

# 警惕“扶贫公示牌”成形式主义挂牌

本报记者何晨阳

与其把挂在墙上的“扶贫公示牌”当成“创新”“探索”，与其让一门心思脱贫的群众有“被示众”的感觉，不如将贫困群众还未脱贫的实际牢记在心，将帮助对口帮扶户如期脱贫的责任扛在肩上

必要写在牌子上。

“扶贫公示牌”的作用是什么？一位受访的村干部说，除了对贫困群众的收入状况、脱贫年限等公示外，一个更重要的作用是让群众知道自己的帮扶责任人是谁，方便贫困户与对方精准联系。

记者在基层调研时，曾有贫困群众表示，把扶贫公示牌挂在家里的醒目位置，等于把贫困户进行“示众”，羞得很。这样的声音，一方面体现出贫困群众想要脱贫的精气神，另一方面也反映出扶贫工作中的人性化水平仍有待完善。

记者走访发现，一般来说，贫困户和帮扶责任人的相关信息在贫困户家中的扶贫手册、收入明细表里都有更详细地记录，一些地方还专门为贫困户发放了扶贫资料袋，方便贫困户保存相关资料。这意味着，扶贫公示牌上的信息，其实在资料袋中的相关材料里都有更详细的体现。

“扶贫公示牌”在帮扶部门眼中到底有何种作用？记者搜索发现，这块信息量不大的公示牌，在网络上的曝光率可不低。比如，某某县扶贫公示牌制度助力精准扶贫；某某市公示牌上墙结对帮扶上心；某某镇开展为贫困户悬挂精准扶贫公示牌活动……类似信息随便一搜就有不少。

一些地方还称，本地“创新性实施了精准扶贫公示牌制度，将帮扶人员和被帮扶人员的姓名、照片、电话、致贫原因和帮扶措施逐一印制在公示牌上，并悬挂在每户贫困户家中，方便了贫困户与结对帮扶党员干部的精准联系，更进一步夯实了扶贫责任，推进了扶贫工作进度”。

一些职能部门也专门提出，“公示牌张贴之后，极大地方便了贫困户，在碰到问题和困难时，不仅能快速、简便地联系上帮扶干部，还能直接找到‘第一书记’，方便了贫困户与结对帮扶干部的精准联系，从而进一步夯实了扶贫责任，助力精准扶贫取得实效。”不过，具体精准在哪儿却表述含混，难道留个电话就算精准联系？

记者了解到，帮扶干部和驻村“第一书记”都有相应的走访、驻村考核指标体系，如果帮扶干部真按要求定时走访、帮助出主意找路子，双方难道不互相存下各自电话号码就解决不了“精准联系”的问题？难道贫困户在商店购买种子、化肥时遇到难题，还要回家查查公示牌上的电话？

多挂一块牌子的作用，难道仅限于双方“快速、简便地联系”？其实不然。《新华每日电讯》记者在东北某地进行扶贫调研时发现，当地的“扶贫公示牌”除了贫困户基本信息和帮扶责任人姓名、单位、电话外，还印有帮扶责任人的红底证件照。

记者在一贫困户家中进行扶贫暗访，询问“帮扶责任人是否经常来，叫什么名字”时，一名干部闻讯赶来并指着墙上的照片问贫困户“你看这是谁？”贫困户来回看了墙上的照片和这名干部两次，说“这就是你啊，你是咱们乡上的干部”。

记者随即追问“你是这家的帮扶干部，经常来吧？”在得到肯定回答后，记者又问“他家基本情况怎样，致贫原因是什么？”**这位干部的第一反应是想看扶贫公示牌上相关信息。记者上前挡住后，这位干部尴尬地笑了。**

扶贫开发到了攻克堡垒的最后阶段，基层扶贫干部“5+2”“白+黑”扑在扶贫一线，确实值得尊重与点赞。每家每户的贫困情况都不尽相同，因户施策、因情施策让贫困群众如期脱贫，考验的是扶贫干部的“真本事”，这来不得半点花架子。

与其把挂在墙上的“扶贫公示牌”当成“创新”“探索”，与其让一门心思脱贫的群众有“被示众”的感觉，不如将贫困群众还未脱贫的实际牢记在心，将帮助对口帮扶户如期脱贫的责任扛在肩上。唯有如此，才能时时处处聚焦贫困群众增收脱贫，也才能摸实情、出实招、谋实策，做到真正精准。

# 莫让“表态式扶贫”误事

新华社记者姜伟超

党的十九大报告提出“确保到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫”。当前，多地扶贫攻坚扎实推进，成效显著。然而，也有少数地方落实这一时间表还停留在统计表格上、工作表面上和会议表态上，若不扭转这种“表态式扶贫”现象，可能会延误扶贫攻坚的大事。

记者春节前调查扶贫工作发现有三个问题值得关注：一是中央提出的“一户一策”扶贫措施落实不到位。比如，有的贫困户“养头牛就当项目，种点菜就算产业，打个工就是发展”，本该记录翔实的扶贫户手册除了名字外一片空白，一问才知扶贫干部下到村里只顾院子里填表格、羊圈前拍个照；还有的扶贫干部给贫困户留了帮扶电话，记者打过去得到的提示却是“您拨打的电话已停机”。

