

“贫困户都脱了贫才放心”

女支书吴相琴带领丰收村迎“丰收”

新时代 奋斗者

这天，57岁的吴相琴和往常一样，天刚破晓就早早起了床，把一整天要做的事像过电影一般在脑中捋了一遍：养蚕厂施工进度、合作社桑树苗、村委会换届、村旅游公司春节销售情况、农家乐服务培训……

吴相琴担任陕西省镇安县青铜关镇丰收村党支部书记已有20年，去年当选党的十九大代表。人们眼里的吴相琴，都是急火火、步履匆匆。

“我只想把村里的事办好。”她说。

“外来媳妇”：顶起村里半边天

党的十九大闭幕后，吴相琴从北京回来，十几位村民自发到西安机场接她。回到村里，走进村委会，上百乡亲聚在了一起，“比过年还热闹”。这一刻，吴相琴流泪了。

吴相琴是个“外来媳妇”，所嫁的丰收村位于秦巴山区，直到上世纪90年代还是个贫穷山村。绝大多数村民生活、耕种都在山上，可路却只通到山下，买化肥磨面都得靠人背。刚当上村支书的吴相琴下定决心：一定要把路修上山！

吴相琴没想到的是，村民并不买账：“山上又没有矿，修路上山干吗？”吴相琴一次次跑县里、镇里借工具，发动村里党员带头干起来。几个月过后，一条3.7公里长的上山路大功告成。出门抬脚便是路，让村民感受到便利，赞道：“吴支书是真给乡亲办事，能顶村里半边天嘞！”

在吴相琴的努力下，丰收村从过去没路没桥，到如今路通12条，架桥15座，孩子们上学再也不用跋山涉水。同时，还修砌了河堤，村民用上了自来水。一到夜晚，村里路灯通明，大伙儿跳起了广场舞。吴相琴这个外来媳妇，渐渐成为村民们的“主心骨”。

新思路带来巨变：丰收村迎“丰收”

丰收村通了山路架起了桥，吴相琴并没有过多沉浸在喜悦中，“广种薄收的丰收村难丰收啊！”

集思广益，吴相琴和村党支部走出“北山烤烟南山桑，河道旅游带三产”的新思路，同时以



▲3月4日，吴相琴（左）和丰收村村民张元成在熏制腊肉的烤房里拉家常。新华社记者李一博摄

“支部+合作社+党员示范点+贫困户”的模式带动脱贫。吴相琴和几名支部委员领建了旅游、养殖、服装加工等5个合作社，每个合作社串联起3-5名党员示范点，再由每名党员示范点带动5-10户贫困户。

新思路带来巨变。如今，走在丰收村，是一排排颇具陕南风格特色的小洋楼，村旅游合作社打造的“童话世界”“三味书屋”等景点镶嵌在茂林修竹间，游客络绎不绝。

“没几个月就挣了上万元呢。”42岁的徐振兰刚送走一批游客，打扫着新盖的三层小楼。她说：“过去想都不敢想能住上这么好的房子，在家做饭还能赚上钱，再也不用出去打工了。”

在移民搬迁中，村里260户1100多人陆续从山上搬下来。很多人家借着村里发展乡村旅游的东风，开起了农家乐和家庭旅馆。

“咱丰收村现在真是名副其实了！”村民高辞娥说。

贫困户都脱了贫才放心

“其实我最爱穿高跟鞋，有两双黑色的高跟鞋。”吴相琴说起衣妆打扮，像少女一样害羞地

笑了。

由于常年奔忙，吴相琴穿高跟鞋的机会很少，平底鞋永远是她的标配，把步履留在了当地山岭河道间。几年前，儿子带她和丈夫去海南旅游，刚下飞机，接电话说村里有事，她没有半点犹豫，买了当天的机票又回到村里。吴相琴后来安慰丈夫，有机会了俩人再去旅游，丈夫开玩笑说：“谁敢跟你去旅游啊，一个电话拍屁股就走了。”

由于太忙，无法关照家里，3个孩子没能考上大学，是吴相琴最感到歉疚的事儿。

“自己的娃都不管，倒把别人家的孩子领回家。”村民说。2016年，原白树村刚合并到丰收村时，吴相琴在走访时见到了10岁的女孩小翠（化名），孩子蓬头垢面，垂着头一句话都说不出来。原来，这家人都患智力残疾，小翠成了放养的“野孩子”。吴相琴义无反顾地把她领回家收养。如今，小翠上了学。

记者问吴相琴何时不再奔波，她说，等村里5个合作社都运转正常了、旅游发展完善了、孩子们在新建的小学上课了、贫困户都脱了贫，才能放心。

（记者李浩、陈晨）新华社西安3月6日电

据新华社南宁3月6日电（记者曹伟铭、农冠斌）位于广西壮族自治区玉林市兴业县石南镇的东山社区文化底蕴深厚，是广西有名的历史文化名村。在漫长的历史变迁中，当地何氏一族因本族人明朝大仆卿何以尚官声清越，一生践行忠孝与清廉而备受世人尊敬。何氏家训在历史长河中薪火相传，深深影响着当地民风。

