

新华每日电讯



算一算美中贸易逆差
背后真实的细账

(2版)

新华通讯社出版

2018年4月7日 星期六 戊戌年二月廿二 今日4版 总第09229期



新华网网址: http://www.xinhuanet.com

国内统一连续出版物号 CN11-0209 邮发代号 1-19

本报网址: http://www.xinhuanet.com/rdx

从卖产品到「卖生态」, 从春耕到「春收」

江苏农村展现「四季收」图景

新华社南京4月4日电(记者陈刚、朱国亮)梨花白,桃花红,满山遍野采茶人。清明小长假即将到来,大自然在树山村“绘制”出一幅春田赏花采茶图,招徕大量游客。

这个季节,当众多村庄忙着春耕备耕时,树山村已进入“春收”季节。“天气好,游客多,今年收成不会差。”看着熙熙攘攘的游客,村民沈根龙乐得合不拢嘴。对于沈根龙来说,游客增多意味着农产品不愁销了,价格还往上涨。

这个位于苏州通安镇的村庄,被大石山、鸡笼山、树山三面环绕,数千亩茶园、杨梅林和梨园相间分布,40多家农家乐和精品民宿已早早粉刷一新,做好接待准备。

春耕变“春收”,在江苏农村已很常见。

正值草莓收获季,到句容市白兔镇采摘草莓的游客络绎不绝。种植户小华说,他学会用微信后,将草莓日常管护都拍了视频发在网上,让客户更放心。如今,白兔镇草莓亩收入已经达到38000元,全镇年旅游综合也达到2600万元。

走进东台市新街镇双洋村无公害蔬菜示范基地,丰收的喜悦扑面而来,家家户户忙着收割、漂洗、筛选田里的韭黄,空气中到处弥漫着浓郁的韭黄香味。在“三韭”合作社里,工人们忙着给韭黄打包装运,发往国内各大超市、农贸市场。

对于越来越多的农民来说,不仅仅春天收获满满,而是一年四季都有收成。

双洋村在青韭、韭苔、韭黄种植模式上不断做文章,硬是把小小的韭菜做成了系列农产品——青韭产品从初冬开始到初夏连续不断,韭苔从3月开始一直到八月,韭黄从国庆前后到春季连续上市。全村80%以上农民都种起了“三韭”,年产近8000吨,年销售收入4000多万元。

在双洋村十几公里外的许河镇西灶村,许多村民在田间忙着挥刀砍韭菜,随后麻利地装进网袋中。

经过不断精选优良品种,全村3000多亩耕地一半都种上了韭菜,一年四季不脱档。伴随而来的是农户钱袋子日渐丰足,日子越过越红火。村里许多小洋房就是最好的见证。

同样,在树山村,春天有茶叶,夏季是杨梅,秋天有梨,冬季还有温泉。“大量都被游客直接买走,再也不用担心‘增产不增收’了。”沈根龙说,树山自古就出产的杨梅,以前因难保存和长途运输,对收入贡献有限,现在每年6月,杨梅被一扫而光,5斤一筐能卖100元,稀有的白杨梅能卖到每筐200元。

从卖产品到“卖生态”,江苏农村正展现着从春耕到“春收”,从夏秋收到“四季收”的新图景。

打好“绿色牌” 念好“山水经”

吉林重点国有林区停伐3年记

2015年4月1日,东北重点国有林区全面停止商业性采伐的大幕拉开,忙碌、喧嚣了半个多世纪的长白山海归于平静。停伐3年来,吉林重点国有林区轰鸣的电锯声消失了,取而代之的是山林间此起彼伏的创业热潮:打“绿色牌”、念“山水经”、“绿色经济”的生态“大文章”写得有声有色。

停伐,让吉林重点国有林区迎来了休养的契机。然而,对于常年和大木头打交道的林业企业来说,转型发展谁的心里都没底。对此,吉林森工集团探索从单纯开发木材资源走向综合开发林区非林非木资源的转型升级之路。长白山森工集团依托长白山地域资源发展替代木材生产的六大接续产业,其中绿化苗木产业和中药材产业发展势头喜人。

