

三年航迹,从飞越巴士海峡到飞越宫古海峡、对马海峡

## “战神”展翅,书写强国强军新答卷

新华社西安3月29日电(记者张汨汨、解放军报记者李建文)3月底,“传承红色基因、担当强军重任”主题教育在空军“神威大队”展开,大队飞行员看到一条“战神新闻”倍感振奋:空军3月下旬出动轰-6K、苏-30等多型战机,编队飞越宫古海峡、巴士海峡,成体系前出西太平洋开展实战化训练,提升远洋机动能力,检验远洋实战能力。

有着“战神”美誉的中远程轰炸机轰-6K,2015年3月30日首次前出第一岛链,成为空军强军历程中的标志性事件。三年来,以“神威大队”为代表的空军轰-6K飞行员群体,实战实训,潜心砺剑,从飞越巴士海峡,到飞越宫古海峡、对马海峡,书写了强国强军新答卷。

作为空军战略进攻力量的一把利剑,“神威大队”回顾“战神”展翅的三年航迹,深学强军思想、更感强军重任,把“思想政治要过硬、打仗本领要过硬、战斗作风要过硬”战略要求,落实到每一次战斗起飞。

## 砺勇往直前的胆气

三年前的3月30日,中国空军首次飞越巴士海峡展翅西太平洋,有网友评论说:“在西太平洋上宣示中国空军的存在,咱们空军越来越有战略空军的范儿。”

“神威大队”教导员曹巍说起这事,和大家回想起第一次飞越宫古海峡时,受到外国军机干扰阻挠的情形。飞行员们直面威胁、正确处置、勇往直前,在西太平洋上锤炼了实战能力。

“不管谁来跟踪干扰,我们都要一如既往;不管遇到什么阻挠,我们都要常去多飞。”大队飞行员的回答底气十足。

铁心向党、敢打必胜,是这个飞行大队的基因和底色。在1996年3月东南沿海方向的一次重大军事演习中,他们以过硬战斗作风出色完成任务,受到中央军委通令嘉奖,被空军授予“神威大队”荣誉称号。

“新时代练兵备战,要练血性胆气,不断提升精气神!”新年伊始,“神威大队”和全师官兵一起在机场顶风冒雪聆听开训动员训令。他们克服关中持续半月的雨雪冰冻天气,开展大机群编队远程夜间机动训练,全天候远程作战能力得到检验提升。

“战神”展翅,无所畏惧。“一想到身后的祖国,唯有勇往直前!”曾驾“战神”战巡南海的飞行员王爱平说。



▲中国空军轰-6K战机海上飞行训练(资料照片)。新华社发(王国松摄)

## 壮知己知彼的底气

“战神”出击,三年来前出岛链、战巡南海、警巡东海,在练兵备战中不断飞出新航迹。每一次展翅大洋,空军发言人都在一线机场向海内外发出中国空军声音,宣示中国空军的意志。

“大国空军的底气来自于实战能力的底气。我们要在远海远洋训练中熟悉战场环境、熟悉作战对手,提升实战能力,做到心里有数,知己知彼。”“神威大队”所在师政委王献军在大队参加主题教育时讲的一席话,引起飞行员的共鸣。

曾驾“战神”飞越宫古海峡的飞行员邢建文深有感触:“知己知彼,百战不殆。每一次远洋飞行,都是学习对手、研究对手的实践平台,通过参加远洋训练,感觉自己飞在西太平洋上越来越从容自信。”

换装轰-6K后,“神威大队”紧盯战场、勇闯“未知”,创新研制多套战法,2016年在空

军四大训练品牌之一的“突防突击”竞赛中,勇夺“金飞镖”。机组成员、武控员邱小君表示:“我们并不满足今天在考场上战胜队友,而是要在战场上打败对手!”

