

综合国力和国际影响力迈上新台阶

从2017年统计公报看中国经济新亮点

新华社北京2月28日电(杨学嘉、陈炜伟)综合国力迈上新台阶、经济结构不断优化、民生事业实现新改善……国家统计局28日发布2017年国民经济和社会发展统计公报,展现中国经济社会发展新成果、新亮点。

新台阶:综合国力和国际影响力显著增强

2017年,我国经济运行稳中有进、稳中向好、好于预期,经济社会保持平稳健康发展。

——经济实力实现跃升。公报显示,2017年,我国国内生产总值达到82.7万亿元,按年平均汇率折算占世界经济的比重达15%左右,稳居世界第二位;对世界经济增长贡献率在30%左右,继续成为世界经济稳定复苏的重要引擎。

——经济发展更加稳健。全年城镇新增就业1351万人,连续5年保持在1300万人以上;年末全国城镇调查失业率及31个大城市城镇调查失业率都在5%以下,处于近年来的低位。全年居民消费价格比上年上涨1.6%,涨幅比上年回落0.4个百分点,符合年度预期目标。

——全面开放实现新跨越。货物贸易总额创历史新高,我国货物进出口总额比上年增长14.2%,进出口规模有望重回世界首位。全年我国与“一带一路”沿线国家进出口总额比上年增长17.8%。

“面对错综复杂的国际国内形势,党中央保持战略定力,不搞大水漫灌式强刺激,着力推进供给侧结构性改革,适度扩大总需求,科学统筹稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险,我国经济实现平稳健康发展。”国家统计局总经济师盛来运说。

新进展:经济结构不断优化

2017年,我国经济结构不断优化,迈向中高端水平取得新进展。

供给侧结构性改革的扎实推进,改善了市场供求关系,质量效益实现新提高。2017年全国工业产能利用率为77%,创5年新高;全年规模以上工业企业实现利润比上年增长21%。

产业结构优化升级。公报显示,2017年,高技术制造业和装备制造业增加值分别比上年增长13.4%和11.3%;服务业增加值占国内生产总值的比重为51.6%,比第二产业高11.1个百分点。

需求结构持续改善。消费基础性作用有效发挥,全年最终消费支出对经济增长的贡献率为58.8%,比资本形成总额高26.7个百分点。

投资结构继续优化。2017年,高技术产业投资比上年增长15.9%,工业技术改造投资增长16.3%,增速分别比固定资产投资(不含农户)快8.7和9.1个百分点。

新型城镇化扎实推进。年末常住人口城镇化率为



58.52%,比上年末提高1.17个百分点;户籍人口城镇化率为42.35%,提高1.15个百分点。

“我国经济结构出现重大变革,经济增长实现了从主要依靠工业带动转为工业和服务业共同带动,从主要依靠投资拉动转为消费和投资一起拉动。”盛来运说。

新改善:人民获得感不断增强

过去一年,我国人民生活水平不断提高,获得感不断增强。

——居民收入保持较快增长。公报显示,2017年,全国居民人均可支配收入实际增长7.3%,增速比上年加快1个百分点,快于国内生产总值增速0.4个百分点。全国居民恩格尔系数为29.3%,比上年下降0.8个百分点。

——脱贫攻坚再创佳绩。按照每人每年2300元(2010年不变价)的农村贫困标准计算,年末农村贫困人口

3046万人,比上年末减少1289万人,超额完成全年目标任务。

——社会保障不断扩大。年末参加城镇职工基本养老保险、城乡居民基本养老保险、城乡居民基本医疗保险人数分别比上年末增加2269万人、408万人和42483万人。全国城镇棚户区改造基本建成604万套,公租房基本建成82万套,农村地区建档立卡贫困户危房改造152.5万户。

——环境质量持续改善。2017年,在监测的338个地级及以上城市中,城市空气质量达标的城市占29.3%,比上年提高4.4个百分点。细颗粒物(PM2.5)未达标城市年平均浓度比上年下降5.9%。

“党中央始终把解决好人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题作为重中之重,各级政府在对财力紧张的情况下,持续加大民生投入,保基本、兜底线、建机制,让人民群众更多分享改革发展成果,获得感、幸福感、安全感不断增强。”盛来运说。

