

# 抓住金钥匙 交出新答卷

### 代表热议辽宁扎实推进振兴发展

新华社北京3月11日电(记者李铮、邹明仲)“让‘大国重器’拥有强大的‘中国心脏’，唯有用好人才第一资源、激发创新第一动力。”全国人大代表、沈阳鼓风机集团股份有限公司董事长戴继双表示，常年与国际装备制造业巨头竞争，切身感受到人才、创新就是企业的核心竞争力。

正在参加十三届全国人大一次会议的辽宁团代表纷纷表示，“发展是第一要务、人才是第一资源、创新是第一动力”的“三个第一”重要论断是推动辽宁全面振兴的“金钥匙”。

为振兴实体经济、推进乡村振兴、打造发展环境最优省份，按照中央要求，结合地方实际，一系列举措在辽宁陆续出台落地。

曾经，钢材价格持续在低位徘徊让全国人大代表、本钢集团党委书记、董事长陈继壮压力巨大，而供给侧结构性改革这一招妙棋让满盘皆活。陈继壮说，过去的一年，辽

宁清理“地条钢”生产企业66户，去产能成为钢铁全行业扭亏为盈的重要原因。

目前，本钢集团研发的2000兆帕超高强度冲压钢，其强度和延展性都大幅优于国际钢铁巨头开发的1800兆帕高强度钢，优质产品已在北汽集团的新能源汽车上批量应用。陈继壮说，破除无效产能，依靠科技创新提供优质产品，国企在转型升级中提升了竞争力。

本钢集团、沈阳鼓风机集团等国企着力发展的实体经济是辽宁的优势，按照国家全面振兴东北老工业基地的明确要求，到2030年，辽宁要建设成为全国重要的经济支撑带，建设具有国际竞争力的先进装备制造业基地和重大技术装备战略基地，国家新型原材料基地、现代农业生产基地和重要技术创新与研发基地。

全国人大代表、北方华锦化学工业集团有限公司董事长李春建说，辽宁有坚实的产

业基础、丰富的物质和人力资源、完善的基础设施、比较丰厚的技术储备，“一带五基地”建设是辽宁实现全面振兴和努力建设现代化经济体系的必然选择。

辽宁区域内发展不平衡不充分的矛盾较为明显。既有沈阳、大连这样的区域中心城市，也有阜新、朝阳等发展较为落后地区。针对辽宁区域发展的实际和短板，辽宁提出了深入实施以辽宁沿海经济带、沈阳经济区、突破辽西北、沈抚新区、县域经济为主要内容的“五大区域发展战略”。

其中，大力发展县域经济，落实乡村振兴举措让辽宁团的农民代表倍感振奋。全国人大代表、辽宁喀左县水泉村党支部书记唐廷波说，这几年我们稳步推进土地流转，打造集观光旅游、采摘、餐饮住宿为一体的休闲农业观光园，这不仅使入股农民有稳定收入，村集体收入增加后还可以带动贫困户脱贫。

辽宁一段时期遇到的困难和难题，归根结底要靠深化改革来解决。目前，辽宁将“打造发展环境最优省份”作为深化改革的重要抓手，在全国率先成立省级营商环境建设监督局，曝光并严肃处理破坏营商环境的典型案例，坚决惩治不作为、乱作为，营造良好投资环境；深入推进“放管服”改革，推动关联、相近类别审批事项“全链条”取消下放，切实提高投资审批服务行政效能。

对辽宁各级政府甘当“服务企业店小二”的承诺和实践，企业的感受最灵敏。全国人大代表、辽宁三沟酒业有限责任公司总经理吴京耕说，优良的营商环境胜过任何优惠政策。各级政府大抓营商环境后，“门难进、脸难看、事难办”的现象得到了有效解决，“马上办、立即办”的作风已初步建立，这都坚定了企业扎根辽宁发展的信心。

