“土货变洋货”续写“边城”新篇

重庆秀山：昔日被重山阻隔的“边城”，成了电商云集、物流集散的区域中心

新华社重庆1月2日电（记者栗建昌、李松、周凯）在重庆秀山县，有不少电商新鲜事儿：销售农产品不再土气、死板，而成了一种新鲜时髦的娱乐：“网红”网上直播卖土鸡蛋，日销量可以超过20万枚；柚子、柑橘网上交易质量有了更好保障：打上了二维码，手机一扫，直接溯源到了田间地头……

秀山地处武陵山区腹地，是作家沈从文笔下的“边城”。这些年，秀山巧妙布局电商网络，让“互联网+”的产业链条覆盖近7成农户……昔日被重山阻隔的“边城”，成了电商云集、物流集散的区域中心，有了开放发展新优势。

“武陵生活馆”激活电商“新能量”

张敏家的农村小店与众不同。

这个名叫“武陵生活馆”的店铺，位于秀山县洪安镇贵措村，店面干净整洁，占地不大，却有着不少意想不到的功能。

土鸡蛋、柑橘、腊肉……张敏家的小店就围满了前来送货的村民。从村民的背篼里，张敏仔细地把一枚枚土鸡蛋收捡起来，检查质量，贴上二维码后，码放在包装箱中，装上物流车后，就要发往县城的电商仓库。

“现在农村土货越来越受追捧，村里70多户农民和我签了网销合同，每年要采购2万多枚土鸡蛋、20万到30万斤脐橙。”张敏说，乡亲们的土货通过电商卖，价格高而且方便，而店主则通过提取佣金获得利润。

让“土货变网货”，就是“武陵生活馆”一大功能。类似鸡蛋、柑橘这样的农产品，依托散布在各村的“武陵生活馆”网点，最终汇聚到农村电商仓库，通过快递，奔向各大城市。

在秀山县网商孵化园，谭邦森的巴谷鲜商贸公司，一年网上交易额突破3000万元。最近，正值白皮柚销售旺季。谭邦森一边忙着指挥工人装箱发货，一边打电话向“武陵生活馆”签约店主催货，要求加大产品采购量。

目前，依托“武陵生活馆”和农村电商企业，秀山已搭建起了“工业品下乡、农产品进城”双向流通渠道，全县电商年交易额近70亿元，助推了经济转型升级。

“化零为整”降成本培养电商人才

处于电商网络末梢的“武陵生活馆”建成233家，覆盖所有行政村；全县电商企业180多家，日均销量3万多单，不少产品成为网络“爆款”……近些年，秀山农村电商走得稳、走得快，源于破解了一个个制约其发展的共性难题。

农村物流成本高，网货“下行不易，上行更难”——“化零为整”，聚合分散的物流资源，提高物流效率。

早在2013年，秀山就组建了专注农村物流的企业“云智速递”，并整合“三通一达”等81家物流快递企业，共同建设“电商物流分发中心”。“通过合理分工、接力快递，让秀山每年能节约1亿多元物流成本。”“云智速递”负责人车玉昕说。

专业人才短缺，电商成长“动力”不足——“流水席式”培训人才，建立“培训+孵化”的电商成才机制。

“县里与阿里巴巴、各高校合作，采取‘流水席式’培训，即‘导师常驻，学员即来即学’，最大限度降低电商人才准入、培养门槛。”秀山县委书记王杰说，人才培训主要包括典型案例教授、保姆式电商辅导等，较易被接受。目前全县已培训电商人才1.5万多人次。

“掏出手机，扫一扫二维码，就能知道土货生长环境、联系方式等，发生质量问题，也可追责。”王杰说。随着标准化质量认证体系的完善，秀山已获认证的土鸡、茶叶等特色农产品电商基地108家，供应点3600多个。

电商激活农业新业态

现场割蜂蜜、山坡上捉土鸡……一次次网络直播，原汁原味地展示着土货的价值；做足品牌文章，打造“武陵遗风”“边城故事”等电商公共品牌，一年销售农特产品6亿元……在秀山，电商的兴起，潜移默化地改变着山区农业业态，创新了农村创业、就业模式。

“以网络交易大数据为基础，来决定种植结构和具体品种。从‘种什么卖什么’变成‘要什么种什么’。”秀山县物流园区管委会主任杨小民介绍，市场嗅觉灵敏的“网络订单式”农业和灵活多样的网络营销，让农民生产与市场需求实现“零距离”对接。

