

瞭望新闻周刊：

### 西方热炒“锐实力” 背后实为舆论陷阱

近段时间以来，“锐实力”一词在国际舆论市场“走红”。美国国家民主基金会去年12月5日发表一份名为《锐实力：日益增长的权威影响力》的报告，矛头直指中俄。此后英国《经济学人》杂志将“锐实力”一词贴于封面，西方媒体纷纷热炒。以至于哈佛大学教授、“锐实力”之父约瑟夫·奈还在今年1月出刊的《外交》杂志上专门发表文章，将“锐实力”归于西方，而给中俄贴上“锐实力”标签。

什么是“锐实力”？美国国家民主基金会在上述报告里给出了这样的“解释”：中国和俄罗斯花费数十亿美元，运用各种手段，诸如人文交流、各类文化活动、教育项目以及传媒和信息项目，在世界各地营造公共舆论和观念。这种做法，既不像硬实力那样具有强制性，也不是“软实力”那样的“魅力攻势”，因此称之为“锐实力”。

接受《瞭望》新闻周刊记者采访时，国际政治研究学者们对“锐实力”一词的动机表示怀疑。“尽管看似学术的一个词，但锐实力背后绝不简单，充斥着零和的冷战思维，为中国威胁论提供了新的理论依据，其实是西方对中国发起的新一轮舆论围剿。”

▶▶▶ 扫描二维码，阅读报道全文。



半月谈：

### 民营企业“交接班” 转型升级需破难题

改革开放40年来，中国民企不断发展壮大。如今，当年打下江山的民企一代正步入暮年，民企陆续开始进入“交接班”高峰期。

半月谈记者调查了解到，民企二代接班意愿和前几年相比略有增强，二代和父辈相比具有一定优势，但“塔尖交接”仍然压力重重，传承问题形同“遭遇战”。如何在转型升级的同时实现家业永续，正在考验当代民营企业家的智慧。

“很多中国民企一代把传承当做一场‘遭遇战’，他们信奉一句中国老话：船到桥头自然直。但在严峻的形势面前，他们不得不转变观念，提早进行系统性规划。”浙江大学家族企业研究所所长陈凌说。

陈凌说，企业家出于对家族企业安全的考虑，会对资本进行全球配置。因此，我们要保证民企合法合规健康发展，给他们吃一颗定心丸，把核心事业留在国内。

▶▶▶ 扫描二维码，阅读报道全文。



参考消息：

### 鼓吹“中国渗透论” 澳学者出书屡遭拒

去年以来，澳大利亚接连出现反华声音，如今“剧情”又有了新进展。英国广播公司网站(BBC)2月6日报道称，澳大利亚学者汉密尔顿一本关于“中国渗透论”的新书在遭到几家出版社拒绝后，终于可能在今年3月出版。

据说，这本名为《无声入侵》的新书去年底曾被委托给艾伦-昂温出版公司出版。但出版社拒绝与汉密尔顿的合作。出版社的回应被外媒解读为：书中的一些内容比较敏感，怕出版后引来法律纠纷。BBC的报道提及，即使更换了出版社，汉密尔顿还是对原书做了一些修改，以减少其可能带来的法律诉讼风险。这说明他此前的言论更像是一种渲染，是其新书造势。

去年以来，澳大利亚俨然成为西方“抵御中国政治渗透”最活跃的角色，该国媒体更是对此不断推波助澜。

▶▶▶ 扫描二维码，阅读报道全文。



经济参考报：

### 护航个人信息安全 须严打“数据黑市”

新年伊始，国内外几场大数据产业论坛和展会，无一例外地把大数据安全作为一个重要内容。

多年来，以贩卖个人信息为主的地下数据黑产业链十分活跃。据了解，正规交易的数据需要经过采集、清洗、脱敏、脱密、融合等流程，保障了数据的合法性、真实性和安全性，成本也相应提高。但黑市交易的大部分数据多由内鬼或黑客窃取得来，几乎是无本万利。比如，正规渠道的人脸识别数据价格为每条0.1元，而黑市上只需花1分钱就能获取同样的数据。正规数据交易市场的交易额约为100亿元，而数据黑市的交易额则庞大得多。

据不完全统计，国内个人信息泄露数据达55.3亿条左右，平均每人就有4条相关的个人信息被泄露。这些信息和数据在黑市中反复被倒手。其中，80%的数据泄露来自企业内部人，黑客占20%。

据记者观察，随着《中华人民共和国网络安全法》及相关配套细则的正式实施，大数据安全的市场空间得到进一步释放，政府和企业在大数据安全技术、产品和服务创新方面的投入正进一步加大。

▶▶▶ 扫描二维码，阅读报道全文。



# 习近平的百姓情怀

图文故事



国领袖对未来的期望。总书记关心着百姓，百姓也惦记着总书记。礼轻情意重。篮子里装的是民心 and 民意。剪纸与书画相伴，白发与壮志同在。无论是知青还是一国领袖，习近平与梁

家河乡亲们的心，一直在一起。几只贴在一起的手，一番道不尽的情。总书记踏雪走进兴安盟阿尔山市伊尔施镇林业工人人家，察地窖、摸火墙，坐炕头、拉家常。人心暖了，亮了。微微弯下的身躯，主动伸出的大手，这一

握，传递的不仅是关爱，更是战胜贫困的力量。一组图片，见真情、真意。习近平对人民的爱，在“润物细无声”的细腻与温柔中，深蕴着“大庇天下寒士俱欢颜”的宽广与博大。(新华网记者赵银平) 摘编自新华网

“访贫问苦、探望老人、老友叙谈……习近平的爱，既细腻温柔，又博大宽广。岁末年初，新华社《学习进行时》原创品牌栏目“讲习所”推出图文故事，撷取一些温暖瞬间，同你一起感受大国领袖的百姓情怀。

