

新春走基层

家家种花木 户户开网店 村富民乐

“卖花郎村”：靠花引回游子，靠花振兴乡村

新华社南京 2 月 19 日电(记者赵久龙)黛瓦白墙、红灯绿廊、木栅花窗,经过节前大扫除的堰下村格外干净。57 岁的江苏省沭阳县颜集镇堰下村党支部书记李彦春走在蜿蜒洁净的村道上,心里有着说不出的舒畅。“岁月如河水般流逝,但却荡尽尘埃,堰下村已今非昔比。”他感慨道。

上世纪 80 年代,乘着改革开放的春风,退伍返乡的李彦春带领秦炳春、秦炳超等 100 多位村民组建自行车队,在安徽、上海、南京、淮安、连云港等地卖花养家。

“我们是沭阳县最早的一批自行车卖花郎,当时主要销售月季花,也就是玫瑰。我的第一桶金是在安徽赚到的,一共 380 元,那是 1984 年,当时我才 23 岁,那可是一笔巨款啊。”李彦春说。

尝到甜头的李彦春开始带领村民承包土地专门种植花木。随着市场的不断开放,越来越多的村民加入进来,全村掀起了花木种植热潮。21 世纪初,一些堰下村民开始借助网络贴吧销售花木。2010 年前后,堰下村民开始在淘宝上销售花木,“触电上网”卖遍天涯。

如今,堰下村网上花木年销售额逾 2 亿元,全村开设有花木网店 1000 多家,有 16 家快递公司常驻村里。去年,村里返乡创业大学生创业的多肉植物网店年销售额达 130 万元,全村人均年收入是全县农民人均年收入的两倍多。

“我们堰下村人多地少,全村有近 900 户 3800 多位村民,基本都在自家开淘宝店,可以说是家家种花木、户户开网店。”李彦春介

绍,除了本村 1080 亩土地,村民们还在周边租了万余亩地种植花木,更有些大户到陕西、新疆等地租地育苗种植花木,有的去北京、上海等大城市开拓家庭绿化服务市场,提供花木种植、设计、修剪、管护等系列服务。

堰下村去年建成 50 亩“幸福花海”淘宝产品基地,为当地电商提供产品供给及配套等服务,已培育新品种花卉苗木 120 余种、100 余万株,年销售额逾 9000 万元,带动千余人从事就业。

为方便调货,村里的大喇叭成了花农们的及时通信工具,生动地描绘出一幅“喇叭一响,黄金万两”的富民图景。

电商经济如磁场般把漂泊他乡的游子“吸”回家乡。堰下村的吉磊返乡当起了花农,

后又开了个淘宝网店。去年“双 11”,他的店日销售额达 45 万元。

年轻人返乡,带回的不只是新思维、新技术,还有接轨城市的生活方式。“村里平整空地,建起了篮球场,添置健身器材,白天年轻人锻炼,晚上许多村民来跳广场舞。”李彦春说。

李彦春说,今年春节期间,村里还开了支部会议,谋划帮助年轻人在网上创业,支持他们创品牌、做精品,引领堰下花木走得更好更远。

“家家住洋楼,汽车满跑跑,人人展笑颜,就是我的乡村振兴梦。”李彦春说,“粗略算下来,全村现在在 400 多辆轿车哩,这都是用泥土里长出的花儿换来的,幸福是大家一起奋斗出来的。”

从外甥拜年自带菜到备好满桌宴

贫困户龙双山的春节之变

每年大年初二,曹福材带着家人给舅舅龙双山拜年,除了带礼品,还要自带一些“干粮”——青菜和肉类,“不带,中午饭就吃不上。”与往年不同,今年龙双山及准备好满桌宴,等着外甥来拜年。

龙双山是黑龙江省龙江县哈拉海乡西里村有名的贫困户,妻子常年患病,无劳动能力,欠下一屁股外债,可谓家徒四壁。“前些年,家里困难,除夕夜最多包个饺子,连个下酒菜都没有,外甥来拜年,都是他们自带菜,甚至油盐酱醋也要带。”龙双山回忆说。