动动手指岗位来,远程面试展风采

开年招聘会透露就业新趋势

新华社记者

春节刚过,各地纷纷迎来招聘和求职高峰。今年春季招聘会会有哪些新特点?用工市场正在发生哪些变化?记者深入广东、上海、河北、陕西等地春季招聘会进行探访。

“互联网+”成求职“新快车” 线上招聘成“新宠”

“就好像和家人聊天一样,感觉比面对面的面试放松很多。”36岁的金晓杰在上海宝山区就业促进中心的公共电脑上尝试了“远程面试”后说。从事了12年机电类的工作后,他打算找一份相关行业的技术岗位。

记者走访上海节后的多场招聘会发现,“互联网+”正在成为外来务工人员的求职“新快车”。“视频面试”等越来越多的新招聘工具被用在了找工作上;外来务工人员能一次性快速面试多家企业,“优中选优”;企业的HR能“足不出户”面试,减少面试“成本”。

上海人社部门介绍,上海在促进外来务工人员就业方面采用了“线上+线下”的服务模式,既有进社区、进车站、进园区的多形式现场招聘咨询活动,也有依托“乐业上海”微信公众号等信息化、智能化技术的线上服务,网上“春风行动”帮助劳动者和用人单位有效对接。

与往年相比,今年线上招聘被越来越多的外来务工人员使用。记者看到,进入广州市人力资源市场服务中心的求职者都在工作人员的指引下学习“扫码求职”,改变了过去到中心领表填表求职的历程。

求职者王立周将自己具有电工证的信息录入电子表格后,相关岗位推送立即弹窗提示,这让38岁的王立周感受到了网络招聘的便捷。“过去一个个摊位逛,整个招聘会下来真累,现在手机上网方便,找工作都可以网上自动匹配,方便得很。”

企业提薪水招揽人才 打出“福利牌”

采访发现,不少企业拉开节后“抢人大战”,不仅薪资水涨船高,各种福利更是花样繁多。有企业打出给职工买“七险”的大招牌,除了国家规定的“五险”外,还加上了意外险和重疾险,给员工吃下“定心丸”。

记者28日在西安市职业介绍中心的招聘会现场看到,参会企业薪资待遇普遍比去年提高10%左右。普工岗位月薪大多在3000元以上,而质检员、模具工等技术类岗位已达到4000元-6000元的月薪标准。不仅如此,五险一金、公寓式宿舍、工作餐、带薪休假等也成为不少企业的“标配”。

“总体感觉今年的工作比较好找,而且很多企业不再单纯用薪资吸引人。”求职者丁胜伟说,作为“80后”,他更看重工作岗位是否有发展前景。今年不少企业都为求职者勾勒出“成长路线图”,令他非常欣喜。

以“新人才 新产业 新湖南”为主题的2018年贯彻“芙蓉人才行动计划”系列活动首场新春大型引才活动日前



▲2月27日,求职者在“2018年河北省毕业生就业市场”上咨询就业信息。当日,为期两天的“2018年河北省毕业生就业市场”在石家庄市举行,共设招聘展位2500个,提供岗位5万余个。
新华社记者牟宇摄

在中国湖南人才市场举办。记者看到,引才活动现场人潮涌动,中联重科、远大科技集团等240家湖南重点优势产业企业现场纳才,吸引了1.1万多人进场求职。

为了吸引人才,企业打出的“福利牌”应有尽有。一些公司向员工提供有“生日婚丧节日礼金”“无人超市向员工成本价出售商品”等“真金白银”,有的则主打“不买员工每年享1560元低碳奖”“三餐免费,饮食80%为有机食品”的“健康生活牌”,还有“亲子假、福利假”“各种员工派对活动嗨到爆”等“诱惑”。

用工结构正发生变化 新兴产业岗位需求“非常饥渴”

“过去企业最缺普工,无学历无技能都没有关系。随着企业加快转型升级,对工人的自身素质提出了更高的要求。”广州市人力资源市场服务中心主任李汉章指出,来自珠三角一些人才市场的数据显示,学历和技能成了硬指标,企业的用工结构正在发生变化。

