

# 春耕之变：种子从按斤称到论粒卖

## 一位种子商的生意变迁，折射我国农业走向“精耕”

新华社西安3月20日电(记者刘书云、张斌)春耕时节，是52岁的石毅先一年中最忙碌的时候，进货、卖货，一天电话接个不停。作为河南的“老资格”种子经销商，石毅先做种子生意已近30年。

“我家的种子品种全、质量好，卖的大都是回头客。”石毅先说。

客户中虽然老面孔居多，但销售方式却已日渐不同。如今，石毅先有超过80%的种子都是按粒在卖。

“以前进种子都用麻袋装，卖的时候按斤称，农民估摸着买，回去只管往地里撒，有些种子质量不太好，发芽率只有六七成。”石毅先说，“可是节气不等人，等到发现苗不齐，再想补种

就不赶趟了。”

如今，“人误地一时，地误人一年”的情况已经很少出现。“现在农民对种子的质量要求高了，不仅在外观上要求大小匀称，颗粒饱满，而且在抗病性、果实口感等方面的表现也要更佳。”他说。

在石毅先经销的种子中，一种产自杨凌示范区的西红柿种子市场接受度颇高。位于陕西关中平原的杨凌示范区被誉为“农科城”，是我国种子研发推广的重要基地。依托先进的农业科研平台，杨凌通过引种繁育、杂交育种、远缘杂交、基因工程等多种方式，已经累计育成农林牧新品种32类300余个，甚至有“种子研发在杨凌，种子经营也在杨凌”的说法。

陕西金棚种业公司杨凌研发基地办公室主任李永宁认为，随着农业供给侧改革不断深入人心，农民精细化、科学化种植观念增强，不但要求“一穴一苗”，而且追求提升单位土地面积上的经济效益。

“为此，近年来我们研发投入占比不断增加，以求提高种子质量。”李永宁说，公司以前每年研发投入两三百万元，现在每年科研投入五六百万元，已经占到销售总额的四分之一，并且还有不断加大的趋势。

李永宁介绍，目前公司的科研人员已经占到总人数的一半，且多是“学历高、经验足”。除此之外，他们还聘请西北农林科技大

学、华南农业大学的教授作为智囊团。

凝结了更多科技含量的种子不但在国内受到欢迎，而且开始进入国际市场。李永宁告诉记者，近年来企业和国际种业集团利马格兰保持着密切合作，每年为该集团提供约100公斤番茄种子。

记者采访中发现，除了蔬菜种子，作为日常生活主粮的小麦、玉米等种子如今也开始实现小包装销售。“不仅是种子，我国农业在生产主体、生产资料、生产对象等诸多方面都在尝试转变。这些变化启示着农业现代化的未来图景。”陕西杨凌伟隆农业科技有限公司研发中心主任董永利说，这正体现着我国从粗放式种植到精细化耕作的观念转变和探索。

新华社兰州3月20日电(记者程楠、张文静)近年来，在甘肃省定西市，越来越多不同的经营主体做出了马铃薯主食化的有益探索。接地的“土货”马铃薯摇身一变，渐渐成了市场上抢手的烤馍、面包等主食化产品。

在甘肃香园农业科技有限责任公司的车间里，沾满泥土的马铃薯，经过清洗、切片、干燥、粉碎和包装等数十道工序，约一个半小时后，变成了片屑状的全粉。

经过“旅行”，马铃薯全粉又来到了甘肃定西伊口香清真食品有限公司，总经理马小军将马铃薯全粉按比例添加小麦面粉，制成烤馍、麻花和月饼等20多种马铃薯主食产品。

马小军烤馍店里的马铃薯主食产品虽贵于普通面粉制成的产品，但依然难阻挡消费者的购买热情。“一个马铃薯烤馍2.5元，比普通馍贵了5毛钱，但是吃起来有嚼劲，还有营养。”前来购买烤馍的定西市安定区居民李娟娟说。

而在另一家企业，甘肃巨鹏清真食品股份有限公司的工作人员以马铃薯全粉为原料，加工制作成迷你烤馍、多纳圈等产品。这些产品在包装好后，将“漂洋过海”摆到阿联酋等中东国家居民的餐桌上。

