

关涉 1.14 亿退休人员利益

养老金“14连涨”如何落实

新华社北京3月27日电(记者李劲峰、叶昊鸣、王建威、马晓媛、席敏)人社部、财政部日前联合下发通知,从2018年1月1日起,提高企业和机关事业单位退休人员基本养老金水平,总体调整标准根据经济增速、物价上涨、养老金收支水平、基金可承受能力等综合因素进行测算。

今年全国两会期间,围绕基本养老保险释放一系列政策信号。那么,基本养老金水平提高了多少?中央调剂怎么调?养老保险基金保障情况如何?

基本养老金水平提高了多少?

今年政府工作报告和财政预算报告提出,将提高退休人员基本养老金水平,这意味着养老金将迎来“十四连涨”。

养老金上调幅度的依据是什么?一些业内专家表示,养老金调整标准根据经济增速、物价上涨、养老金收支水平、基金可承受能力等综合因素进行测算。

武汉大学社会保障研究中心教授向远华表示,根据往年调整情况,财政部和人社部会明确一个大致范围,然后各省市根据当地实际情况确定具体调整幅度。例如,2017年全国养老金按照2016年总体水平的5.5%左右提标,而江苏、黑龙江的调整比例均达到或超过6%。

什么时候调整?人社部有关负责人表示,通知印发后,各地区将按照国务院部署,结合本地区实际,制定具体实施方案,报人社部、财政部审批后抓紧组织实施,尽快把调整增加的基本养老金发放到退休人员手中。

什么时候补发?中央财经大学社会保障研究中心主任褚福灵介绍,根据往年情况,多数省份一般在七八月出台具体政策,“但不论何时出台政策,都会从1月1日开始按调整的标准补发。”

如何保障兑现?不少省份在往年养老金调整中,都明确要求人社部门加强与财政部门的沟通协调,千方百计筹集调度资金。同时在推进基本养老保险基金投资运营的过程中,也要加强基金监督和风险预警防控。

黑龙江省人社部门相关负责人表示,黑龙江目前已经将企业养老保险扩面征缴工作任务



各地不论何时出台政策,都会从1月1日开始按调整的标准补发

确因历史原因造成的基金缺口,中央调剂中可考虑倾斜,同时避免“吃大锅饭”

国资划转和基金结余入市的逐步推开,有助于企业职工养老保险基金保持良性运转

分解到市、县,纳入目标考核体系,同时建立养老保险基金缺口分担机制,确保养老金按时足额发放到位。

养老保险基金中央如何调剂?

今年政府工作报告和财政预算报告中都提出,要建立企业职工基本养老保险基金中央调剂制度。据了解,中央将收取3%进行统筹调剂,以后比例还会有所提高,以弥补部分分省市养老金可能会发生结余不足的情况。

虽然全国总体养老保险基金仍有结余,但各地结余情况存在较大差异。人社部去年11月发布的《中国社会保险发展年度报告2016》显示,2016年青海、湖北、内蒙古、吉林、河北、辽宁、黑龙江7个省份均出现基金当期收支缺口,其中,黑龙江当期缺口达到320亿元,累计结余“负债”233亿元。但与此形成对比的是,广东、北京、江苏、浙江等9个省份基金累计结余均超过千亿元,其中广东结余最高,达到7258亿元。

“企业职工基本养老保险基金中央调剂,

是实现基金全国统筹的一种形式。”向远华说,目前,企业职工基本养老保险基金是省级统筹,通过中央调剂建立“资金池”进行再分配,有利于全国范围内养老保险基金的互助共济、风险共担。

褚福灵说,确因历史原因造成的基金缺口,调剂中可考虑倾斜,但具体调剂中应按照退休人员人数、定额标准进行调剂补缺,如此更能兼顾公平性,避免出现“吃大锅饭”等情况。

专家表示,实施养老保险基金中央调剂,必须建立在各省收支数据全面、管理制度统一、责任义务明晰、信息网络共享等工作基础上,才能为下一步统筹收支、统一缴费费率的全局统筹打好基础。

养老保险基金保障情况如何?