在清溪镇太平村，蜜柚成熟后，农村电商一边直播采摘过程，一边网上叫卖。农民曾庆洲家的3000多个蜜柚，不到4个小时，便销售一空。

太平村300多农户自从搭上电商“快车”，生活就与互联网分不开了。像老曾这样能吃苦、懂技术的农民，负责农产品种植；哪些年纪轻、头脑活的农民，经统一培训后，负责网上销售；而网货分拣、打包的活儿，则主要由家庭主妇负责……

王杰说，在秀山，更多的农民还在与农村电商深度“绑定”，通过土地、技术等入股与电商企业合伙发展，以“网络订单+保底分红”等方式，实现增收精准到户。

吉林市：让乡村变成绿色增长的热土

新华社长春1月2日电（记者段续）吉林省吉林市风景秀美，松花江穿城而过，孕育了丰富的绿色资源。吉林市聚焦乡村振兴战略，打造优质农产品，发展冰雪旅游，拥有绿水青山的广大乡村日渐成为绿色增长的热土。

寒冷就是财富 擦亮乡村旅游名片

吉林市雾凇岛边的韩屯村，这几年声名鹊起，被誉为“雾凇第一村”。每天早上五六点钟，游客不顾严寒，从村里的特色旅馆中鱼贯出门，去江边观看雾凇奇观。

吉林市这些年大力发展特色旅游，许多村子像韩屯一样火了起来。政府组织村民入股成立旅游公司，村民们办农家乐，建游客接待中心。

一年多来，二合村以“雪乡”为主题的冬季旅游项目接待游客3万多人次，收入80多万元，每户平均增收5500元。

在丰满区，青山村背靠万科松花湖滑雪场这棵“大树”，村民的日子也日渐红火，有的就近在滑雪场工作，有的开起民宿，吸引了很多滑雪爱好者入住。

如今，吉林市已连续22年打造雾凇冰雪旅游节，带动一批乡村发展起来。吉林市旅游局有关负责人说，依托冰雪资源，融入乡村特有的民俗体验，为乡村振兴提供了好抓手。

品质就是生命 把农产品打造得金灿灿

大荒地村的“大荒地大米”、棋盘村的“粳稻贡米”、舒兰市的“舒兰大米”、万昌镇的“金娃大米”……产自吉林市的优质粳稻渐渐打出了名气，好米卖出了好价，每市斤七八元、十几元的售价很常见，有的能卖到几十元一斤。

万昌镇宇丰米业车间里，董事长杨宇峰指着从瑞士引进的封装设备说：“一个人操作，全自动无菌，一天可以封装四百吨。”监控大厅屏幕上，稻田长势、温度湿度尽收眼底。

永吉县给予企业支持，企业直接带动乡村、农户发展：统购统销生产资料比市场价优惠近10%，每年雇佣农民工上万人次，乡村度假设施吸引游客前来，村容村貌发生巨大变化。“乡亲们在家门口打工，农民变市民。”万昌镇党委书记蓝卓说。

在舒兰市，突出打造中高端的稻米品牌成为乡村振兴的重要举措。农户赵福军说，最直观的感受就是拉粮的车越来越多，镇子、村子基础设施逐渐完备，干净整洁。“一亩大米比以前多收入四五百元。”他说，“一百亩能卖三十多万。”

除了大米，优质蔬菜、有机禽畜肉制品、绿色瓜果采摘等产业，也在吉林市的一些村镇铺陈开来，充实了集体经济，为乡村振兴打下基础。吉林市农委主任耿云久说，我们在粮食生产中统筹“寒地、黑土、天蓝、水绿”等要素，逐步实现了“主粮区”向“优品区”的跨越。

平台助推发展 壮大乡村经济

“食品区未来的目标是要成为吉林市乃至东北地区的农产品深加工基地，为提高区域内乡村经济发展提供强劲动力。”中新食品区管委会主任曲永春说。

食品区位于长春、吉林两市中间，行走在其中，新建的民居、宽敞的道路以及新建的农产品深加工项目，让位于周边的岔路河镇逐渐有了城市雏形。

着眼于消费升级大趋势的食品加工项目陆续入驻，提高了农产品附加值，还吸引了周边村民就业，增加了村民收入。

大平台有大作为，以村屯为单位的小平台，也为乡村振兴提供了强劲动力。棋盘村在传统种植业基础上，成立水稻合作社、养殖公司、酒业公司，形成绿色农业产业“闭环”。

村里成立企业，村民代表大会制定公司运作章程，每一位村民都享有股份和收益，月平均工资达3000元左右。

用『身板、脚板、叫板』补齐『短板』

上海新年调研走访基层展现新气象

据新华社上海1月2日电（记者李荣）2018年第一个工作日，上海嘉定区就提出用调研走访来“换位体验察实情”，用扑下去的“身板”、接地气的“脚板”和钉钉子的“叫板”来体验、丈量和补齐“短板”。

