

# 春运火车票开售啦

## 春运火车票开售啦!

1月3日, 春运火车票正式开始发售

●网络、电话最远购票日期

●车站窗口、代售点和自动售票机最远购票日期

周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日
1月1日	2	3	4	5	6	7
2月6日	2月7日	2月8日	2月9日	2月10日	2月11日	2月12日
2月13日	2月14日	2月15日	2月16日	2月17日	2月18日	2月19日
2月20日	2月21日	2月22日	2月23日	2月24日	2月25日	2月26日
2月27日	2月28日	3月1日	3月2日	3月3日	3月4日	3月5日
3月6日	3月7日	3月8日	3月9日	3月10日	3月11日	3月12日
3月13日	3月14日	3月15日	3月16日	3月17日	3月18日	3月19日
3月20日	3月21日	3月22日	3月23日	3月24日	3月25日	3月26日
3月27日	3月28日	3月29日	3月30日	3月31日	4月1日	4月2日
4月3日	4月4日	4月5日	4月6日	4月7日	4月8日	4月9日
4月10日	4月11日	4月12日	4月13日	4月14日	4月15日	4月16日
4月17日	4月18日	4月19日	4月20日	4月21日	4月22日	4月23日
4月24日	4月25日	4月26日	4月27日	4月28日	4月29日	4月30日
5月1日	5月2日	5月3日	5月4日	5月5日	5月6日	5月7日
5月8日	5月9日	5月10日	5月11日	5月12日	5月13日	5月14日
5月15日	5月16日	5月17日	5月18日	5月19日	5月20日	5月21日
5月22日	5月23日	5月24日	5月25日	5月26日	5月27日	5月28日
5月29日	5月30日	5月31日	6月1日	6月2日	6月3日	6月4日
6月5日	6月6日	6月7日	6月8日	6月9日	6月10日	6月11日
6月12日	6月13日	6月14日	6月15日	6月16日	6月17日	6月18日
6月19日	6月20日	6月21日	6月22日	6月23日	6月24日	6月25日
6月26日	6月27日	6月28日	6月29日	6月30日	7月1日	7月2日
7月3日	7月4日	7月5日	7月6日	7月7日	7月8日	7月9日
7月10日	7月11日	7月12日	7月13日	7月14日	7月15日	7月16日
7月17日	7月18日	7月19日	7月20日	7月21日	7月22日	7月23日
7月24日	7月25日	7月26日	7月27日	7月28日	7月29日	7月30日
7月31日	8月1日	8月2日	8月3日	8月4日	8月5日	8月6日
8月7日	8月8日	8月9日	8月10日	8月11日	8月12日	8月13日
8月14日	8月15日	8月16日	8月17日	8月18日	8月19日	8月20日
8月21日	8月22日	8月23日	8月24日	8月25日	8月26日	8月27日
8月28日	8月29日	8月30日	8月31日	9月1日	9月2日	9月3日
9月4日	9月5日	9月6日	9月7日	9月8日	9月9日	9月10日
9月11日	9月12日	9月13日	9月14日	9月15日	9月16日	9月17日
9月18日	9月19日	9月20日	9月21日	9月22日	9月23日	9月24日
9月25日	9月26日	9月27日	9月28日	9月29日	9月30日	10月1日
10月2日	10月3日	10月4日	10月5日	10月6日	10月7日	10月8日
10月9日	10月10日	10月11日	10月12日	10月13日	10月14日	10月15日
10月16日	10月17日	10月18日	10月19日	10月20日	10月21日	10月22日
10月23日	10月24日	10月25日	10月26日	10月27日	10月28日	10月29日
10月30日	10月31日	11月1日	11月2日	11月3日	11月4日	11月5日
11月6日	11月7日	11月8日	11月9日	11月10日	11月11日	11月12日
11月13日	11月14日	11月15日	11月16日	11月17日	11月18日	11月19日
11月20日	11月21日	11月22日	11月23日	11月24日	11月25日	11月26日
11月27日	11月28日	11月29日	11月30日	12月1日	12月2日	12月3日
12月4日	12月5日	12月6日	12月7日	12月8日	12月9日	12月10日
12月11日	12月12日	12月13日	12月14日	12月15日	12月16日	12月17日
12月18日	12月19日	12月20日	12月21日	12月22日	12月23日	12月24日
12月25日	12月26日	12月27日	12月28日	12月29日	12月30日	12月31日