今年过年,龙双山买了 30 多斤猪肉,2 斤牛肉,还从村里的小卖铺买了 2 条鲤鱼以及辣椒、西兰花、黄瓜、茄子、芹菜,鸡鸭都是自家养的,现杀的。“要不是扶贫项目,哪有买这些年货过年。”

这个春节,龙双山过得格外开心。在各级政府的扶贫帮助下,2017 年底,他摘了贫困户帽。除夕夜当天,妻子烧火,龙双山炒了 6 个菜,倒上酒,喝了几盅。

“心情能一样吗,喝着着小酒,心里那个高兴。”龙双山笑着说。

2016 年初,在龙江县建档立卡过程中,龙双山被认定为“因病致贫”贫困户。当年 5 月底,哈拉海乡西里村实施肉牛养殖扶贫项目,龙双山自筹 6000 元购买了两头母牛。

去年 8 月份,其中一头母牛产下牛犊,今年三月份产成后,将以每斤 18 元的价格卖给当地一家食品企业。加上政府的补贴,仅产下的牛犊,龙双山就能挣 1 万元。“另外一头母牛也快生了,有了稳定收入,再也不用担心还债了。”去年,龙双山还种了 23 亩地,收入 6000 多元,妻子享有 2000 元的低保。

“我有劳动能力,扶贫政策这么好,日子肯定一天比一天过得好。”除夕夜之前,龙双山给外甥曹福材打电话告诉他,来拜年别再带菜了,“我都准备好了。”

17 日,大年初二这天,龙双山吃过早饭后,打开牛圈的栅栏门,喂好饲料,然后把青菜洗好,鱼、肉地上。中午,他下厨做了 8 个菜招待外甥一家人。“本来我想炒 10 个,外甥说吃不了那么多,不然就浪费了。”龙双山说。

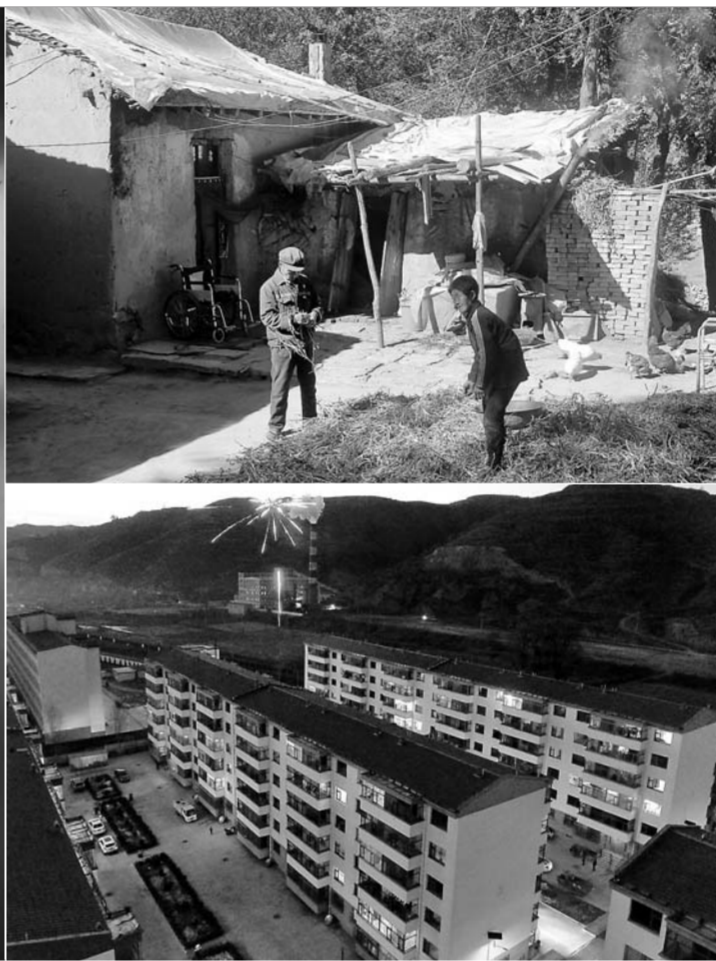
“看到舅舅家的变化,我打心里高兴。”曹福材说,从我们自带菜拜年,到舅舅备好满桌菜迎接我们,这背后折射的是党的扶贫政策见成效,给贫困户带来的巨变。

