



创新推动发展

同心实现共赢



仁和集团董事长：杨文龙

时间的坐标回溯到1998年，仁和还只是赣江之滨一家默默无闻的地方医药企业。如今，她已发展成为拥有1家上市公司、1个高科技工业园、3家医药科研机构、15家药品保健品生产企业、15家销售物流企业、员工3万余人的现代医药企业集团。不凡成绩的背后，是仁和集团坚持创新发展、同心实现共赢；坚持传统中医药产业与创新健康产业“双轮驱动”，坚持品牌建设与社会责任担当并驾齐驱。

为创新驱动引擎植入“组合芯片”

刚刚过去的一年，是仁和集团在诸多挑战中凝聚共识、奋力前行的一年。在董事长杨文龙及集团董事会的领导下，公司上下以“学习、创新、坚持、分享”的管理理念，在激烈的市场竞争中实现了稳健运营、稳中向好——

集团主营业务实现102亿元，突破性完成了“百亿仁和”宏伟目标；

商业战线积极推进品牌管理与黄金单品打造、商业系统管理体系建设和信息化升级换代，提高了管理能力、资源管控水平和企业经营质量；

工业系统不断提升创新能力，促进工业转型升级；聚焦公司资源，重点挖掘、开发新产品；深入推进药品一致性评价工作，提升了市场竞争力；

成绩的取得与仁和集团坚持以创新为发展注入澎湃动力是分不开的。“创新工作是企业未来的方向，创新是企业之本，没有创新就没有未来。”杨文龙的话掷地有声。

2018年，仁和集团继续坚持创新驱动发展，实现商业战线和工业战线连心互动，同心共赢，不断满足人民群众对美好生活的新需要、新向往；

——商业战线做好品牌完善、品牌延伸、品牌开发等工作，通过完善品牌核心产品线线上线下统一工作，实现销售、推广一体化。依托产业创新、管理创新、机制创新、研发创新、服务创新，通过完善各项管理，实施多元化发展战略，促进企业转型升级。

——工业战线围绕加大新产品开发，稳定产品质量、创新产品品质，强化安全生产，加强团队建设等方面，发扬工匠精神，以精耕细作的态度，实现渠道、品牌、产品“三维合一”，打造企业核心竞争力，推动各项工作再上新台阶。

“近几年仁和集团由管理型向管控型转移已见成效，实现了子公司法人治理模式以及和合共赢的理念。集团还要立志于做行业化创新，用创新来引领行业的发展。”杨文龙说，只有从管理、技术、研发、市场等各方面勇于创新，为创新驱动引擎植入“组合芯片”，集团才能永远焕发勃勃生机。

构建叮当大健康生态圈 深耕“互联网+”

“从仁和到叮当，是产业的升级和服务的升

级。”杨文龙自信地表示，面对“互联网+”时代，仁和集团坚持传统中医药产业与创新健康产业“双轮驱动”，开启了向互联网医药公司的创新转型之路。

2014年，杨文龙以“做一个掌握传统资源的互联网企业”为目标，构建叮当大健康生态圈。包括“和力物联网M2F”“仁和医药B2B”“叮当快药O2O”以及“叮当智慧药房”。通过全产业链模式搭建医药“互联网+”战略，形成了药品原料采购、药品生产制造、药品流通销售、用药咨询服务及终端快捷配送全产业链。

“叮当快药”作为叮当大健康生态圈中重要一环，通过打通源头生产及商业流通与终端，形成产业集聚效应，降低了成本，同时也在终端为用户提供购药实惠。截至目前，“叮当快药”已全面覆盖北京、上海、广州、深圳、成都等国内一线城市，并实现了核心区域7×24小时、28分钟送药到家和24小时专业药师用药指导，“将用户服务做到极致”。

同时，“叮当快药”线下自营连锁的叮当智慧药房，也不同于传统的线下药房。可为客户提供智能机器人健康监测、互联网医院远程问诊、互联网共享中医、慢病管理等多场景服务。

当你走进叮当智慧药房体验店，会立刻被“叮当大白”的AI机器人吸引了。顾客当场就可与这台机器人进行互动：测量血压、报告血压数值，并告诉你该注意哪些健康问题。

据工作人员介绍，“叮当大白”具备自然语言交互功能，收集并学习了近4000万条健康医药知识，可识别和理解2万组药品名称及关键字，并能够实现整套机器人对话语境上的语言交互。

“叮当大白”通过PASS系统以CRM和大数据分析为基础，可为用户提供智能化的专业服务，包括线上用药提醒、用药咨询和跟踪、慢病管理、保健预防等。

未来，“叮当大白”还将开拓家庭使用场景，通过语音识别和语义理解，陪伴家庭成员，进行健康监测及医疗平台连接，并具备智能家居控制、家庭日程事务管理、与家庭成员娱乐互动、养老助老等功能……

2017年，不仅是“叮当快药”线上线下得到了快速发展，叮当大健康生态圈重要一环“FSC药企联盟”也再次升级。目前已聚集了460余家中外知名药企，通过打造源头直达终端的全产业链生态，进一步拓展了大健康品类，并围绕大健康这一

中心，从非处方药、医疗器械、保健品、中药饮片、药妆、个人护理及家庭护理等不同消费需求出发，完成从低频刚需，向高频冲动需求拓展，满足需求和引领需求并重。

践行社会责任 擦亮仁和品牌

多年来，仁和集团本着“人为本，和为贵”的企业理念，坚持“为人类健康服务”的宗旨，不断提升自身品牌价值，为塑造闪光的民营药企的中国品牌而砥砺前行。

“饮水思源，回报社会，是民营企业应尽的社会责任。”杨文龙说，“就一个企业而言，有责任才有生命力，有担当才有大作为，只有承担责任，才能树立品牌。企业是否积极承担社会责任已成为其能否赢得尊重的关键。”

“五年决战同步全面小康，时间紧迫，任务艰巨。我们将大力弘扬仁和精神，以生产优质药品的干劲和激情，齐心协力打好精准扶贫攻坚战，啃下硬骨头。”杨文龙的一番话，体现出一家民营企业的社会责任和担当。

自2016年江西省宜春市“百企帮百村”精准扶贫活动启动以来，仁和集团与樟树市张家山街道杏塘村、洋湖乡敖洲村签订了结对帮扶协议，并为挂点联系的这两个村委会积极调整脱贫思路，多次捐赠款项帮助村镇修建学校、乡村道路基础设施等，还通过产业扶贫、技能培训、安置贫困户就业等一系列的精准扶贫措施，为贫困户过上幸福生活谱写了新篇章。

大力弘扬公益精神，矢志践行社会责任。除了开展精准扶贫，自集团组建以来，累计捐款、捐物逾亿元，安置下岗职工和贫困户就业10000余人次。

“一个再辉煌的企业，如果时任企业家不能把握全局、不能高屋建瓴、不能开拓创新、不能勇于承担社会责任，企业也终将沉沦于历史。”杨文龙表示。



以人為本

以和為貴