马铃薯主食化产品给企业带来了实实在在的利润。去年，马小军得到300多万元的销售额，甘肃巨鹏清真食品股份有限公司也将马铃薯变成了美金。

和企业一样，马铃薯种植户也从中受益。定西市安定区宁远镇陶家岔村村民李克义告诉记者，以前薯型不好的，在市场上卖不上价，要么直接倒掉了，要么当成家畜饲料。现在有了加工企业，薯型不好的马铃薯也有了“出路”。

定西市马铃薯产业办公室副主任李学文介绍，营养全、易种植、产量高、易贮存的特点，让马铃薯成了餐桌上的“香饽饽”。

数据显示，2017年定西农民人均从马铃薯产业中获得纯收入1590元，占农民人均纯收入的22.9%。马铃薯已成为当地主导产业和脱贫产业。

马铃薯的“受宠”得益于国家政策。2015年，农业部启动马铃薯主食化战略，使马铃薯成为稻米、小麦、玉米外又一主粮。

“马铃薯加工成淀粉增值1倍，加工成食品增值4倍。最近几年，马铃薯加工企业迎来发展机遇，生产的主食产品丰富多样，营养健康，市场销路正在被打开。”李学文表示。

定西是甘肃省马铃薯种植面积最大、最集中的区域，年均种植面积在300万亩左右，代表了甘肃马铃薯产业发展的最高水平。目前，定西共有马铃薯主食生产企业15家、生产线22条，产能达到12.57万吨。马铃薯馒头、混合面粉、无矾方便粉丝和挂面等主食产品已投入市场。

记者从甘肃省农牧厅了解到，甘肃是全国第一批9个马铃薯主食化开发试点省份之一，采取了多项措施推动马铃薯主食化。比如，甘肃成立了甘肃省定西市马铃薯主食产业开发联盟，全力推动马铃薯产业转型升级和做大做强；推行了马铃薯主食产品进机关食堂、大学食堂等多种实物宣传。

中国农业科学院农产品加工研究所研究员张泓认为，马铃薯的主食化有助于改变中国人的饮食习惯，保障粮食安全。也有受访人士表示，在我国东南沿海地区，马铃薯主食产品消费市场尚未完全打开，仍有待政府和企业的共同开拓。

# 变淀粉增值一倍，变食品增值四倍

## 马铃薯主食化推动甘肃定西“土豆变身”

《中老年互联网生活研究报告》显示

# 50岁以上中老年网络生活超乎你想象



▲3月16日，北京市丰台区东高地街道的志愿者在教梅源社区的老人使用智能手机。新华社记者李欣摄

新华社北京3月20日电(许晨、周悦)老年人只用手机打电话、不会用互联网?中国社科院国情调查与大数据研究中心、腾讯社会研究中心等机构日前联合发布《中老年互联网生活研究报告》，针对50岁以上的中老年人做了个调查，结果显示中老年的网络生活比许多人想象的更丰富。

## 越来越多中老年人使用互联网

在整体网民中，中老年网民数量增加更快。报告数据显示，从2012年开始，50岁以上网民群体在网民整体中所占比例直线上升，到2017年达到10.6%。

中老年人比较喜欢使用微博、微信朋友圈、QQ空间、人人网等，还有社区类、婚恋类社交应用。微信官方数据显示，2017年月活跃55岁以上用户达到5000万人，比2015年50岁以上的1263万人多了好几倍。

另外，中老年人对智能手机的要求也越来越高。报告显示，调查样本中的老年人90.6%的人对手机满意，但也有9.4%的中老年人反映屏幕小、速度慢、存储空间不够，对手机不满意。

## 中老年人上网主要是看资讯

报告数据显示，75.8%的中老年人会上网

看新闻资讯，超过一半的中老年人会自行搜索，其中不少中老年人通过微信公众号阅读文章。

心灵鸡汤、幽默段子更受50岁以上的人群欢迎。报告显示，喜爱这两种资讯类型的用户数，占受调查老年人的7成以上。而一般网民中浏览这两个主题资讯的用户数，占全体网民5成左右。