(记者王建)

据新华社哈尔滨 2 月 18 日电



出大山 过大年



▲左图:2月14日,刘福有的孙女刘艳芳在贴窗花。右上:在岢岚县赵家洼村,刘福有和妻子杨娥子在院子里干活(资料照片,2017年9月19日摄);右下:岢岚县广惠园新村一角(2月15日摄,无人机拍摄)。

如今已搬到山西省岢岚县县城广惠园新村的刘福有还会时常想起大山深处的赵家洼村,“太苦了,地薄人穷,只能靠天吃饭,一年到头能把腰累断。”71岁的刘福有是山西省岢岚县赵家洼村贫困户。2017年,易地扶贫搬迁让刘福有一家没花一分钱就搬到了县城里 82 平方米的新房里。2017 年以来,岢岚县已有 1067 户群众实现易地扶贫搬迁,他们走出深山,开始新生活。新华社记者詹彦摄

挪“穷窝”没花钱,还“赚”了一笔

革命老区安徽金寨县“宅改”搬迁记

据新华社合肥电(记者陈诺、姜刚)贴上春联,挂好灯笼,年三十一一大早,在革命老区安徽省金寨县花石乡的黄堰村,60 岁的周其国便生起灶火,着手准备新年的第一顿年夜饭。

空调冰箱热水器、玻璃窗户瓷地砖,眼前的新家让周其国感叹,“楼房里过年暖和又敞亮!”他一家三口原先住在大深山处有着 100 多年历史的土坯房里,年久失修不说,距村部都有 15 里土路,“买东西要走上 3 个小时。”

2017 年,周其国一家人搬进了一套 74 平方米的两层楼房,紧邻村部的集中安置小区,“年前就在家门口赶集了。”

更让他意想不到的,这次搬家还“挣”了钱。他给记者算了一笔账:危房改造补贴 2 万元,易地搬迁一家三口人补了 6 万元,

加上宅基地改革补贴 53000 多元,光是补贴就超过 13 万元,“加装修的成本不过 12 万,搬新家不仅没花一分钱,还赚了一笔。”

这样的巧账得益于金寨创新思路,着力推进的农村宅基地制度改革。作为国家级贫困县,金寨县将宅基地改革与易地扶贫搬迁、水库移民解困等政策叠加,目前已有 2.09 万户、7.57 万人自愿申请有偿退出宅基地,搬入新家过年,其中贫困户和移民户占 75% 以上。

“搬迁前,我们还顾虑会不会成为糊涂账?”白塔畈镇刘冲村村民张统知翻看着县里下发的《宅基地补偿明细表》说,“没想到,干部给我家量了宅基地和地上房屋面积,然后一笔笔算账,让咱老百姓搬得明白。”

据金寨县国土资源局副局长郑汉涛介

绍,通过综合运用奖补政策,合理配置政策资源,宅基地退出农户均获得宅基地退出补偿 8 万元左右,叠加易地扶贫搬迁、水库移民搬迁补助,人均受益 15 万元以上。

搬入新家之后,村民们在新家门口就能找到更多就业的机会,据介绍,当地在集中安置点开发公益性劳务岗位,专门吸纳建档立卡贫困户就业。

数据显示,依托于宅改“组合拳”,金寨县脱贫攻坚取得突破性进展,2017 年脱贫超过 8000 户,27000 余人,贫困发生率首次降到个位数,实现了“一年宅改、万户脱贫”。

“出门求财方便利,对联上的这句吉祥话,在周其国看来并不尽然,“其实啊,新一年的好日子早已临门。”

西藏驻村干部:春节还在基层“拼”