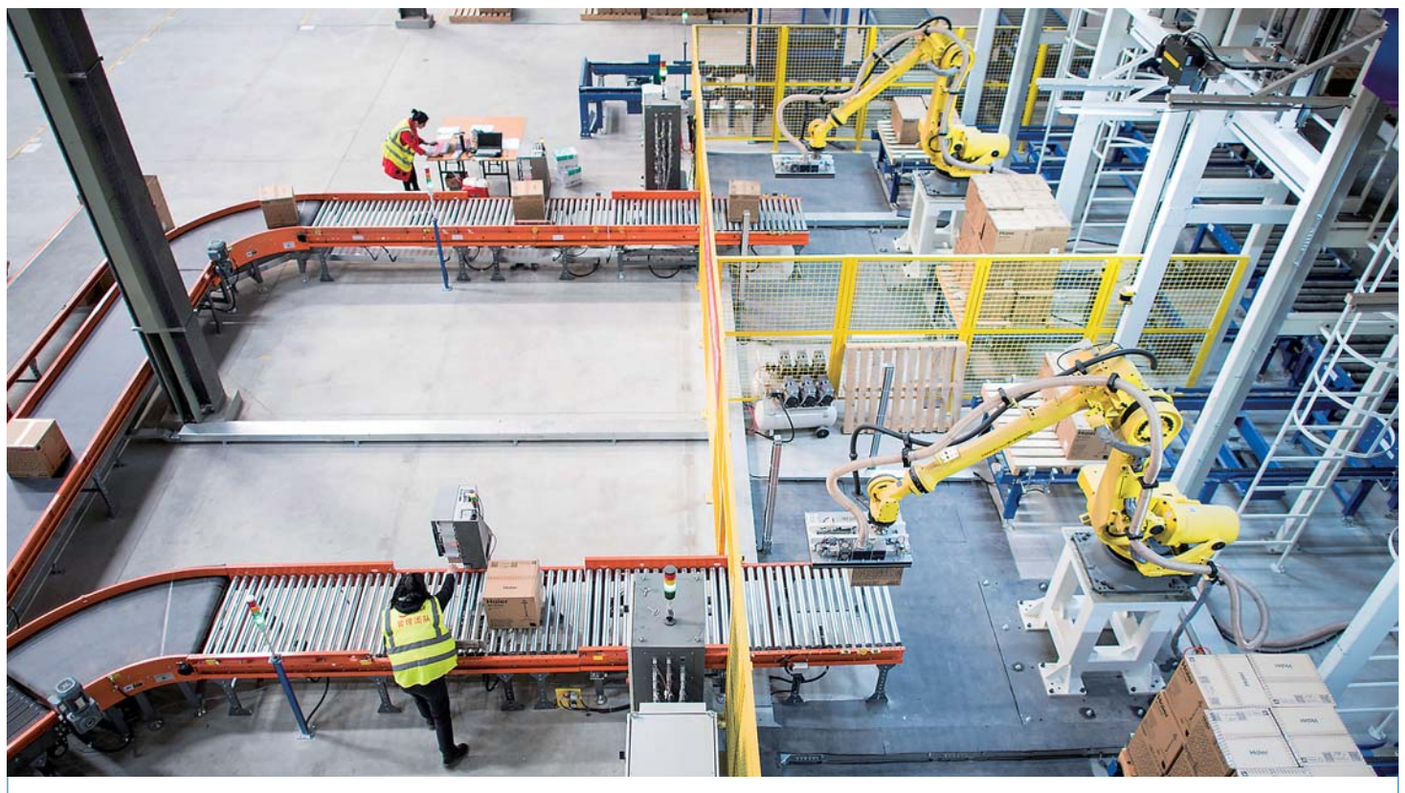
嘉定区委书记马春雷在2日的首次走访中说，领导干部应“将心比心，学会换位体验察实情”。管医疗的，就到医院去排队；管交通的，就去坐坐公交车。去了就会有真实感受，知道市民的苦恼在哪里、需求在哪里、痛点在哪里，就会搭准脉搏、供需适配。

