

读书、游戏、点餐……微信小程序自去年1月9日正式上线以来,为近9亿微信用户提供了不少便利。“新华视点”记者调查发现,由于开通成本低,也不需要写代码,微信平台上的用户也多,一些非法现金贷经过伪装后也以小程序的形式上线,继续违规从事贷款业务。

“黑贷”转战小程序,有公司遭投诉千余次

2017年12月,银监会联合央行印发了《关于规范整顿“现金贷”业务的通知》,明确要求暂停新批设网络(互联网)小贷公司;暂停发放无特定场景依托、无指定用途的网络小额贷款。

近日,记者在微信小程序中输入“贷款”搜索,随即有数十个相关小程序出现在列表中,如个人无抵押贷款、黑户新贷款、秒借贷款等,额度从200元到10万元不等,都号称“放款简单、快速”。

记者对排列在前的30个关于贷款的小程序逐个排查发现,8个小程序所属企业主体在工商登记信息中有小额贷款经营资质,其余小程序基本都属于违规经营贷款业务。这些小程序分为几类:

一通过小程序引流至网贷APP。在一款名为“贷款借钱王”的小程序中,记者在填写手机号和验证码后,被引导至手机应用商城下载了一款名为“贷上钱”的APP。用户协议显示,这款APP属于上海腾桥信息技术有限公司。经查询,该公司的工商登记信息显示的经营范围明确规定:不得从事增值电信、金融业务。

在“聚投诉”平台上,针对该公司的投诉达1000多次,主要是“变相收取高利息”“暴力催收”等内容。

——搭建类似“借贷超市”的小贷平台。在一款名为“找贷款去哪儿”的小程序中,其服务类目标注为“图书报刊/音像/影视/游戏/动漫”,但该小程序中汇聚了包括“校园贷”“工薪贷”“公积金”等多个网络小贷。

记者调查发现,多数撮合小贷的小程序法人主体,都以“巧立名目”的方式超范围经营。

——个人贷款横行其中。在一款名为“贷款空放”的小程序中,有一个用于咨询“贷款方案”的深圳手机号。记者在拨通该号之后,提出要借款5000元一个月做周转,对方遂开出月息20%的“砍头贷”条件:即借款5000元,实际到手为4000出头,一个月后需支付本息6000元。

非法现金贷如何上线小程序?

据了解,腾讯对于小程序上线制订了具体的规则,包括“个人类小程序每自然年拥有2次改名机会,非个人类小程序需通过微信认证方式修改”“小程序头像和介绍一个月可修改5次”“服务范围一个月可修改1次”“特殊行业需提示特殊资质”等内容。

记者调查发现,一些借贷小程序多以个人名义申请开通,服务类目包含综合生活服务、公关、推广、市场调查、家政服务等等。

某知名现金贷公司业务负责人称,在监管新规出台后,一些非法小贷公司的网站被取缔,于是将目光投向了小程序这样的平台。“因为开设成本低,也不需要写代码,微信平台上的用户也多,都愿意来这里搭建平台。之所以把类目设置得五花八门,主要是为了逃避监管审核。”

为了解现金贷小程序的上线难度,记者通过网络检索到一些小程序“代开发者”,并以某借贷公司福州分公司业务代表的名义向其了解小程序的上线流程。据某“代开发者”称,申请小程序一般可分为个人和企业申请,企业申请要求提供工商营业执照等信息,个人申请则无需证明,只是缺少附近和支付功能。他建议记者,如果未取得相应资质,可以个人名义申请无需营业执照的类目,如家政、丽人等,审核通过后再换上需要展示的内容,一般没有人投诉就不会被封号。

另一小程序“代开发者”则表示,如果不在小程序上做交易,只是单单做一个扫码引流页面,平台也不会轻易作封号处理。

记者30日就上述问题函询微信官方,对方答复称,在小程序的前置审核方面,微信官方目前主要从以下几个方面进行审核:第一、小程序主体真实性审核;第二、小程序账号基本信息审核,如名称、logo、简介、类目等;第三、特殊行业类目需添加符合法律规定的资质,比如非银行机构从事、提供借贷或借贷信息服务的法律法规依据,和相应的资质文件都要进行审核;第四、基于微信公众平台的公众号、小程序主体的信用识别能力,以及对违规主体的账号提前发现。

记者还被告知,针对不少成功“躲猫猫”上线的黑贷小程序,微信方面目前已经根据关键词策略清理了数百个恶意的“借贷”类小程序。而针对小程序名称与类目存在不符的情况,也开始进行排查处理。