有意思的是，中老年人比一般人更关心国内时事，更关心军事军情。“我们这代人，因为成长时代、成长环境和年轻人不同，很关心国家大事。”多位受访对象这样说。

## 仍有近半数中老年网民从未用过手机支付

报告数据显示，46.3%的中老年人从未用过手机支付，36.4%的中老年人偶尔用，只有17.4%的中老年人经常用。

手机支付功能的使用，也和用户是否绑定银行卡密切相关。绑定银行卡的往往使用手机支付，或者说也可以说，乐于用手机支付的大多数为银行卡绑定。

中老年人绑定的银行卡余额一般不多。微信和支付宝数据显示，超过半数的中老年人绑定的银行卡存款或信用卡信用额度在5000元以下，大部分在500元至5000元的区间，较少有1万元以上的。

安全是中老年人是否使用手机支付考虑的第一要素。认为手机支付不太安全的人群中，74.8%的人从不用手机支付。总的来说，中老年人用手机支付相对比较积极，但也有数据反映中老年人对个人信息的保护意识不够强，存在一些安全隐患。

## 中老年在网上被騙后较少寻求帮助

报告显示，67.3%的中老年人在互联网上被騙过。其中，在朋友圈被騙的比例占69.1%，微信群中被騙的占58.5%，通过微信好友被騙的有45.6%。中老年人受騙最多的类型分别是：免费领红包、赠送手机流量、优惠打折团购。

当中老年人受騙时，他们较少寻求帮助。其中，有68.3%的受騙中老年人表示“不寻求帮助，当经验教训”，只有25.9%的受騙人群会向子女求助，而选择报警的只有0.6%。

报告还显示，收入高、受教育程度高的中老年人网络安全素养水平较高。但另一方面，被騙的人群很大一部分已经具备较高的社会经济地位，且经济独立自主。

这说明，中老年人不管自身能力强弱，都应加强网络安全素养的提升，对网络上存在的欺騙行为，相关监管部门仍需加强监管。

# 武汉：大学毕业生租房租金低于市场价20%

新华社武汉3月20日电(记者徐海波)武汉市房管局日前发布《关于大学毕业生租房政策的解读》提出，毕业3年内的普通高校大学生，拥有武汉市户籍且家庭在武汉市无自有住房的，均可申请租赁大学毕业生租房，并确保租金低于市场价20%，如属于合租的可低于市场价30%。

大学毕业生租房以人均居住面积20平方米为主，按照不低于公租房内装修标准装修，并配备基本居家生活家具家电，满足“拎包入住”的条件。租金按单套或单间计租，按季缴交。原则上，租金标准不高于同地段普通商品住宅市场租金。具体项目的租金标准由武汉市各区房管部门在委托专业房屋评估机构对同地段住宅租赁市场评估价格进行评估的基础上予以确定。

据了解，大学毕业生租房租赁期一般为3年，最多可延长2年。申请到大学毕业生租房的个人或家庭，购买商品住房或大学毕业生安居房后应及时退出。房管部门将对弄虚作假、转租转借、违规经营等行为给予严肃处理，取消其租赁住房资格，并将违规行为记入个人信用管理系统。

# 农村经济抱团发展 合作共赢脱贫致富



▲近日，余江县平定乡洪桥村亲农果蔬专业合作社的社员在给红薯苗覆盖薄膜。

近年来，江西余江县积极引导农民组建农民专业合作社及粮食、植保、蔬菜、农机4个合作联社，先后帮助2294贫困户、6720人脱贫致富。新华社记者宋振平摄

# 『西南偏南』让世界聚焦中国创新

2000年以来，“西南偏南”逐渐引入更多科技交互的创新概念，一些国际知名科技创新企业在这个舞台上初露锋芒后一炮走红。但遗憾的是，“西南偏南”此前长期鲜有中国面孔。

新华社休斯敦3月19日电(记者高路、刘立伟)“西南偏南”多元创新大会和艺术节日前在美国得克萨斯州首府奥斯汀落下帷幕。今年是“西南偏南”第二年引入“聚焦中国”专场，60多家中国企业吸引了世界目光。