新华社北京电(记者高洁、李放)随着互联网发展和基础设施的进步，中国人时尚又便捷的生活方式让世界艳羡。今年的政府工作报告提到，高铁网络、电子商务、移动支付、共享经济等引领世界潮流。“互联网+”成为助推中国实体经济行稳致远的关键引擎，带来新的居民福祉，这也成为会内会外谈论的热点话题。

### “互联网+”引领下的国人“新生活”

当2017年“淘咖啡”在杭州正式亮相时，大家意识到，无人超市真的来了。消费者只需用手机扫码进店，出门时在“结算门”停留几秒，所有的消费就会在手机上自动付款。

不止是一杯咖啡，过去一年多时间里，小到口红、大到汽车，越来越多的无人超市出现在中国各地的大街小巷。

“无人超市只是新零售业态中的一种，新零售时代消费者理应有全新的消费体验。”阿里巴巴集团CEO张勇说，如今线上线下同时发力的新零售时代，不仅升级了大众的消费体验，更对与零售业相关的各行各业产生深度影响。

对生产者来说，“互联网+”也成为在激烈的市场竞争中制胜的重要“法宝”。记者采访了解到，洗碗机在美的集团的众多产品中曾连坐多年“冷板凳”，其关键在于洗碗机这个“舶来品”与中式餐具和中国“多油、多炒”的饮食习惯不匹配。

借助互联网大数据的分析和技术支持，美的集团设计了中式碗篮网，增强烘干、储存功能，并开发了专门的清洗程序，使得其旗下的一款智能洗碗机在2016年天猫“双11”热销8000多台，一年内销量增长19倍。

就在不久前举行的平昌冬奥会开幕式上，中国冰雪健儿一袭纯白色服装自信亮相，这套由中国奥委会合作伙伴安踏集团赞助设计的出场服迅速引发广泛关注。

“要代表中国品牌走向世界，就要有与国际水平比肩的创新力，‘互联网+’对商业基础设施和商业模式的升级，让大众的生活迎来‘看得见的改变’。我们会积极推动新零售发展，在人、货、场等领域加快对消费升级趋势的把握。”全国人大代表、安踏(中国)有限公司董事局主席丁世忠说。

### 智能产业、智能生活，报告热词推动中国供给侧改革

中国走进新时代，各行各业加速拥抱科技转型。在今年的政府工作报告中，“供给侧结构性改革”这一关键词出现了八次，此外报告中还提到了：

“深入开展‘互联网+’行动，实行包容审慎监管，推动大数据、云计算、物联网广泛应用，新兴产业蓬勃发展，传统产业深刻重塑。”

“实施‘中国制造2025’，推进工业强基、智能制造、绿色制造等重大工程，先进制造业加快发展。”

“快速崛起的新动能，正在重塑经济增长格局、深刻改变生产生活方式，成为中国创新发展的新标志。”

“发展智能产业，拓展智能生活。运用新技术、新业态、新模式，大力改造提升传统产业。”

全国人大代表、浙江省侨联副主席陈乃科告诉记者，云计算及互联网平台的发展，让越来越多中小企业得到了更加开放、多元的创业创新环境以及与大企业公平竞争的机会，在激发出大量创新的同时，为中小企业带来了直接的效益，也在酝酿我国经济的新动能。

“两会的召开将继续加快推动互联网、物联网、大数据、人工智能等前沿技术与互联网出行服务的深度融合，使得更多企业在绿色出行、共享经济等领域贡献更多创新力量。”摩拜单车联合创始人兼CEO王晓峰说，今年两会，他最关注的是共享经济和中国企业“出海”两大话题，政策支持、市场广阔、技术完备、产业链完善、人才众多等优势为共享经济企业的发展提供不竭动力。

### 新模式带来新机遇 中国将领跑新一轮全球科技变革

回顾过去五年，新经济带来新动能，新模式带来新机遇。无论是大型互联网企业，还是在互联网生态下茁壮生长的“独角兽”，都在过去五年中获得了巨大发展，并且成为中国经济中的活跃分子。