新时代练兵备战,“神威大队”正在从研究队友向研究对手转变,从研究考场向研究战场转变,从研究考核规则、适应规则向适应战场、适应作战环境转变。

## 养砺剑亮剑的霸气

空军“战神”前出第一岛链三年间,受到海内外广泛关注。针对相关舆论关切,空军发言人申进科曾回应表示:中国空军开展的远海远洋训练,符合相关国际法和国际实践,都是例行性、常态化的军事活动,都是空军的使命所在、职责所在,合法合理合情。

“新时代空军飞行员,要在学习国际法、运用国际法中维护国家天空安全。”大队长连天再联系练兵备战实际表示,前出岛链,战巡南海,我们飞行员霸气而不霸道,

从来都是依法依规进行飞行活动,指挥员、战斗员掌握运用国际法的意识能力不断提升。

“神威大队”的霸气,来自于空军科技兴训、实战实训的生动实践。飞行员们谈到,空军正处于转型跃升期,装备发展并喷期,新装备已成为新质作战力量的主力装备和战斗力新的增长点。

“神威大队”的霸气,来自于上级指挥员冲锋在前、科学指挥。大队所在团政委王磊说,远海远洋训练中,无论训练环境多么复杂,训练区域多么陌生,飞行员都勇往直前,一直保持临战的思想、迎战的姿态、实战的标准。他们的战斗精神,来源于师长、团长每次都飞在第一梯队,用实际行动叫响了“看我的,跟我飞”。

激发新动力,奋飞新时代。在强军目标指引下,以“神威大队”为代表的空军轰炸机部队,常态化赴西太平洋远洋训练,常态化警巡东海防空识别区,常态化绕岛巡航、常态化战巡南海,神勇亮剑天空,彰显大国之威。

## 彰显大国之威:专家解读空军轰炸航空兵使命担当

新华社西安3月29日电(张玉清、张汨汨、张雷)空军3月下旬出动轰-6K、苏-30等多型多架飞机,编队飞越宫古海峡、巴士海峡,成体系前出西太平洋开展实战化军事训练。与此同时,空军“神威大队”所在航空兵某师出动10多架轰-6K战机,从关内腹地远程机动某区域开展实战化军事训练。军事专家王明亮在“神威大队”接受记者专访,解读轰炸机的发展历程和空军轰炸航空兵部队的使命担当。

王明亮介绍,中远程轰炸机是国之重

器,担当彰显国家威力的使命。信息化战争条件下,中远程轰炸机相比于战术飞机,具有航程远、载弹量大的优势,可发挥以下战略作用:一是对远域之敌实施威慑和打击,达成以远制远。二是在广阔的主权区域或国际公域警戒巡航,达成以广护疆。三是对突发事件实施快速处置,达成以快应急。四是猛烈毁伤敌核心目标迫使敌屈服,达成以毁克敌。

王明亮说,人民空军轰炸机部队经历了从无到有、从小到大的发展历程。进入21世

纪,空军中远程轰炸机部队建设运用发生重大变化,按照向海、向远的方向,不断拓展运用范围,加快提升远程精确打击能力,成为支撑空军战略性军种定位的骨干力量。特别是空军轰炸机部队开始担负南海战巡和远海远洋训练任务后,锻炼提高了远海机动飞行能力,同时实现了对国家领海区的覆盖,进入西太平洋首次建立了中国空军的存在。

王明亮表示,作为战略军种的空军,必须具备天空战略打击、天空防御、空中战略投送三大核心能力。轰-6K是在老式中远程轰炸机

基础上改进升级的新型中远程轰炸机,是目前阶段空军掌握的主要战略打击手段。它的列装和运用,使空军初步具备了信息化条件下的远程打击能力及全域覆盖能力,为空军贯彻落实“空天一体、攻防兼备”战略,实现以远制远,以广护疆、以快应急、以毁克敌,提供了可靠可用的大国长剑。

王明亮说,随着国家利益进一步拓展,空军中远程轰炸机部队将进一步拓展使命空间,进一步提升远程打击能力,为维护国家主权、安全和发展利益发挥更大的作用。

## 修旧不如买新:内有猫腻还是大势所趋

新华社银川3月29日电(记者杨稳玺)近年来,各类电子产品、生活用品年年“推陈出新”:花样越来越多、价格日益亲民;加上网购方便快捷,让“买买买”成为一种“潮流”。但与此同时,不少产品维修时却遭遇了修旧不如买新甚至修比买贵的尴尬局面。这究竟是商品质量下降、维修乱收费等猫腻导致,还是社会发展大势?