据新华社拉萨 2 月 19 日电(记者王军、薛文敏)“草木蔓发,春山可望。”春节、藏历新年期间,西藏 2 万多名驻村工作队员在阖家团圆的日子里,仍然坚守岗位、辛勤工作,用实际行动为当地群众办实事、解难事。

驻村队长张万里:“群众一日不脱贫,我就一日不离开岗”

电视里播放着藏语歌曲和锅庄舞,桌子上摆满了各种美食,4 名驻村队员和几十位村民围坐在一起,吃切玛,喝青稞酒,聊着村里发生的新鲜事。19 日 11 时,昌都市察雅县烟多镇雪东村里格外热闹。

2018 年是脱贫攻坚的关键之年。昌都市委宣传部常务副部长张万里主动申请,开始了他的第二次驻村工作。入户调查、走访贫困户、实地考察产业项目……自 1 月份正式驻村以来,

张万里就一直没闲过,白天晚上脑子里想的都是扶贫的事。

雪东村是因山体滑坡而整体搬迁的贫困村,人均耕地少,生产条件差,目前仍有 15 户、80 多人尚未脱贫。为激发斗志、鼓舞士气,张万里特意安排了联谊活动。酒过三巡,歌唱几曲,知心话也多了起来,不少致富能手纷纷为脱贫致富出谋划策。

张万里说:“我最大的心愿,就是到年底能带着贫困群众全部脱贫。”

驻村队长格桑达瓦:“参与感”带动脱贫“获得感”

19 日,碧蓝的羊卓雍错湖畔,山南市浪卡子县浪卡子镇道布龙居委会里,驻村工作队队长格桑达瓦正与村“两委”班子一起,带着糌粑、酥油搅拌机礼物挨个到村里的贫困户走访慰问。

41 岁的格桑达瓦是西藏自治区党委统战部办公室主任,自幼在农村长大的他,对农牧民有着特殊的感情。

道布龙居委会紧邻 307 省道,旅游资源丰富,但缺乏产业支撑,贫困面较大。目前居委会还有建档立卡贫困户 78 户、边缘贫困户 15 户,共 317 人,占到总人口的三分之一。

今年 1 月初,工作队正式驻村。经走访调研,工作队与村“两委”确定了“三步走”发展目标:一是争取 500 万元,建设标准化居委会办公场所、村民文化广场和村卫生室等基础设施,把党建“强起来”;二是尽快启动“羊湖生态牧场”建设,搞活集体经济,把产业基础“做起来”;三是植树造林、丰富村居文化生活,让群众面貌“亮起来”。

格桑达瓦说:“我们将进一步创新产业扶贫机制,增强贫困群众的参与度,变要我脱贫为我要脱贫。”

驻村队员张达:“与其苦熬,不如苦干”

那曲地区申扎县买巴乡鲁久村,平均海拔 4800 米。中午时分这里仍然寒风凛冽,气温低至零下十几摄氏度。节日期间坚守岗位的驻村工作队队员张达和来自自治区广电局的同事们,热烈讨论着村里的扶贫项目。

多年来,这里的贫困发生率居高不下。驻村以来,工作队为村里跑项目、做产业、争取扶贫资金,做了不少实事,深受村民的欢迎。

“古突”夜,村“两委”干部和乡亲们提着自家煮好的肉,端着青稞酒,热情地为队员们献上吉祥的哈达,让张达不禁红了眼眶。

张达说:“来到申扎,我就要像县的名字一样,深深扎根在这里,围绕村民所思、所想、所盼,切实为群众服好务。”



▲2月18日,Z99 次列车的列车员在帮助旅客搬运行李。

“请各位旅客抓紧时间上车,我们的列车马上就要出发了。”42 岁的 Z99 次列车长陶晓俊在站台上提醒着旅客。今年是陶晓俊的第 12 个春运,也是他第 7 个不在家过年的春节。在由上海发往广州东的 Z99 次列车上,他所带的班组一共 42 人,主要来自长三角地区,最年轻的刚满 20 岁。在这趟“反向”春运旅途中,他们离开家人,坚守在春运一线,守护着万千旅客返乡的旅程。

