

一把化妆刷，从乡村“刷”到国际

“中国化妆刷之乡”鹿邑的产业振兴观察

新华社郑州2月6日电(记者刘雅鸣、王林园)24岁的小伙子梁志国不会想到，自己手头精心制作的化妆刷，会出现在20多个国家和地区的高端化妆品柜台上。

大号的化妆刷用来上粉底，中号的用来扫腮红，小号的正好画眼影……爱美是女人的天性，化妆刷自然必不可少。位于中国中部腹地的河南鹿邑县用羊毛等制成的化妆刷柔软而富有弹性，画出的妆容自然、妥帖，梁志国和他的工匠们制作好的化妆刷将贴上宝洁、欧莱雅、香奈儿、玫琳凯、雅诗兰黛等国际品牌，抵达法国、美国、俄罗斯、韩国、欧盟、中东等20多个国家和地区的商场超市，服务全球女性。

时近春节，梁志国还在自己的工位上忙碌。往年此时，在外打工的他，肯定在为弄到回家过年的车票而忙碌。在深圳化妆刷工厂工作了4年的梁志国，在今年年初选择回到老家鹿邑。作为联结全球女性的化妆刷生产基地，鹿邑集聚的数十家化妆刷企业给他提供了充足

就业机会。

鹿邑能够成为“中国化妆刷之乡”要感谢这个行业的“带头大哥”梁庆之。

梁庆之是鹿邑县张店乡人，这里的百姓有“刷羊毛”等羊毛尾初加工的传统。上个世纪90年代初，梁庆之带领几十个鹿邑老乡到深圳从事羊毛尾加工，并逐渐延展产业链条。深圳是化妆刷产业对接国际市场的窗口，借助发展机遇，一部分人当上了老板，甚至成为当地行业巨头。梁庆之便是其中一位。

随着当地政府大力吸引外出务工人员返乡创业，并提供了许多诱人的便利条件和优惠政策，2015年，考虑到老家鹿邑有羊毛尾加工传统，民众普遍有“刷羊毛”等手艺，且具有劳动力优势，年过花甲的梁庆之决定将化妆刷生产从深圳转向老家鹿邑。

梁庆之的回来把老乡们的手艺激活了。在鹿邑县张店乡位口村的尾毛加工点，记者看到不少农村妇女娴熟地将团状羊毛刷成丝状羊

毛，再刷成统一尺寸的半成品，然后交给县城加工车间。在位口村加工点，年龄较大的村民告诉记者：“我们鹿邑人刷了40年的羊毛，到最近才看到完整的产业链条。”

梁庆之的回归，让当初跟着他南下的老乡也陆续回来。其中就包括梁志国的老板——另一位当年到深圳打拼的老乡谢绍峰。谢绍峰对自己工厂的前景充满信心：“这个产业是很有前途的。因为它服务的对象是女性。她们越来越讲究，对化妆工具的需求也会越来越大。”

截至目前，百余家化妆刷及配套企业落户鹿邑，形成了化妆刷生产所需的尾毛、口管、铝皮、木柄、拉丝、箱包等配套完整的产业链。鹿邑县羊毛尾产业也由原来的初级加工转型为生产精密毛刷制品，年加工各类羊毛尾3000吨以上，年产值35亿元，羊毛尾产业整个链条从业人员达6.5万人。

“现在，我们把生产基地转移到鹿邑县，

深圳还有办事处，负责对接国际订单，接待世界各地客商。”梁庆之说，鹿邑已成为重要的化妆刷生产基地，未来将带动各类化妆用具、化妆品等产业发展，成为国际美丽产业集聚地。

“中原县城能否实现美丽蝶变，关键看品牌。”鹿邑县产业集聚区管委会主任张正晓说，目前，鹿邑县政府和企业正致力于由代工生产到自主品牌营销转变。

此外，鹿邑县制定的化妆刷地方标准填补了我国此类产品地方标准的空白，涵盖产品技术要求、试验方法、检验规则和标志、包装、运输、储存等技术要素，这将为鹿邑县化妆刷产业提质增效提供强有力的支撑。

梁庆之说，世界的化妆刷产业看中国，中国化妆刷产业看鹿邑。“一头连着中原农户的刷羊毛”，一头连着欧美国家的商场，中原县城的化妆刷将跨越全球，让更多的女人变得更美丽。”



戏曲文化下乡
点亮“乡村春晚”

▲2月6日，长兴风华艺术团的演员们为洪桥镇中道村的村民们演出越剧。当日，在浙江省长兴县洪桥镇中道村文化礼堂内，一场“乡村春晚”热闹上演。据了解，长兴县每年都会安排100多场“送戏下乡”活动，满足村民的精神文化需求。

