

“升空就是作战 起飞就是迎敌”

中国空军歼-20 等多型新机实战实训制胜天空

新华社北京1月10日电(记者张玉清、张汨汨)新年度开训以来,中国空军歼-20、运-20、歼-16、歼-10C和轰-6K等新型战机,在练兵备战中实战实训、按纲施训,推动空军新时代打赢能力不断提升。

一声令下风雷动,振翅空天向打赢。空军某机场,飞行员陈浏驾驶中国自主研发的新一代隐身战斗机歼-20,与歼-16、歼-10C等多型战机开展战术背景下的空战训练。陈浏说:“我和战友们正迎来练兵备战的春天,一定要牢记军人誓词,提高胜战本领,时刻准备战斗,忠实履行使命。”

“升空就是作战、起飞就是迎敌!”空军党委全力推进新时代练兵备战,从北国云天到南部疆域,从华东机场到雪域高原,处处展现空军实战化军事训练的宏图景。歼-20开展超视距空战等课目训练,运-20转战高原机场远程投送,轰-6K夜间紧急出动张弓搭箭,歼-16、苏-30、教-10同场起飞同步实训,歼-11B大机群远程机动、体系对抗,歼-10C等多型战机驻训高原砺剑雪域。“王海大队”所在航空兵某旅新年首飞就在低气象、临界值状态下进行了对抗空战。旅长郝井文说:“新年一开训,我们首飞就是实弹,首飞就是对抗空战。从新年第一个飞行日,就树立起实战化训练的标尺。”

歼-20新年展新姿,轰-6K夜训有新意。曾经多次警巡东海、战巡南海、砺剑远洋的空军轰-6K战机,连续开展跨昼夜、长航时滚动训练,部队紧急出动能力得到检验提升。装备轰-6K的空军航空兵某师师长郝建科表示,要按照“三个要过硬”的战略要求,持续深化实战化军事训练,不断提高海上体系作战能力,向着召之即来、来之能战、战之必胜的目标前进。

走实训之路,练胜战之功,空军实战化军事



▲中国空军战机进行飞行训练(资料照片)。新华社发(陈庆顺摄)

训练再出发。参加空军军事训练会议的空军各级指挥员凝聚一个共识:深入学习贯彻习近平强军思想,全力推进新时代练兵备战,不断锤炼空天战略打击能力、空天防御能力和战略预警能力、战略投送能力,坚定不移维护国家空天安全、维护国家战略利益。

■新媒接入

为打赢起飞
Fly to Win in the New Era

▶▶新时代空军如何
练兵备战?请扫描二维码
观看视频《为打赢起飞》

今日关注

流感“阻击战”

“流感汹汹”到几时 或随寒假变“老实”

权威专家解读今冬流感四大疑问

新华社北京1月10日电(记者王宾、陈聪、鲍晓菁)入冬以来,我国多地流感呈高发态势,有的学校班级停课。今冬的流感真的更“流行”吗?这波流感如何防治?“流感季”什么时候会结束?记者就此采访了有关专家。

疑问 1：流感为何这样重？

今冬流行一种乙型毒株

世界卫生组织数据显示,当前北半球进入流感高发阶段。北美、欧洲等地的流感病例数量明显增多。

我国也成今年冬季流感“重灾区”之一。中国国家流感中心最新数据显示,2017年第52周,我国南、北方省份流感活动仍均处于冬季流行高峰水平,且仍呈现上升趋势。流感病毒检测阳性率已达往年高峰水平。

“此次流感大流行是由于多重因素叠加导致的。”国家卫生计生委医政医管局副局长焦雅辉就我国流感流行情况介绍说。

中国疾控中心副主任冯子健说,目前检测到的主要流感病毒为一种乙型病毒,而这一种优势毒株已有多年未成为优势毒株。“这种乙型病毒多年在人群中传播感染人数较少,整个人群对它的免疫力低,低到一定程度,就会在人群中造成传播发病人数大量增加。”气候、气温、人员流动等其他因素也使这次流感暴发“雪上加霜”。

此外,按照世界卫生组织推荐,我国今年采用的是三价流感疫苗,包含甲型流感(包括H3N2和H1N1)和乙型维多利亚系流感病毒株,但包含此次流行的乙型病毒株的四价流感疫苗还未上市,正在等待审批。

