛“空降排”项目**，来自中国、伊朗、哈萨克斯坦、摩洛哥、俄罗斯、南非、委内瑞拉的7个参赛队角逐，**中国空军空降兵在12个课目中夺得11项第一**。曾任“黄继光英雄连”连长的空降兵某军军长刘发庆说，这次国际军事比赛带动了部队实战化训练向纵深发展，我空降兵部队向“世界一流空降兵”加速迈进。

开门练兵，互学互鉴。这几年，中国空军的“朋友圈”越来越大，中俄“航空飞镖”、中巴“雄鹰联训”等军事交流活动深入开展。

在2017年举行的“雄鹰-VI”多兵(机)种联合训练中，中国和巴基斯坦空军飞行员首次“同乘对抗”，更加突出实战。以往中巴联训，两国空军飞行员也曾同乘一架战机飞行，但注重的是飞行“体验”，收获主要体现在加深对方战机能特点方面。此次联训中，将同乘从“体验”拓展到了“对抗”，体现了一切为了实战的训练导向。

同样是在2017年举行的国际军事比赛“航空飞镖”项目中，8个机组比赛，中国空军开轰-7A机组、歼侦-8DF机组、轰-6K机组、直-10K机组，分别获得开轰机组、侦察机组、轰炸机组和武装直升机组的第一名。

中俄“航空飞镖”、中巴“雄鹰联训”，是中国空军开门练兵的缩影，透射了中国空军走向世界一流的新航迹，见证了中国改革强军的新成就。

行业自律，不踩安全卫生“红线”

游客翟玲最近正忙着在网络上维权。她和爱人在某平台预订了厦门火车站附近民宿，入住不久，床边放置的隔断柜倒下，将翟玲爱人砸伤，住院治疗多日，可房东先是拒绝承担责任，然后赔付5000元失联。对处理结果不满意的翟玲向当地警方报案，经查证，该民宿未按规定取得相关证照，因此处以“行政拘留十五日，罚款五百元，涉事民宿被取缔”的处罚。

翟玲将此事举报至预订平台，经过反复沟通协调，平台下架房源，并给予2000元慰问补偿、退还预订费。“安全隐患这么大，平台怎么把关的？”翟玲气愤地说。

卫生问题也是难以回避的民宿业顽疾。去年，江苏省消保委曾对全省民宿业进行调查，超六成人担心房间卫生及洗漱问题。

为何标准日渐清晰，“裸奔”经营、安全隐患等民宿乱象仍难终结？业内人士认为，国家标准的出台主要具有参考意义，有待各地出台更具操作性的实施办法和信用评价体系，通过细化“标准”，同时积极引导行业自律，从而进一步规范民宿业发展。如正在公示的江苏省首个《民宿业卫生规范》，对住宿、餐饮服务、饮用水、管理等卫生要求都进行了具体规范，强化“红线”意识。

4月15日，美国太空探索技术公司宣布将尝试回收难度更高的第二级火箭；4月26日，我国长征十一号固体运载火箭采用“一箭五星”方式，将商业卫星星座送入预定轨道；4月30日，美国贝索斯创办的蓝色起源公司完成今年首次发射，为载人太空观光旅行做收尾测试……

短短半个月，中外航天企业推出一系列密集动作。一些专家指出，这表明全球商业航天风口渐近。曾经举国家之力才能发展的航天正在不断走向商业化，中国准备好了吗？

超60家民企涉足商业航天，起步虽晚但势头强劲

粗略统计，目前，我国已有超过60家民营企业涉足商业航天。其中，卫星组网应用发展最快，运载火箭次之，太空旅行、大型空间站的预研在抓紧布局。

据悉，早在2000年左右，美国航天局就开始培育和扶持民营航天企业，逐步退出低轨道商业航天发射和运营市场。相比之下，中国商业航天2015年才正式启动，但用国家航天局秘书长田玉龙的话说，“商业航天领域，我跟西方落得不太远，差距不太大”。

年初至今，我国商业航天喜讯连连：2月，我国私人卫星“风马牛一号”进入太空；4月5日，纯民营航天企业北京星际荣耀空间科技有限公司研制的“双曲线一号S”商用火箭完成发射首秀；4月26日，中国航天科技集团有限公司的长征十一号固体运载火箭，将商业卫星“珠海一号”02组卫星送入预定轨道，成为我国星座组网同一轨道面发射卫星数量最多的一次发射……

中国航天科技集团有限公司五院党委书记兼副院长赵小津说，发展商业航天，第一步是建设空间基础设施，要把卫星发射到太空组网，形成服务能力。目前，我们正处于这一阶段。

业内专家认为，中国商业航天实现腾飞取决于几方面：其一是国家政策支持。田玉龙表示，建设“航天强国”写入党的十九大报告，商业航天已成国家航天创新的重要补充和新生力量。其二是技术创新。我国在火箭回收、一箭多星、空天飞机自由进出太空等关键技术方面，都在不断突破迭代。其三是资本助力。中科院微小卫星创新研究院微纳卫星研究所所长曹金认为，我国卫星组网应用市场正在不断扩大，需要大规模民营资本和风投资本的支持。

两大主攻领域：商业火箭破局，卫星应用领跑

商业火箭和卫星应用，是中国商业航天发展的两大主攻领域。

火箭是航天的基础，考验一个国家的工业基础和设计能力。2016年初，中国航天科工集团在国内率先成立商业火箭公司——航天科工火箭技术有限公司，把快舟运载火箭与发射系统提升到商业级水平；同年10月，中国长征火箭有限公司成立，在火箭发射、太空旅游等方面提供个性化产品，平均发射服务成本降低超30%、最短履约周期压缩近八成。此外，蓝箭、零壹空间、星际荣耀等民营企业的火箭发射技术，也进入验证阶段。