新华社记者徐昱摄

“欠债村”如何变身乡村振兴“示范村”

新华社南昌电(记者胡锦涛)腊月时节，寒风刺骨，站在自家4.8亩的椪柑地前，46岁的金国平粗糙的脸庞上洋溢着笑容。“今年是个好行情，每斤椪柑能卖一块五六毛，赚3万多块钱没问题。”金国平说，如今地里的椪柑已采摘完毕，就等着商贩上门收购。

13岁跟着爷爷和爸爸学土陶的母先才，前几年差点丢掉家族手艺，准备外出打工，悄然兴起的乡村旅游让他的老手艺重焕生机。

“过去我们花茂交通不好，做好的土陶卖不出去，好几次我都想放弃不做了。”母先才说，现在他每年卖出的陶艺制品多达2000多件，一年收入四五十万元，节假日期间，36台陶艺体验拉坯机还不够用。

小环绕田野、青山披绿装的花茂村，近年来还搞起了用猪粪牛粪种植的大棚蔬菜。“通过大棚蔬菜种植，我们的西红柿、黄瓜、丝瓜等蔬菜，亩产值均达万元以上，100多名村民通过务工、土地流转和入股等方式增收致富。”遵义绿动九丰蔬菜种植专业合作社负责人王文宽说，花茂村的绿色蔬菜已远销遵义、重庆等地。

林村村委会直接成立的，主要帮助果农解决销路问题。华林村村支书雷康途说，果业合作社要为果农们及时提供销售信息，对于有需求的果农，还要以“保底价”提供收购代销服务，确保果农不亏损。

70岁的涂世华大妈家种了1亩多椪柑，收下的2000多公斤椪柑也堆放在家中，见到记者时，她神情轻松地说：“万一卖不出去就找合作社，他们有办法。”

然而，在上个世纪90年代，因为向村民集资发展村办企业失败，欠下70多万元的债务，村支部天天成为村民追债的对象。“村干部都没人愿当，没人敢当，更别提党支部的威信了。”1999年起任村支书的雷康途说。2013年，村里终于还清了债务，此后又通过大力发展果业、养殖业、林木苗

木等村集体经济，年收入达15万元左右。

村里两座桥坏了，维修花了十来万元；重阳节给全村200多位老人每人发放180元的“红包”，花了4万多元；全村装了200多盏太阳能路灯，花了20多万元……雷康途一边掰着手指头向记者算着这两年给村里办的实事，一边感慨地说：“过去村里上访不断，如今矛盾不出村，村党支部的威信明显提高，归根结底还是要为村民解决实际困难。”

华林村这个昔日的“欠债村”已经成了“示范村”。近年来，华林村先后荣获“全省党员致富科普示范村”“全市优秀基层党组织”等荣誉称号，在村干部、党员建立5个种植养殖示范基地的带动下，村民人均年收入达到1.6万元。

贵州花茂村：村庄变景区，村民鼓腰包

“乡愁经济”助力乡村振兴的样本

老木屋、石板路、土院墙、稻草垛……漫步花茂村，浓浓的“乡愁”扑面而来。

地处贵州遵义市枫香镇的花茂村，原名“荒茅田”，曾是一个增收难、留人难、村容差的贫困村。近年来，通过实施美丽乡村建设，发展高效农业和乡村旅游业，一跃成为“青山绿水公园、花果丰硕田园、返乡创业家园、休闲旅游乐园”的美丽乡村。

谈起家乡变化，村民马琴深有感触地说：“五六年前，我们走的是泥巴路，住的是木瓦房，喝的是山沟水；现在泥土路变沥青路，两边还栽上花草树木；村民住上了漂亮的黔北民居，家家通自来水，生活一步到小康。”

“2014年以来，围绕精准扶贫，花茂村累计整合2亿多元资金，新建改建黔北民居880栋，新建20公里通村路，给300多农户装上天然气；建成陶艺文化创意一条街等，村容村貌有了历史性变化。”花茂村村主任彭龙芬说。

而依托夏季凉爽气候和地道田园味儿，经

营着“花茂人家”农家乐的马琴，每到夏天，8间客房全部爆满。“我们花茂夏天凉快，很多重庆游客前来避暑休闲，去年农家乐收入10多万元。要是以前拼了命干活也挣不到这么多钱。”