干部“脚上有泥土”，群众“心里才不堵”。上海嘉定提出：干部只有走出院子、迈开步子，才能趟出路子、找到方子。

以治河为例，全区246条、248公里黑臭河道要治理，岸上相关的排污口和排污企业要整治，所有大小河道要巡查养护，河长如果仅仅坐在办公室里打个电话、发个微信，根本解决不了问题。所以，嘉定规定：大小河长必须用“脚步”巡河，基层河长更是每周要“走一遍、看一遍”，及时发现问题，及时上报处理。

调研走访的最终目的，是用钉钉子的“叫板”来补齐“短板”。嘉定提出：调研走访切忌“为了参加而参加”，一切以了解情况、摸清问题、解决问题为出发点，对于一些“疑难杂症”的问题，应反复深入调研，直到把情况弄清楚、搞透彻。在“情况一篓子带上来”的同时，要把问题一揽子解决好，坚持分级受理、分类施策。对于能够马上解决的问题，即知即改；对于一时难以解决的，抓紧研究解决方案，做到“件件有回音、事事有着落”。

据了解，上海嘉定正借助“互联网+”技术，打造一个反映民情民意和干部工作成效的数字化平台，以此推动调研走访步入常态化、制度化轨道。



武汉“姐妹花”用机械臂拣快递

▲王划亭和柳倩（前）在智能机械臂前检查出库的商品（2017年12月26日摄）。

在湖北武汉的菜鸟网络机械臂物流仓内，有一对95后大学生“姐妹花”，她们就是菜鸟网络年轻的机械臂运营人员王划亭和柳倩。王划亭和柳倩参加工作后，被派到这个机械臂仓里，共同负责两台机械臂运行，主要工作都是在电脑上完成的，在数据录入后，这些智能机械臂通过视觉系统，准确识别出各种形状的单个商品，并进行抓取，将商品搬运到出库流水线上。

新华社记者肖艺九摄

安徽重点实施八大工程建设“中国声谷”

新华社合肥1月2日电（记者董雪）记者2日从安徽省经信委获悉，该省近日印发《安徽省人民政府办公厅关于中国（合肥）智能语音及人工智能产业基地（中国声谷）的发展规划（2018-2025）》，提出重点实施“技术领先”“应用推广”等八大工程建设“中国声谷”，其中“感知声谷”工程拟建50个“中国声谷”智能体验中心，以促进消费者体验、互动和感知。

能听话会打字的鼠标、自带纠错评分的智能钢琴、让学生“身临其境”学英语的VR眼镜……2017年5月，展览面积1000多平方米的首个“中国声谷”体验中心在合肥开放，让消费者与人工智能技术进行了一次亲密接触。

“这样的智能语音技术、人工智能技术以及其产品的公共体验中心，到2020年会达到50个，分布在安徽省内和省外，将有助于激发、扩大信息消费。”安徽省经信委软件服务业处处长余要火说。

包括“感知声谷”在内，规划提出八大建设“中国声谷”的重点实施工程，包括加强核心技术和前瞻性技术研发，支持技术和产品推广应用，打造示范应用项目，建设智能体验中心，建设行业数据共享交易平台，打造企业培育平台，以及推动创业创新，引进领军企业和项目等。提出到2020年，“中国声谷”实现3000万台（款、套）产品推广应用目标，建成10个左右智慧医疗、智慧教育、智慧养老、智慧产业小镇等示范应用项目。

规划明确了“中国声谷”的发展目标，到2020年，智能语音及人工智能互联网产品用户达到12亿户，“中国声谷”企业营业收入达到1000亿元，年均增长40%。到2025年，智能语音及人工智能互联网产品用户达到15亿户，“中国声谷”企业营业收入达到2000亿元。

基层不需要“空心笔杆子”

新年伊始，万象更新。西部某县委办的刘秘书和一众同事却依然在办公室寻章摘句写材料，开年的会一个接一个，无论是写领导讲话还是编文件整报告，想出新出彩，必须让文章合辙押韵、对仗华丽，最好再配几句古诗、俗谚、四六句，整个新词、造个新概念……然而这种看似让文字更加鲜活的报告，本质上却依然是华而不实，更是经不起推敲。

记者在基层调研中发现，很多地方都有不少如刘秘书一样写材料的人，县委一套、政府一套、委办局也有一套，某科级单位的领导居然也向记者介绍：“这是我们的笔杆子，办公厅王主任。”县级有写作班子不足为奇，连科级单位都设了“办公厅”，令人啼笑皆非，基层的文牍主义之盛，可见一斑。

“开门当秘书，关门当领导。”基层的笔杆子，大多集中在办公室、政研室、秘书处（科）和综合处（科）等。这个活的确不好干，一些被领导倚重的笔杆子整天埋头码字，没时间学习和调研，只能从材料中来，到材料中去，在形式上下功夫，久而久之自己也变成了“空心笔杆子”。