二是离中央提出的脱贫期限不到三年时间，少数地方扶贫工作还停留在表面上，说起整体规划头头是道，实际上并没有抓手，贫困户致富无项目、脱贫户生活无变化。

三是一些扶贫干部表态多行动少、调门高落差大。记者采访发现，有的贫困户精准扶贫贷款刚发放几个月就被认定“脱贫”，严重不符合产业发展规律；在脱贫验收时，部分收入被夸大。

应该承认，有的地方发展落后，经济底子薄，项目吸纳能力差，加上环境恶劣，发展空间小，群众致富的路子窄，扶贫工作确有难度。

扶贫不是一锤子买卖，把这一工作做实，要着眼于贫困地区的条件和贫困户的内生动力，不光要扶“口袋”，更重要的是出思路、找依托，定项目。不能只做表面文章，不解决实际问题。

扶贫是攻坚战，反贫困斗争是持久战，打硬仗必须有硬作风，务必扎根农村、心系群众，办实事、求实效；同时，还要加强问责，对“上面喊破嗓子，下面不挪步子”的消极行为要严查细究，莫让“表态式扶贫”误了大事。

新华社北京2月8日电

## ■征稿启事

本报评论版长期征集读者来信。

我们期待收到来自不同地方的中国故事，倾听来自不同行业群体的声音，尤其欢迎来自基层的生动细节，反映时代进步的细微变化。愿用我们有限的版面，撑起一方公民发言的舞台。

来稿请注明“草野·字下”，请勿使用附件。邮箱：xhmrdx@163.com

# 东北雪村：如何绕过野蛮生长的弯路

新华社记者褚晓亮、段续

不知名的小村庄突然迎来巨大商业机遇，雪乡成了资本洼地，投资者争相进入，期待分食这块蛋糕。丰厚利益面前，如何让淳朴的乡风保留，让从业者保持良性发展的初心？既要守住农民利益，又要促进乡村振兴，还要避免过分逐利，捋顺利益链条需要绣花功夫

## 个体经营与规范管理的关系必须“整明白”

吉林舒兰市二合屯，游客从“吉林雪乡·舒兰二合”牌匾下鱼贯而入；临江市松岭雪村，游客打着“长枪短炮”卧在冰雪里抓拍美颜；与朝鲜隔江相望的坡口村，农户开起农家乐，100元一晚。

这几个雪乡有着相同的成名路径：先被摄影爱好者发现，进而成为旅游景点，农户开始自发搞接待。每日动辄上千游客进入，个体农户住住会出现问题：标准不一、价格不同、投诉无门……不容易监管。发展中，记者走访的几个雪乡已经意识到问题，他们或成立公司，或建立标准，监管景区服务。

二合雪乡，村集体成立旅游公司，统一分配客流。负责人杨凤艳每天挨家逛一圈，检查卫生，监督价格。每家都有意见簿和统一价格的菜单，一盘五花肉炖白菜28元。

临江坡口村农户门前，有的悬挂“千家旅舍”的招牌，屋里干净整洁。建立“千家旅舍”，是临江市国企鸭绿江旅游投资公司的主意，

留，让从业者保持良性发展的初心？“不能让钱捧着走。”二合屯支部书记卢才书说，“招商引资必须以健康发展为前提，不能为了钱什么都上。”

二合引进几家企业，有着自己的考量。建滑雪场，做大冰雪游，延长游客停留时间。雪场和村集体形成共同体，一年给集体十万元收入，往后每年递增30%，还雇了30来个村民，每月2000元工资。建特色动物体验园，拉着远近闻名的“豹子王”王玉华在村里养了几十只“傻豹子”，游客争相与其合影。

既要守住农民利益，又要促进乡村振兴，还要避免过分逐利，捋顺利益链条需要绣花功夫。去年曾有个雪村，村民和打算统一经营的旅游公司发生纠纷。公司想用大客车来取代村民个体经营的小面包，但遭到反对，最终企业撤出。

几个雪乡走访下来，虽然都有外来资本介入，但现阶段还比较协调。大家意识到，雪乡不能被资本和金钱的逐利特性绑架，农村终究要以农民、农业为核心来发展振兴，村集体要把握主动权，不能被资本捧着走。

## ■每周新语

### 一周关键词

一号文件

中央“一号文件”原指中共中央每年发的第一份文件，现在几乎已成中共中央重视“三农”工作的专有名词。截至目前，中央共下发20个“一号文件”。通过这些“一号文件”的内容和时代背景，我们得以管窥中国农村改革经历的家庭联产承包责任制、税费改革、城乡一体化发展战略和乡村振兴等阶段。

从1982年到1986年，中央连续下发了5个“一号文件”，这一阶段实行了家庭联产承包制、取消了农副产品统购派购的制度，在理论上和制度上要求放活农村经济，拉开了中国农村经济繁荣发展的序幕，着力解决农民温饱问题。从1987年到2003年，中央连续17年没有出台关于“三农”的一号文件。这一时期，改革的重心从农村转向了城市。2004年开始，中央“一号文件”关注“三农”成为惯例。