人社部政策研究司副司长卢爱红在今年1月份召开的新闻发布会上表示,基本养老保险基金投资稳步推进,北京、安徽等9个省区市签署了4300亿元的委托投资合同,2731.5亿元资金已经到账并开始投资。江苏、浙江、

甘肃、西藏4省区政府已经审议通过委托投资计划。

“养老保险基金结余如果不委托全国社保基金理事会投资运营,按照国家现行制度规定,只能存银行或者买国债,收益率相对较低,基金存在贬值缩水风险。”一位省级财政部门相关负责人表示,从前期委托投资收益情况来看,比存在商业银行的存款基准利率要高出不少。

除了积极“入市”外,我国还将通过划转部分国有资本进行进一步的充实保障。去年11月,国务院印发的《划转部分国有资本充实社保基金实施方案》中明确,从2017年开始,选择部分中央企业和部分省级试点,统一划转企业国有股权的10%充实社保基金。

国有资本进行划转,是否会影响到养老金在发放上的调整?中国社会科学院世界社保研究中心主任郑秉文表示,养老金的划拨和发放有所不同,其发放待遇调整有严格的公式,根据社会经济来源结构、个人平均工资等多种情况进行确定调整的比例,并不涉及养老金划拨方面的因素。因此养老金无论如何划拨,都不会影响到养老金发放上的调整。

国资委主任肖亚庆在今年全国两会记者会上表示,划转部分国有资本充实社保基金,是解决职工基本养老保险基金缺口的渠道之一。中央企业层面先选择3家企业作为试点,今年将按照国务院的统一部署,做好试点工作,与此同时做好划转后的企业管理和资产管理的工作。

此前,部分省份已启动国资划转工作。2015年初,山东省出台《省属企业国有资本划转充实社会保障基金方案》。当年5月,山东正式划转3家省管国有企业一定比例国有资本充实社保基金,划转资本规模约为33亿元。

业内专家表示,国资划转和基金结余入市的逐步推开,有助于企业职工养老保险基金保持良性运转。下一步,需要扩大国资划转试点范围,对基金结余开展更加多元化的投资,同时加强对各类风险的识别、衡量、评估、监测和应对,以提高基金保值增值能力。

邀请好友能赚钱,「新世相」事件引发广泛关注

「知识付费」:营销还是传销?

新华社上海3月27日电(记者黄安琪、胡林果)近日,“新世相”课程营销事件引发广泛关注。19日上午,不少人的微信朋友圈被一张互联网课程的海报刷屏。海报上,北京世相科技文化有限公司CEO的营销课程被标以9.9元的价格销售。3个多小时后,微信平台封停了该海报上的二维码,随后,不少购买者要求主办方退款。20日11时许,“新世相”称网友可在相关微信公众号申请退款。

疯狂刷屏的网课购买,究竟是成功的营销还是违法的传销?“知识付费”如何在营销炒作与传递授业之间找到平衡点?记者进行了调查。

邀请好友,有人赚到1.7万余元

记者了解到,这份原价199.9元的课程,19日8时以9.9元起卖,根据规则,购买人数每增加1万,课程价格涨5元。

记者扫描朋友圈的一个二维码付款后,进入了一个名为“新世相营销课B-634”的群中。随后,群管理员发布提示:“每邀请一位好友报名营销课程,即得40%现金返现,多邀多得,上不封顶,若您邀请的好友同时邀请了朋友报名,您也可获10%返现,立即到账微信零钱。”群管理员还发布通知称,要下载该公司的APP才能收听到购买的课程。

记者下载APP后发现,课程已更新9个课时,内容包括“如何引爆一个活动”“如何标准化地生产爆款文章”等,单个课时在15分钟以内。

截至19日16时,页面显示已有9.6万余人购买了该课程,APP“营销课榜单”中排名第一的人赚到1.7万余元,“新世相”团队也证实了该案例的真实性。

通过邀请好友掏钱加入课程,自己提现而获利的网友不在少数。暨南大学一位学生几个小时就获利超过1000元。在微信群中的网友“喵喵”称:“我就是想挣钱才买的,谁要听他的课。”

3小时后微信页面被封停,隔夜开通退款申请

19日11时,课程涨价至54.9元时,微信平台对“新世相”的分享转发页面进行了封停,理由是:“新世相”通过多层抽成等方式,推广网络课程,违反了《微信公众平台运营规范》,微信团队严厉打击多级分销等违规行为。

此外,微信支付团队19日表示,还关闭了该账户支付能力,冻结了账户除了向用户退款外的资金流动能力,并同时禁止账户主体再次接入微信支付。

对于微信关停公众号的处罚,“新世相”表示已关闭了分销机制,最终课程价格停留在54.9元,此前获利用户不影响提现。随之而来的是大批网友要求退款的呼声。网民“龙颖”表示:“我交了54.9元,从我这封了,那我还怎么邀请人、怎么提现赚钱?”

