

“二次四分”垃圾分类简单好记，童叟都知道

“分清会烂不会烂、能卖不能卖，垃圾分类一点都不难”，浙江金华创新农村垃圾分类成效显著

警务机制改革护航瓷都平安

“三面青山一面水，一城瓷器半城瓷”。在千年古镇、世界瓷都江西景德镇市，公安机关积极推进警务机制改革，坚持以人民为中心、以改革为动力、以问题为导向，构建瓷都公安工作“九大布局”，努力

让数据多跑腿 让群众少跑腿

群众看公安，首先看治安。景德镇市公安局通过积极创新打击犯罪新模式，建立合成作战新机制，多手段同步上案、多警种合成作战，提升实战破案能力。

对群众关注的命案等大要案件，坚持快侦快破，严厉打击。连续4年实现命案全破，每年还消化了不少命案积案。2017年，全市破获刑事案件2893起，同比上升5.1%，两抢一盗发案数同比下降10.3%；刑拘犯罪嫌疑人1480人。坚持除恶必除、除恶务尽，共查破涉黑涉恶团伙80个，抓获涉黑恶犯罪人员799人。

力争让“数据多跑腿，让群众少跑腿”。为解决偏远地区群众办证难问题，近年来，景德镇市公安局投入60余万元，率先在全省开通首家“流动车管所”，集交通安全宣传、车驾管业务办理、违章查询等服务项目于一体，市民可以办理补换机动车行驶证、驾驶证等16项车驾管业务。

“闲人”变“贤人”，“单打”变“双打”

在全面深化公安改革蓝图指引下，景德镇市公安局围绕实战需要，推动传统警务向现代警务转型升级。

变“闲人”为贤人。2015年3月，景德镇市公安局创建了全国首支公安信访督查专员工作队，坚持以公安信访为抓手，倒逼执法规范化建设。创建的公安信访督查专员队伍，使得信访工作扎根在基层、矛盾纠纷化解在初始，实现了信访工作综合效能、矛盾纠纷调处水平、人民群众满意度的“三个提升”。

变被动为主动。全警情处置管控机制像一根针，穿起了公安工作千条线，由被动处置变主动预警。瓷都公安依托“三台合一”与案件事件平台对接，走信息主导警务的改革创新之路，初步建立了全新的警务指挥体系。2017年，有效警情总数下降19.2%，刑事警情总数下降13.8%，总警情数在全省处于较低水平。

变多级为扁平。着力构建扁平化指挥体系，改变现有城区勤务模式，实行派出所一级接处警制度，警力进一步下沉，积极打造“300秒”处置圈，做到快速反应，加强公安武警联勤武装巡逻，提高见警率、管事率，挤压犯罪空间，提升群众安全感。

变“单打”为“双打”。景德镇市公安局打破部门限制，建立“公安+城管”联合执法巡逻工作机制，治安管理和城市管理“双管齐下”，进一步充实基层巡防力量，有效缓解了基层警力压力。

对“黄赌毒”零容忍，向电信诈骗痼疾开刀

坚持问题导向，聆听时代声音。景德镇市公安局对“黄赌毒”等采取“零容忍”态度。针对群众反映强烈的街面赌博机、开楼聚赌屡禁不止的问题，实行派出所所长和责任区民警倒查追究制，2014年以来，全市公安机关共破获涉黄涉赌案件1207起。街面赌博机、火车站周边“黄赌”泛滥等问题基本得到肃清。

与此同时，禁毒工作取得了显著成效，近4年来，共侦破涉毒刑事案件724起，抓获犯罪嫌疑人853人，缴获毒品98.92公斤、制毒前体89.8吨，查处吸毒人员4209人。

向电信诈骗痼疾开刀。2016年9月，景德镇市反电信网络诈骗中心正式成立。瓷都警方通过与银行、通信运营商的密切协作，实现了对电信网络诈骗案件的管、防、打、控功能。2017年，全市发生电信诈骗案件368起，实现了“两升两降”的预期目标。