疑问 2：家门口看病靠谱吗？

预检分诊、强健基层双管齐下

“早上5点起来排队挂号,花了几个小时才最后拿到药回家”“医生也累得够呛,早中晚班24小时连轴转”……有群众反映,多地流感患者“扎堆”大医院,发热病人门急诊人满为患。

多地儿科门诊专家认为,其实约有六成就诊患儿得的是普通感冒,无需到大医院看急诊,但有家长看到孩子病情来势凶猛,往往就慌了神,总想着在大医院看过才放心,这无形中占用了过多急诊资源。

早在2005年,我国就建立了医疗机构发热病人预检分诊制度,目的是及时发现并分检出重特大的传染病病人,特别是呼吸道感染病人,排除传染病的普通发热患者可留在基层进行常规诊断和治疗。

此外,基层医疗卫生机构医护人员诊疗力量不足也是一些地区患者“扎堆”大医院的主要原因之一。为了让基层医疗机构加大收治病患的能力,国家卫计委正重点培训基层医疗卫生机构医务人员掌握诊疗知识和工作流程,提高对流感病例的早期识别、早期抗病毒治疗的意识和能力,减少重症发生。

同时,各地卫生计生部门也在促进家庭

医生等基层健康“守门人”加大健康宣传、健康教育,普及流感防治核心信息,让百姓从自身做起做好流感防控。

就此次流感暴露出的一些地区儿科医护人员不足的现状,专家表示,这需要进一步建立健全人才培养长效机制,完善医疗机构内部管理机制,细化好、落实好分级诊疗制度建设,合理分流患者。

疑问 3：重点人群如何防？

“口罩君”和抗病毒药一个不能少

流感如何科学预防?冯子健说,在流行的高峰季节老年人要尽量减少到公共场所活动,减少人员接触。注意勤洗手等其他个人卫生措施。如果要到公共场所活动,特别是高危人群,要戴口罩,这能起到一定的保护作用。

接种流感疫苗是预防流感最有效措施。冯子健说,老人、孩子、孕妇、慢性病患者要优先接种疫苗,以保护这些高危人群。

得了流感用什么药?焦雅辉表示,当前对于普通流感的治疗有口服药物奥司他韦(达菲),还有扎那米韦吸入粉雾剂,这两年我国又研制成功了对于重症流感患者使用的、可以静脉治疗的帕拉米韦。

针对有群众反映的部分地区抗病毒药物短缺问题,焦雅辉表示,为保障奥司他韦、扎那米韦等抗病毒感病毒药物供应充足,各地将为医疗机构开启临时采购通道,保证抗病毒药物及时足量供应。国家层面会加强后续措施落实情况的跟踪。

中国疾控中心有关专家表示,奥司他韦等神经氨酸酶抑制剂是流感的有效治疗药物,早期尤其是发病48小时之内应用抗流感病毒药物能显著降低流感重症和死亡的发生率。

疑问 4：“流感季”几时休？

疫情随寒假来临而趋缓

中国疾控中心流感监测情况显示,当前,我国南、北方省份均处于季节性流感的流行高峰,流感活动的总体水平仍维持在较高水平,且仍可能会继续流行一段时间。这波流感“阻击战”何时了?

监测数据显示,各地区流行高峰和流行持续时间存在差异,部分地区已呈现流行水平上升趋势减缓的迹象。中国疾控中心病毒病预防控制所专家王大燕表示,预计流感活动高峰还将持续一段时间,1月中下旬,流感活动水平预计会达到峰值。随着学校和托幼机构寒假的来临,流感活动水平将逐渐下降。

“流感会呈现周期性波动特征,因为多种毒株的循环每年不一样。”专家预计,今年乙型Yamagata系毒株流行之后,到下一个流行季节可能不会再成为优势毒株。

“疫苗接种是降低流感发病率和死亡率的最主要干预手段。”世界卫生组织“全球流感规划”主任张文庆建议,老年人、儿童、孕妇、慢性病患者和医务人员等流感高危人群应及时接种流感疫苗。

2017年入冬以来,多地流感呈高发态势

国家卫生计生委日前发出通知:

●要充分发挥流感监测哨点医院和网络实验室作用,进一步加强流感样病例监测与样本报告,密切跟踪流感病毒变异情况,及时指导防控

●对重症患者按照“集中患者、集中专家、集中资源、集中救治”原则,集中收治到具备条件的医院治疗,医院要对呼吸机、监护仪等重症抢救医疗资源进行统一调配,确保流感重症患者救治需求