2018年2月5日，2018年中央一号文件《关于实施乡村振兴战略的意见》在十九大提出的乡村振兴战略的背景山下出。

中央农村工作领导小组办公室主任韩俊介绍，2018年中央一号文件乡村振兴战略包含了农村的经济、政治、文化、社会、生态和党的建设各个方面，相对于之前聚焦农民增收，农业现代化，现代农业，新农村建设，农村改革，农村水利，农业科技，城乡统筹等某一个具体方面的一号文件来说，是对解决农业农村农民问题作全面部署。

### 每周新词

财务自由的六个阶段

近日，有网友将女生的财务自由分为六个阶段，从低到高分别是：“奶茶自由”——想喝奶茶的时候能毫不犹豫地拿起手机订购奶茶；“樱桃自由”——想吃樱桃的时候随便买；“口红自由”——看到喜欢的色号的口号就买；“酒店自由”——出行时能够选择自己最理想的酒店；“包包自由”——想买包包，不用攒钱犹豫就能买；“买房自由”——想买房就买房，想住哪儿就住哪儿。

职位滤镜

来源于好奇心辞典，指通过给职位起虚乎而唬人的“花名”来增加工作使命感的职场操作，就像摄影时加上了滤镜一样。比如，管网站运营维护叫SRE(site reliability engineer，网站可靠性工程师)，操作员立马转岗技术组；管瑜伽老师叫educator(教育工作者)，感觉是个需要被写进回忆录的人生mentor(导师)。

所谓的职位滤镜，不仅仅被企业老板用来增加员工工作使命感，员工春节期间回答七大姑八大姨提问时，说自己是SRE总比网管强，至少能让亲戚云山雾罩。

陆基中段反导拦截技术试验

2月5日，我国进行了一次陆基中段反导拦截技术试验，试验达到了预期目的。“这一试验是防御性的，不针对任何国家。”中国核战略专家杨承军在接受记者采访时表示，中段反导拦截技术试验的成功标志着中国拦截敌方导弹的手段和能力更加成熟。目前世界上只有中国、美国等少数国家进行过类似中段反导拦截试验。

泸州老窖香水

白酒品牌泸州老窖跨界推出香水，网友们听后脑洞大开。“你的香水是浓香型还是酱香型”“喷了会被查酒驾吗？”据测评，香水以花香味为主，与酒并无多大关系。业内专家看来，这像是泸州老窖运用互联网思维进行的新尝试。

### 每周新鲜话

“旅行青蛙”是丈夫，不是儿子？

近日，有媒体采访了旅行青蛙设计师上村真裕子，她表示青蛙设计初衷不是盼儿归来，而是思念丈夫。这一消息令众多将青蛙当儿子的玩家大为震惊，但很快被辟谣。

实际上，在原始采访视频中，上村真裕子只是提到这是一款放置类游戏，游戏设计初衷就是“放置”，不过因文化差异，日本玩家“玩游戏时更像是做妻子”，而中国玩家“更像是养儿子”。

当然，无论青蛙是丈夫，还是“蛙儿子”，游戏可能只是你选择蒙在真实生活上的一层滤镜，你想通过它看到什么，它就会给你什么；你通过它看到什么，也与它本身无关。

在中国，我更有安全感

近日，人民日报一篇题为《“在中国，我更有安全感”》的文章上了微博热搜榜。文章采访了多名曾经在华工作、生活或访问过中国的外国友人，他们认为中国已是全世界最安全的国家之一。

一位受访者提到：“在中国生活了15年。我是一名女性。不管是在繁华的上海、热闹的重庆还是我目前生活的深圳，在大街上从来没有被取笑、歧视过。有时候我在深夜从地铁站走回公寓，也从未害怕过。”“我女儿今年11岁，在需要的时候我会让她独自乘地铁，在其他很多国家我都不敢这么做。”

海外中国城是一个个幻象，呈现出他们幻想里中国的样子。

来源于财经网文章。文章指出，世界各地的中国城形态各异，唯独不像中国。这些中国城们既不是一个缩小版的中国，也不是中国的影子，而是一种独特的异化的形态。在这个看似开放实则更封闭的生态里，他们堆砌着看上去和中国有关的元素，执着地以自己的方式讲着和中国相关的故事。

为什么中国高铁这么稳？因为中国高铁总设计师晕车！

出自于《开讲啦》。中车四方股份公司副总经理、总工程师梁建英在参加《开讲啦》节目时提到，一次她出差去瑞士，坐列车从苏黎世到日内瓦，本想欣赏沿途的风景，却因为当地列车像船一样晃来晃去，开始晕车。等下了列车，站在地上缓了半天才能去下一站办事。

所以她下定决心，“我们自己生产的产品(高铁)，一定要让大家坐在上面能够有一个良好的体验感。”由此也延伸出这句话，如果有一天别人问起，为什么中国的高铁这么平稳，大家可以大声告诉他：因为中国高铁总设计师晕车！

本栏主持：张典标



扫描二维码  
阅读完整版“每周新语”  
有机会获赠精美图书