与商业火箭相比，商业卫星应用发展速度更快，卫星遥感**和卫星通信两大领域率先“开花”**。2015年，长光卫星技术有限公司自主研发的“吉林一号”高分辨率商业遥感卫星成功发射，开创了我国商业卫星应用的先河。公司计划在2030年前，实现在轨运行138颗卫星，形成全球任意点10分钟以内重访能力，提供高时空分辨率的航天信息产品。

该公司副总经理王栋介绍，目前，公司在轨运行的十颗卫星，已经可在国土、林业、农业、环保、水利等领域为行业用户提供高质量服务。随着更多卫星发射，许多针对普通消费者的应用场景都会成为可能。例如，用于突发事件新闻报道的卫星影像直播、土地纠纷和争议中的确权、交通动态的实时掌控等。

此外，依靠商业航天，以高清卫星视频传输、物联网通讯为典型应用场景的卫星通信正迅猛发展。比如，中国航天科技集团有限公司推出由300余颗低轨道小卫星组成的“鸿雁星座”，可为用户提供全球实时数据通信和综合信息服务。

“这一计划的目标是把基站搬到天上去”，不久，即使在偏远山区、飞机和海洋游轮上，消费者也能享受到远快于现有网速、价格适中的卫星通信服务。”中国航天科技集团有限公司第八研究院科研一部副部长陈岳说。

抢占风口还有多少难关？

商业航天风口渐近已是大势所趋，对于中国来说还有诸多需要攻克的难关。

首先是安全短板如何补齐。业内专家认为，安全问题是商业航天发展的主要瓶颈。未来，航天“国家队”能否将更多技术授权给商业公司？据悉，美国太空探索技术公司于2006年前后获得了美国航天局低价转让的成熟安全技术，节约了大笔技术研发成本。专家认为，我国体制内航天技术的授权应用还需加强。

其次是产业链能否整体推进。经过近3年时间的快速发展，特别是军民融合发展战略的深入推进，原先很多制约中国商业航天发展的体制机制问题正在破解。“现在最大的问题是全产业链的商业化需要进一步加强。”王栋说，商业航天发展是一个系统工程，火箭的商业化、卫星的商业化、运营的商业化等都要同步跟上。目前，不同领域的发展程度差异较大，各环节之间的衔接存在障碍。

另外是监管问题。专家认为，我国针对商业航天的运行监管机制尚不完善。商业火箭载入服务是系统工程，涉及火箭研制、发射实施、地面监控、残骸回收和陨落保障等诸多复杂环节。目前，我国火箭发射场有4个，主要由国家实施维护、保障和管理。商业火箭发射如何确保发射轨道安全、谁来做安全性评估、谁来监测飞行距离等问题，都有待进一步规范和管理。（记者王琳琳、马晓澄、孟含琪、余晓洁）新华社上海5月8日电

我国已有超过六十家民营企业涉足商业航天

商业航天风口渐近，中国准备好了吗

治“裸奔”经营等民宿乱象，还需规范“加码”

据新华社杭州5月8日电(记者张紫紫、魏董华、鲁畅、丁怡全)记者日前走访浙江、安徽、云南、北京等地发现，眼下红红火火的国内民宿市场，要想满足人民日益增长的美好生活需要，还需进一步规范“加码”。

明晰标准，市场各方不断探索

早在2015年底出台的国务院办公厅《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》明确，创新政策支持，积极发展客栈民宿、短租公寓、长租公寓等细分业态。

民宿业曾因行业规范慢于市场发展，导致长期在规划、卫生、环保等方面面临监管困境。

大理市客栈协会会长杨鸿志认为，2017年10月1日起实施的《旅游民宿基本要求与评价》《精品旅游饭店》等4项行业标准，则让民宿、精品酒店等迎来统一规范，“有了国标是专业化的开始。”

在以“莫干山民宿”闻名国内旅游市场的浙江省，2016年便以地方立法的形式规定了民宿范围和条件，从建筑设施、消防安全、经营管理以及申报许可等方面提出了具体规定。这对浙江民宿业的发展起到了很好的促进作用。

随着民宿市场的急剧扩张，其他一些省市也纷纷出台政策。如苏州市发文规范乡村旅游民宿发展，明确地下室或半地

下室不得作为住宿经营使用等。在“五一”小长假前，青岛也明确将把山居民宿等旅游新业态安全纳入监管体系。

规权降税，直击行业发展痛点

作为民宿业痛点之一，不少景区、古镇周边的民宿因为是与租约式民宿，面临着租金成本高、转让费高等问题。除此之外，民宿老板常会面临房东涨价或者收回的风险，造成经营困难，不敢大力投资。

对此，一些旅游城市开出了“药方”。如黄山风景区南门所在的汤口镇，就先后出台了关于加快民宿产业发展的8个配套文件，促进当地民宿行业规范发展。

汤口镇相关负责人介绍说，这些规范明确了股东结构、出资形式、规模、开发经营内容、权利与义务、违约责任及争议解决办法等内容，保护投资者、村民、村委会三方合法权益。

作为“营改增”获益行业之一，民宿业正逐渐尝到税收优惠的甜头。经营多家民宿的吴未算了一笔账，“一家年营业收入300多万元的店，能省约7万元的税。几家店加起来，每年能省几十万元。”

在黟县猪栏酒吧，经营者说这不仅节省成本，还吸引了大众、万科等知名企业的团队客户。“增值税抵扣链条打通了，很多企业之前的顾虑迎刃而解。”

明晰标准、规权降税、自律管理