●医疗机构应当采购足够的抗病毒药物,保证抗病毒药物及时足量供应。各级卫生计生行政部门要为医疗机构采购抗病毒药物提供便利条件

国家卫计委:加强聚集性疫情监测 确保重症患者救治

未发现流感病毒耐药性变异

新华社记者对话中国疾控中心专家

据新华社北京1月10日电(记者陈聪、王宾、肖思思)中国疾病预防控制中心有关专家指出,今年冬季我国整体的流感流行水平明显高于往年,是近几年来流感流行最为严重的一次,且仍可能继续流行一段时间。

【案例】一些患者反映,此次流感病程漫长,迟迟不见好转,有民众质疑病毒出现变种。

【解读】今年我国整体的流感流行水平明显高于往年,是近几年来流感流行最为严重的一次。我国流感病毒监测结果显示,今年流行的流感病毒未发现影响流感病毒传播力、疾病严重性和耐药性的变异。

【案例】记者了解到,广东省近期流感集中暴发场所都在学校,且以小学为主,其中广州天河区一小学流感暴发,最多的一个班级就有近20人疑似感染流感。

【解读】幼儿园、学校要落实晨午检制度,出现聚集性疫情时,学校应尽早对患儿采取隔离措施,建议患儿居家休息,避免其与班级内其他同学接触,减少疾病传播。当家长带有流感症状的患儿去医院就诊时,应同时做好患儿及自身的防护(如戴口罩),避免交叉感染。

【案例】一些家长由于担心,孩子一发烧就着急去三甲医院挂急诊,导致一些医院儿科急诊量剧增,往往要排好几个小时队,有的孩子甚至没等看上病就烧到抽搐晕厥。

【解读】急诊通道应该优先让给急症患者使用。流感和普通感冒是有区别的。流感多由甲型或乙型流感病毒引发,与季节相关,北半球通常在每年10月至次年5月间流行,2月为高峰。流感的全身症状出现较快,比普通感冒重。一般出现突发高热、咳嗽、寒颤、严重的疼痛或胸部不适,还可能引发严重健康问题,如肺炎、细菌感染等并发症。5岁以下儿童(尤其是2岁以下婴幼儿),易于发生严重并发症。因而一旦出现持续高热、伴有剧烈咳嗽、呼吸困难、神志改变、严重呕吐与腹泻等重症倾向,应及时就诊,并在医生指导下服用抗病毒药物。

而普通感冒与季节无关,全年均可发病,症状包括打喷嚏、流鼻涕,很少发热和寒颤,乏力症状不明显,通常不引起严重的健康问题。没有高热,也不觉得肌肉酸痛,可在家休息或对症治疗。

新华社北京1月10日电(“中国网事”记者高健钧、陈旭)具有27年历史的北辰购物中心亚运村店对外宣布正式停业。这是继去年庄胜崇光百货遭遇“撤柜潮”,华堂、百盛等多个百货零售商场撤店后,又一个传统百货商场关门。在电子商务热潮大背景下,传统百货业“寒冬”是否还将持续?百货零售业今后该何去何从?

“撤柜潮”“关门潮”席卷传统百货业

位于亚运村安立路西侧,“北辰购物中心”几个字的广告牌依旧挂在楼上,过道挂着的大红灯笼透露出一股新年的味道,但门上挂着的铁链、门旁张贴的停业公告都在告诉行人北辰购物中心停业的消息。记者8日来到购物中心发现,除顶层几家餐饮店还在搬运厨具外,其余4层的所有店铺均已搬空,在一楼服务台有人陆续来办理积分兑换业务。

现场工作人员介绍,目前原购物会员卡可来一层进行登记,有序将会员卡内积分兑换为电子券至会员卡。而职工可根据自身情况选择被安置在北辰实业其他下属企业、退休、内部退养、离岗休养或解除劳动合同。

北辰购物中心曾是北京北部地区规模最大的百货商厦之一,在1997年9月6日扩建后重张开业,营业面积18000平方米。其子商场亚运村店已有27年经营的历史,曾因创造业内多个第一广受青睐。

据业内人士观察,北辰购物中心亚运村店的困境绝非个例。近两年,传统百货业经营状况日益惨淡。

2017年5月,地处黄金繁华位置,曾是北京单体面积最大商场之一的庄胜崇光百货遭遇“撤柜潮”,除一楼变为减价“大卖场”,顶楼餐饮区照常营业外,其余楼层商铺相继关门停业。关于其未来发展,有说商场将关闭,还有的说这里将改为写字楼。