吉林省八家子林业局职工石军民曾是一名防火瞭望员,工作之余,他用相机记录林区的美景,并通过网络推广宣传。停伐后,林业局成立了旅游公司重点开发打造森林旅游项目,石军民从幕后走到台前担任旅游公司党支部书记。

如今,旅游公司与国内几十家旅行社开展合作,游客纷至沓来。“森林旅游是林业转型的好出路,将来会吸引更多的林业职工集资入股,不让一个职工下岗,腰包都鼓起来。”石军民说。

早在停伐前,两大森工集团就制定了“转型发展、跨越经营”的发展目标,大力培育“务林不砍林,离木不离林”的接续替代产业,应对停伐后“钱从哪里来、人往哪里去”的现实考题。停伐3年来,长白山林区转型发展和自主创业的热情持续高涨。

各森工企业和林区职工依托“林上、林中、林下”立体式开发林业接续产业,重点打造包括食用菌种植、中药材种植、森林猪养殖等在内的林下经济产业。

“返魂草,返魂草,它的全身都是宝,目前市场是空白,将来效益一定好。成立公司加农户,未来规模小不了。脚踏实地奔小康,明年再发大红包。”这是记者在红石林业局红石林场采访时听到的一首由职工创作的打油诗,言语中充满着增收致富的喜悦之情。

转型发展并不是一蹴而就,记者在采访中发现还有许多现实困难需要一一破解。记者了解到,开发森林旅游项目几乎成为各局转型发展的标配,同质化发展问题突出,缺少科学、统一的规划。目前各森工局的转型发展正处于探索阶段,短期内很难见到效益,对现阶段企业资金来源造成一定压力。

一些林业局负责人告诉记者,国家鼓励林场转型搞森林旅游等项目,但实际操作中受到很多政策限制,“处处是红线,处处碰不得”,林区开发难度大。同时,林业职工转型搞旅游,普遍缺少本领,存在“一哄而上”“各自为战”的现象,重复性多、竞争力差。

(记者高楠)新华社长春电

捍卫国家利益,我们有底气!

新华社评论员

继美方发布对华301调查征税产品清单后,当地时间4月5日,美方称或再对1000亿美元中国商品加征关税,在挑起贸易战的歧途上越滑越远。对此,中方予以强烈谴责并坚决回击,并表示必定采取新的综合应对措施。中国的正义立场与其行动一样坚定不移:中国不惧任何贸易胁迫,绝不怕打贸易战,有决心、有能力采取一切必要措施,坚决捍卫国家和人民的利益!

这次中美经贸冲突,是美方一手挑起,本质上是美单边主义对全球多边主义、美保护主义对全球自由贸易的挑衅。美方所作所为,是践踏国际贸易规则的不义之举,在道义上已经完败。所谓“301调查”由美国自己发起、调查、裁决、执行,用国内法处置国际事务,不仅有失公允,更与经济全球化的时代潮流背道而驰。美方一意孤行,霸道而任性,地出单边主义和贸易保护主义做法,严重破坏全球多边贸易体系,干扰正常国际贸易秩序。尤其是,在当前全球经济复苏基础仍不牢固的敏感时期,美方为一己之私挑起贸易战,必然损害各国利益、累及世界经济,是极不负责任的行

为。“向保护主义压力低头会让所有人受害!”世界贸易组织前总干事帕斯卡尔·拉米疾呼。得道多助,失道寡助。美方倒行逆施、自私自利的做法,从一开始就不得人心,国际社会纷纷表示反对,必然难以继、走向失败。

挑起贸易战,也是损人害己的不利之举。打贸易战,谁最受伤,美国人民和企业界看得很清楚。日前,美国农业、畜牧业和制造业协会等纷纷在电视、网络平台发声,对美国政府的贸易保护主义做法表示反对。中美贸易的互补性远大于竞争性,几乎每个美国家庭都离不开“中国制造”,对进口产品加征关税,无疑将导致美国相关商品价格上涨,损害美国消费者尤其是工薪阶层的利益。加征关税将令美国制造业成本增加,损害制造业出口竞争力。一项研究显示,此前征收铝关税的决定虽将保护美国铝业,但会冲击下游行业就业,相当于“每增加1个工作岗位就要损失至少5个其他工作岗位”。在贸易战的阴云下,势必加剧投资者的恐慌情绪,导致金融市场动荡。纵观历史,贸易战没有赢家,发起贸易战得不偿失、弊大于利,终将损人害己、自食其果。这是一笔再清楚不过的大账、长远账。