多方数据显示，未来15年，中国将贡献全球消费增量的30%，中国消费者的消费模式正在发生转变，消费结构与发达国家日益相似。国内传统品牌在新零售时代焕发生机，让人们意识到消费者对于优质产品的需求和渴望，其背后，更是国人对于供给侧结构性改革和产业升级的期盼。

“在零售领域，特别在消费互联网领域，中国正在站上世界之巅。”中国与全球化智库研究院储殷说，新零售在给予中国重大机遇的同时，也提出了严峻的挑战。只有不断地推动供给侧结构性改革、不断促进中国的产业升级，才能真正拥抱即将到来的新零售时代。

“基于互联网的共享经济，天然具有全球化基因，中国已经成为全球共享经济中心。相信两会的召开将进一步激发各行各业的创新活力，鼓励创新型企业在新时代里走出国门，让全世界人民共享中国创新成果与发展成就。”王晓峰说。

# 两会@互联网+：新动能改变生产生活方式

# 谁来创新 体制怎改 动力何来

### 代表热议安徽如何答好新时代“创新之问”

新华社北京3月11日电(记者张紫鹭、谭晓晓)政府工作报告提出，加快建设创新型国家。在从农业大省跃升为科技大省的安徽创新实践中，“谁来创新”“体制机制怎么改”“动力哪里来”等“创新之问”，成为安徽团代表热议的话题。

### “无否决权”的人才服务窗口

“合肥为什么这么幸运能与上海、北京一起被支持建设综合性国家科学中心？”会场上，全国人大代表包信和说出刚转任中国科学技术大学校长一职时的疑问。

“当听到有院士对合肥工作还存疑虑，省领导当即建议，建一个人才引进的‘无否决权人才服务窗口’，意思是完全尊重用人单位的意见。当时，确实被感动了。这是一种对科学，对人才的态度。”

人才引进后，如何激发活力？合肥市市长凌云代表聊起感受，“深化体制机制改革，充分激发各方积极性。如合肥推进股权、分红激励改革，已激励人才1200多人，激励总额4.7亿元，推动创新要素自由流动和聚集。”

“实施科技成果转化激励政策，明确转化收益奖励比例不低于70%。2017年，全省21家单位签订合同225项，总收入8912.4万元，分别较上年增长87.5%、140.8%，大大激发创新活力。”安徽省财政厅厅长罗建国代表说，2018年将把财政科技管理改革推向深入，提高财政科技资金使用质量和引导效应。

### “大创新大发展、小创新小发展，不创新难发展”

五年来，全国创新驱动发展成果丰硕。量子通信、液晶显示10.5代线等一批重大科技成果在安徽相继问世，成果哪里来？

“跟踪全球科技发展前沿，安徽遴选了新型显示、机器人等24个新兴产业集聚发展基地，加快推进重大新兴产业基地建设；精准医疗、太赫兹应用等领域16个重大新兴产业工程，推进核心项目产业化；量子通



▲在安徽合肥开幕的科大讯飞(首届)全球1024开发者节展示区内，参观者和智能语音机器人进行互动(2017年10月24日摄)。

信、人工智能、智能汽车等领域18个专项，力求突破核心技术。并加速构建创新型现代产业体系，培育壮大经济发展新动能。”张天培代表介绍说。

“大创新大发展、小创新小发展，不创新难发展。”安徽省委书记李锦斌代表介绍说，安徽日前决定对新组建的安徽省实验室、技术创新中心，分别一次性奖励500万元、300万元，其中50%用于成果奖励，50%用于人才培养引进。