网络、电话订票预售期为30天  
车站窗口、代售点和自动售票机预售期为28天

新华社发 (大巢制图)

新华社北京1月3日电(记者樊曦)3日,春运火车票正式开始发售,一年一度的春运“抢票热”又拉开了序幕。

2018年春运自2月1日开始,3月12日结束,共40天。网络、电话订票预售期为30天,车站窗口、代售点和自动售票机预售期为28天。

按照30天的预售期推算,1月3日起可购买春运首日(2月1日)的火车票,1月17日起可购买今年除夕(2月15日)的火车票,1月23日起可购买正月初六(2月21日)的火车票。

中国铁路总公司客运部副主任黄欣在接受记者专访时表示,随着我国“四纵四横”高铁网基本建成,高铁的通达性和便利性进一步提高,今年的

春运回家路将更加便捷。春运期间,动车组旅客发送量将接近六成。

“相比2017年,今年春运全国铁路整体发送人数至少增加3000万人次,从绝对值看是近年来增长最高的一年。”黄欣说。

此外,高铁的快速发展也让不同地区间铁路运力更加均衡。川渝地区历来是春运期间运力紧张的重点地区之一。今年,兰渝铁路、西成高铁以及即将开通的渝贵高铁将共同服务春运,大大缓解进出川的压力。

截至2017年底,全国铁路营业里程达到12.7万公里,其中高铁2.5万公里,占世界高铁总量的66.3%。

# 铁路春运“一票难求”得到缓解

12306的微信支付、接续换乘、自主选座等新功能将接受第一次“检阅”

新华社北京1月3日电(记者樊曦、蒋志强)早8点45分,北京,中国铁道科学研究院全路客票监控中心,一场特殊的春运售票保障会在此召开。

在售票数字不断变化的调度大屏前,来自中国铁路总公司、铁科院的十几位专家和技术人员就春运售票工作进行交流和复核。3日,2018年春运售票正式启动。售票被视为春运“第一仗”,是其中最为重要的“战役”之一。

从早上8点开始,12306开始发售春运首日票。作为全国铁路客运“大主管”,中铁总客运部副主任黄欣详细询问了系统运行、售票情况和12306功能服务方面的情况。

“很多人都在手机上订票,APP运行流畅?”黄欣问。“APP最近又升级了一次,用户体验提升比较明显,改进了运行较慢和报错较多的问题,运行很平稳。”铁科院电子所副所长朱建生说。铁科院电子所负责12306在内的全国铁路客票系统的研发和运维工作。

由于发售的是春运首日2月1日车票,并非春运高峰期,12306的售票与平日相比没有明显变化。记者在调度大屏上看到,截至11点,12306共售出206万张车票,其中11万张为2月1日的车票,最高峰时一秒420张。

黄欣告诉记者,节前售票高峰期预计在1月14日至1月16日,因为那几天可以购买除夕前几日的火车票。为了保证系统稳定运行,今年12306使用了两个公有云,实现“多云互备保障”,日均售票能力从1000万张提升到1500万张。

2011年,中国铁路实现网络售票。2012年春运,12306即备受各界“拷问”:系统处理能力不足,用户反映访问慢、报错多,体验不佳。回忆起当年,朱建生说最大感受就是“高度焦虑”。

为改变这一状况,12306不断“变身”。几年间,12306先后采用多种举措,包括采用排队机制、实现有序处理海量购票请求、优化余票查询算法、推出手机APP,实现网上购票实名认证等,不断提高购票体验。

如今,12306已能够承受每日最高400亿次的点击,最高峰时日售票接近千万张。售票压力的缓解不仅因为系统扩容,背后更有我国高铁网快速延伸的影响。2017年,我国投产高铁新线3038公里,特别是春运车票压力较大的成渝地区有了西成高铁、兰渝铁路和即将开通的渝贵高铁,出入川通道大增。