新世相首席品牌官邵世伟20日接受采访时表示:“我们发现由于技术原因导致部分用户体验受影响,因此开通了退款通道。用户在平台上的收益不会因为退款而受影响,收益提现还在处理当中。申请退款的用户可以得到全额退款。”

对此,多位法律人士表示,网民的退款请求其实较难得到法律支持。因为在用户购买上述课程的过程中,对于价格是有明确认知的,而且课程的宣传与讲授的内容是一致的,不存在欺诈。“新世相”开通退款申请渠道,或出于舆论压力。

抽成营销引法律争议 法律规制应及时跟上

随着大批平台和内容的涌入,“知识付费”市场开始变得拥挤起来。在付费产品足够多且同质化比较严重的情况下,分销成为另辟蹊径的营销新手段。

记者在网上一搜发现,已有平台专门从事“知识付费”的内容分销业务。在一家名为“新榜有赚”的平台首页上,单个课程佣金从30%-55%不等。上海交通大学媒体与传播学院用户行为研究中心副主任魏武挥说:“其实‘知识付费’一直依靠微商体系。一方面制作成本相对较低,可以给出较高的返佣;另一方面,‘知识付费’产品的制作者一般都是小团队或个人,很难有非常大的广告投放。在线上流量越来越贵的情况下,利用社交关系链进行传播是一种低成本获取大量用户的‘新思路’。”

那么,这种模式是否涉嫌传销?广东广信君达律师事务所律师卢迪欣表示,分销是一种经营模式,并非法律用语。“新世相”鼓励发展下线,以新增下线数量向介绍人返还利益,介绍了新的购买者后介绍人也能获得利益,其经营模式符合多层次“拉人头”的特征,已涉嫌传销。

上海市律师协会刑事业务研究委员会主任林东品的观点则相反。“相关法律条文中明确,传销要有骗取财物的目的。在新世相这个案例中,课程是存在的,是知识产权的一部分。至于课程的价值,则较难评估。因此,骗取财物的主观性很难认定。”林东品说,但知识不是纯粹的商品,提供者应当具有道德自律,行业监管和法律规制也应及时跟上。

卢迪欣也建议,相关部门应及时引导互联网公司完善推广规则、设定更加合理的“返利”区间,以免给一些不法分子留下投机获利的空间。此外,他建议互联网公司进行类似的金融行为需要取得备案许可,同时有关部门应督促该类企业依法依规对交易金额进行披露。

“隐私换便利”?愿意也须慎行!



我想中国人可能会更加开放,或者说对隐私问题没有那么敏感,如果说他们可以用隐私换取便利、安全和效率,很多情况下他们是愿意的。当然我们也要遵循一些原则,如果这个数据能让用户受益,而且他们又同意数据可以

被使用,我们就会去使用它。这就是我们能做什么和不能做什么的基本标准——日前,国内一家知名互联网企业掌门人对隐私问题发表的这番见解在业界引发不同看法。

用户对隐私问题不敏感,是应该引导他们对此敏感起来呢,还是借坡下驴,引导他们用隐私换取便利呢?

当前,在互联网蓬勃发展的、人工智能方兴未艾之际,企业既要有“技术的潜力是无限的”信心,更要有不能突破隐私保护底线的敬畏。

通过大数据对用户进行精准营销,是不少

互联网公司安身立命的基本商业模式。既然用户数据是互联网产业的本钱,那么保护用户隐私就应该是互联网产业的立身之本——靠山吃山、靠水吃水,就应最知珍视青山绿水。刑法、消费者权益保护法、网络安全法等,对个人隐私保护均有明确规定,在关键时刻,法律要敢于亮剑,形成保护网民隐私的强力机制。而互联网企业不论大小,都不应试探法律底线。

社会文明程度越高,公众越注重个人隐私保护,反之亦然。因此,当发现用户对隐私问题没有那么敏感时,帮助他们提高隐私保护意识,

无疑更有利于构建更高水平的商业文明。互联网龙头企业更应该在保护用户隐私方面率先垂范,尽全力提高用户隐私保护意识,用更高的道德标准创造良性的商业生态;若借机过度索取并使用那些数据谋利,则无益于提升我国互联网行业整体安全基准,对行业健康发展不利。