记者发稿前,发现通过“贷款”“现金贷”等关键词已无法搜索到相关小程序,但是能够通过“秒借”“立下”“黑户”等非法现金贷业内专用术语搜索到相关小程序。而且,在“曾用过”项目下,记者前几天打开通的贷款小程序依然能够登录。

平台亟须加强小程序的审核和监管

中国人民大学金融科技与互联网安全研究中心主任杨东教授表示,微信小程序作为新兴的开放型平台工具,具有强大的网络引流作用,对互联网领域中活动的个人与企业都有更强大的吸引力和影响力,因此平台的运营方应当承担起更大的监管责任,以此倒逼其加强对开发者的约束。

北京大学法学院副院长薛军教授告诉记者,由于目前我国电子商务法仍处于草案阶段,对微信小程序等的管理主要依据是《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》等位阶较低的规范,这给提升监管质量带来一定难度。

杨东建议,网络信息部门、金融监管部门、工商管理部门、公安部门等应该采取联动措施,对确有违法活动的企业个人等依法进行处罚。

有专家建议,微信小程序应为用户提供更为便捷的“一键投诉”和高效的“投诉反馈”机制。微信方面表示,欢迎提供更多线索,举报违规小程序,并希望与开发者、用户共同努力营造健康的小程序生态。

(记者杰文津、颜之宏、吴剑锋、付敏)
新华社北京1月31日电

不当煤老大,争当能源革命排头兵

山西经济由“疲”转“兴”新观察

刀刃向内以改革促转型

“过去我们求着政府办,现在政府追着我们干。”晋中恒隆商业管理有限公司办公室负责人李海生说,从拿地到开工,过去要经过28道审批,没有一两年办不完。现在,开工前的审批事项减为4项,政府主动服务的事项多了9项。

去年2月,为优化营商环境,山西决定向“审批长征图”开刀,在全国率先试点企业投资项目承诺制改革,已实施的89个项目从立项到开工时间平均缩短4个半月。同时,山西省坚持以改革促转型,经济改革领域“补考”“赶考”一起抓,打出转型综改“组合拳”。

去年2月,整合了4个国家级开发区、3个省级开发区及山西大学城等8个产学研园区的山西转型综合改革示范区正式挂牌。仅仅10个月,示范区内已开工项目81个,引进新兴产业项目62个,投资额达970亿元。

2017年,山西新设立15个省级开发区,各类开发区承接了全省八成以上的新开工项目,贡献了六成以上的新兴产业产值,成为转型综改的“主战场”。

备受关注的国企改革,则成为转型综改的关键一招。去年,山西省属国企清理欠薪欠保176亿元,公布了53个“腾笼换鸟”项目,新设立多家新型产业公司,企业办社会和厂办大集体等历史遗留问题正在加快解决。

眼睛向外补足开放短板

随着200多吨法兰装车发往印度尼西亚,“中国锻造之乡”山西省定襄县日前完成了首单出口业务。

位于五台山脚下的定襄县,是全球重要的锻钢法兰生产基地。尽管拥有自主出口权的企业多达160多家,产品也被出口到40多个国家和地区,但过去当地没有一个外贸服务平台。

“以前出口产品,只能先运到天津港再办出口手续。新建成的国际物流园有保税仓库,出口监管仓库,不仅减少了物流成本,还可以先入库缓交税。”一家法兰企业负责人史志良说。

山西不沿海不沿边,虽占据连接东西、贯通南北、北进蒙俄、西通欧亚的区位优势,拥有“纵横欧亚九千里,称雄商场五百年”的晋商底蕴,但长期以来依赖煤炭,养成了眼睛向内的习惯。

面对“一带一路”建设的历史机遇,去年山西确定了“东融南承西联北拓”的开放发展战略,出台了以“二流财政”实施“一流人才政策”,重大科技攻关项目面向全球招标等一系列政策措施,“空、地、网”对外开放大通道加速形成。

2017年2月,山西首趟中欧班列开往俄罗斯;同年9月,山西首趟中亚班列驶往哈萨克斯坦;同年10月,太原武宿机场进入全国繁忙机场行列;同年12月,从俄罗斯布拉茨克始发的山西首趟中欧回程班列满载而归。

今年,山西还将开通太原至北美、澳洲等国际航线,完善中欧、中亚班列运行机制,建设大同、阳泉等国际陆港,推进国际邮件互换局和国际邮件交换处理中心建设等,以奋起直追的新姿态,打造内陆地区对外开放新高地。