13岁跟着爷爷和爸爸学土陶的母先才，前几年差点丢掉家族手艺，准备外出打工，悄然兴起的乡村旅游让他的老手艺重焕生机。

“过去我们花茂交通不好，做好的土陶卖不出去，好几次我都想放弃不做了。”母先才说，现在他每年卖出的陶艺制品多达2000多件，一年收入四五十万元，节假日期间，36台陶艺体验拉坯机还不够用。

小环绕田野、青山披绿装的花茂村，近年来还搞起了用猪粪牛粪种植的大棚蔬菜。“通过大棚蔬菜种植，我们的西红柿、黄瓜、丝瓜等蔬菜，亩产值均达万元以上，100多名村民通过务工、土地流转和入股等方式增收致富。”遵义绿动九丰蔬菜种植专业合作社负责人王文宽说，花茂村的绿色蔬菜已远销遵义、重庆等地。

虽处黔北深山，几乎人人一部智能手机的花茂村民，近几年还会用互联网卖起了山货。“村里10余户农民利用自家房屋开办网店，将花茂的土陶、藤编、黄糕粑、土鸡蛋、土蜂蜜等农特产品卖到北京、上海、深圳、内蒙古、新疆等地，目前网上销售额已达到100多万元，有效促进了村民增收。”花茂村主任助理徐存丽说，乡村旅游打开了村民视野，村民认识到一根网线可让山乡联通大市场。

巧做绿色“文章”，布局乡村旅游，如今的花茂正成为各类人员返乡创业就业的乐土。2015年返乡创业的村民王世刚告诉记者，乡村旅游让常年在外务工的人找到返乡发展的契机。2015年开始，他流转70亩土地种植草莓，过上了家门口创业致富的幸福生活。“未来，还想开设牛拉犁、捉泥鳅、垂钓等体验项目，既把乡愁留了下来，又让游客有地方耍。”

据了解，近3年来，花茂村已吸引1700多名像王世刚这样的村民返乡创业就业，他

们的经营特色农业、有的开起农家乐，还有的搞起了手工艺和电商经济。

“2015年前，花茂村在外务工人员近2000人，现在只有200多人，留守儿童由之前的100多个，减少到现在的20多个。而得益于乡愁经济的打造，花茂村去年游客接待量近70万人次，300多人吃上旅游饭、发了旅游财。村民人均可支配收入也从2012年的6478元增长到如今的1.6万元。”彭龙芬说，人气回流之后，这几年，村里还兴起了舞龙灯、唱花灯戏和拔河运动。

“在党的十九大精神指引下，我们已经制定了花茂村的乡村振兴战略，做优做强乡村旅游、农业产业和特色文化三大板块经济，力争将花茂打造成百姓富与生态美的致富田园、乡愁故园、兴业乐园。”花茂村党支部书记潘克刚说，如今的花茂，已是一个有着浓浓乡愁，游客来了就不想走的地方。

(记者李平、刘勤兵)新华社贵阳电

新华社北京2月6日电(记者高敬、董峻)刚刚公布的中央一号文件要求县委书记当好乡村振兴“一线总指挥”。6日，浙江德清县委书记项乐民、贵州湄潭县委书记魏在平、宁夏永宁县委书记钱克孝三位“一线总指挥”亮相新办的中外记者见面会，共话乡村振兴。

“西部欠发达地区的核心还是缺富民产业。”产业链条短、竞争力不强、没有规模化优势、没有好品牌等仍是制约，必须要有产业作为基础，才能为农村留住人。永宁县委书记钱克孝指明了乡村振兴的瓶颈之一。

永宁县的闽宁镇，是福建对口帮扶宁夏的一个特色小镇。钱克孝介绍，20年来，这个镇通过发展“种植、养殖、劳务、光伏、旅游”五大产业，使老百姓收入由当初的不到500元跃升到2017年的1.2万元，人口由当初的8000多人发展到6万多人。

而同样地处西部的贵州湄潭县，则瞄准了茶叶这一致富产业。湄潭县委书记魏在平说，当地茶的特色，就是高海拔、低纬度、多雨露、日照照、有机质、无公害。这些年湄潭强力推进茶产业的发展，培育出了60万亩茶园，茶叶产量达到6.2万吨，产值达到42亿元，综合收益达到102亿元，农民收入大幅增加。

说起茶产业，他劲头十足，热情地向记者展示当地茶园、茶村的图片。他说这几年，湄潭还探索了一条“茶旅一体化”之路，要“把茶园变为公园，把茶区建成景区，把茶山培育成为老百姓长久增收致富的金山银山”，让农民在茶叶之外又多了一条致富增收的渠道。