“春运期间,除了节前和节后高峰期及一些重点方向外,售票基本实现供需平衡,一票难



▲1月3日,志愿者为来自湖北襄阳的罗家林(前右)讲解如何利用手机APP网购火车票。

当日,春运火车票正式开始发售。为帮助农民工顺利返乡,安徽合肥市和平路街道涂涂社区组织志愿者到辖区工地,为外来务工人员网购返乡火车票,并现场讲解如何利用手机APP购票。

新华社记者张端摄

求得到缓解,当然高峰期还不能满足所有人的需求,不过这已经不是售票能力不足,而是运输能力不足的问题。”黄欣说。

售票问题不怕了,怕的是用户体验不够好。2017年以来,12306进行了多次升级,上线了许多新功能,包括微信支付、接续换乘、自主选座、互联网订餐、常旅客服务等。这些新功能将在今年春运接受第一次“检阅”。

接续换乘功能对12306来说最具挑战性。以北京到哈尔滨为例,可以从沈阳、长春、四平等多地换乘,换乘的车次也很多,看起来简单,但是搭配的组合可能上百种。看似一次查询,但实际上内部要进行上千次的计算。朱建生表示,春运期间12306会对接续换乘单独分配充足的资源,尽全力确保乘客能够顺利回家。

对于年年面对春运的铁路人来说,春运虽是一场“战役”,但是处理也越来越常态化。与公众印象不同的是,近年来,12306日售票量最高峰并不在春运,而在十一黄金周。

黄欣表示,无论如何,这一仗必须打好,取得全胜,要进一步完善应急处置,专注于保障售票这个“第一目标”,同时春运出行走得好不好,也是铁路人关注目标,需要全社会的理解与支持。

## 今日关注

春运售票第一天

相关规章颁布十余年仍难落地,要求签正式合同者反而没活干

# 农民工工资为何不能按月发?

新华社哈尔滨1月3日电(记者管建涛、张志龙、宋晓东)近年来,我国持续加大力度保障农民工工资支付,农民工欠薪问题得到缓解。2017年1月至11月,我国各地区劳动保障监察机构共查处欠薪案件12.8万件,为281万名劳动者追发工资待遇224.5亿元,案件数量、涉及劳动者、追讨资金数同比分别下降38.2%、14%、28.3%。

不过,记者最近调查发现,岁末年初,拖欠农民工工资问题仍在多地发生,有的农民工被欠薪7年多,有的农民工已找不到当年雇佣自己的包工头……

## “工资被欠两年,包工头都联系不上了”

到底是哪些行业、什么人在拖欠农民工的工资?

记者调查发现,建筑领域仍是欠薪“高发区”。济南市农民工综合服务中心近四年累计为农民工讨回欠薪7450万元,其中建筑领域达6548.6万元。

记者在东北一省会城市建筑部门走访发现,接待农民工讨薪的办公室一上午有十多伙人来咨询,多涉及工程建设。老家在黑龙江省牡丹江市的郑铁,2007年开始在山东、海南、河南等地打工,基本都在建筑行业,“每年老板都会压两三个月工资,2011年在山东威海被欠下2万多元,已经过去7年了,到现在也没要回来”。

此外,经常受理农民工讨薪的河南世纪唐人律师事务所合伙人闫伟说,由于近年来餐饮行业不景气,这个领域的欠薪问题也开始明显增多。

拖欠农民工工资的主要是一些劳务公司或者包工头。哈尔滨市建筑企业管理站的一位负责人介绍,在近期接到投诉的30多起案件中,多是因为包工头、劳务企业没把工资付给工人。

2015年,黑龙江省伊春市朗乡镇西沙村李建平和平和20多个村民参与哈尔滨市一所学校建设,工资至今仍未讨回。劳务公司2016年给这些农民工打了30多万元欠条,但现在已经联系不上劳务公司负责人,“工资被欠两年了,现在包工头人影都找不到了”。

特别值得关注的是,一些大型企业因“三角债”故意欠薪。一位业内人士介绍,大型建筑公司拖欠工资,有时因为资金链断裂被迫欠薪,有时也会因为“三角债”故意拖欠。比如一些政府投资项目拖欠工程款时,有的大企业为了让地方政府及时补上款项,故意不给农民工发放工资,以此给地方政府施加压力。

