

新华社带你探两会



我向总理说句话，总理能听到。关于上学、养老、住房、看病……你对政府工作有什么意见和建议？对未来5年有什么期待？

即日起至2018年全国“两会”期间，中国政府网(www.gov.cn)连续第四年联合多家网络媒体平台，诚邀你参与2018“我向总理说句话”网民建言征集活动。你的参与，让公共政策更友好。你对美好生活的向往，我们努力的方向。



▶▶扫描二维码，参与“我向总理说句话·2018网民建言征集活动”。

2018，相约两会见



2018年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。站在历史的新起点，即将召开的全国两会举世瞩目。

党的十九大的战略部署如何推进？全面建成小康社会如何攻坚？全国两会将回应时代之问与人民关切。让我们相约，2018两会见！



▶▶扫描二维码，观看《2018两会见》视频报道。

我们是院士 我们是代表委员



他们是中科院院士，顶尖科技人才。他们也是全国两会代表委员。在2018年全国两会上，他们将履职尽责、参政议政，为加快建设创新型国家和科技强国贡献才智、凝聚力量。



▶▶扫描二维码，观看《我们是院士，我们是代表委员》视频报道。

关于两会，你知道这些吗



全国两会，是哪两个会？全国两会为什么每年3月开？人大代表是如何产生的？政协委员是如何产生的？政协为什么比人大提前两天开？今年两会有多少新面孔……快来新华网·思客推出的“关于两会，你知道这些吗？”栏目看看吧。



▶▶扫描二维码，阅读“关于两会，你知道这些吗？”

5年两会，习近平牵挂的那些百姓“烦心事”

“悬崖村”“娶媳妇儿”“赣南茶油”……一些琐碎的、具体的、老百姓身边的“操心事”“烦心事”，在全国两会上被习近平总书记反复念叨、连连追问。

5年两会，习近平为何如此牵挂这些事？新华社《学习进行时》原创品牌栏目“讲习所”推出文章，与您一起寻找答案。

“感到很揪心”

去年两会，在参加四川代表团审议时，习近平特别提到了一个地方：凉山州“悬崖村”。

800米的悬崖峭壁、218道破旧藤梯……四川凉山州昭觉县阿土列列村彝族同胞胆战心惊的攀爬画面给总书记留下了深刻印象，彝族地区的偏僻和贫困状况，也挂在了他的心上。

习近平说，看着村民们的出行状态，感到很揪心。了解到当地建了新的铁梯，心里稍稍松了一口气。2018年农历春节前夕，习近平特意来到大凉山，看望彝族贫困群众，嘘寒问暖、关怀备至。

“揪心”，流露出总书记对偏远地区困难群众深切的关爱，那些放不下的牵挂，都化作了为民排忧解难的躬行实践。



▲2月11日上午，习近平在凉山彝族自治州昭觉县三岔河乡三河村列俄阿木家中同村民代表、驻村扶贫工作队队员围坐火塘边，共谋精准脱贫之策。

“去年有多少人娶媳妇儿”

2016年3月8日，湖南代表团审议现场。“去年有多少人娶媳妇儿？”“7个。”

这是习近平与湘西土家族苗族自治州州长郭建群代表的对话。总书记问的是湘西花垣县排碧乡十八洞村的情况。

他关心十八洞村村民的婚姻大事，实际上是关心贫困地区的扶贫脱贫进展。以前，由于贫困，村里的男青年找对象成为大问题，不能娶到媳妇儿，成为这个村减贫乃至脱贫的标志。

按照精准扶贫的要求，十八洞村的百姓收入增加了，村容村貌变化了，大龄男青年解决“脱单”问题也更容易了。

“这个可以去做些调研”

百岁老红军王承登的一封信，让赣南茶油“火”了。

2015年两会，习近平在参加江西代表团审议时，当场拿出老红军王承登写给他的一封信。老人在信中希望国家加大对赣南茶油等扶贫产业的支持。

总书记对在场的部委负责同志说，这个可以去做些调研。

总书记的嘱托如今已变成一项项精准扶贫举措，在赣南大地落地生根。

补助资金、油茶科技服务、油茶信贷……通过从中央到地方的有效政策指引和精准帮扶，油茶树成了百姓脱贫致富的“幸福树”。

一封承载期盼的书信，架起了总书记和人民群众心与心的桥梁。

“农家乐办起来了吗”

2015年两会，习近平参加江西代表团审议。总书记见到身着民族服装的兰念瑛，准确说出了“你是傣族”。

“农家乐办起来了吗？”“高速公路通到你那里了吧？”审议过程中，当兰念瑛代表发言时，总书记多次插话，关切地询问当地少数民族群众生产生活情况。

总书记连连追问的情形，在两会上时时都能看到。

“青海的砖瓦生产是过剩还是平衡？”“政府给你们补贴了吗？”“你们现在都种什么庄稼？”“去年牛羊价格降了吧？”……在2016年参加青海代表团审议时，习近平提出的问题一个接一个。

连连追问，是习近平情之所系、心之所切。他渴望听到真实真实的民声、民意，更迫切地想解决好广大人民群众“操心事”“烦心事”。

(新华网记者黄玥)

融媒报道

“我要把基诺山的声音带到北京”

