

一份年货，一份温情

“爸，妈，我们回来啦！”

敲开家门，一声爸妈，便开启了熟悉的年货记忆。父母精心购置的各种食材、儿女返乡携带的礼盒、孩子们的新衣与玩具，都一样都充满深情。

如果说过年是一种仪式，那么年货就是这个仪式的重要载体。从对联窗花到红酒龙虾，从大包小包到快递电商，在中国人的心中，不管形式怎么变，年货就是“年味”，那一份温情始终与家人同在。

变化的年货清单里，见证着时代变迁

“小孩小孩你别馋，爸妈忙把年货办。又买糖，又买糕，年糕发糕萝卜糕……”记忆中，歌谣里的传统年货印象让人回味。

每一个年代，人们都有属于自己的年货记忆。

“我们那个年代，年货就是购置一些盐、食用油、白糖这一类生活必需品，自己再腌制一些食物。”75岁的郑州市民沈丽芬告诉记者，现在生活好了，钱包鼓了，对年货的要求自然也高了。

在广西南宁，寒风仍难以阻挡市民选购年货的热情。连日来，广西展览馆、西关路、水街等传统年货市场人潮涌动，喜庆字帖、糖果饼干、家用电器等各类年货热销。不少商家还挂上了二维码，支持手机支付。

置办年货的习俗历史悠久。赶大集、办年货，年过六旬的南宁市民黄道方每年都得亲自张罗过年的物品，要的就是那份“忙年”的感觉。对联、窗花、福字帖等可增添来年好运，腊肠、粽子、干果等食物让春节更浓情蜜意……在她看来，这些年货一直伴随全家人的春节，实用而且具有浓浓的节日氛围。

黄道方的女儿王丹传承了妈妈的传统习俗，但与上一辈人相比，她的年货更有新时代的特点。

“我们家过新年都坚持穿新衣，这种传统让生活更有仪式感。”王丹在淘宝上网购了全家人的过年新衣。“不同的是，父母年少时做新衣得攒布票，现在只要放进手机App的购物车，几分钟就买到了”。

年货是时代的符号。不断变化的年货清单里，见证着时代的变迁，记录着老百姓日益富足的生活。

“以前父母讲究的是吃饱穿暖，现在吃的健康、开心才是最重要的。”“80后”北京市民陆新生说，今年他打算给母亲买一个足浴盆，给父亲买一个电动剃须刀，再给家里的老人买一些营养品，实用又健康。

与此同时，与有形的年货相比，文娱、旅游等无形年货也逐渐走俏，成为个性化“年货清单”里的一部分，有些旅行社纷纷推出“一家一团”等适合春节家庭出游产品。

广西柳州的姑娘小张就和家人选择了这样一趟旅行，以往在家过节需要准备的食物、礼品，变成了机票和旅游目的地。“一家人打算在香港玩上一周，这种快乐的相聚对于一家人来说同样有年味。”小张说。

无论赶集还是“线上线下”，年货永远装满温情

办年货，是中国人过节最欣喜的忙碌。

“来来来，天冷，买个自助的微波炉暖暖吧。”春节前，郑州世纪联华超市里营业员大声吆喝着，“微波炉”、山药片、“脏脏包”……最近各大超市频频引进网络爆款年货，很受年轻消费群体的欢迎。

记者走访了解，郑州各大超市年货卖势喜人。不过今年与往年不同，线上线下进一步加速融合，超市引进网红年货，努力抢拼年货市场。

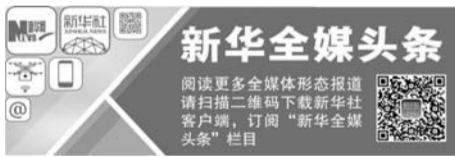
随着居民消费习惯的变化，卖年货早已不再是实体商超的专属。今年是企业员工李娜第一次加入屯年货大军。趁着“天猫年货节”各种买赠，她买了大大小小15盒坚果礼盒，全部快递回了老家。除了给全家人吃，还包括走亲访友的礼物。

“工作了，回老家过年走亲戚也不能空着手了，这些年货估计比我还先到家。”

李娜还记得小时候，每到过年前都要跟妈妈去集市采购年货，各种糕点烟酒糖，还有一提提的牛奶、食用油，一大家子亲戚一个都不能漏。如今，网上下单，送货上门，省却了诸多麻烦。

不仅如此，不会线上购物的老年人也不用愁了。2月1日，淘宝上线了“亲情账号”功能，通过开通共享号，没有淘宝账号的父母可以自动生成账号，可以与子女就看中的商品进行商量，可以无需绑定银行卡，由子女完成购买。