忠孝清廉传家风

“文章报国国际时，忠孝全家尔炽昌”，今年正月十五，67岁的何小明拿出家中珍藏的这幅祖传对联再一次给儿孙讲解何氏先祖留下的家家家训。

东山社区原为东山村，2015年升级为社区，目前有6300多人、15个姓氏，其中何姓人口占一半以上。走进东山社区，干净整洁的村中小路四通八达，青山环抱中，聚集着大片明清民居，何以尚故居就坐落其中。

明嘉靖三十一年（公元1552年），二十五岁的何以尚乡试中试，以举人出身进入仕途，官至大仆寺卿，官阶三品，是兴业县古时官阶最高的人。后因冒死觐见救海瑞，抵制首辅严嵩胡乱动用库银而名垂史册。

深知家家家训重要性的何氏一族很早就制定了《何氏家训十二则》，从孝、悌、忠、信、礼、义、廉、耻、敬祖、敦族、为善、守成等十二个方面教育何氏子孙要忠孝、清廉、正义。

“忠孝、清廉这些家风，在我很小的时候，父母就经常给我提起，一直要求我记住并且要做到的。”广西玉林市何氏宗亲会秘书长何金明说。

“读书的意识在东山深入人心，以前我读兴业高中的时候，每周日走路返校的学生中，东山村的学生往往占有很大比例，是一条很美的风景线。”今年75岁的退休职工何国亮告诉记者，“读书人多了，忠孝、清廉的家风就潜移默化地传承下来，成了大家公认的准则，影响了一代又一代人。”

言传身教立乡约

走在东山社区，给人的直观感觉是，这里有浓浓的、文化气息，从墙面上已经斑驳的忠孝、清廉题材的壁画到社区内依然保留的各姓氏祠堂墙壁上的家训，点滴细节之处都浸润着家风家训。东山社区党支部书记何培强说：“现在社区内不少家祠正在维修，大家普遍觉得，除了祭祖之外，这些家祠也是传承家风家训的重要载体，一定要保护好。”

在东山社区的中央，有一座建于明代万历年间的乡约亭。亭为方形，青石为础，地面铺青砖，没

忠孝清廉家风代代传，成就了这个名村

有雕梁画栋。然而，就是这样一个简单的亭子，却因为《乡约十条》的存在而成为东山社区所有居民心中数百年来最神圣的殿堂。

兴业县作家协会主席何告诉记者，乡约亭原为“旌善亭”，是何以尚高中后，在何以尚和他父亲何世锦共同倡议主持下修建的。全村人共同拟定了以“读书修礼”“忠孝清廉”为核心要义的《乡约十条》，挂列于亭中，亭子更名为“乡约亭”。

“好的家风不仅影响自家的子子孙孙，也会升华为当地的乡规民约。”何说，“何氏家风的核心理念被历史上东山村各姓氏村民所采纳，其影响力已经超出一个家族的范畴。”

《乡约十条》是何氏家家家训在全村的推广，它以礼教修明为首，正心修身；以忠孝清廉为要，育才养贤。拟定后便得到广大村民的认同和赞许，纷纷传诵践行。

今年67岁的何小明是东山社区中有名的致富带头人，村里几乎每家水泥路都有他的捐款。现如今，何小明早已把自己的工厂交由儿子们管理，“我从来不教他们怎么做生意，只教他们怎么做做人，他们必须做到忠孝、善良、诚实、正直。”

家训乡约启后人

“自古读书为上策，从来修德即良方。”这是挂在贫困户高玉蓉家厅堂上的一副对联。早年丧夫的高玉蓉一个人拉扯三个女儿，在大女儿何雨玲读高中时，因为家里实在困难，无法供女儿继续读书。兴业县何氏宗亲会便主动筹钱，短时间内就解决了何雨玲的读书问题。目前何雨玲已是农业大学的大三学生。

兴业县何氏宗亲会副会长何报源告诉记者，从2012年起，宗亲会都会不分姓氏，对东山社区内所有考上市级重点高中或者县高中重点班以及考上本科院校的学生进行奖励。同时宗亲会每年还会拿出一笔资金对获得各级教育部门表彰的教师进行奖励。

优良的家风传承至今，使得东山人有着很强的家国情怀和全局意识。2014年黎湛铁路（广西黎塘至广东湛江）电气化改造过程中，涉及多个村屯的祖坟迁移工作。在东山社区，有关村民积极主动配合工作，仅用几周的时间便将祖坟迁移完毕，“这个速度是难以想象的，当时其他村屯的祖坟迁移工作一般都要反复做村民思想工作，耗时往往要好几个月。”石南镇副镇长梁炳敬说。