## 尴尬:修旧不如买新

“手机从兜里不小心摔地上,屏幕就裂了,换屏得好几百。”宁夏银川市的闫励最近比较“郁闷”,用了两年不到的千元手机屏裂了,想修觉得贵,买新手机又觉得浪费。

闫励一边划动手机一边说:“你看用起来一点问题没有,就是屏碎了,但人家说修好了可能有后遗症,建议我加钱买新款。”

近年来,随着科技发展,电子产品更新换代速度日益加快,纵然没有大问题,没过几年也难免“落伍”,面临“修旧不如买新”的尴尬局面。

“我4年前5000多元买的电脑,现在一些软件、游戏带不起来,还经常会重启、死机。”相比闫励,重庆市大学生李振更加“尴尬”:电脑没有“大”问题,就是用起来不“给力”,在检修、升级配件和买新之间举棋不定。修旧不如买新尚有选择,一些产品却修比买贵。“上次电水壶坏了,想拿去修,好久才找到1家维修店,修要50元,新的都没这么贵。”在深圳务工的王岩说,为了避免麻烦,自己一次买了3个电水壶。

## 疑问:内有猫腻还是大势所趋

“我以前在商场租了1个柜台,每月租金

## 针对电子产品“修旧不如买新”的现象——

## 有消费者认为内有猫腻

过去商品价格贵但耐用,现在价格便宜但用不了多久就出问题。我觉得这种情况就是商家故意的,想让我们多花钱。

## 相关人士却认为这是大势所趋

目前科技高速发展,很多人觉得新产品用不了多久就有“问题”,这可能是软件要求提高导致的硬件落伍,也可能是商家“价格战”下产品选材质量成本压缩导致。此外,电子产品日益精密、高频次使用也是“不耐用”的一大原因。

就好几千,开销太大才搬到小区,现在电子产品价格基本透明,我们就赚一个辛苦钱。”宁夏电子产品维修商马海军说。

他说:“很多顾客说网上一个屏幕、配件才多少钱,为什么我卖的贵?因为我保证质量,而且劳动也需要回报啊。”

能否从网上购买材料后请维修店修理?针对此问题,多家电子、数码、家电维修店表示一般不提供此类服务。马海军说:“你自己带材料,修的时候出了问题说不清。而且我们也确实要从材料上挣一些利润。”

“生产商大规模采购、流水线生产,成本必然比消费者单独购买配件便宜,看似修旧不如买新,修比买贵的问题,其实是工业化生产下消费者享受到的低价购买产品福利导致。”品控工程师李征认为,这类现象里可能有一些问题,但根本原因是社会发展进步导



漫画《尴尬》徐骏作(新华社发)

致的好事。

他说:“过去维修便宜,但那是建立在商品价格昂贵的基础上,现在商品价格下降,人工成本上升,修旧不如买新在情理之中。”

“过去商品价格贵但耐用,现在价格便宜但用不了多久就出问题”前一阵子不是还曝出某企业故意让手机变慢吗?我觉得这种情况就是商家故意的,想让我们多花钱”……多位受访市民认为修比买贵、修旧不如买新内有“猫腻”。

针对这些疑虑,记者采访了多位相关人士。某产品经理说:“目前科技高速发展,很多人觉得新产品用不了多久就有‘问题’,这可能是软件要求提高导致的硬件落伍,也可能是商家‘价格战’下产品选材质量成本压缩导致。此外,电子产品日益精密、高频次使用也是‘不耐用’的一大原因。”

“一些官方售后、维修店也出售产品,如果维修利润没有销售提成高,那他们肯定推荐买新。”曾在某卖场打工的大学生曲胜男说。

## 警示:莫让小现象引发大问题

有多家研究机构指出,修旧不如买新、修比买贵等类似现象导致了资源浪费、垃圾增多、环境污染等问题。

以电子产品为例,据国际电信联盟和联合国大学等机构发布的《2017年全球电子垃圾监测报告》指出:价格下跌使得全球大多数人都能买得起电子和电器设备,同时,在较富裕的国家,人们被鼓励及早更换新设备。因此,2016年全球产生的电子垃圾比2014年增加了330万吨,增多了8%。

该报告称,消费者在“爆买”电子产品时不仅增大了回收者的负担,同时也加大了社会健康和环境成本:2016年全球产生了令人震惊的4470万吨电子垃圾,其中3410万吨可能最终被焚烧,进入垃圾填埋场,或在非正规作业中回收,或留在人们的家中。

记者就如何处理淘汰下来的旧货这一问题采访了数十位消费者,绝大多数受访者表示会出售、送人、留在家中直至丢弃,仅有少部分市民表示会分类妥善处理。

此外,一些消费者还认为修旧不如买新、修比买贵有违当下倡导的工匠精神。闫励说:“工匠精神讲究精益求精,对产品质量严格负责;但现在产品迭代速度这么快,出了问题就换新的,哪有时间去证明产品品质?”

