

拆除燃煤小锅炉、淘汰黄标车、严控秸秆焚烧

辽宁蓝天工程获双赢：天变蓝经济变轻

新华社沈阳3月4日电(记者王振宏、孙仁斌)元宵节前的一场大雪把辽沈大地装扮成了银装素裹的世界。雪后,不少人走出家门,实地拍雪景、网上晒照片。冰雕玉砌的世界里,湛蓝的天空成为一道“抢镜”的风景。近年来,辽宁大力实施蓝天工程,多措并举应对空气污染,让雾霾天越来越少,蓝天越来越多。

来自辽宁省环保厅的监测数据显示:2017-2018年度采暖期以来,全省PM2.5、PM10平均浓度分别为48微克/立方米和80微克/立方米,同比分别下降33.3%、24.5%;全省空气质量达标天数比例平均为84.4%,同比上升22.3个百分点。

前几年,一到供暖季,辽宁不少地方“雾霾围城”成为媒体和公众关注的焦点,也让环保部门承担了不少压力。

辽宁省环保厅厅长来鹤介绍说,过去两年里,辽宁主要通过发起三场“攻坚战”让蓝天越来越多。

——拆除燃煤小锅炉。2016年开始,辽宁省政府把10吨及以下燃煤小锅炉拆除列为年度工作重中之重。辽宁省环保厅大气处处长杨玉东说:“省直单位带头拆除燃煤小锅炉,起到了很好的带头作用。许多原来拆不掉的小锅炉迎刃而解。过去两年,辽宁省共拆除燃煤小锅炉12916台,力度空前。”

地处风沙区的彰武县县长杨敬忠说:“蓝天越来越多,成绩来之不易,过去一年,我们拆除了行政区划内10吨以下燃煤锅炉,县城也有了空气质量监测站,环境空气质量越来越好。”

——淘汰黄标车。沈阳、大连、铁岭等地相继出台黄标车提前淘汰的补贴政策,采用“经济补贴”和“政策引导”双轨并行的办法,有效推动黄标车和老旧车辆淘汰。过去两年时间里,辽宁省共淘汰两类车辆36.6万辆。目前,沈阳市绿色公交车辆比例达到75%,抚顺市采用PPP模式将全市1000多台公交

车全部改为新能源汽车。

——严控秸秆焚烧。在铁岭市昌图县,记者看到国能昌图生物发电有限公司院内前来运送玉米秸秆的车辆排起了长龙。公司副总经理冷晓军说,他们公司通过引进丹麦的生物质锅炉燃烧技术,利用秸秆等燃料发电,目前每年发电量约为9500万千瓦时,消化半径在80公里内的周边县区的玉米秸秆。公司投产至今,总发电量6.18亿千瓦时,消化秸秆等原料100.78万吨,替代燃煤37.5万吨。

据了解,辽宁省2017年农作物秸秆产生量约3200万吨,秸秆综合利用率已达到84%。

“到2020年,PM2.5浓度下降到每立方米42微克以下,让辽沈大地蓝天永驻。”今年的辽宁省政府工作报告中对未来的空气质量作出郑重承诺。

“蓝天多了,既是污染治理的成果,也是

辽宁经济结构调整的成果。”东北财经大学教授杜炳省说。

过去一年,辽宁围绕“三去一降一补”调整经济结构,提前完成“十三五”钢铁、煤炭去产能任务,服务业占经济比重增长至54%。杜炳省说,辽宁还需要继续在经济结构调整优化上下功夫,“经济结构优化了,污染源少了,环境空气质量自然会有大的变化。”

西丰县委书记康冠华对此深有感触:“我们的产业规划预设了‘门槛’,以严重耗费资源和污染环境为代价的低端产业不予考虑。对我们来说,生态环境就是生产力。”作为省级贫困县,当地没有急功近利搞大开发,而是通过大力发展生态农业、大健康产业寻求经济、生态和民生脱贫的“多赢”。

“蓝天的增多,既是人努力的结果,也有天帮忙的因素。”杨玉东说,未来只有更加科学地治霾,才能在这场大气污染防治攻坚战中掌握主动权。



“周恩来号”机车连续40年投入春运

▲3月4日,“周恩来号”机车组成员在作车前检查。2018年春运期间,配属于铁路上海机务段的“周恩来号”机车担当着K1555/K1556次旅客列车上海—南京段的牵引任务,作为旅客列车的牵引机车,这也是这台以伟人命名的机车投入春运运输的第40个年头。“周恩来号”机车于1978年1月5日正式命名,至今已更新到第四代车型。新华社记者陈飞摄

武汉启动“院士经济”打造“院士之城”