从传统集市，到百货商场，再到动手手指



新华全媒头条
阅读更多全媒体报道
请扫描二维码下载新华社客户端，订阅“新华全媒头条”栏目

“美好生活”带旺年货消费

年货正从吃喝向生活方式类转变，市场需不断提高供给体系质量

新华社北京电(记者方向禹、程士华、马晓媛)从“囤量”到“求质”，从商品到服务，从消费到体验……农历春节临近，多地年货市场迎来高潮，消费升级在年关集中展现，“百花齐放”势头尽显。人民日益增长的美好生活需要，正在年货市场上迸发出惊人的消费能量。

年货供销增势强劲

2月3日，山西省忻州市河曲县巡镇“逢三逢八”的集格外热闹，平时摊位只有几百米长，如今摆出了一公里多，平时12点收摊，如今到了下午还散不了。

临近村里的刘大娘在集上割了几斤猪肉，又买了些豆角、莲藕、西红柿，双手拎着袋子满载而归。“以前过年吃白菜、豆腐、山药蛋，现在城里能买的菜在家门口也能买到，而且咱也舍得吃！”刘大娘笑着说。

屯积食材、吃得好，仍然是百姓最传统的过年方式。除夕临近，年货市场也一路升温，从东部沿海到中西部，从城市到乡村，从网上商城到超市菜场，喜庆的“中国红”布满眼帘，各色年货供销两旺，烘托出浓浓的节日气氛。

一些乡镇农村年货消费比城里更火爆。“公司销售的一款中高端白酒，仅一个光武镇的销量，是界首县城的两三倍。”安徽省界首市一家商贸公司负责人卢芳说，近两三年来，当地乡镇农村年货销售越来越好，比县城更火，乡镇超市排队购物结账的情形随处可见。

互联网也让一些民俗文化、农副产品闯进大市场，成为节日消费增长的主力。京东商城年货节上，对联、中国结、年货大礼包、福字、窗花等，成为排名前五的热搜词。



▲消费者在山东省沂源县一超市购买年货(2月12日摄)。新华社发(赵东山摄)



▲江西萍乡市湘东区广寒寨乡江山村村民拿着年货行走在山路上(2月8日摄)。新华社记者彭昭之摄

浓浓思乡情的包裹都去了哪里呢？

阿里大数据发现，网购年货基本都奔向了买家所在省份的周边地区，比如在广东下单的包裹去了湖南、湖北、广西、江西等地。

根据阿里大数据生成的“想家地图”，“最舍得给家里花钱的是浙江人，消费最时尚的是广东人，但最念家的就是河南人。”2018年春节档，河南人收到的年货包裹量居全国第一；31个省市有21个地方都有河南人网购年货寄回“中原老家”。

“洋货”作“年货”，越来越有“国际范儿”

在南宁与越南首都河内之间的中越国际列车上，带着年货乘坐列车过春节成为中越旅客跨境出行的一段特别体验。

记者在列车上碰到了兰州青年康明。他正带着儿子及越南媳妇杨氏线前往越南北江省的岳丈家。一家三口从兰州搭乘飞机至南宁，再换乘火车，一路随行的是大量的年货，其中曲奇饼干、糖果被打包成捆，大大的皮箱里装着中国产的烟酒及中药等。

“越南的亲戚都喜欢中国货，多带点年货过去可以满足大家的需求。”康明告诉记者，回国时会给兰州的亲人捎些越南特产，希望两边的亲友都能感受异国年货的美妙。

列车长陈佳伟介绍，中国白色家电深受越南千家万户的青睐，电视机、电脑、洗衣机等不少中国货物被越南乘客采购回国。另一方面，随着跨国出行日益便利，许多中国乘客前往越南游玩并带回香水、拖鞋和酸奶等特产以赠亲友，临近春节，不少商人到越南去集中采购年货以供国内市场

“消费升级”百花齐放

一斤重的波士顿活龙虾79元、英国面包蟹每斤59.9元，选购100多个国家和地区的6000多种商品，专业大厨现场现做、30分钟送到家……趁着春节消费高峰，新零售“盒马鲜生”在成都的第一家门店开业，前来一探究竟的市民络绎不绝。

中国消费经济学会会长杨继瑞说，当下人们购买年货不仅注重商品品质的提升，还注重购物的便利性和新体验，以“盒马鲜生”为代表的新零售业态正成为春节消费新的增长点。

物流业全域铺展、线上线下联动、科技与生活融合、商业模式创新……经济转型、产业升级的供给侧改革获得了消费端的反馈。年货市场上，从量到质，从商品到服务的消费升级趋势明显。