代表委员村里来

据新华社昆明3月2日电(记者周亮、王长山、丁怡全)从位于我国西南边陲的基诺山，到北京人民大会堂，有多远？

在基诺族全国人大代表罗阿英心里，这之间没有距离。边疆人民和北京一直心连着心。

乡亲们心中的罗大姐

基诺族是1979年国务院正式确认的我国第56个民族，目前总人口2万余人。云南省西双版纳州景洪市基诺山基诺族乡是这个民族主要的聚居地。

罗阿英今年46岁，任基诺山乡洛特村村委会党总支书记。在罗阿英童年的记忆里，乡亲们吃不饱穿不暖，住的茅草房漏风漏雨，吃水靠人挑马驮。

在基诺山长大，罗阿英对家乡和对基诺族群众饱含深情。长大成人后她一直想通过自己的努力，让乡亲们生活好起来。

“她经常带着扶贫工作队队员到我家，几乎每周一次。”在村民何志强心中，罗阿英是支书，但更像自己的大姐。2013年，罗阿英和扶贫工作队根据他家情况，为他量身定做养殖脱贫的路子，并帮他申请了30多头猪崽，没有过不去的坎！何志强2017年底实现脱贫。

2017年底，基诺山乡农民人均纯收入已达11300元。像何志强一样，在党中央的关怀下，在各族人民的支持下，基诺山乡亲的日子越来越好。



罗阿英(右一)与村民共同劳作。新华社记者王安浩摄

用心写好建议

“作为基诺族全国人大代表，我必须履行好职责。”2月4日，获悉自己当选全国人大代表后，罗阿英激动地说。

从昆明开完会后，回到气候炎热的基诺山，罗阿英激动的心情仍难以平复。她心里想的，是如何把基层的声音和乡亲们的期盼，带到北京、带上两会。

到田间地头去，到乡亲们身边去，尽量多了解群众心声。大年初四，她背上背包，开始翻山越岭、走村串寨。

烈日当空，洛特村中午气温接近30℃。“你现在在村组干部每个月200元的补贴是否满意？”“罗支书，我们村组干部的补贴的确是少了一点。”

蜿蜒的公路旁，在普米村民小组组长雷其青家里，二人打开了话匣。

“一家6口人，就我和妻子两个劳动力。村里工作多，每月要误工10天左右。家里的砂仁地从50多亩减少到30多亩，10多亩茶叶也疏于管理，收入受影响。”雷其青说。

云雾缭绕，山峦起伏，罗阿英一家祖祖辈辈生活在基诺山。对于人民大会堂，虽然在电视上看到过，虽然2008年去过一次北京，从天安门广场注视过，但没想到自己能以一名全国人大代表的身份，进入庄严的人民大会堂，参与国家大事。

“作为基诺族代表，我要把基诺山的声音带到北京。”罗阿英自豪地说。

“你当代表，我们放心。”乡亲们的话，让罗阿英感到温暖和鼓舞。对于罗阿英来说，肩上的这份责任是沉甸甸的。“不能辜负基诺族群众的殷切期望和嘱托，未来几年，必须走好全国人大代表之路。”罗阿英满怀信心地说。

从基诺山到北京，路途遥远；只要心与心相连，再远的路，也不远。

不辜负乡亲们的嘱托

罗阿英感到温暖和鼓舞。对于罗阿英来说，肩上的这份责任是沉甸甸的。“不能辜负基诺族群众的殷切期望和嘱托，未来几年，必须走好全国人大代表之路。”罗阿英满怀信心地说。

从基诺山到北京，路途遥远；只要心与心相连，再远的路，也不远。



▶▶扫描二维码，阅读《罗阿英：从基诺山到人民大会堂》融媒报道。

新华社“媒体大脑”：15秒生产全球首条两会MGC视频新闻

新华社北京3月2日电(记者高洁、潘林青)举世瞩目的中国两会，哪些话题最受网友关注？新华社“媒体大脑”从5亿网页中梳理出两会内容热词，生产发布了全球首条关于两会内容的MGC(机器生产内容)视频新闻——《2018两会MGC舆情热点》，将人工智能在新闻领域的应用推入深度领域。

这条视频新闻的生产仅用时15秒。媒体大脑自动分析两会舆情、生成可视化图表，连配音、配图和视频剪辑都由媒体大脑自动完成。据了解，这在全球媒体中尚属首次。

“媒体大脑”是新华社和阿里巴巴公司共同研发的国内第一个媒体人工智能平台。通过近一

个月的学习，媒体大脑不仅能迅速扫描上亿个网页，收集文本、图像、视频等数据，还能在判断哪些新闻与两会相关、哪些议题会成为热点等问题的标准上积累经验，综合计算分析舆情，俨然成了两会报道的“机器人专家”。

根据“媒体大脑”的分析，宪法、习近平、两会、新时代、机构改革、反腐、房地产等热词，在两会舆情中名列前茅。与宪法搭配的热词包括“中国共产党”“习近平新时代中国特色社会主义思想”“依法治国”“誓词”等。新时代的大数据折射出中国社会发展与进步的主旋律，体现了宪法修改是民心所向、大势所趋。

在监测时间段内，新华社关于两会的热

门文章有140篇，其中影响力最大的报道是《权威发布：中国共产党第十九届中央委员会第三次全体会议公报》。公报中，“深化党和国家机构改革方案”成为最受网民关注的热点。新华网原创微视频《在一起》也排名居前，推出仅6小时便获得广泛关注，转载媒体数量达717家，全网访问量超5000万。

2017年12月26日正式发布的新华社“媒体大脑”，提供基于云计算、物联网、大数据、人工智能(AI)等技术的八大功能，覆盖报道线索、策划、采访、生产、分发、反馈等全新闻链路，一经正式发布就迅速引发业界关注。此间有观察家表示，“媒体大脑”的突破和应

用或将为媒体生产端带来无限想象空间，智能时代新闻生产基础设施的变革将大幅提升新闻生产和传播效率。

据介绍，新华社“媒体大脑”的图像识别、“采蜜”语音识别、版权追踪、智能聊天等功能，也将在此次两会报道中投入使用。



▶▶扫描二维码，阅读《新华社“媒体大脑”上岗两会！》融媒报道。