新华社记者丁丁摄

从「铁老大」到「铁小二」

新华社南京电(记者朱筱、杨绍功)春运是客运的旺季,却往往是铁路货运的淡季,曾经一车皮难求的“铁老大”多年来一度陷入货运量骤减之困。然而,记者走访南京、徐州、苏州等铁路货运中心发现,货运改革几年来,这里的货运量逐渐反弹回升。春运期间,有的铁路站点货运量甚至突破纪录。

2 月 1 日到 13 日,中国铁路上海局集团有限公司徐州北站日均货运列车办理数达 24631 辆,其中 6 日当天办理数达 27111 辆,打破了 2003 年以来的纪录,创下历史新高。

“这不是一个简单的数字。”徐州北站副站长薛志荣说,往年货运办理量的最低点都在春运。车站为优先保证客运,会停开部分货运列车,甚至平时拉货车的火车头都用来拉临客了。此外,在制造业集聚的长三角地区,春运期间,工人返乡、工厂停工,货物量随之减少。

“但近几年,铁路货运量整体呈上升趋势。”中国铁路上海局集团有限公司上海货运中心苏州经营部副主任马烈说。

发货量周期性波动的背后是铁路货运的变迁。2005 年左右,煤炭、钢铁、油等“黑货”类大宗货物运量增加,铁路运能供不应求,逐渐停开零散货物类“白货”。之后十年,随着经济结构调整、公路发展等诸多因素,“黑货”货运量锐减,而个人消费崛起带来的家电等“白货”多数选择走公路,铁路货运面临“吃不饱”的困境。

2013 年 6 月,中国铁路总公司实施货运组织改革,推动铁路货运全面走向市场,向客户做出“简化受理、随到随办、规范收费、热情服务”的承诺。“铁老大”努力转型为“铁小二”。

“过去是客户上门求车皮,现在我们上门服务。”中国铁路上海局集团公司南京货运中心主任张孝军说,近年来,为拓展货运量,南京货运中心变坐商为行商,开推介会,为企业定制物流方案,实行“门到门”全程“一口价”收费。

中国铁路上海局集团有限公司徐州货运中心一方面加强与连云港港口的联动,另一方面与社会物流企业合作推动上量运输。徐州货运中心副主任刘万清举例说,他们深耕管内冷链物流市场,2017 年发送 1367 车 6 万余吨冻肉等冷链产品,已成为上海局最大的冷链项目。

铁路货运部门自身在努力,外在的条件和形势也在好转。2017 年“复兴号”上线,高铁线路不断增加,今年春运,既有线运营空间扩大。“运能的释放促使货运量上升,办理辆数也逐渐提升。”徐州北站调度车间主任郭祥良说。

以中欧班列为代表的“走出去”也称为铁路货运的新亮点。江苏省交通运输厅的数据显示,2017 年,江苏省中欧班列发送量达 880 列,同比增长 51.2%。

经济稳增长也在为铁路货运回升助力。南京货运中心营销科科长奚鹏说,2016 年起,经济回暖明显,货运量开始强势反弹,煤炭焦油等运量显著提升。2017 年,南京货运中心大宗货物运量较 2016 年增加近 50 万吨。铁路货改与经济回暖的叠加效应正在显现。

“改变观念才能抓住机遇。”薛志荣说,现在通过体制机制改革和技术升级,顾客不仅可以足不出户发货,还可在家坐等取票;利用铁路编组站综合自动化系统(CIPS)可以准确把握列车开行时刻,避免客货运之间的错峰冲突;而票据信息的电子化则大大降低了货运员的劳动强度,使站内外全面实现了货运数据共享。

业内人士认为,货运只是铁路改革的一块拼图,一系列的变化背后其实是铁路改革的深化。按照高质量发展的要求,强化市场服务意识,中国铁路货运有望重新迎来“黄金时代”。