因此,不管用户愿不愿意,互联网企业都不能因用户“没有那么敏感”而在“隐私换便利”上动太多念头。

(记者冯源、周琳)
新华社北京3月27日电

新技术有新套路:记者亲证 APP“杀熟”

据新华社南京3月27日电(记者王珏玲、潘晔)习惯了用APP预订酒店、演出资的你,有没有想过会被某些“比你更懂你”的网络平台“杀熟”而不知不觉?近期,不少网友发现,自己经常购物的网站、APP,消费越多,得到的优惠越少,甚至价格越贵。打车、购买电影票、视频会员等,也存在“同货不同价”现象。记者亲身试验后发现,一些APP平台确实存在“杀熟”现象。种种五花八门的“新技术套路”让人防不胜防。

真不一样!记者亲测被大数据“杀熟”

近期,有关大数据“杀熟”的曝光将一批互联网企业推向风口浪尖。为了验证网友的说法,记者亲自做了试验。记者同时用两个手机账户登陆某款与旅行相关的软件后发现,其中一个已经使用APP预订过该酒店的账号,再查询当天这家酒店房价,显示的最低价格为568元。而另一个没有使用过该APP预订酒店的新账号,查询同一房型同一时间的房价,显示的最低价格为517元。如果不是特意比较,这样的“杀熟”并不容易被察觉。

类似的APP宰客并非个案。自3月份以来,微博、知乎等多个网络平台上,都出现了以“大数据杀熟”为关键词的热门网站。“3·15”前夕,青岛市民陈女士也贴出截图证据,曝光自己在某款APP上订房的“老客价”高于丈夫的“新手价”。这一期间,有媒体专门发起一项“杀熟”调查。结果显示,2008名受访者中,有51.3%的人反映自己曾遭遇互联网企业的类似“杀熟”行为。

坐地起价!APP套路防不胜防

除了订酒店挑熟客狠“宰”,不少网友发现,

使用APP订机票、买电影票、购买付费会员等,都会出现各种意想不到的价格陷阱。不少人调侃,以前只听说“线下杀生”,而大数据又添“线上杀熟”。

套路一:价格“看看就涨”,旅游网站花式催买。在各类“杀熟”曝光帖中,旅游类APP成为吐槽重灾区。网友“卖铁小王子”发帖罗列了市面上常见旅游APP的价格圈套:一些软件订房页面被浏览多了,相关酒店房价就自动上涨,营造“酒店很抢手”的错觉。一些用户清除浏览记录后,甚至能发现原本显示的价格又下调不少。

还有用户披露说,用APP订某个航班机票,看得多以及预订后取消,都会抬高价格。整个预订中,APP页面会不停提示,“最近又有X名客人在浏览此航班”,一些客人觉得越晚下手越贵匆匆下单,第二天再看机票又恢复了原来的低价。

套路二:专挑会员“定向涨价”。还有网友吐槽,使用百度糯米电影买票,所谓“会员价”比普通非会员用户价格更高。不少人花钱购买了声称可享受“超低专属折扣”的会员后,系统显示的原价比别的非会员高出一截。用户高高兴兴付了钱,以为享受了“折扣价”,谁知自己折后的价钱,还高于别人的普通价。

套路三:同样的商品,不同手机不同价。针对不同客人“一客一价”,你知道同一个用户,使

用苹果、安卓手机,看到的价钱也会不同吗?有网友发现,使用苹果手机充值付费价格普遍高于安卓机。记者亲测“腾讯视频”会员充值价格发现,苹果手机年费价格233元、安卓手机年费198元。其他视频软件如搜狐、优酷、爱奇艺等,也存在类似现象。

一名网络工程师向记者介绍,大数据“杀熟”已经不是技术问题,而是商业道德商业伦理问题。只要企业有动机,甚至能做到更隐蔽的“一客一价”。“比如说用大数据识别出某位消费者对价格不敏感,可以少给他投放优惠券,而对一些更在乎价格的消费者,就会多发代金券。商家可以把原价普遍定高一些,靠优惠券调节不同顾客的实际价格,这样大家看到的原价就是一样的,也挑不出APP毛病。”该程序员说。

算法为王?运用大数据需要新秩序

消费者对APP“杀熟”反应激烈,不仅由于一次消费多付了几元、几十元,更在于面对不知不觉来临的大数据时代,每一个普通人的信息、习惯被收集、掌握,进而被筛选和“吃干榨尽”,而这一切,普通大众毫无还手之力,甚至毫不知情。