### 现象

早在2004年有关部门联合下发的《建设领域农民工工资支付管理暂行办法》就规定,按照依法签订的集体合同或劳动合同约定的日期按月支付工资,然而直到今年,拖欠农民工工资的问题仍然在多地发生

### 方案

北京大学社会学系教授卢晖临认为,关键是要把企业这一关,相关行政部门要去督促,检查企业是否签订合同、是否按月支付、是否缴纳保证金,通过制度安排从根本上防范农民工欠薪

制图:新华每日电讯 陈琰译

## 如果强烈要求与企业签正式合同、按月付工资就没有活干

记者调查发现,近年来,我国出台了工资按月支付、工资保证金制度等很多保障农民工工资支付、解决农民工工资被拖欠问题的规章制度,但不少规章制度仍不能落实到位。

早在2004年有关部门联合下发的《建设领域农民工工资支付管理暂行办法》就规定,按照依法签订的集体合同或劳动合同约定的日期按月支付工资。此后多个规章都要求落实按月足额支付工资规定,但河南财经政法大学社会保障研究所所长王增民介绍,当前,建筑行业很多工资都是项目结束或者春节前一次性结算。

在国家机关、国有企业和事业单位多是按月支付工资,为什么在农民工这里就难落实?据多位专家说,建筑工程大多是项目制,一般项目完成后公司才会拿到全部工程款,所以很多劳务公司或者建筑公司往往不按月发工资。

同时,也有一些企业故意拖欠农民工工资,将项目建设中的风险转嫁给农民工。“这实际上是用农民工工资垫付了一部分工程资金。”王增民说。

要做到按月支付,依法签订劳动合同建立职工名册是重要前提。但记者了解到,目前,很多农民工和建筑企业之间没有正式的劳动关系。农民工在依法维护自身权益时经常缺乏有效证据。

劳动合同为何难签订?李久波是和李建平一起讨薪的农民,不仅2015年的那次欠薪没签合同,今年打工还没签,他说:“周围没听说有签合同的,都已经习惯了”。一位城建部门人士介绍,现在,建筑市场“人多活少”“僧多粥少”,如果农民工强烈要求按月支付工资、签合同,

很可能就没有活干,或者不好找活。

一旦农民工工资被拖欠,启动工资保证金是一个有效办法,也会对企业形成一定约束。但工资保证金制度难落实。

一些专家分析,由于监管不到位等原因,个别企业不交保证金,或者打折交,即便全额交了,有的企业还因连续欠薪,出现工资保证金不够偿还农民工工资的情况。

## 确保“劳有所得”要落实好既有规章

“建筑工人有分散、流动的特点,让他们自己争取签订合同、按月结算工资,捍卫权利,是不现实的。”北京大学社会学系教授卢晖临认为,关键是要把企业这一关,相关行政部门要去督促,检查企业是否签订合同、是否按月支付、是否缴纳保证金,通过制度安排从根本上防范农民工欠薪。

专家建议,针对建筑工程结算周期长等问题,应该强制建筑公司或者劳务公司通过技术手段做好工程量计算,为工资按月结算打好基础。

国务院办公厅日前印发《保障农民工工资支付工作考核办法》,进一步落实保障农民工工资支付工作的属地监管责任。有关专家认为,通过行政考核加强监管,能让地方政府提高重视程度,督促各部门落实责任。

此外,还应加快推广一些地区的试点经验和典型做法。专家建议加快推广“劳动用工实名制、农民工工资周薪制、跨省农民工欠薪联动机制、法律绿色通道、拖欠工资“黑名单””等做法和经验。

新华社北京1月3日电(记者杨思琪)强制消费是旅游行业的旧疾,一直深受旅游消费者诟病。新版《导游管理办法》(以下简称“办法”)自1月1日起施行,其中提出导游不得“强制消费”,否则最严重的要吊销导游证,引发广泛关注。导游管理新办法如何落地生根,才会对治疗旅游业“强制消费”的旧疾生效?