力争年内签约落地30个院士项目,3年内150个院士项目落户

新华社武汉3月4日电(记者廖君)去年,武汉成立科技成果转化局,实现206项重大科技成果就地转化。记者近日从武汉市科技部门获悉,武汉将进一步推进科技成果转化对接工程,全面启动“院士经济”发展工程,着力打造“院士之城”。

据了解,此次启动“院士经济”发展工程将主要从五个方面推进,深度聚焦武汉战略性新兴产业和未来发展重点产业布局,以院士科技成果转化为核心,在发展模式上,以培育本土院士与引进外地院士相结合,在培育方式

上,围绕战略性新兴产业和未来布局产业,重点培育以武大李德仁、刘经南等院士领衔的地球空间信息产业,以邮科院赵梓森、余少华院士领衔的光电子信息产业,以海工大马伟明院士领衔的军民融合产业等项目。除了培育本地院士经济,武汉还将大力引进全国相关领域的院士。

对院士在当地设立研究院或产业化基地等重大项目,武汉将采取“一人一策、一事一议”的方式,实现“引进一个院士,带来一个团队,落实一个实体,带动一个产业”的连锁效

应。

武汉市科技部门有关负责人表示,在推动“院士经济”发展上,武汉将以相对集中与有限分散相结合的方式,重点布局长江新城和东湖高新区、武汉开发区(汉南区)、武汉临空港经开区(东西湖区)等三大国家经济开发区,着力打造“院士之城”。同时,针对不同产业,正在研究给予项目规划等多种形式的布局支持,形成集中规模引领效应。

根据规划,武汉力争年内签约落地30个院士项目,3年内150个院士项目落户武汉。

春节后求职须提防三大招聘陷阱

新华社天津3月4日电(记者周润健)每年春节之后的3月是求职热潮期,针对各求职者的招聘诈骗也进入了活跃期。国内网络诈骗举报平台——猎网平台发布预警称,求职者在求职时要擦亮眼睛,提防三大招聘陷阱。

陷阱一:借网投简历骗取身份信息。因为快速、便捷、高效等特点,网投简历受到求职者青睐。不少诈骗分子利用这一点,以高薪等诱惑为虚假诱饵,吸引大量求职者投递简历,骗取求职者详细的个人信息,并选取合适对象实施网络诈骗。

陷阱二:高薪引诱,先转账再入职。在街头巷尾、公交站和非正规网站上,随处可见一些无学历专业限制且薪酬较高的招聘信息,当求职者拨通广告上的联系电话时,对方往往会以岗位特殊需先行交付保证金、押金或是诚意金为由,让求职者先转账再入职。一旦求职者盲目相信对方说辞进行转账,就落入了骗子陷阱。

陷阱三:以“防止新人跳槽”名义收取培训费。许多看似正规的实体公司打起岗前培训费的主意。在面试过程中,面试官趁提出岗前培训需缴纳高额培训费,声称是为了防止新人跳槽,后期将退还培训费,还美其名曰“技术服务费”。对于那些没钱交培训费的求职者,公司则推荐他们使用网上的贷款软件来贷款缴费。

实际上,有些公司与求职者签订的岗前培训合同是以培训机构与学员的名义签订,培训后公司并不会录用学员,且拒绝退还服务费。而贷款培训的求职者不仅没有工作机会,还将背负贷款产生的高额利息。

为避免在求职中上当受骗,猎网平台建议广大求职者,在投递简历前,应当对所应聘企业做些查询和了解;不必要的个人隐私信息不要随便填写;多了解相关诈骗案例以提高防范意识;理智面对招聘信息,选择大型正规的招聘网站等渠道帮助就业,不要轻信付出与收获不成正比的高薪诱惑;一旦遇到诈骗,应立即选择报警求助。

黑龙江：“冷经济”热起来

冰雪旅游、冰雪项目、冰雪产业全面开花

新华社哈尔滨3月4日电(记者强勇、齐泓鑫)黑龙江作为冰雪资源最丰富省份之一,通过供给侧结构性改革加快冰雪产业转型升级,使“冻人”的冰天雪地正逐渐变为金山银山,以冰雪为媒,为老工业基地振兴注入新动能。

“冷经济”炙手可热

7天接待游客1122.67万人次,旅游收入136.32亿元,同比增长13.16%。黑龙江省旅游委工作人员介绍,春节黄金周把入冬以来火爆的旅游市场再推向高峰,全省旅游产业持续增长,冰雪旅游、冰雪项目、冰雪产业全面开花。