工作朝前跨半步，“九大布局”优警务

针对景德镇经济发展建设持续加速、重点工程项目不断增多的情况，公安机关坚持“工作朝前跨半步”，建立全市重点工程项目安全保卫机制，加强周边的治安环境整顿，及时排查化解各类安全隐患和矛盾纠纷。与此同时，紧扣全市“双创双修”这个工作大局，充分发挥新组建的“食药环分局”职能作用，依法严厉打击破坏环境行为，坚决守护绿水青山蓝天。

进入新时代，景德镇市公安局制定适应全市公安机关发展的“九大布局”，以打造平安瓷都为主体目标，以法治公安建设和警务机制改革为“两翼”，树立做精机关、做实基层、做强专业队的“三做”警务导向等。在“九大布局”指引下，瓷都公安警务工作、警务机制和警务布局不断优化，公安机关的履职能力和水平不断提升。（石卫明）



▲2月18日，浙江省金华市婺城区安善居小区居民把回收垃圾送到兑换点。新华社发（孔德宾摄）

进行特殊处理。在金华东阳市董鹤村，一大早，年过七旬的村民李宝奎就在分拣垃圾。“春节垃圾多一点，分类要稍微多花点时间，每天都分一分，

垃圾都能变废为宝。”他一边说一边将一个包装盒拆开，将里面原本烂掉的水果扔进了写有“可烂”的垃圾桶中，包装盒则可以用来回收。

“以前每逢过年，家家户户都有很多垃圾，堆得到处都是，现在村里道路、水塘都干净了不少。来拜年大城市客人都说，现在浙江农村变化真大，比城里还干净。”李宝奎说。

有山有水、干净整洁的农村美景吸引了越来越多的游客。2017年前三季度，金华各地的农家乐接待游客达1990.2万人次，营业收入14.41亿元，同比分别增长15.2%和21.67%。

农村垃圾实施分类除明显经济效益外，还有良好生态效益。根据预计，实行农村生活垃圾分类后，金华唯一的市级垃圾填埋场使用年限可从5.8年延长到11年，而大量有机肥的就近利用还改善了土壤质量。

金华市农业和农村工作办公室主任陈宏伟说，金华农村生活垃圾分类形成了“四可”特点：农民可接受、财力可承受、面上可推广、长期可持续。从源头上做好“减法”，走出了综合成本较低，最符合可持续发展的新路。

丹棱“一元钱”解垃圾难题，换来美丽乡村

新华社成都2月19日电（记者陈地）新春佳节，初春乍暖，行走在四川眉山市丹棱县的乡村里，家家户户房漂亮、院整洁，村村水清亮、路通畅，村民们在舒适整洁的环境里喝茶聊天、走亲戚串户，好不惬意。

这样一幅美丽的农村图景，得益于近年来丹棱县探索的“因地制宜、分类收集、村民自治、市场运作”的农村生活垃圾收运处理新模式，用一元钱有效解决了农村生活垃圾分类处理的难题，极大改善了农村的环境质量。

据丹棱县城乡环境综合整治指挥部办公室副主任古维芬介绍，农村垃圾收集设施和转运设备的一次性投入费用巨大，因此当地探索了因地制宜的做法，打破乡镇、村组行政区划界线，根据农户分布，按照“方便农民、大小适宜”的原则，统一布局、修建联户池、联组池、村收集站三级垃圾收集设

施。此外，根据道路分布现状，将全县村收集站串联成8条垃圾收运线路，安排5台压缩式垃圾车将垃圾统一运往眉山市垃圾发电厂。

大年初三一早，丹棱县龙鹤村刚打扫完院坝的村民黄成良将垃圾简单分类，把一堆柑橘皮和菜叶倒进自家沼气池，剩余的塑料等垃圾用口袋装好，倒在离家100米远的联户垃圾池。大约一小时后，龙鹤村垃圾处理承包人柴登科骑着他的机动三轮车，将这一堆垃圾再次分类，最后将剩余的运往了村收集站。

像柴登科这样的垃圾处理承包人丹棱全县目前有近50个，每年收费3.64万元，负责各村垃圾转运、保洁工作。

龙鹤村党支部书记罗朝运介绍，在丹棱县农村垃圾处理模式里，“两次分类”是其中重要一环。首先引导农户对垃圾进行分类处理，烂水果等有机垃圾倒入沼气池，建筑垃圾就近处理，可回收垃圾自行出售，不可回收垃圾就