过去3年，京东商城医药保健类商品的销售复合增长率超过610%，品牌家纺、美妆个护、生鲜也是增长突出的几个品类。京东数据研究院分析认为，百姓热衷的年货正从吃喝向生活方式类的转变，越来越多的人将健康作为年货的首选。

统计数据显示，1月24日天猫年货节首日，开场一小时科沃斯扫地机器人卖出近万台，洗碗机成交金额同比增长5倍多，AI音箱天猫精灵卖出近3万台，清洁机器人、烹饪机器人、洗碗机、胶囊咖啡机、空气炸锅、真空破壁机等科技“新物种”频频跻身“热销榜单”。

“美好生活”蕴藏商机

无人店、智能客服、颜值买单、刷脸支付、机器人咖啡师……2月2日，南京新街口迎来零售“新物种”、“2.0版无人店”——“苏宁体育Biu店”，吸引一大波年轻人前来体验。

苏宁易购总裁侯恩龙说，1.0版的无人店在技术上打通了智慧零售的流程，2.0版则是让无人店回归到商业零售的本质，让技术真正融入商业经营里，通过技术实现用户经营、商品经营，“让门店和店员更有人情味儿”。

海通证券首席经济学家姜超分析说，未来商品消费机会主要在于创新，要么通过颠覆性产品来创造需求，要么通过已有产品更新换代，以满足消费者更加个性化、多元化的需求。

“年货消费不再仅仅局限于食品、衣着等，更倾向娱乐、健康、旅游等方面的新体验，消费潜力巨大。”安徽省经济信息中心经济预测处副处长李红梅说，透过春节消费市场，能深刻感知到人民群众对美好生活的旺盛需求。



▲市民在河北省唐山市丰润区公园道市场选购“福”字(2月5日摄)。新华社记者杨世尧摄

消费需求。

买全球、卖全球，中国消费者的春节购物单正变得更加国际化。

澳洲车厘子、新西兰长寿鱼、美国坚果、法国葡萄酒……随着春节临近，人们放眼寻求优质“洋年货”。在广西钦州保税港区的展馆内，德国啤酒、澳洲牛奶及东南亚特产等商品琳琅满目。

为满足顾客需求，商家在门店及“蚂蚁洋货”电商平台进行促销。在每周开行3列的中新互联互通南向通道班列上，大米、椰丝及板材、塑料桶、增压器等不少来自东南亚国家的货物经过钦州港发往重庆，其中椰丝深受内陆消费者的喜爱。

在贵州武陵山区铜仁市万山区举办的第三届网商年货节上，200多种来自世界各地的进口“洋年货”摆满了货架。

村民刘建民过去认为“洋东西”很贵。到现场体验后，他通过扫描产品二维码一口气买了韩国牙膏、西班牙红酒等共计865元的商品。逛完后，刘建民“两手空空”地回了家，因为快递会很快把东西送上门。

在贵州省社会调查研究所所长姚贵阳看来，从满足嘴到满足心灵需求，年货这个“老话题”还可以有新形式，不仅是消费升级，也可以是把新的气象带回家，把项目、思维、资金等资源带回家，把精神上的获得感作为一种年货，让年味更丰富起来。

(记者樊曦、齐中熙、徐海涛、王烁、朱丽莉、向定杰、龚雯、李雄鹰) 新华社北京2月13日电

“从‘腊月忙’，到酒店年夜饭，再到网上预订半成品菜肴或大厨上门，年夜饭的方式越来越多元

因为互联网和电商的普及，我们不再需要穿越大半个中国去寻找记忆中的味蕾，点点鼠标，“妈妈的味道”就来到身边

新华社北京2月12日电(记者张旭东、张辛欣、王攀)春节临近，年味渐浓。此刻的你是否正在为张罗年夜饭而忙碌？春节年年过，味道总不同。随着新经济兴起，年夜饭也多了不少新“滋味”。一年中最重要的一顿饭，我们盼了一整年，它不仅为我们留下“舌尖记忆”和对未来的期许，更深刻出经济新脉络和时代新标签。年夜饭“吃”出哪些新变迁？新华社记者近日进行了调查。