记者走访位于北京市朝阳区蓝岛大厦时发现,虽然地处北京人流密集区域,但商场内冷冷清清。不少名牌服装打出低至1折的优惠价,却鲜有顾客问津。此外,华堂、百盛等老牌百货在北京关闭部分门店。

据赢商大数据中心统计,2018年一线城市商业增量有限,增速持续放缓,并向郊区外拓。北上广深四大城市拟开业量合计83个,比2017年减少10个,北京从去年起的9个减少为6个。(说明:统计对象为商业面积≥3万平方米的集中型零售物业,包括购物中心、商业街等,不含专业市场、文旅项目。)

经营举步维艰是关门主因

北辰集团相关负责人表示,北辰购物中心亚运村店的停业是因为经营不善。上市公司公告称,自2013年起,该店对北辰集团的利润贡献逐年下降,甚至出现亏损,经营业绩下滑的趋势未能从根本上得以遏制。目前北辰集团正在着手开展将其改造为文创、教育、培训综合体或作为写字楼出租经营。

该店某男装品牌销售人员张女士告诉记者,在减价甩卖之前,销售情况一直不好,来看的人多,买的人少。

经常光顾北辰购物中心的老顾客汪涛对亚运村周边的商场、酒店的剧烈变化深有感触,“关门是意料之中,但没料到速度这么快。”汪涛说,90年代开业之初人很多,尤其外国人很多,卖的东西也很便宜。10多年来,东西越来越贵,人越来越少,现在看来确实办不下去了。

“在行业大趋势下,只能以关店形式止损,探寻商业物业发展新模式。”北辰购物中心办公室工作人员杨洁雅说,受一线市场饱和、开店成本激增及电子商务冲击等多重影响,实体零售行业失去价格竞争优势,进入微利甚至无利经营状态。

杨洁雅表示,面对经营压力,北辰购物中心亚运村店也曾先后尝试优化组织结构、调整经营方式、创新品类品牌组合、压缩成本费用等多种措施,但均未能遏制业绩下滑的总体趋势。

据中国商业联合会、中华全国商业信息中心统计,2016年,全国百家重点大型零售企业零售额同比下降0.5%,降幅相比上年扩大了0.4个百分点。由于互联网和移动互联网终端大范围普及所带来的流量红利,传统大型零售业正逐渐萎缩。

中国电子商务研究中心主任曹磊介绍,商超市场容量的饱和,线上电商行业的冲击,租金人工成本的上升,导致亚运村北辰购物中心这类的实体购物中心失去了价格优势,目前大多数商场处于薄利或者亏本的状态。

新零售“跑马圈地”,传统零售加快转型

2016年9月份,盒马鲜生宣布位于北京、上海、深圳等地10家门店同时开业;2017年,永辉超市的“超级物种”开设第一家店;今年1月初,京东的首家线下生鲜超市——7FRESH亦庄大族广场店开业迎客。自阿里巴巴创始人马云2016年首提新零售概念以来,利用大数据、人工智能的新零售,令国内资本、电商企业、传统零售业争相布局。阿里、京东两大电商巨头也积极向线下延伸,在社区便利店领域展开新一轮“跑马圈地”。

京东集团副总裁、7FRESH总裁王笑松说,现在人、货、场的概念正在发生巨大的变化,生鲜超市是传统超市、餐饮和互联网跨界融合的结果,是一种复合业态。他介绍,在未来3到5年,7FRESH也将在全国铺设超过1000家门店。

在专家看来,新零售的发展也给传统零售商提供转型机遇。曹磊认为,随着“新零售”不断发展,深度融合线上线下,有望成为未来主流的零售业态。近年来行业内已发生多起线上线下相互持股、战略合作等案例,全渠道融合共赢地加快零售行业转型步伐。

“大数据帮助传统零售商捕捉用户动态需求,新平台帮助传统零售商缩短流通渠道,新技术帮助传统零售商提升销售、运营水平,推动传统零售商生产销售高附加值的智能化产品,帮助传统零售商创造新的金融生态以及金融模式。”曹磊说。

据北辰集团介绍,北辰购物中心北苑店通过与商业运营能力更强的知名商业机构进行合作,整体租赁给上品折扣公司,实现了收入稳定,并成功将购物中心转型成为消费者心目中具有区域消费价值的典范。

北京又一知名商场关门

传统百货业转型路在何方