最高峰日客运量 预计超1亿人次

七部门负责人谈春运保障举措

在新办31日举行的2018年春运形势和工作安排新闻发布会上,国家发改委、交通运输部等七部门负责人介绍春运相关举措,回应公众关心的出行热点问题。

【最高峰日客运量预计超过1亿人次】预计全国旅客发送量将达到29.8亿人次,与去年基本持平。铁路、民航分别增长8.8%和10%,道路下降1.6%,道路客运首次出现负增长。今年春节较晚,节后探亲、旅游、学生、务工客流叠加,将出现较高的客流高峰,预计最高峰日客运量将超过1亿人次。

【铁路、民航、道路、水运各项运力投入已准备就绪】国家发改委副主任连维良介绍,春运各项工作已准备就绪。铁路安排图定旅客列车3819对,并尽可能增加临客列车数量,节前和节后客座能力分别比去年增长5.2%和5.3%;民航日均保障航班近1.5万班次,可提供208万个座位;道路共安排营运客车84万辆,共约2100万个座位;水运投入船舶2万余艘,共约100万个座位。

【公路:鼓励顺风车等新业态新模式】今年,全国二级以上的公路客运站都可以联网售票。交通运输部副部长刘小明表示,鼓励并规范顺风车、营运车辆城际拼车等新业态新模式参与春运,充分利用社会运力资源,提高运输能力。加强城市公共汽车、轨道交通、出租汽车和城市间交通出行的接驳,强化城市内外交通的衔接,努力解决老百姓出行最后一公里出行难题。

【铁路部门三招增加运力】2018年春运,全国铁路预计发送旅客3.9亿人次,同比增长8.8%,日均发送955万人次。中国铁路总公司副总经理李文新说,一是增开旅客列车。在每天开行图定旅客列车的基础上增加临客,每天可增加运力150万人左右;二是加开夜间高铁。在需求矛盾最集中的京广、沪昆、贵广、京哈等方向,增开88.5对夜间高铁列车,每天可增加运力10万人左右;三是充分利用新线能力。今年春运前开通了西成高铁、渝贵铁路、兰渝铁路三条大能力通道,极大缓解了成渝地区的春运压力,仅广深地区往成渝地区的运力增幅可达到40%以上。

【民航:春运机票预售率不高】中国民用航空局副局长王志清介绍,今年春运民航预计将运送6500万人次,同比增长10%左右,约占全年旅客运输量的十分之一,探亲 and 旅游是主要出行目的。目前,从机票销售的监测数据来看,春运期间机票的预售率并不高,北上广深机场的出港航班的机票预售率到目前为止仅是32.4%。32个吞吐量超过1000万的机场的机票预售率仅为29.3%,不到三分之一。

【开展春运安全大检查】交通运输部组织开展春运安全大检查,组织4个跨部门春运安全检查组、5个道路水路安全检查组、12个交叉检查组,深入排查和整改问题隐患。充分发挥12328等服务热线监督举报作用,严厉打击倒客、甩客、营运车(船)超载、非法载客等违法违规行为。

【信用建设维护春运秩序】国家发改委副主任连维良说,今年要通过信用建设维护春运秩序。通过全国信用信息共享平台排查出了2700余家有严重违法失信行为的客运企业,公安部门排查出了1800多辆处于逾期未报废状态的客运车辆。相关部门将联合进行失信专项治理,禁止其参加春运,或者必须在规定的期限内整改到位。铁路、民航、道路、水运将按照各个领域的信用建设管理办法对旅客的各种失信行为纳入信用记录。这些信用记录将被推送给相关社会信用机构,影响旅客的各种信用分,严重的将被纳入失信联合惩戒。

(赵文君、沐铁城) 新华社北京1月31日电



▲1月31日,从井冈山开往北京的Z134次列车上,列车乘务员在车厢里贴上了喜庆的窗花,扮靓乘车环境,为即将开始的春运做好准备。(张学东摄)



▲1月31日,在上海虹桥火车站,上海春运列车长陆敏敏与两岁的女儿告别。春运期间,陆敏敏将和同事一道坚守岗位,为返乡旅客服务。新华社记者陈飞摄



▲1月31日,福州火车站工作人员为旅客介绍刚刚投入使用的自助服务系统。该系统可自助扫码查询余票情况、车站周边交通等信息。新华社记者宋为伟摄

一位“95后”车长眼中的春运之变

2月1日,一年一度的春运大幕将开启。出生于1997年的四川青川姑娘陈媛媛将首次以车长的身份值乘厦门往返北京的高铁。

年青一代的铁路服务人员队伍,在与旅客的关系上,也呈现出年轻的形态。“老一辈的服务人员可能比较爱板着脸,我们和旅客相互之间是平等的,既不居高临下,也不低声下气,追求一种和谐。”陈媛媛说。