近倒入联户定点倾倒池。垃圾处理承包人则将联户定点倾倒池中的垃圾在收集转运的途中进行二次分类，将可回收垃圾变卖，有机垃圾堆肥还田，剩余的不可回收垃圾再运至村收集站。

经测算，农户初分处理减量约50%，经过承包人二次分类处理后，可回收和堆肥垃圾再减量约30%，最后，转运到村收集站的垃圾约20%，两次减量约80%。

古维芬算了一笔账：若实行县政府全额保障农村生活垃圾处理基础设施建设，需投入1000多万元，而目前的统一规划并对垃圾进行分类，全县71个村仅投入300多万元，财政一次性节省70%的资金。

好的模式离不开群众的广泛参与，在丹棱县，村民实现自治，充分发挥群众的主体作用。据了解，全县农民每月自发缴纳一元的保洁费，形成三方监督互动管理机制。村组干部

人人都是卫生管理员，既监督村民，又监督承包人。承包人要达到常态保洁，监督村民是否按要求初分类和定点倾倒，监督村组干部有没有管理村民。而村民缴纳保洁费后，增强了主人翁责任意识，监督承包人有

没有及时清运，村组干部有没有尽责管理承包人，是否确保保洁到位、分类到位和清运到位。

古维芬说，目前在丹棱县农村，过去令人头疼的“垃圾难题”已基本得到解决，不仅农村环境质量得到极大改善，村民素质也得到提高，邻里间生活也更为和谐。“真是一元钱换来的美丽乡村啊！”

记者离开龙鹤村的时候，几个八九岁的孩子正念着村里墙上引导垃圾分类的顺口溜：“菜皮皮，烂果果，入池产气把饭煮……电池药瓶有毒害，千千万万入黄袋；垃圾分类要做到，资源利用见成效。”

新华社上海2月18日电（陆斌、朱斌）农历新春，上海市宝山区大场镇喜讯纷飞：家居巨头百安居的中国工装总部、设计总部决定落户镇内；4家新兴产业的领军企业签约入驻；一批巨无霸企业和新锐企业也在与镇政府洽谈落户。

2017年，大场镇不惜舍弃1.5亿元财政收入，拆除了331万平方米的违法建筑，剥离了低端、落后行业的3000多家企业。

大场镇是宝山区与上海市中心距离最近的街镇。多年来，这些企业为大场镇的财政收入作过贡献。但是随着上海镇级经济的转型升级，这些企业业态已显落后。大场镇党委书记杨金娣告诉记者，拆除331万平方米的违法建筑是很痛的，“要是拆除，镇里财政收入一年将减少1.5亿元。”但是大场镇领导班子达成共识：宁可财政收入缩水，也要坚决拆掉违法建筑！

拆违不仅大大改善了全镇营商的业态和生态，而且为新兴企业的发展腾出了宝贵资源。大场镇内的南大地区就清理出5.8平方公里成块土地，这在当下上海街镇中是极其难得的。杨金娣说：“不久的将来，在这块土地上成长起来的众多新兴企业，一定会为大场镇的财政收入贡献出许多个1.5亿元。”

忍痛拆违，换得营商新天地



春节反“四风” 新华社发 朱慧卿 作



“天眼”查公车 严防“节日病”

▲2月19日，工作人员在查看武夷山景区公车出入情况。

春节期间，中共福建省武夷山市委借借助公安机关交通监控系统，实时查看武夷山景区公车运行轨迹，严查公车私用问题。

新华社记者张国俊摄

春节电影“旺旺旺”，3天票房逾30亿元

新华社上海2月19日电（记者翟翔、何欣荣）狗年春节档期间，国内电影票房“旺旺旺”。根据猫眼实时票房初步统计，初一至初三国内电影票房累计约32亿元，远超去年同期，刷新了中国电影市场的新纪录。