春节后是制造业基地广东的传统招工旺季。根据广州市人力资源市场服务中心调查,大专学历的求职者占比首

次超越高中/中专/中技学历的求职者,占据求职主体地位,这是该中心成立16年以来首次出现这一情况。

与数据相符的是求职者廖昌辉的感受,来自广西贵港的他已经来广州打工20年,过去一旦回老家过春节他就辞职,节后再重新找一份工作,但今年他发现重复多年的招工规律行不通了。“现在很多工厂都已经用上了机器人,我45岁,没有文化,去不了这些工厂,工作不太好了。”

新产业、新业态的岗位需求明显增多。在“2018年河北省毕业生就业市场”招聘会现场,一家环保企业的招聘负责人告诉记者,这两年河北省环保产业发展迅速,岗位需求量持续增大,今年他们企业净增岗位300余个,尤其对环保专业的人才“非常饥渴”。

河北省人社厅相关负责人告诉记者,随着河北经济发展提速,全省对高层次人才需求越来越迫切,但劳动力市场冷热不均、用人供需错位问题进一步显现。一些毕业生就业需求与市场需求存在明显落差,供需匹配难度加大。这些问题折射出当前高校学科和专业调整还相对滞后,建议高校多培养新产业、新业态急需人才。

新华社北京2月28日电

新华社北京电(记者姜琳)英国知名咨询公司Brand Finance近日发布的“2018年全球品牌500强”报告显示,中国上榜品牌连年攀升,10年来价值上涨近9倍,在全球品牌500强价值占比从3%提高至15%。

“中国品牌”全球排名“节节高”,凸显“中国制造”转型升级正在“显成效”。

Brand Finance的报告显示,2018年,共有22个中国品牌进入了全球100强品牌,较2017年增加了6个。

它们分别是:中国工商银行、中国建设银行、阿里巴巴、中国移动、中国银行、国家电网、腾讯、华为、中国农业银行、平安、中国石油、中国建筑、中国电信、中国石化、微信、茅台、百度、京东、招商银行、恒大集团、浦发银行和五粮液。据了解,这一排名主要根据品牌实力、创新能力以及未来销售预期等多方面综合计算得出。

“能够成为世界知名品牌,背后一定蕴含着高品质、高技术、高服务甚至高性价比。”国家制造强国建设战略咨询委委员徐佳宾说,过去三星、苹果是智能手机的绝对主流,但现在华为、小米等国产手机不但占据国内大部分市场份额,在国际市场也业绩惊人。

正如报告称,“中国品牌的增长不仅局限于科技领域。”“随着中国成为全球制造业的中心,中国品牌正继续以惊人的速度缩小与美国品牌的价值差距。这表明中国企业越来越重视品牌建设力度,品牌越来越全球化。”

“中国品牌不仅要走出去,还要走进来”“走上去”,即在文化、价值、企业理念等层面形成全球共振。不仅要求企业自主品牌创新、科技进步,更要求质量、售后服务等综合价值的提升。”北京新世纪跨国公司研究所研究部副主任丁继华表示。

2月7日,纽约时装周第一个“中国日”在天猫赞助下举行。李宁、太平鸟等中国服装品牌靓丽登场。年仅26岁的设计师陈鹏带来中国狗年图案的羽绒服、手袋等,其同名品牌已经穿在了蕾哈娜和嘎嘎小姐等名人身上。

春节前几天,遥远的尼罗河畔,中国国家电网下属中国电力技术装备公司100多名中国员工决定留在埃及,以确保两国合作的输电工程能按期完成。同样技术标准下,当地施工水平为每年200公里,中方则是1200公里。

“产品品牌,从根本上取决于消费者对其品位和质量的认可。”徐佳宾认为,近年来,日益增强的自主创新、过硬的产品和服务质量以及知识产权保护,真正推动了中国企业“成功出海”和“中国智造”形象提升”。

西班牙《世界报》这样评论:除了手机,物联网和电商巨头腾讯和阿里巴巴等知名企业也在国际上为中国提高了声誉;海尔、海信、美的等家电品牌也开始赢得欧洲消费者的信赖。中国为“中国制造”正名的努力已经初见成效。西方世界对中国的看法也逐渐出现了改观。