有“冰雪之冠”称号的黑龙江省每年降雪期长达120多天,发展冰雪的资源禀赋和优势明显。今年各地市推出数百项与冰雪相关的特色活动、赛事。目前全省各级滑雪场逾百家,冰雪大世界、雪雕博览会、冰灯游园会等一批代表景区在国内外享有盛誉。

在北纬45度左右、海拔1649米的黑龙江省第二高峰老秃顶子山,气温零下35℃,但为旅游者准备的雪洞内只有零下2℃,穿件羽绒服即可。洞外山风凛冽,洞内的人却兴高采烈涮起了火锅……

这一“冷”“酷”的冰雪体验,正是哈尔滨国际冰雪节的一部分。哈尔滨市旅游委主任闫红蕾说,作为我国首个以冰雪活动为内容的区域性节日,延续34年的冰雪节已扩展为融文化、体育、经贸等为一体的冰雪盛会,综合效益凸显。在冰雪产品带动下,2017年全市旅游收入超1000亿元,成为支柱产业之一。

最北的大兴安岭是全国最冷的地区之一,也是人气最旺地区之一。“中国最冷小镇”呼中,历史最低气温零下53.2℃,几乎每位游客都被这样的严寒震撼和吸引。神州北极漠河,每到冬季航班都一票难求。

“改革+”引领转型

“转观念”“闯市场”“重营销”是黑龙江省冰雪产业快速发展中的高频词。从过去偏远的北疆寒地到今朝流光溢彩的玉宇瑶池,白雪变“白金”、猫冬变“忙冬”背后,是深化改革的持续发力。

近年来,当地开始从固化、落后的思维中突围。过去,只盯着冰天雪地带给生产生活的不便。现在,“冰雪不利用是制约,利用好就是财富”成为共识。冰雪产业被纳入全省经济社会发展总体规划,还专门出台了《黑龙江省冰雪旅游专项规划(2017-2025年)》。冰天雪地产业,成为当地转型发展的重要方向。

念好冰雪经,黑龙江省把“精化产品供给、细化产品营销、优化服务质量、强化市场监管”四轮齐动作为总体思路。黑龙江省旅游委主任锡东光说,结合区位优势,全省加快供给侧结构性改革,使冰雪旅游、文化、体育、装备制造等多产业深度融合,单一的冰雪观光模式正在改变。

冰雪转型带来勃勃生机。有50多年历史、曾一度停产的齐齐哈尔黑龙江冰刀制造股份有限公司迎来重生。董事长单志宏说,2015年复产后半年即生产冰刀6万副,2016年累计开发108个品种的产品,产值3533万元。

市场拓展离不开营销布局。黑龙江省在旅游营销策略上全方位包装升级。去年黑龙江和广东省互相支持举办“寒来暑往·南来北往”等7次旅游主题活动。据广东旅游大数据平台测算,广东赴黑龙江游客增长超20%。

“瞄短板”再上层楼

第三届中国冰雪旅游峰会近日在黑龙江举行,来自峰会的数据显示,预计2020年全国冰雪产业总规模6000亿元人民币,2025年有望突破1万亿元,市场潜力巨大。

近年来全国冰雪产业呈“南展西扩”之势,北京、河北借2022年冬奥会契机打造冰雪旅游带,吉林、内蒙古、新疆等地冰雪产业快速崛起。黑龙江省在抓住冰雪产业发展黄金期的同时,努力加快补短板提档升级。

业内人士认为,黑龙江省冰雪旅游仍存在“不平衡不充分”问题。主要表现为产品结构不优,一般性产品较多,旅游同质化。黑龙江冰雪产业研究院院长张贵海说,一些地区、项目停留在冰雪旅游开发的初级阶段,中高端产品供应不足,服务明显滞后。

目前,黑龙江省正进一步强化旅游“软环境”建设,增强旅游产品供给丰富性和独特性,提高服务质量和整体竞争力。锡东光介绍,黑龙江省以“两座金山银山”为抓手,将继续深入推进供给侧结构性改革,大力发展冰雪旅游等,努力打造全国首选冰雪旅游目的地、国际冰雪旅游重要目的地。

江西南昌凤凰洲片区为居民架起“暖心”桥

新华社南昌3月4日电(记者陈毓珊)2016年初,南昌凤凰洲管理处党委探索搭建凤凰洲志愿服务集散中心平台,推行以党员志愿者为核心的“居民点单、中心派单、志愿者接单”服务模式,对接辖区困难群众需求,提供预约服务、上门服务、集中服务。

今年60岁的红谷滩廉租房居民黄顺成下肢残疾,独自生活十分不便。“以前没有志愿者的帮忙,我烧个水喝都困难。集散中心成立后,只要拨打电话,志愿者就会来帮助。打扫卫生,与我交流谈心……”