## 办法有哪些“新招”?

近年来,在“不合理低价”的恶性竞争中,一些旅游热点地区的导游辱骂游客、强迫消费等损害游客利益的极端事件时有发生,影响了旅游从业人员的形象,造成不良社会影响。

此次新办法规定,导游不得“擅自安排购物活动或者另行付费旅游项目”,不得“以隐瞒事实、提供虚假信息等方式,诱骗旅游者违背自己的真实意愿,参加购物活动或者另行付费旅游项目”,不得“以殴打、弃置、限制活动自由、恐吓、侮辱、咒骂等方式,强迫或者变相强迫旅游者参加购物活动、另行付费等消费项目”等。

中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏认为,这是在旅游法基础上进行的适应性修改。“随着当前社会技术手段不断发展,一些旅行社受到利益驱使开始重操旧业,针对这些新情况,办法也相应进行了新修改。”刘思敏说。

国家旅游局监督管理司公开的相关解读中提出,新办法出台是为破解导游执业难题,保障导游合法权益,维护旅游市场秩序,顺应大众旅游时代的市场需求,这也是满足人民美好生活需要的重要一环。

除了禁止“强制消费”外,新办法还包括:导游不得安排旅游者参观或者参与涉及色情、赌博、毒品等违反我国法律法规和社会公德的项目或者活动,不得擅自变更旅游行程或者拒绝履行旅游合同,不得获取购物场所、另行付费旅游项目等相关经营者以回扣、佣金、人头费或者奖励费等名义给予的不正当利益,不得推荐或者安排不合格的经营场所,不得向旅游者兜售物品、索取小费等。

## “强制消费”为何屡禁不止?

业内人士指出,目前出现类似“强制消费”行为的多为小型旅行社。他们通过提供超低价或“零负团”等服务吸引游客,在旅游带团过程中安排进店购物,或者增加另行付费项目等,以实现获利经营。

河北省保定市的屠女士说,自己曾在

# 医治「强制消费」旧疾

旅行中遭遇“三选一”的情况:行程单有三个可选项,旅行团中大部分人选择了其中的购物点,其余游客只好被迫跟从。屠女士认为,这类“花式”变相购物项目存在“绑架”嫌疑,但通过看似合理化的推销手段,很容易迷惑消费者。

专家认为,“强制消费”往往借助新形式,披上新外衣,有一定的隐蔽性,消费者一时间难以辨别。

北京市一旅行社的工作人员建议,消费者应尽量避免“贪便宜”心理,不要仅看中“低价”“优惠”等字眼,更应注重旅游合同中包含的内容,从而对旅游安排进行科学规划和理性判断,审慎选择旅游产品。

此外,遭遇“强制消费”后,由于诉讼程序过于繁杂、诉讼花费高于成本、很难得到即时补偿等原因,很多消费者放弃了维权。“这也一定程度上助长了一些旅游经营者的恶习,导致强制消费屡禁不止。”刘思敏说。

## 办法如何有效“落地”?

针对导游“强制消费”行为,按照办法的相关规定,将对直接负责的主管人员和其他直接责任人员,没收违法所得,处2千元以上2万元以下罚款,并暂扣或者吊销导游证。

专家建议,相关部门应“惩罚从严”,进一步提高违法成本,起到威慑作用。对违法行为按照情节的严重程度进行划分,同时对“情节严重”的情形作出更加细致的解释,为执法提供依据。

刘思敏认为,让新规“落地”离不开相关配套措施的支持,以提升执法的可持续性。“目前来看,执法重心应该向打击强制交易上转移,并且进一步提高惩罚性赔偿力度。”刘思敏说。

还有专家认为,为提高消费者维权积极性,应简化消费者维权程序,强化旅行社“先行赔付”原则,降低维权成本,提高维权收益,让旅行社有所顾忌,从而减少“强制消费”行为发生。

“从全社会范围来看,应尽快建立旅游业的社会信用管理制度,将导游及旅行社的违法行为纳入信用评定,引导规范经营,防范市场风险。”刘思敏说,诚信既是软环境,又是硬功力,倡导全民诚信将促进旅游行业健康发展。

国家旅游局相关人士表示,将积极推进“全国旅游监管服务平台”功能完善,以信息技术强化对导游执业全过程的无缝监管,充分保障游客和导游的合法权益,建立起新时代下法治化、市场化导游管理体制机制。