“国家的事是小事，没有国哪有家，国家又不会亏待我们，为什么不主动迁坟呢？”69岁的村医何际雄在得知消息后，还未等村干部上门做思想工作，便第一时间开始着手迁坟工作。

广西师范大学教授唐凌认为，健康高尚的家训，不仅促使家庭人才辈出，兴旺发达，而且也帮助国家实现稳定与繁荣，促进社会发展进步。

大行担当——建设银行在脱贫帮扶路上的探索与引领

党的十八大以来，我国创造了减贫史上的最好成绩，5年累计减贫6853万人，消除绝对贫困人口2/3以上，年均减少1300万以上，贫困发生率从2012年的10.2%下降至3.1%，我国脱贫攻坚取得了决定性进展。

目前，我国已到了决战决胜全面小康的关键阶段，在中央脱贫攻坚的号角下，政府、企业、社会“三位一体”的大扶贫格局已经构建起来。作为国有大型商业银行的建设银行，也在此过程中承担了脱贫攻坚应有的责任，并借助于自身的金融优势，探索出了“善融扶贫”这一模式，让建设银行“善融扶贫”一跃成为了国内电商扶贫的“引领者”。

故事还得从陕西省安康市秦巴山区一个叫“三柳村”的贫困村说起。

三柳村是秦巴连片山区的国家级贫困村，也是建设银行总行的定点扶贫村。2016年，建设银行从各部门中选派驻村干部对三柳村进行脱贫帮扶工作。

三柳村两山夹一河，青山绿水，空气清新，自然

环境优美，野生朱鹮在此栖息，是安康地区“一江清水送京津”的上游水源涵养地，没有任何工业污染，又地处“中国硒谷”之称的安康富硒地带。依据这里特殊的地理环境，建行驻村帮扶队将目光聚焦到了适合当地发展的绿色生态农业上。

2017年，在深入调研之后，三柳村村委班子及驻

村工作队集体决定采用“党支部+合作社+企业+贫困户”模式，以三柳村传统优势产业水稻产业为抓手，进行产业优化升级，大力推进绿色生态水稻的种植，带动贫困户增收脱贫。该项目根据自愿原则，由党员干部带头，20多户建档立卡贫困户参与，选取50亩优质集中水源上游地块，统一种植“川优6203”优良水稻，并施用有机肥，还专门聘请农业部门专家提供技术支持，由村民合作社委托当地企业加工并通过建设银行“善融商务”独家经销，从农户直达百姓餐桌。

由此，建设银行驻村工作队探索出了打造高质量扶贫产业、创新联动帮扶的扶贫新模式。这一项目实现销售收入高达16.3万元，每亩实现经济价值3200多元，户均增收3500元左右，成功孵化出高质量的精品生态农业，并且为贫困村打造出了“朱鹮栖息地三柳原生态大米”这一市场品牌。

通过发展绿色扶贫产业，既呵护住了贫困山区的绿水青山，又把贫困山区良好的生态环境转换成了经济增加值，使绿水青山真正变成了金山银山。

建设银行在这个项目的帮扶中，创新了“前端+后端”、“产业+电商”的联动帮扶新模式。在前端，通过建设银行驻村工作队的融智，因地制宜为三柳村准确寻找产业发展方向并进行帮扶。在后端，依靠建设银行“善融商务”平台的互联网优势，建立网上定点扶贫馆，为贫困村的产业发展解决销售难题。实现了派驻工作队帮扶有支撑，建设银行帮扶有抓手，有效整合了建设银行的资源和派驻工作队的帮扶。

这一模式已被复制到了其他贫困地区。建设银行充分运用“互联网+”理念，依托“善融商务”电商平台，因地制宜创新电商扶贫模式，切实帮助832个国定贫困县、411个省定贫困县和1000余个建设银行

定点扶贫村等贫困地区“树品牌、增销量、育人才、强造血”，取得了良好的扶贫成效和广泛的社会认可。

截止到2017年底，“善融商务”已累计拥有1940个扶贫商户，覆盖545个贫困村，当年实现扶贫交易额51亿元。在2017年11月新浪财经举办的金融扶贫评奖活动中，“善融商务”作为建设银行金融扶贫的主要创新点，荣获“金融企业扶贫创新大奖”。

建设银行自1988年起，连续30年坚守陕西安康开展定点扶贫工作，履行国有大行社会责任。至今已累计派出89名干部赴安康市驻点帮扶，投放扶贫贷款近14亿元，捐资捐物近1900万元，有力地支持了当地的基础设施、重点项目、特色产业以及教育、医疗等方面的发展。

小康路上一个也不能少，脱贫攻坚已进入攻坚拔寨关键阶段，建设银行将不忘初心，按照中央关于脱贫攻坚工作的部署和要求，精准对接贫困地区实际需求，不断加大扶贫工作力度，继续谱写精准扶贫新篇章。



建设银行驻村干部在“善融商务”精准扶贫点三柳村向贫困户免费发放优质谷种。



在建设银行定点扶贫的三柳村，村委会统一组织收稻谷。