凤凰洲片区常住人口5万余人,其中,空巢、孤寡、高龄、残疾人180多人,贫困、留守、残疾、单亲、农民工儿童70多人。一座“暖心”桥,连接了服务群众的“最后一公里”。凤凰花园园邓菊花与老伴带着9岁的外孙生活,家里唯一的经济来源是老伴打工的收入。“外孙今年上三年级,我们没有文化,辅导不了他的学习,也负担不起他补习的费用。”邓菊花说,“向志愿服务集散中心寻求帮助后,工作人员联系大学生志愿者,每周末对我的外孙进行免费的一对一课业和兴趣辅导,孩子的成绩提高了,性格也开朗了许多。真不知该如何感谢这些志愿者。”

“以往是遇到重要节点联系社区开展服务,做完一次,下次就不知道是什么时候了。”江西省电子信息工程学校团委书记章莉说,“如今,平台化的运行不仅方便了居民,也方便了提供服务的人员。”

《红海行动》成功之道：主旋律+“燃”元素

代表了我国电影工业化水平和电影工业美学的提升,把我国军事题材影片推至新高度

新华社北京3月4日电(记者张曼子)新年伊始,战争片《红海行动》在春节档中拔得头筹。这部体现中国当代军人英雄气概与大国崛起精神气度的影片,被认为把我国军事题材影片推至新高度。

“彰显国家利益、国家精神、国家形象和中国荣光”

索马里海域外,中国商船遭遇劫持,船员全数沦为阶下囚。蛟龙突击队沉着应对,潜入商船进行突袭,解救全部人质……此为这部根据2015年也门撤侨事件改编的影片的主要内容。

“一个中国人都不许伤害”“一个中国侨民都不能少”……大国尊严、大国责任、大国气魄贯穿影片始终,故事展开过程中,并未回避战争的残酷,从而更加彰显了中国政府维护国家和公民海外权益的意志和能力,让观众强烈感受

到一个负责任的大国守护世界和平的决心。“影片不仅体现出近年来中国军队的发展和强大,更凸显了中国军人热爱和平、不惧牺牲的英雄气概和国际人道主义精神,彰显了国家利益、国家精神、国家形象和中国荣光。”中国电影文学学会副会长赵葆华评价。

真实性与集体主义精神的胜利

从054A型护卫舰到“毒刺”防空导弹,一系列先进武器装备亮相《红海行动》。“我们的工业实力、对现有科技的掌握,以及专业的电影团队,成就了这部大片。它代表了我国电影工业化水平和电影工业美学的提升。”中国电影家协会秘书长饶曙光说。

不论是战场环境的再现,还是高难度的战斗过程,影片最大限度地再现了“真实”。为了呈现真实的战争环境,影片大比例采取实景拍摄。“大多数戏份是在摩洛哥的沙

漠、偏远小镇拍摄完成,那里地表温度在45到50摄氏度之间,空气湿度不足20%。剧组每天吃饭也是伴着沙子。”导演林超贤介绍。为了诠释好角色,8名主要演员被要求全副武装,负重超过30公斤,使用“真枪实弹”上镜拍摄,并经历了“地狱般”的军事训练。

“女蛟龙”佟丽娅用身体掩护了无辜平民,以格斗技巧解决掉敌人;在战斗中成长的通信兵庄羽,在生命的最后一刻支撑着残肢连接上摔成两半的通讯装备;陆琛坚持将一枚即将爆炸的手雷丢出窗外……这些镜头感动了所有观众。

中国文艺评论家协会名誉主席李准表示,《红海行动》的可贵之处,是聚焦集体的力量。

“主旋律”之思：“点燃”爱国心 发时代先声

“《红海行动》真实还原了事件始末,加

上艺术化的呈现,成就了主旋律与商业化的成功融合,创立了国产类型片的新高度。”北京市新闻出版广电局副局长胡东说。

《红海行动》创造了上映15天、收获27亿元的票房佳绩。这让人思考:新时代,需要怎样的主旋律影片?

“我们的爱国心需要点燃。”中国电影家协会副主席明振江说,近年来的主旋律影片中注入了“燃”的元素,着力于故事精神内核的发掘和人物形象的塑造,从而更大激发了人们的价值认同,唤起了观众的爱国热情。

李准、明振江认为,成功的主题曲影片要用前瞻性眼光开掘素材,将中国故事、中国形象、中国价值融入其中,彰显出大国风范与文化自信,发出面向未来的时代先声,这样才能涌现出“叫得响、传得开、留得住”的精品佳作。