▶ 2017年1月24日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平来到河北省张家口市，看望慰问基层干部群众，考察脱贫攻坚工作。这是习近平在张北县小二台镇德胜村村民徐学海家中看望。  
新华社记者李涛摄



◀◀ 扫描二维码，阅读《习近平的百姓情怀》融媒报道。

习近平称自己是“人民的勤务员”。这位“勤务员”，关心百姓冷暖，记挂老友亲朋，平易近人。

2017年12月12日至13日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在江苏徐州市考察。在江苏徐州马庄村，80岁村民王秀英的中药香包吸引了习近平的目光。他夸奖手艺好，并买下了一个。

谁说农民只能土里刨食？总书记的捧场，就是最大的肯定和激励。

薄弱的扶贫手册，厚厚的民生情怀，无论何时何地，总书记总是把贫困百姓放在心中最靠前的位置。

大手拉小手，是长辈对晚辈的慈爱，也是一

融媒评论

## 乡村振兴，既要“塑形”也要“铸魂”

社会焕发新气象。但也需清醒看到，农村一些地方不良风气盛行，各种陈规陋习依然有市场，甚至有愈演愈烈之势。比如，天价彩礼不断攀升，动辄十几万、几十万元，让人“娶不起”，有的甚至“因婚致贫”；人情礼金名目繁多、层层加码，“人情债”让人“还不起”；打牌赌博、封建迷信等歪风蔓延，坏了一方风气。求治之道，莫先于正风。培育文明乡风，就得移风易俗，遏制陈规陋习。什么是该提倡的，什么是该反对的，需要划出一条线，制定相应的村规民约，约束不良行为，树立向上向善、崇俭抑奢、重义守信等价值导向。俗话说，村看村，户看户，群众看干部。基层干部

特别是村干部是乡风文明的风向标，他们带头抵制不良风气，以实际行动倡导文明新风，本身就是一种正能量，有利于带动农民群众共同营造文明乡风。净化乡村风气，找准病灶，对症下药方能治本。在一些农村地区，公共文化服务是短板，优秀传统文化被忽视、被破坏，一些歪风邪气、文化糟粕乘虚而入、大行其道，侵蚀农民的精神文化生活。让乡风淳朴起来，就正本清源，以社会主义核心价值观为引领，为农民提供更多更好的公共文化产品和服务，让优秀乡村文化留得住、传得开。农村文化“百花齐放”，乡风文明才能“春色满园”。一位

村干部的感慨不无道理：农家书屋多了，健身器材来了，赋在牌桌上的人就会一天天少了。乡风淳，乡村兴。放眼广袤农村大地，文明乡风是最值得珍视的“乡土味道”。唯有让文明浸润乡土，让文化滋养乡情，才能为乡村振兴舒展精神之翼，安放好每一个人心中难忘的乡愁。  
新华社北京2月7日电

▶▶▶ 扫描二维码，观看《辛识平：乡风淳 乡村兴》融媒报道。



## 用什么点燃 脱贫的信心

新华融媒周刊

### 扶贫要重扶智 教育战胜贫困



四川省凉山彝族自治州喜德县，一度是中国最贫困的山区之一。但他们拥有长期富裕的希望。这个希望就是教育。

▶▶▶ 扫描二维码，观看《脱贫的信心因何燃起，大凉山里的火把村给出了这样的答案》现场新闻。



### “海归”参与脱贫 贡献独特力量



脱贫攻坚是我国决胜全面小康的重要举措。近年来，有不少“海归”参与其中，以他们独特的优势，贡献着智慧与力量。

▶▶▶ 扫描二维码，观看《这些“海归”在脱贫攻坚中找到了快乐》融媒报道。



### 脱贫“电视夜校” 扶心扶智扶志



广西龙州县创新开设脱贫致富“电视夜校”，为贫困村民提供扶贫政策、种养技术、产销信息等村民急需的干货内容，扶智也扶志，深受群众欢迎。

2017年10月，龙州县探索创办了“脱贫致富奔小康电视夜校”，开辟了脱贫攻坚扶志扶智和宣传党的十九大的新阵地。把发生在群众身边的感人事例、带富致富的典型事例、看得见摸得着的扶贫成效，展现给广大群众，实现“脱贫致富奔小康电视夜校”与扶心、扶智、扶志相融合，坚定贫困群众脱贫致富的信心和决心。

为确保“电视夜校”取得的实实在在的成效，每个星期固定周五晚8:20首播，周一、周三再次重播。没有接通广西有线电视网络的村屯，通过农村党员远程教育站点或由村干部用移动介质U盘进行播放，确保群众想看的都能看得到。

当地干部表示，“电视夜校”为困难群众提供扶贫政策、种养技术、产销信息、诚信文化、感恩教育等各种培训内容，在全县营造浓厚的脱贫攻坚氛围，进一步密切了党群干群关系，提高了帮扶干部“精准扶贫”水平，有效激发贫困户脱贫的内生动力。

▶▶▶ 扫描二维码，观看《扶贫讲干货！带你去听村头的“电视夜校”》现场新闻。



### 搬出贫穷山窝 过个幸福新年



辛苦了一辈子，甘肃省古浪县黄羊川镇石城村的建档立卡贫困户晋存一家终于赶在小年前搬进了新家。

▶▶▶ 扫描二维码，观看《搬出穷山窝，过个幸福年，易地扶贫搬出好生活》现场新闻。



### 大型公益拍摄 温暖贫困老人



在甘肃省静宁县，一群志愿者发起了“一张照片”大型公益拍摄活动，为当地贫困村的70岁以上老人拍摄肖像照和生活照。

▶▶▶ 扫描二维码，观看《“一张照片”温暖贫困山乡老人》视频报道。