专家表示,中国企业在全球的品牌影响力整体呈现上升的趋势,但也要看到,相较“世界工厂”的地位,中国还不是“品牌大国”,还需向着“中国创造”和“制造强国”不断努力。

“要做好持久准备。一方面,与发达国家相比,我们的创新能力总体还有较大差距;另一方面,即便是现在很多中国品牌已超过西方传统品牌,但海外消费者仍需要一定时间接受和认可。”徐佳宾说。

中国企业需要更多走向世界,全球舞台上也需要更多中国品牌的身影。

接下来,中国需要进一步加大创新力度,推动供给侧结构性改革和“中国制造2025”再上新台阶,使企业产品真正实现从数量到质量和效率的提升,增强中国制造的质和中国创造的影响力。

同时,中国企业也需要加大对品牌建设的投入,提高海外受众对品牌的认识,加深人们对产品质量的认知,从而提高对品牌的信任。

正如外媒评价,中国继续在科技创新领域屡创佳绩,要想彻底改变既有印象,中国依然有很长的路要走,但是这一天终将到来。

就业有保障,收入有期盼

2017年,那些百姓实实在在的获得感

据新华社北京电(记者王优玲)民生账本厚度足以量出一国发展程度,从收入增长到就业稳定,从大气环境改善到基本医保全覆盖……2017年,看得见、摸得着的民生实惠,体现了老百姓实实在在的获得感。

就业是民生之本,关系着老百姓的“饭碗”,关乎生活质量的改善。2017年全年全国城镇新增就业1351万人,可谓民生账本上的一大“亮点”。“城镇新增就业连续第五年超过1300万人,就业局势持续稳定,城镇登记失业率连续4个季度都保持在4%以内,这个数据是2002年以来的最低水平。”人社部政策研究司副司长卢爱红说。

就业长期稳定的背后,是我国经济稳中向好的发展态势提供的有力支撑。中国经济的活力和创新力释放了就业的潜力,经济新业态和新动能已成为新增就业的最大容器。

中国就业“硬数据”在世界各国中表现“靓丽”。瑞士洛桑国际管理学院发布的《2017年度世界竞争力报告》显示,中国“就业”表现在全球63个主要经济体中名列首位。

就业有保障,收入有期盼。2017年我国居民人均可支配收入实际增长7.3%,跑赢国内生产总值(GDP)6.9%的增速。全国共有20个地区调整了最低工资标准,平均调增幅度为11%。

以人为本的发展才能保证发展成果为全体人民所共享。我国在学有所教、病有所医、老有所养、住有所居等方面不断增进人民福祉。

——据初步统计,2017年3个专项计划共录取农村和贫困地区学生10万人,较2016年增加8500人,增长9.3%。

——2017年我国城乡居民基本医疗保险人均财政补助标准提高450元。基本医疗保险实现全覆盖,基本医疗保险参保人数超过13.5亿人;城乡居民大病保险制度建立,大病患者合规医疗费用报销比例平均提高约12个百分点。

——人社部从2017年1月1日起调整企业和机关事业单位退休人员基本养老金水平,总体调整水平为2016年退休人员月人均基本养老金的5.5%左右。

——2017年,我国各类棚户区改造开工609万套,完成投资1.84万亿元。“租购并举”住房制度正在建立,广州、深圳、南京、杭州等12个城市正在进行首批住房租赁试点;北京、上海等13个城市试点集体建设用地建租赁住房。

创造美好的生活,一个都不能掉队。为了让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会,全党全国全社会力量正在被动员起来,精准扶贫、精准脱贫。2017年,全国至少减少贫困人口1000万人,并实现历史上首次贫困人口数量减少。

创造美好的生活,不能缺少蓝天碧水。我国加大了生态文明建设力度,截至2017年底,我国历时两年时间实现了中央环保督察31个省(区、市)全覆盖,直接推动解决群众身边的突出环境问题。《2017年大气环境气象公报》显示,2017年全国共发生6次大范围霾天气过程,9次沙尘天气过程,均少于常年,全国大气环境继续改善。

「中国制造」转型升级正在显成效

「中国品牌」全球排名「节节高」