“晴天一身灰，雨天一身泥，垃圾靠风刮，污水靠蒸发”，这是以前农村给人的印象。乡村振兴，农村必须有留得住人的环境，环境必须美，生活也要更便利。

对此，项乐民深有体会。他说，在德清，生活在农村的人已经很少有人愿意搬到城里去住，反倒是城里的人千方百计想办法到农村去。他分享了增加农村吸引力的三个“绝招”：

——农村产业不断兴旺。德清大力推动农村融合发展，乡村旅游、休闲农业、农村电商等业态蓬勃兴起，实现村村都有产业的目标，让人才愿意来，留得住。

——城乡公共服务逐渐走向一体化。德清县实现了农村生活污水的截污纳管，实现城乡保洁一体化，农村小孩上学有校车接送，村民要出行可以到村口坐公交，生活和城里一样方便。

——更重要的是农村生态环境好。相比城市，农村有更好的空气，更好的水，还有更淳朴的民风 and 望得见的乡愁。

正是有了良好的生态环境，德清大力发展乡村休闲旅游，成功培育了以“洋家乐”为代表的高端民宿新业态，其中“裸心谷”一张床铺一年的税收就达到12万元。

三位县委书记表示，有了可以持续增收的产业、有了更加优美宜居的人居环境，农村对人才的吸引力会大大增强，农村一定会成为安居乐业的美丽家园。

古老夏布再复兴

据新华社南昌电(记者高一伟、朱昊晨)最近，73岁的宋树牙又接到一笔大单，要为北京的一位客户生产1200匹夏布，以补充其线上销售缺口。作为中国最古老的手工织物之一，夏布是以苧麻为原料手工纺织而成的麻布，因其凉爽透气，适合夏天使用，故得此名。

宋树牙出生在江西万载县的一个夏布世家，10多岁时就跟着祖父和父亲学习夏布织造技艺。回忆起当年的火热情形，宋树牙感慨不已：“上世纪六七十年代，县里几乎家家户户都织夏布。”上世纪70年代末，供销社收购饱和，夏布滞销，原先的织户纷纷弃织。出于对夏布的深情和热忱，宋树牙一直坚守，艰苦经营至今。目前他的产品已远销至日本、韩国，营业收入十分可观。

同是万载人的女企业家王榕也致力于将家乡的夏布介绍给世界，目前已在日本、韩国、美国等国拥有稳定客户群，年出口额一度达到1500万元人民币。

(上接1版)“支书是我们村的文化能人”“当时我们没有活动场地，支书在自己家建起了文化大院”“支书对村里文化的事很上心”……虽然王生泰因年龄已退居“二线”为村党支部副书记，但在官滩村村民口里，却一直以“支书”称呼他。王生泰说：“扶贫先扶智，物质上脱贫是第一步，文化脱贫才是长远。”

行胜于言。2014年，王生泰就在自己家里办起了“文化大院”，为村民提供文化活动阵地。而2016年宁夏启动的贫困地区“百县万村”综合文化服务中心建设及文化扶贫工程更是为官滩村送来“文化东风”，目前官滩村拥有综合文化服务室2000平方米，文化广场、图书电脑阅览室、红白喜事操办大厅、棋牌室、老人日间照料室等设施一应俱全。

“大家都搞文化活动哩，现在支个耍钱的麻将摊子人都凑不齐。”在棋牌室，村民杨金彦“抱怨”说：“我主要在外务工，这两年回来发现想打场麻将将越来越难，想着棋牌室可能有人来，一看大都是老人在打扑克玩，还真是老有所乐。”

“你在外面挣得多，还想回来赢村里人的钱？”旁边一位老人逗他说。

“我想赢，却没人耍啊！”杨金彦的话引得大家笑声连连。他告诉记者，这几年村里确实发生了大变化，垃圾箱随处可见，村里还配有保洁员，村子不再脏乱差了，老百姓唱啊跳啊，邻里也互帮互助，感觉比城里还好。

麻将声止音乐响起，乡村振兴文化先行。盐池县委常委、宣传部长陈旭说，自从近两年官滩村文化兴盛起来，过去的旧风陋习正逐渐消失，村民们生活丰富了，脱贫致富的心气也足了。

官滩村“移风易俗，乡风文明”的变化，只是宁夏乡村振兴的一个缩影。据了解，宁夏已全面实现了贫困地区行政村综合文化服务中心全达标、全覆盖；每个村都按“七个一”标准配套建成一个文化活动广场、一个文化活动室、一个简易戏台、一个图书阅览室、一套文化器材、一套广播影视器材及一套体育健身设施，而且培育和引导了一批乡土文化能人。

新华社银川2月6日电

三位『一线总指挥』亮相国新办话乡村振兴