中国不想打贸易战,但绝不惧怕贸易战。面对不义不利

之举,该亮剑就要亮剑,该出手就要出手。“中国的反击速度超乎想象!”在中方公布对等措施后,一家外国媒体如是评论。从亮明态度到公布清单,再到正式启动世贸组织争端解决程序,中国打出一系列强有力的组合拳,展现了有理有利有节的大国风范,彰显了不惧挑战、从容应对的大国气度,体现了捍卫多边贸易体制、引导全球化正确发展方向的大国担当。

打赢贸易战,中国完全有信心、有底气、有能力,天时、地利、人和皆在我们这边。改革开放40年来,经历多少风雨浪涛,中国已经成长为世界第二大经济体,拥有巨大的国内市场和发展潜力,既有强大的韧性与活力,也有强大的抗击打和抗风险能力,为应对贸易摩擦提供了较大回旋余地 and 广阔空间。更重要的是,中国人民从来不信邪、不怕鬼,在风险和挑战面前始终团结一心、同舟共济。“支持国家的正义之举!”连日来,中国政府采取的反制措施赢得社会各界的普遍认同。民心是最强的力量。有13亿多中国人民的支持,中方将不惜付出任何代价,坚决回击贸易保护主义行为,必将取得最终的胜利!

新华社北京4月6日电



清明踏青赏春光

▲4月6日,游客在邯郸市魏县魏城镇东南温村千亩梨花园内踏青赏花。清明小长假期间,众多游客来到河北省邯郸市魏县魏城镇东南温村千亩梨花园踏青游玩,休闲度假。

新华社记者王晓摄

“乡村医生”精准扶贫行动从上海出征

未来三年将覆盖到100个县

新华社上海4月5日电(记者龚雯)滑索道、骑马、骑摩托车、划竹筏……在不少人眼里的休闲旅游,却是乡村医生翻山越岭守护村民健康时所用的交通工具。然而,这个医生群体正面临着人员短缺、年龄偏大、待遇不高、流失严重等问题。为了让他们更好地守护村民健康,4日,“乡村医生”精准扶贫行动从上海出征。

国家卫生健康委员会副巡视员王明霞在出征大会上表示,在健康扶贫方面,截至2017年底全国2840万建档立卡贫困人口中,因病致贫、因病返贫比例还在40%以上。因

此,健康扶贫成为打赢脱贫攻坚战的一场决定性战役。

据介绍,项目首批选择中西部地区24个国家级贫困县,未来三年将覆盖到100个县,计划持续开展十年。项目将通过线上线下培训与与县、省级优秀医院结对,提高乡村医生专业诊疗水平和社区健康管理能力;通过提供意外险、健康险等补充保障措施,解决他们的后顾之忧;通过重症难症的绿色急救及器械、药品等捐赠支持,帮助乡村医生诊治社区里最困难的病例;通过表现突出的乡村医生的推选激励活动,提升社会关注度。

京沪周边概念墓热销,“坟产”暴利超房产

分批放盘、每年涨价,和高企的价格相对的是低廉的土地成本

新华社上海4月5日电(记者周蕊、邵思聪、王默吟)永定河这边,是北京的大兴,选择在这里安息,最低6万元左右;永定河的那边,是河北的涿州,长眠于此,价格1万多元起步。一河之隔,价差六倍。“特大城市周边”概念墓热销,谁在制造“坟地产”暴利?

“特大城市周边”概念墓热销,源于“价格凶猛”?