模式更多品质更高

几平方米的厨房里，兄弟姊妹话家常做着拿手菜，是很多人对年的记忆。一度，越来越多的人选择在外聚餐，不少“老字号”的年夜饭一桌难求。

随着互联网和物流业的发展，如今，回家吃年夜饭成为越来越多人的选择。而这一次，跟着我们回家的，不仅有现成美味，还有高品质的服务。

“我今年网购了一份800多元的年夜饭套餐，有12个菜，只要解冻加热就能吃，非常方便。”江苏姑娘邓佳琪说，“这样比去酒店吃更实惠，在家吃，更有年味。”

小年刚过，北京十里堡“盒马鲜生”人头攒动，几千元不等的“包桌回家年夜饭”受到消费者追捧。阿里巴巴发布的《2018年中国年货消费报告》显示，半成品年夜饭颇受消费者青睐，年夜饭礼盒在年货节期间成交人数增幅达217%。

除了更高品质的食材，人们还要更贴心的服务，“厨师到家”模式成为很多人的选择。

“爱大厨”等几款预约厨师的软件上，名厨档期基本约满。“相比到饭店拥挤地吃饭，厨师上门更方便和安心。”在青岛一家科研机构工作的孙开明说。

从“腊月忙”，到酒店年夜饭，再到网上预订半成品菜肴或大厨上门，年夜饭的方式越来越多元。“变的是地点和方式，不变的是对生活的追求和对中华年俗的传承。”山东大学教授王忠武说。

“妈妈的味道”不再遥远

对很多人来讲，年的味道就是餐桌上妈妈做的那几道菜。吃上一口，总给我们满满幸福感，治愈这一年所有不快。

五花肉剁碎，撒上食盐、花椒，将肉馅灌进肠衣，风干煮熟，从厨房飘出香味的那一刻，四川大凉山小伙叶鹏的“新年”就开始了。

工作原因很少回家过年的他，每年年关都要在宿舍做这道菜。不久前，从网上淘到家乡的花椒和作料，“一闻眼泪就下来了，这就是妈妈的味道。”

因为互联网和电商的普及，我们不再需要穿越大半个中国去寻找记忆中的味蕾，点点鼠标，“妈妈的味道”就来到身边。

数据显示，2018年天猫年货节中，腊肉、土鸡蛋、香肠等土特产成为抢手年夜饭食材。外卖软件上特色餐饮的占比越来越多，西安凉皮、常德米粉、开封烩面，动动手指就来到你面前。

寻“味”之旅，也因食品工业制造的创新变得简单。得益于大数据供配、馅料调制工艺和面粉水配比创新，加之标准化生产体系，小恒水饺让不少人找到“妈妈的味道”。

小恒水饺创始人李恒说，腊月起订单就大幅上升，进入小年销量更是倍增，很多消费者甚至将水饺作为走亲访友的“年味礼包”。

“有一种幸福就是不论身在何处，随时可以吃到妈妈的味道。”工信部消费品工业司司长高延敏说，智能化生产、标准体系的完善和精细程度提升让机器制造拥有“人情味”。随着食品工业制造能力提升，越来越多的食品媲美人工。

顿顿都是年夜饭

小年刚过，37岁的何女士就开始采购年货，收拾行李，准备从广州搭乘高铁回重庆过年。因工作原因，她每年除夕才能离开，路上要一天多，春节就是新年了。“如今睡一会儿就到了，还能赶上年夜饭。”

更加便捷的返乡路增加了年夜饭“人气”。1月25日渝贵铁路开通后，从广州到重庆仅需7小时，到成都也只需要10小时。一大批奋斗在粤港澳的渝、川籍劳动者得以便捷和舒适地返乡，感受年夜饭的幸福与温暖。

年夜饭的时间也在悄然变化。“80后”和“90后”是独生子女“主力军”，他们的年夜饭只能选择在一方父母家中吃。为此，不少小夫妻中午在一方父母家吃年夜饭，晚上去另一方父母家。广州部分餐饮企业负责人表示，预订除夕中午年夜饭的消费者越来越多。

“我家在威海，亲家在企业，小两口当天跑来不及，有时初一、初二回来，孩子们啥时候回来啥时候是年夜饭。”今年65岁的李岳福说。

不少人将吃年夜饭的地方从家里转到酒店，甚至转到国外，享受异国风味年夜饭。中国旅游研究院、携程旅游联合发布的相关报告显示，预计2018年春节长假出境游人次将达到650万，规模为历史之最。

王忠武说，年夜饭的意义从过去物质生活的一次极大丰富变成家人一年最重要的团聚。随着信息化、线上社交与购物、智能化生产的发展，大家随时随地都能与家人“相见”，“家乡味”触手可及。生活品质越来越高，顿顿都可以是年夜饭。