不过,列车就像一个流动的社会,工作中自然也少不了委屈。陈媛媛举例说,“有一次,旅客在站台吸烟,列车快要开动时,我招呼他们上车,他们不仅不理睬,还用不屑的眼光看着我,更过分的是,一个人还朝我吐了一个烟圈,就像挑衅似的。”

“这时一位老年旅客走过来和他们说,如果她是你们的女儿,你们还会这样吗?那几个人就无趣地上车了。”陈媛媛说,“我觉得还是有素质的旅客多,心里一下子就释然了。”

新的技术手段的运用,也让春运服务更加舒心。譬如,微信补票已经成为常态,在补票机上,选择微信支付,就跳

出一个二维码,扫一扫就可支付;高铁网络订餐,餐服人员会将餐点送给旅客,旅客自主选择,想吃啥吃啥,常常遭遇吐槽的“高铁快餐”逐渐成为历史……

舒心的春运服务的背后是铁路服务人员的用心和付出。每次出车前,车班都要集中学习两个小时,包括备品使用性能、各种应急预案等。“像列车晚点或者突发大客流这样的意外,如何安抚旅客,都需要不断学习。”陈媛媛说,“只有业务能力、处理能力提高了,才能为旅客提供专业的服务。”

春运是回家的旅程,但和许多铁路服务人员一样,陈媛媛自2014年入职铁路以来已连续5年没有回家过年。“平时没啥感觉,但一置身于那种回家的氛围,我就想我爸妈了,心里真挺难受的。”

“不过,辛苦我一个,幸福千万家,这就是我们铁路人的奉献精神。”陈媛媛说,“看着旅客大包小包的回家过年,有些父母迫不及待的通过手机和家里的孩子视频,脸上洋溢着发自内心的喜悦,自己也很开心。那一刻,就觉得所有的付出都是值得的。”(记者沈汝发) 新华社福州1月31日电

资本市场的“扇贝”岂能说跑就跑

獐子岛的扇贝又跑了?

30日晚间,獐子岛(002069)发布公告称,日前发现部分海域的底播虾夷扇贝存异异常,2017年的业绩从预盈调整为预亏5.3亿元-7.2亿元。公告一出,市场哗然。这是继2014年獐子岛发布公告称,因遭遇“冷水团”公司超百万亩虾夷扇贝“报废”后,该公司扇贝再次被宣

布“跑路”。

有人马上把扇贝飞速游泳的视频挂到了网上证明扇贝真的会“跑”。然而,资本市场的“扇贝”岂能说跑就跑?

这一次,獐子岛的扇贝到底跑没跑,还需要调查。但需要调查的不独獐子岛一家。近期几家预披露业绩的上市公司已经被编成段子:“贝因美:亏10个亿,服不服?乐视:不服,我加个零;保千里:亏得数都数不清;獐子岛:哦,我扇贝又跑了。”

上市公司曾被比喻为“珍珠”,本应是相对优秀的企业代表,在经营能力、防范风险、

社会责任等各方面都该作出表率。作为资本市场的基石,这颗“珍珠”不先是要质量好、价值高,更应注重自身形象,主动维护资本市场的声誉性。

即便很多时候企业经营的风险无法预判,不是每个企业都能做到高质量发展,那么起码资本市场上的企业必须要有担当,不应成为中国企业的“下限”。

近期不断出现的市场乱象,不由得使一些人感觉参与中国资本市场就像进行一场“扫雷”大战,说不定什么时候就会有企业曝出“跑路扇贝”,令投资者一脚踏空,赔钱蚀本。

中国资本市场不容许用这么多带有戏剧色彩的公告,损害市场的严肃性;不能用业绩变脸、信披违规等手段,践踏市场规则;不能让股民真金白银的支持,换得“一地鸡毛”。

资本市场应该有更加完善的市场规则,更加严厉的监管手段,更有执行力的退市制度,形成让上市公司尊重规则、敬畏规则的环境,少一些戏剧感,多一些严肃性。

只有这样,投资者的合法权益才能得到更好保护,优质上市公司才能在资本市场上获得更多资源支持,中国资本市场才能风清气正,持续健康发展。(记者许晟)新华社北京1月31日电