“西南偏南”名称灵感来源于导演希区柯克的经典悬疑片《西北偏北》。大会创办于20世纪80年代，集科技、音乐、电影、交互多媒体于一体。

2000年以来，“西南偏南”逐渐引入更多科技交互的创新概念，一些国际知名科技创新企业在这个舞台上初露锋芒后一炮走红。但遗憾的是，“西南偏南”此前长期鲜有中国面孔。

2017年，“聚焦中国”亮相“西南偏南”，更多中国企业由此在这一活动中崭露头角，分享来自中国的声音和行业见解。

如果说去年的“聚焦中国”还处于摸索阶段，那么今年的活动则全方位体现出深度融合。“西南偏南”首席项目官员及合伙人休奇·福雷斯特在接受新华社记者采访时指出，中国的创新发展日新月异，2018年的“聚焦中国”有更多中国企业参与，这也符合“西南偏南”创办的初衷。

“作为奥斯汀与中国之间的创新平台，我们希望在2019年的西南偏南能看到更多属于中国的创新项目和企业。”福雷斯特说。

今年的“聚焦中国”得到中国驻休斯敦总领馆大力支持。中国驻休斯敦总领事李强民在“聚焦中国”的开幕会上致辞说，中国正在培育创新文化，同时加强知识产权的创造、保护和运用。

李强民指出，“西南偏南”是一个精准契合中国市场需求的国际平台，“我们会不遗余力地将这样的好平台推荐给中国准备走向国际化的高科技企业”。

# 小芥菜背后的乡村振兴“大文章”

## 从湖南华容做大做强芥菜看农业供给侧结构性改革

尖锐。

粮棉疲软，谁来替代?农民靠什么脱贫增收?这成为摆在华容县委、县政府面前的难题。反复调研后，华容县将目光放在芥菜上面。

华容县农业局局长王仲湘告诉记者，华容所产的大叶芥菜植株硕大、茎多叶厚、质地脆嫩，经腌制后色泽淡黄、微酸爽口、咸香扑鼻，很受消费者喜爱，市场前景很好。芥菜产量大，亩平均收入可达3000多元，比其他一般农作物高出800—1200元。

不过，这个产业在本世纪初也遇到了发展困境。当地干部介绍说，前些年，芥菜价格上涨，大量芥菜腌制加工企业和作坊涌现，光是企业和加工大户达数十家，小作坊更是不计其数。这些加工主体生产规模小、技术含量低、管理不到位，没有形成统一品牌，市场竞争力较弱。甚至还有农户在田间地头腌制，腌

制废水流入菜地，污染了农田环境。

升级产业，改变“小散乱”，尤为迫切。华容县近年来不断清理整顿，关停不合格加工企业12家，鼓励兼并重组，逐步整合小加工厂和小作坊，培育发展一批龙头企业，帮助技术改造提质，光是2017年就帮助企业新建800个标准腌制池，引进全自动真空包装设备，新建标准示范基地1000多亩。

生产环节优化后，更重要的是从源头把好质量关。王仲湘说：“只要质量好，不愁没有市场。”华容县引导企业加强对芥菜种植、加工、销售等环节全程监控，已有18万亩芥菜通过无公害产地认证，建立起质量可追溯体系，从源头上把好质量关。

如今华容芥菜产业发展势头良好。种植面积达到22万亩，成为全国最大的芥菜生产基地，“华容芥菜”成为国家地理标志农产品。2017年产业总产值43亿元，产品销售覆盖

全国各地，部分加工品还远销日本、韩国、新加坡、新西兰、加拿大等国。严钦武介绍说，以华容芥菜为原料的方便酸菜风味包每年销售30亿包，“统一”“康师傅”两家方便面企业大约有60%方便风味酸菜包来自华容。

“产业做大做强的最终意义，在于带动农民脱贫致富。”华容县委书记刘铁键说。记者在华容了解到，这棵小芥菜已经成为富民大产业，华容芥菜产业吸纳从事生产加工、销售、运输的农民达到6.8万人，华容县每4名劳动人口中，就有1人从事芥菜生产、加工及相关产业。

操军镇湖城村农民刘俊学感触尤深。2015年他种了30多亩棉花，当年总收入不到1万元。2016年，他改种芥菜和部分优质稻后，每亩地收入接近4000元，当年总收入达13万元。“没想到收入增长这么快!”刘俊学说。