### 抢抓“中国机会”

“未来3到5年是人工智能窗口期，谁能加速应用落地，就能抢占产业先机。”科大讯飞董事长刘庆峰代表认为。

抢抓“中国机会”的不仅仅是人工智能行业。“当全球新能源汽车都在等待电池技术重大突破的关键窗口期，中国新能源汽车产业得益于巨大市场需求、政府大力推广应用，具

有得天独厚的发展优势。”华晨宝马汽车集团董事长刘汉如代表说。

时不我待。今年春节后上班第一和第二个工作日，安徽省就召开了科学技术奖励大会等“科技五会”，除了重奖科技人才和团队，便是讨论综合性国家科学中心和量子信息与量子科技创新研究院的建设。

“建议营造更加宽松的再创业氛围”“制定留岗留职政策鼓励员工创业”……会场上，围绕创新的建言久久不息。

# 绿色包装 末端派送 规范用工

### 代表委员谈快递业健康发展

据新华社北京3月9日电(记者何欣荣、郭敬丹、王琳琳)“推动网购、快递健康发展。”连续五年，快递业发展写入政府工作报告。

快递已成为居民新“开门七件事”之一，这个行业的点滴变化关系你我生活。绿色包装、末端派送、快递员权益保护……跟快递有关的这些事情，成为代表委员关心的话题。

### 绿色包装：明确相关标准，给予有效支持

去年底，国家邮政局等十部门联合推出《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》，明确提出：要在快递包装绿色化、减量化、可循环方面取得明显效果。

虽然绿色包装已成发展共识，但真正落实还需多方努力。“快递业绿色包装是一项系统工程，从绿色循环产品的使用，到包装回收体系的建立，需要从国家标准、行业规范等方面，形成更为完善的机制。”全国人

“快递已成为居民新‘开门七件事’之一。从完善绿色包装的国家标准、行业规范，到快递柜的推广，再到保护快递员的权益……代表委员建言献策

大代表、苏宁控股集团董事长张近东说。

使用绿色包装，会增加一定的成本。全国政协委员、国家邮政局普遍服务司司长马旭林认为，对使用可降解包装材料的电商和快递企业，可给予一定的政策支持。

### 末端派送：完善服务设施，发展共同配送

统计显示，2017年全国快递业务量突破400亿件，人均每年29件。快递使用频率越来越高，烦心事也开始出现：白天上班家里人没，快递小哥把包裹放在消防栓下面就走了，造成无人签收、快件丢失等情况。但与此同时，快递员们也有不少吐槽。

“我听很多同行说，送快递时一些高档住宅区、写字楼进入不方便。联系收件方，打电话老是没人接，造成一个件要送好几次，增加了许多工作量。”全国人大代表、中国邮政集团上海市邮区中心局上海站邮件处理中心邮件接发员柴闪闪说。

对此，今年1月出台的《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》提出：“创新公共服务设施管理方式，明确智能快件箱、快递末端综合服务场所的公共属性。”

“包括快递柜在内的末端设施量还远远不够。作为一种基础便民措施，希望在更多的住宅区、办公区得到推广。”柴闪闪表示。

马旭林建议，为了避免资源浪费，可以发展城市末端共同配送，建设融电商、快

递、蔬菜粮油、饮用水等配送服务于一体的社区配送公共服务站，避免各自为政、各占一摊，提高公共设施利用率。

### 规范用工：保障快递员权益，向智能化要效率

在快递业的用工体制中，有的是合同工，有的是派遣工，有的是临时用工。“要从源头规范，加强对快递员员工的培训指导、劳动保护。”全国政协委员、中国国防邮电工会主席杨军日说。

保障快递员合法权益的同时，快递业也在加快转型。从传统的“劳动力密集型”，转为向高科技、大数据和人工智能要效率。菜鸟网络显示，近年来“双11”签收1亿件包裹所需的时间，从2013年的9天，缩短为2017年的2.8天。“单量越大、速度越快”曲线的背后，就是通过大数据和智慧算法，让每个包裹都有最优路径。甚至做到“未卜先知”，把商品提前布局到消费者身边。