2018年春节电影市场的劲爆势头，在大年初一就“锋芒毕露”。当日，国内电影票房达12.6亿元，与去年同期的8.1亿元相比，增幅高达50%以上。

“逾10亿元”的数字，超越了此前全球单一市场单日票房的纪录。这意味着，电影作为新的消费模式得到了中国大众的更多认可。”中国文艺评论家协会副主席尹鸿说。

大年初二，国内电影票房以接近10.2亿元的成绩，继续维持在10亿元级别的水准。初一至初三票房累计约32亿元，接近去年整个春节档，可谓历史性的突破。

狗年春节档电影市场的爆发，得益于如下因素：

——创作题材的丰富多彩。今年春节档期上映的电影，涵盖喜剧、动作、推理、动画等多个题材，内容可谓精彩纷呈。其中，奇幻喜剧《捉妖记2》，以初一5.4亿元、初一至初三11.9亿元的成绩暂列票房冠军；动作喜剧《唐人街探案2》在初三以3.2亿元成为票房冠军，初一至初三以总票房9.8亿元的成绩暂列票房榜第二。

从票房数据看，狗年春节档的电影市场呈现两大特点：一是IP电影的大放异彩，包括《捉妖记2》、《唐人街探案2》在内，凭借前期积攒的良好口碑和粉丝基础，再加上续作中精心设计的新元素，部分IP获得口碑和票房双丰收，可谓“叫好又叫座”。

二是主旋律影片再次展现强大魅力。《红海行动》还原了中国“也门撤侨”的壮举，该片初一至初三上座率均超过60%，票房已达4.5亿元。记者初二走访合肥博纳国际影城时注意到，全场几近满员。结束时，观众中响起热烈掌声。“从《战

狼2》到《红海行动》，为中国的日益强大感到无比骄傲。”观众陈思涵表示。

——电影宣发的不断创新。所谓“酒香也怕巷子深”，靓丽的票房成绩，既需要过硬的电影质量作为基础，也离不开电影宣发这样的强大助推。从春节档期看，中国的电影宣发可谓群雄逐鹿、新招迭出。随着票补力度的弱化，预售这个宣发新品种在狗年春节异军突起。通过在线票务平台进行预售，晚观影更多用户前来观影，也有利于影片在上映初期“散口碑”。

在线预售、在线选座、在线支付，互联网企业在狗年春节档的电影市场全面发力。在多部热门影片的出品方和发行方中，都有互联网巨头的身影。“如果说电影是汽车，传统影视公司是开车人，那么互联网影业公司就是汽油，他们用亿万大数据和强大渠道，推动着行业加速前进。”业内人士评价说。

——文化消费的日益升温。随着国民收入的

持续增长，春节这个传统佳节，越来越成为文化消费的“最强档期”之一。

“过年看电影是和家人分享时光的重要方式之一。在家的时间，大家都各自盯着手机屏幕，或者洗碗拖地啥的，在影院则可以安安心心坐上一两个小时，回来还可以讨论讨论观影心得，我觉得这种过节方式蛮值的。”武汉观众张秋萍说。不只是城市，文化消费的热潮还在向乡镇延伸。在一些农村的墙头，过年前夕已经刷上了诸如“过年不去看胡巴，考试双百没人夸”之类的宣传标语，大部分时间待在城市的返乡大军，已经成为电影春节档争夺的新客群。

业内人士认为，电影市场的飞速发展，折射出中国文化消费的巨大潜力。观影已成为中国老百姓过年期间的“重头戏”和“新年俗”。复旦大学媒介管理研究所所长朱春阳表示，火热的春节电影市场背后，折射出中国电影品质的不断提升和人们对文化消费的更高追求。



废弃老粮站变特色文化馆

▲浙江湖州市练市镇花林小学的老师带领该校“炫彩绘画社团”的学生参观了水口集镇特色文化展示馆，在这里创作绘画作品，感受鞋文化。据悉，展示馆为水口集镇废弃的老粮管所改造而成，结合该集镇的鞋文化打造而成，是一个集文化创意、创新、公益阅读、公益爱心活动等功能于一体的综合特色文化展示馆，颇受市民青睐。（沈勇强摄）