“小问题顾客还愿意修,需要钻研的疑难杂症顾客一看不划算就直接买新,我们就算有技术也没空间施展,技术劳动的价值很难得到体现。”马海军说。

## 老区返乡青年电商筑梦



▲在山东曹县大集镇金典服饰公司,张洪征在收拾晾晒的衣服(3月27日摄)。张洪征2011年从菏泽医学专科学校毕业后返乡从事网店生意。



▲在山东曹县大集镇朝阳服饰公司,姜彪在为顾客备货(3月27日摄)。姜彪2012年从山东大学毕业后返乡从事网店生意。

地处西南革命老区的山东省菏泽市曹县大集镇以前是劳务输出大镇,自2010年起该镇大力发展电子商务,逐步成长为“淘宝镇”。如今,大集镇共有两万余人从事电商产业,其中返乡创业人员超过三成,他们在家乡构筑着自己的电商创业梦。

新华社记者郭绪雷摄

## 「做未来轰炸机作战模式的引领者」

专访轰-6系列飞机研发团队负责人何胜强

新华社西安3月29日电(记者张玉清、张汨汨、张雷)“未来轰炸机的发展,是新时代航空强国的使命召唤。我们要做技术标准的制定者,未来轰炸机作战模式的引领者。”中航工业轰-6系列飞机研发团队负责人何胜强日前在空军航空兵某师“神威大队”接受记者专访,就中国轰炸机的研发使用作了解答和展望。

记者:轰-6K的诞生经历了怎样的过程?

何胜强:中国轰炸机的发展可谓几起几落,但研发技术积累和人才队伍的锻造一直在进行。本世纪初,空军提出“空天一体,攻防兼备”的战略目标,我们着手研制一款能够满足现代战争需求、满足空军装备体系需要的中远程重型轰炸机。

围绕“飞得远、挂得多、打得准”这三个关键点,我们梳理多项关键技术,在原来轰-6的基础上进行了脱胎换骨的改进。

记者:这些改进中,有哪些“得意之笔”?

何胜强:一是进发匹配,飞机的动力能量得到大大增强。

二是座舱的优化和布局,使机组乘员大大减少,而且分工明确,在作战环境下既要保证飞行安全,又要完成精准攻击,同时还能自主保障,使乘员能够从容地去飞行、突防、对抗、突击。

三是信息对抗和信息感知能力,较以往轰炸机有了大幅提高,达到了三代机甚至四代机的水平。

记者:这样一款飞机,对使用者提出了怎样的新要求?

何胜强:轰-6K的任务系统、飞行平台系统都是比较先进的,它必然对地面保障人员和飞行员提出更高要求。

我这些年跟试飞员、飞行员都有接触。老“轰-6”飞行员一进座舱就感叹:完全不是以前的轰-6了。他们立刻感觉到学习的动力和压力。这种学习不是一次性的,而是成体系、伴随终生的。当然,我们现在的飞行员学历层次都挺高,他们对新装备的消化也很快,轰-6K装备部队不久就执行了任务,而且完成得非常精彩。

记者:近年来,轰-6K多次赴远海远洋训练,你怎么看?

何胜强:看到轰-6K东海警巡、南海战巡、展翅远洋,我们很兴奋。这款飞机的设计初衷就是要它出岛链飞行,空军已经实现了这种使用的突破,我们很高兴,也很激动。目前,轰-6K的航程、载弹能力、执行任务的可靠性,都实现了预期目标。当然,我们没有停止对这款飞机的持续优化和改进,相信这款飞机的潜力很快还能挖出来。

记者:你对中国空军未来轰炸机发展有什么期待?

何胜强:轰炸机是航空强国的重要组成部分,是世界一流军队、一流战略空军的重要利器,也是中国航空工业人的使命和责任。

未来轰炸机的发展,是新时代航空强国的使命召唤。我想,这个使命我们是承担得起的。我们不仅要为未来先进轰炸机的设计者,还要成为技术标准的制定者,未来轰炸机作战模式的引领者。