●一些“笔杆子”整天埋头码字，没时间学习和调研，只能从材料中来，到材料中去，在形式上下功夫，久而久之变成了“空心笔杆子”

●“空心笔杆子”多，虚功自然多，如此写出的材料，必然滋生出严重的形式主义、浮夸风气，其中甚至不乏造假、谎报的现象

●基层不需要“空心笔杆子”，需要的是脚踏实地的泥腿子，这就要求党员干部大兴调研之风，到一线去观察，力戒空谈

“空心笔杆子” 新华社发 朱慧卿 作

“空心笔杆子”多，虚功自然多。西部某地区通讯员传给记者一份某乡实现村村通电的简报，三五百字就能说清楚的事，硬拉到两千多字，从各级领导高度重视，到哪个领导深入调研、发表重要讲话，再大谈特谈通电的重要意义。如此材料，滋生严重的形式主义、浮夸风气，其中甚至不乏造假、谎报现象。

实干不行，材料来补，这让写材料的人很吃香。基层很多地方都偏爱用材料打头阵，工作落不落实，总结要写好，干得好不好，汇报要出彩，用材料“说话”、拿材料“邀功”的现象并不鲜见。在一些地方，有的领导不爱思考更不愿意动笔，笔杆子的用处也就更大了。

基层不需要“空心笔杆子”，需要的是脚踏实地的泥腿子。基层工作，一分部署，九分落实，来不得花拳绣腿，单单开会、发文件不够，必须落到实处，这就要求党员干部大兴调研之风，力戒空谈。党员干部要到边远的农村牧区、困难群众中调查摸底，到情况复杂、矛盾尖锐的地方研究问题。只有对在调查中发现的现象、问题进行思考、分析，抓住事物的本质，找出内在规律，在此基础上形成的报告、发言才能指导实际，才有利于作出正确的决策，才能从根本上推动党中央大政方针和决策部署在基层落地生根。

（记者张丽娜）

新华社北京1月2日电

新华时评

宁夏同心：

半里农村路“激活”一个村

新华社银川电（记者许晋豫）深30多米、宽249米的城阳沟，对于宁夏同心县马高庄乡沟滩村而言，曾无异于天堑。而城阳沟大桥的建成，则把这个原本交通极为不便的村庄“激活”了。

“我们村离预旺镇近，中间就隔着城阳沟，可穿过这条沟硬是要走40多分钟，以前老人上了岁数腿脚不便，基本就被‘困’在村子里了。”沟滩村70岁的村民马德川说，去年建成的大桥横跨整条沟，现在村民骑车1分钟就能到对面，较劲了一辈子的沟再也不用爬了。

除了出行困难，交通不便也让沟滩村受了穷。因运输不便，村里种植的马铃薯、西瓜等经济作物很难卖上好价钱。沟滩村村支书马文福告诉记者，同样的马铃薯在预旺镇5毛钱一斤，他们村的只能卖3毛钱，加上农资运费高、价格贵，村民忙活一年等于白干。

“我们的西瓜品质很好，就是因为交通不便、运输中损耗多，很多商贩来都不来。”马文福说。

大桥则让整个村子看到了希望。路通了，村里的农产品也不再受“歧视”，收购农产品的大货车甚至可以开进田间地头，农民的收益也随之增加，仅1亩马铃薯每年就可以增收五六百元。

马德川说，以前村民主要靠打工，很多人出去后就不回来了。现在路修好了，我们种田、养殖的收入逐渐增多，以前想脱贫找不到方法，现在却看到了希望。

近年来，宁夏加快农村公路建设，尤其是向贫困地区倾斜。据同心县交通运输局局长马文保介绍，同心县近年来先后争取投资20多亿元建设农村公路，截至2017年年底，全县公路通车总里程为2836公里，其中农村公路2599.5公里，逐渐形成了一个由省道、县道为骨架，农村公路为“毛细血管”的公路体系。

沟滩村便是从中受益的典型代表。早在几年前，沟滩村修通的农村公路本来可以延伸到甘肃，却因城阳沟阻隔成为“断头路”，城阳沟大桥的建成还将同心县与甘肃联通，惠及沿线数个村庄。

“2018年我们村还将修建12公里的巷道，加上2017年修建的5公里，基本实现农村公路修到家门口。以前因为交通不便，我们村曾搬走了40多户，现在这座大桥把我们村‘激活’了，一些人还想着搬回来呢。”马文福说。