近年来,打着“特大城市周边”概念的陵园举着“性价比”的“大旗”“异军突起”,成为越来越多居民的选择。

在河北省内,不少经营性公墓将购买人群锁定在北京居民。以河北省境内的灵山路塔陵园为例,其位于河北省三河市,与北京东部地区交接,一位姓王的销售人员告诉记者,墓园内80%以上的客户来自北京。据介绍,该陵园双穴墓价格最低的是0.7平方米的卧睡墓,售价在16800元,售价最高的墓穴价格在6万至8万元,此外也提供定制的高端

墓穴销售服务。“特大城市周边”概念墓的热销,在互联网上同样有所体现。在“北京陵园网”的“快速找墓”页面里,不仅有京郊专区,还有个带有红色“H(热销)”字样的“北京周边”专区,“北京周边”概念颇为火爆。

记者打开这一专区看到,这里罗列了北京周边主要是河北省境内的大小大小10个墓园,各墓园介绍中除了有名称与图片外,还有一串标有“距离北京市区xx公里”的字样作为卖点,吸引购买者点击。这10个墓园中,距离北京市区最近45公里,最远也不过100公里。和北京的墓地相比,周边概念墓园起步价格最低仅有3800元,最高也不超过40000元,尽管价格不算便宜,但销售人员表示,相对北京郊区,位于河北省的周边墓园“性价比很高”。

“坟地产”火爆,谁在推波助澜?

记者调查发现,近年来,“坟地产”的价格日益走高,

新华社太原4月6日电

(记者胡靖国、王井怀)山西省纪委监委网站日前发布消息,山西省创新工作体制,推进党对反腐败工作领导的“常态化”,省市县三级成立党委反腐败领导小组,组长由党委书记担任。

据悉,为深入贯彻党的十九大精神,不断深化监察体制改革工作,近日山西省委印发《关于加强对反腐败工作全过程领导常态化制度化长效化的实施意见(试行)》,进一步完善党委反腐败的工作机制、决策机制和实施举措,切实加强党对反腐败工作的集中统一领导。

实施意见规定,省市县三级成立党委反腐败领导小组,组长由党委书记担任,设一名第一副组长、两名副组长,第一副组长由纪委书记担任,两名副组长分别由党委组织部、政法委书记担任。成员包括法院、检察院、公安、国安、司法、审计等部门党委(党组)主要负责人和纪检、组织、政法等单位常务副职。原来各级的反腐败协调小组自行撤销。

同时,建立十项日常工作机制和制度,推进党对反腐败工作领导的“制度化”。其中有,建立各级党委每年对本地区全面从严治党工作进行集中统一部署的长效机制,建立各级党委常委会议、书记专题会议不定期研究党风廉政建设反腐败工作的常态化机制,建立各级党委反腐败领导小组不定期研究反腐败工作的经常化机制等。

哈尔滨错时开放 党政机关停车场

新华社哈尔滨4月6日电(记者强勇)哈尔滨市委以及教育局、城管局等机关单位12处531个车位近日对外错时开放。据悉,近期哈尔滨市将有50多家党政机关的3000余个车位陆续对外错时使用。

记者从哈尔滨市治理交通拥堵办公室了解到,为缓解停车难顽疾,哈尔滨市在加强停车设施建设基础上,鼓励机关事业单位、企业的内部停车场对外开放。此次首批531个车位开放后,使用者可通过手机下单,预约前往并有偿使用。

首批党政机关停车场开放时间为工作日18时30分至次日7时30分,节假日全天。计费方式实行白天计时、夜间计次收费政策。

在京沪等大城市,都出现了墓地价格数倍于房价的现象。背后究竟是谁在推波助澜?

北京市南六环外的天堂公墓,一个约1平方米的墓地,价格最低在58000元,在其东北8公里的新盘“北京城建·北京密码”,2017年交付时房屋均价在25000元/平方米左右,墓地价格是房产的两倍多。

位于上海浦东新区的福寿园海港陵园,1.2平方米左右的标准墓位售价在14万元左右,而距离该陵园4公里以内的楼盘,在房地产交易网站上的价格多在3万-3.5万元/平方米,墓地的每平方米单价是房产的近四倍。

记者查阅多家殡葬企业财报后发现,这些企业的墓地销售业务多年来利润率都保持在八成左右,远超一直被诟病为“暴利”的房地产行业。

位于河北廊坊的殡葬服务提供商万桐园2017年在港股上市,集团在财报中称其优势之一是陵园距离北京市中心仅有40公里,集团2017年毛利率为81.9%,2016年毛利率更是高达82.2%。(下转2版)